

empiricon

# Präsenz Schweiz Imagemonitor 2022

**Ergebnisse : Global**

Befragungszeitraum: Mai/Juni 2022

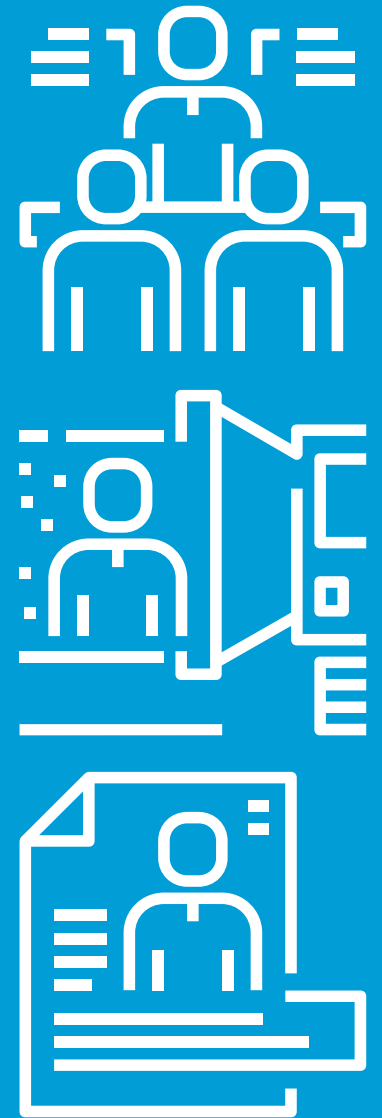
**Empiricon AG**

Befragen. Beraten.

Umsetzen.

[www.empiricon.ch](http://www.empiricon.ch)

---



Im Auftrag von



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für  
auswärtige Angelegenheiten EDA  
**Generalsekretariat GS-EDA**  
Präsenz Schweiz

# Präsenz Schweiz Imagemonitor 2022

## Inhaltsverzeichnis

<b>A</b>	<b>Studiendesign und Stichprobenstruktur</b>
<b>B</b>	<b>Gesamteindruck der Schweiz</b>
<b>C</b>	<b>Selbst wahrgenommene Veränderung im Eindruck</b>
<b>D</b>	<b>Kenntnisse der Schweiz</b>
<b>E</b>	<b>Spontanassoziationen (Allgemein und Schwächen)</b>
<b>F</b>	<b>Erinnerte Nachrichtenissues</b>
<b>G</b>	<b>Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Bildung, Forschung &amp; Innovation</li><li>– Wirtschaft, Standort &amp; Produkte</li><li>– Politik</li><li>– Nachhaltigkeit</li><li>– Solidarität &amp; Verantwortung</li><li>– Sympathie, Werte &amp; Gesellschaft</li></ul>
<b>H</b>	<b>Rolle der Schweiz in Europa</b>
<b>I</b>	<b>Finanzplatz Schweiz</b>
<b>J</b>	<b>Dringendste Themen im Befragungsland</b>

# A – Studierende sign und Stichprobenstruktur

# Studiendesign und Stichprobenstruktur

## Studiendesign

### Grundlagen

#### Befragungszeitraum

Die Befragung wurde zwischen dem 23. Mai 2022 und 30. Juni 2022 durchgeführt.

#### Stichprobengrösse

Die Stichprobengrösse beträgt:  
N=11'276

#### Gewichtung

Globalwert: Für diesen Wert sind jene Länder mit einer grösseren Stichprobe heruntergewichtet. Damit wird erreicht, dass sämtliche Länder denselben Einfluss auf das Gesamtergebnis haben.

#### Quotierung

Harte Quoten: Regionen, Geschlecht, Alter

#### Nicht auswertbare Angaben

Nicht auswertbare, bzw. nicht vorhandene Angaben (z.B. aufgrund eines fehlenden Vergleichswerts zu der Vorbefragung) werden im gesamten Bericht mit einem Stern (\*) gekennzeichnet.

### Ländersampling | Erhebungsländer

	2016	2018	2020	2022
Argentinien	*	514	507	545
Brasilien	500	511	507	504
China	504	1026	1019	506
Deutschland	503	1003	1000	1003
Frankreich	501	1019	996	1056
Grossbritannien	500	508	516	503
Indien	500	1015	1007	551
Italien	526	1017	999	1005
Japan	501	503	503	503
Kasachstan <sup>(a)</sup>	500	503	*	*
Marokko	*	508	544	531
Mexiko	500	541	509	501
Österreich	*	*	*	501
Polen	506	510	502	501
Russland <sup>(b)</sup>	506	508	513	*
Südafrika	522	514	507	517
Südkorea	502	504	501	502
Türkei	500	503	503	506
USA	522	1057	997	1006
UAE	504	503	538	535

(a): Wurde aufgrund Weltausstellung 2017 in den Jahren 2016 und 2018 befragt.

(b): Konnte 2022 keine Befragung durchgeführt werden.

### Befragungsmethode

Die Interviews wurden in sämtlichen Ländern im Rahmen eines Online-Panels durchgeführt.

In einem Online-Panel werden die Teilnehmenden für die Panelteilnahme vorrekrutiert und nachfolgend zu einzelnen Studien anhand soziodemografischer Merkmale ausgewählt und gezielt eingeladen.

Für den Präsenz Schweiz Imagemonitor 2022 arbeitete Empiricon mit Kantar ([www.kantar.com](http://www.kantar.com)) zusammen, welche in sämtlichen Ländern über ausreichend Panelisten verfügt. Kantar war für die Einladung der Panellisten zuständig – Empiricon stellte die online Fragebogen in sämtlichen Sprachen zur Verfügung.

# Studiendesign und Stichprobenstruktur

Gesamtstichprobe (N = 11276)

Geschlecht (Q)	%
Frauen	50.5

Männer	49.3
--------	------

andere	0.2
--------	-----

Alter (Q)	%
18 - 29 Jahre	22.9

30 - 54 Jahre	45.1
---------------	------

55 - 69 Jahre	20.8
---------------	------

70 Jahre und älter	11.2
--------------------	------

Bildungsniveau	%
Bildungsniveau tief	3.0

Bildungsniveau mittel	41.0
-----------------------	------

Bildungsniveau hoch	56.0
---------------------	------

Einkommen	%
Einkommen tief	33.5

Einkommen mittel	36.4
------------------	------

Einkommen hoch	30.1
----------------	------

Sozialklasse	%
gut Situierte	7.6

oberer Mittelstand	34.8
--------------------	------

unterer Mittelstand	47.2
---------------------	------

wenig Bemittelte	10.5
------------------	------

Berufliche Stellung	%
Führungskräfte	27.1

Erwerbstätige ohne Führungsfunktion	34.3
-------------------------------------	------

in Ausbildung	6.1
---------------	-----

andere berufliche Stellung	32.5
----------------------------	------

Politische Orientierung	%
links	13.5

mitte	52.3
-------	------

rechts	22.1
--------	------

weiss nicht / keine Angabe	12.1
----------------------------	------

## Quotierung (Q)

Die mit (Q) markierten Strukturmerkmale wurden als länderspezifische Quotierungsmerkmale verwendet.

### Geschlecht andere

Das Geschlecht «andere» wird im Bericht nicht ausgewiesen, da zu wenig Antworten vorhanden sind (n=26).

# B- Gesamteindruck der Schweiz

# Gesamteindruck der Schweiz

## Vergleich mit ausgewählten Benchmarkländern - Übersicht (1/7)

Wie ist Ihr Gesamteindruck verschiedener Länder?

-100 bedeutet, dass Sie einen sehr schlechten Gesamteindruck von diesem Land haben.

+100 bedeutet, dass Sie einen sehr guten Gesamteindruck von diesem Land haben.

	n=	Land	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022
				2022	2020	2018	2016	
Global	11276	CH	60.2	58.3	58.1	*	2 8 20 70	
		UK	47.5	43.3	41.9	*	4 12 25 59	
		DNK	52.9	49.4	50.0	*	2 11 25 63	
		DEU	50.3	51.6	49.8	*	4 11 24 62	
		SWE	56.3	53.5	57.1	*	2 9 22 67	
		CAN	59.8	58.4	*	*	2 7 20 70	
		NL	51.1	46.6	*	*	3 11 25 61	
		USA	40.2	*	*	*	9 13 23 55	
Argentinien	545	CH	69.6	69.7	72.1	*	2 8 10 80	
		UK	45.3	42.4	44.0	*	8 10 23 59	
		DNK	63.6	60.5	64.5	*	2 9 14 75	
		DEU	63.3	64.3	64.8	*	3 7 15 75	
		SWE	66.3	65.5	72.5	*	2 7 13 78	
		CAN	68.5	68.2	*	*	2 6 12 80	
		NL	59.0	54.2	*	*	3 10 17 70	
		USA	44.0	*	*	*	9 12 17 62	
Brasilien	504	CH	70.7	70.0	71.4	*	1 7 12 80	
		UK	59.7	61.4	60.8	*	3 9 18 70	
		DNK	65.1	65.1	65.9	*	2 8 14 76	
		DEU	61.0	66.1	62.9	*	3 7 18 72	
		SWE	67.0	65.3	70.6	*	1 7 17 74	
		CAN	72.7	73.4	*	*	1 5 11 83	
		NL	53.8	47.0	*	*	2 13 22 63	
		USA	63.4	*	*	*	4 6 14 75	



# Gesamteindruck der Schweiz

## Vergleich mit ausgewählten Benchmarkländern - Übersicht (2/7)

Wie ist Ihr Gesamteindruck verschiedener Länder?

-100 bedeutet, dass Sie einen sehr schlechten Gesamteindruck von diesem Land haben.

+100 bedeutet, dass Sie einen sehr guten Gesamteindruck von diesem Land haben.

	n=	Land	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022			
				2022	2020	2018	2016	-100 bis -50	-49 bis 0	1 bis 49	50 bis 100
China	506	CH	51.5	54.4	60.5	*	4	9	22	64	
		UK	33.4	40.2	50.8	*	9	15	25	51	
		DNK	48.7	38.4	55.7	*	4	9	28	59	
		DEU	54.4	54.9	61.6	*	3	6	25	66	
		SWE	46.0	42.0	47.7	*	5	11	27	58	
		CAN	30.5	29.1	*	*	11	15	24	50	
		NL	47.7	44.5	*	*	3	9	28	59	
		USA	2.8	*	*	*	30	16	17	37	
Deutschland	1003	CH	55.0	54.6	53.6	*	2	9	27	63	
		UK	22.1	10.6	15.8	*	7	25	36	32	
		DNK	55.7	52.0	51.7	*	2	9	25	65	
		DEU	43.9	54.0	39.1	*	6	13	22	58	
		SWE	57.7	52.5	54.6	*	2	9	22	67	
		CAN	53.6	52.8	*	*	2	10	25	63	
		NL	50.4	47.7	*	*	2	9	30	58	
		USA	17.4	*	*	*	12	23	32	32	
Frankreich	1056	CH	52.3	49.4	46.0	*	2	11	26	61	
		UK	31.6	21.3	18.8	*	5	19	35	41	
		DNK	49.2	45.7	44.3	*	1	13	29	57	
		DEU	41.2	40.4	32.9	*	3	15	32	50	
		SWE	52.7	47.6	48.8	*	1	11	25	63	
		CAN	58.1	56.9	*	*	2	8	21	69	
		NL	43.6	40.6	*	*	2	13	33	52	
		USA	25.0	*	*	*	10	20	31	39	





# Gesamteindruck der Schweiz

## Vergleich mit ausgewählten Benchmarkländern - Übersicht (3/7)

Wie ist Ihr Gesamteindruck verschiedener Länder?

-100 bedeutet, dass Sie einen sehr schlechten Gesamteindruck von diesem Land haben.

+100 bedeutet, dass Sie einen sehr guten Gesamteindruck von diesem Land haben.

n=	Land	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022			
			2022	2020	2018	2016	-100 bis -50	-49 bis 0	1 bis 49	50 bis 100
551 Indien	CH	71.6	68.9	63.8	*	3	15	81		
	UK	57.9	53.5	55.7	*	3	7	21	69	
	DNK	57.9	54.6	51.2	*	1	6	26	67	
	DEU	62.8	58.9	57.9	*	1	5	23	72	
	SWE	60.2	57.3	58.0	*	1	5	25	70	
	CAN	67.0	64.7	*	*	3	20	77		
	NL	58.9	53.8	*	*	1	5	26	68	
	USA	65.2	*	*	*	1	6	19	74	
1005 Italien	CH	54.2	37.7	48.5	*	2	9	23	65	
	UK	38.8	24.7	37.5	*	6	14	31	50	
	DNK	52.9	32.1	51.6	*	2	10	26	62	
	DEU	43.8	13.7	32.4	*	4	12	29	55	
	SWE	57.2	33.0	56.8	*	2	8	23	67	
	CAN	57.2	51.2	*	*	2	7	24	67	
	NL	47.2	15.8	*	*	2	12	30	56	
	USA	30.1	*	*	*	10	16	28	46	
503 Japan	CH	52.6	48.4	42.1	*	1	10	25	63	
	UK	49.7	37.7	34.2	*	1	13	26	60	
	DNK	47.0	43.1	39.0	*	1	14	29	56	
	DEU	46.2	45.0	40.1	*	2	13	27	58	
	SWE	49.7	46.6	45.2	*	1	14	25	60	
	CAN	51.0	45.1	*	*	1	11	27	61	
	NL	44.6	40.2	*	*	3	15	27	55	
	USA	48.2	*	*	*	2	12	24	62	



# Gesamteindruck der Schweiz

## Vergleich mit ausgewählten Benchmarkländern - Übersicht (4/7)

Wie ist Ihr Gesamteindruck verschiedener Länder?

-100 bedeutet, dass Sie einen sehr schlechten Gesamteindruck von diesem Land haben.

+100 bedeutet, dass Sie einen sehr guten Gesamteindruck von diesem Land haben.

	n=	Land	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022
				2022	2020	2018	2016	
Marokko	531	CH	71.5	69.1	74.8	*	3 5 11	81
		UK	68.4	62.7	63.1	*	2 6 13	78
		DNK	55.9	60.3	62.2	*	4 11 17	67
		DEU	65.7	72.8	74.8	*	2 9 13	75
		SWE	62.9	69.1	75.6	*	5 8 12	75
		CAN	71.8	75.0	*	*	3 4 13	80
		NL	57.8	55.1	*	*	3 10 18	69
		USA	61.2	*	*	*	6 7 15	72
Mexiko	501	CH	72.1	76.3	72.5	*	2 4 14	80
		UK	61.9	69.5	64.3	*	3 8 16	72
		DNK	60.3	62.3	64.9	*	3 11 16	70
		DEU	65.4	75.9	73.7	*	2 7 17	75
		SWE	69.3	71.4	75.0	*	1 6 15	78
		CAN	74.3	79.3	*	*	2 5 10	83
		NL	56.0	54.1	*	*	2 14 17	67
		USA	45.7	*	*	*	7 12 21	61
Österreich	501	CH	58.8	*	*	*	2 9 22	67
		UK	28.6	*	*	*	6 21 36	38
		DNK	52.9	*	*	*	2 9 28	61
		DEU	36.4	*	*	*	8 14 29	49
		SWE	58.3	*	*	*	2 7 22	69
		CAN	54.6	*	*	*	3 8 25	64
		NL	50.2	*	*	*	2 10 29	59
		USA	7.9	*	*	*	18 23 32	27



# Gesamteindruck der Schweiz

## Vergleich mit ausgewählten Benchmarkländern - Übersicht (5/7)

Wie ist Ihr Gesamteindruck verschiedener Länder?

-100 bedeutet, dass Sie einen sehr schlechten Gesamteindruck von diesem Land haben.

+100 bedeutet, dass Sie einen sehr guten Gesamteindruck von diesem Land haben.

	n=	Land	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022				
				2022	2020	2018	2016					
Polen	501	CH	57.6	63.2	67.0	*	1	9	26	64		
		UK	53.0	41.0	45.6	*	2	9	27	62		
		DNK	52.0	54.0	55.4	*	1	10	31	58		
		DEU	25.2	43.0	40.2	*	11	19	30	40		
		SWE	54.7	53.4	53.5	*	1	10	27	62		
		CAN	58.5	61.8	*	*	2	9	20	69		
		NL	41.5	49.0	*	*	5	14	30	50		
		USA	54.4	*	*	*	4	8	23	65		
Südafrika	517	CH	59.0	61.0	56.3	*	2	8	23	68		
		UK	56.0	54.8	47.8	*	3	10	19	68		
		DNK	48.2	47.2	45.0	*	3	13	27	58		
		DEU	56.7	53.4	52.2	*	2	10	21	68		
		SWE	54.1	53.0	54.6	*	2	11	23	64		
		CAN	61.0	61.1	*	*	2	7	21	71		
		NL	54.4	51.7	*	*	3	10	23	64		
		USA	49.1	*	*	*	8	9	20	63		
Südkorea	502	CH	56.7	54.4	54.1	*	1	8	23	68		
		UK	46.7	39.6	44.7	*	2	13	27	58		
		DNK	52.8	47.1	50.7	*	1	11	25	63		
		DEU	50.9	47.7	52.2	*	2	8	26	64		
		SWE	53.2	46.0	56.5	*	1	9	24	65		
		CAN	58.1	52.0	*	*	1	5	25	69		
		NL	51.2	46.3	*	*	1	10	27	62		
		USA	51.6	*	*	*	2	10	25	63		



# Gesamteindruck der Schweiz

## Vergleich mit ausgewählten Benchmarkländern - Übersicht (6/7)

Wie ist Ihr Gesamteindruck verschiedener Länder?

-100 bedeutet, dass Sie einen sehr schlechten Gesamteindruck von diesem Land haben.

+100 bedeutet, dass Sie einen sehr guten Gesamteindruck von diesem Land haben.

	n=	Land	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022
				2022	2020	2018	2016	
Türkei	506	CH	56.5	43.7	44.5	*	5 8 19 69	
		UK	43.8	30.3	25.8	*	6 11 26 57	
		DNK	48.8	38.7	34.5	*	4 10 27 58	
		DEU	55.4	45.5	37.2	*	3 8 24 65	
		SWE	49.7	47.0	52.7	*	7 8 21 63	
		CAN	60.4	50.9	*	*	2 7 21 70	
		NL	50.7	42.2	*	*	4 11 23 61	
		USA	34.4	*	*	*	12 12 23 53	
UAE	535	CH	69.0	65.3	61.6	*	1 4 18 77	
		UK	55.7	57.8	52.9	*	5 7 22 67	
		DNK	44.3	49.4	44.7	*	7 12 24 58	
		DEU	58.1	59.8	55.3	*	3 8 20 69	
		SWE	53.1	58.6	58.1	*	4 7 25 65	
		CAN	69.3	67.9	*	*	1 5 16 78	
		NL	55.5	56.0	*	*	3 7 24 66	
		USA	40.9	*	*	*	10 11 20 58	
UK	503	CH	49.8	47.7	46.9	*	2 12 27 59	
		UK	51.2	44.4	38.6	*	5 10 22 63	
		DNK	47.6	47.0	43.5	*	2 11 29 58	
		DEU	35.1	35.1	29.2	*	6 15 31 47	
		SWE	50.7	49.6	47.7	*	2 10 27 60	
		CAN	55.8	54.2	*	*	2 7 25 66	
		NL	48.7	47.3	*	*	2 11 28 59	
		USA	22.6	*	*	*	12 19 32 37	



# Gesamteindruck der Schweiz

## Vergleich mit ausgewählten Benchmarkländern - Übersicht (7/7)

Wie ist Ihr Gesamteindruck verschiedener Länder?

-100 bedeutet, dass Sie einen sehr schlechten Gesamteindruck von diesem Land haben.

+100 bedeutet, dass Sie einen sehr guten Gesamteindruck von diesem Land haben.

	n=	Land	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022			
				2022	2020	2018	2016				
USA	1006	CH		54.5	52.9	51.9	*	2	12	23	63
		UK		51.5	49.7	47.1	*	3	12	25	61
		DNK		48.3	46.2	48.9	*	2	16	25	57
		DEU		40.7	40.8	40.0	*	5	17	25	52
		SWE		51.5	49.7	52.7	*	3	14	22	61
		CAN		54.7	58.4	*	*	3	11	21	65
		NL		48.5	47.9	*	*	2	15	26	57
		USA		59.8	*	*	*	4	10	16	70



■ C-Service  
■ wahrgenommene  
▼ Veränderung

# Selbst wahrgenommene Veränderung

## Veränderung des Eindrucks (1/3)

In welche Richtung hat sich Ihr Eindruck von der Schweiz verändert?

Land	Jahr	Prozentuale Verteilung 2022					n=	
Global	2022	12	74	5	5	12	11276	
	2020	11	76	5	5	12	12168	
	2018	1	77	4	5	12	12767	
	2016	12	69	6	6	17	8597	
Argentinien	2022	1	78	3	4	14	545	
	2020	1	78	4	4	13	507	
	2018	0	79	4	5	11	514	
	2016						*	
Brasilien	2022	1	73	7	5	15	504	
	2020	1	68	8	7	15	507	
	2018	0	72	10	9	9	511	
	2016	1	60	9	7	23	500	
China	2022	5	9	60	9	8	8	506
	2020	3	67	13	10	6	1019	
	2018	2	72	10	8	7	1026	
	2016	1	43	21	22	13	504	
Deutschland	2022	1	3	83	1	10	1003	
	2020	1	86	2	1	10	1000	
	2018	2	87	2	2	7	1003	
	2016	1	9	74	3	1	13	503
Frankreich	2022	1	2	78	3	2	13	1056
	2020	1	85	2	1	10	996	
	2018	1	85	2	1	9	1019	
	2016	1	81	1	1	15	501	
Indien	2022	5	3	47	9	21	15	551
	2020	2	2	57	9	21	9	1007
	2018	1	1	50	12	27	8	1015
	2016	3	2	40	19	25	11	500

■ viel schlechteren Eindruck 
 ■ eher schlechteren Eindruck 
 ■ keine Veränderung 
 ■ eher besseren Eindruck 
 ■ viel besseren Eindruck 
 ■ weiss nicht

# Selbst wahrgenommene Veränderung

## Veränderung des Eindrucks (2/3)

In welche Richtung hat sich Ihr Eindruck von der Schweiz verändert?

Land	Jahr	Prozentuale Verteilung 2022					n=
Italien	<b>2022</b>	2	86	31	7		1005
	2020	2	86	22	8		999
	2018	2	89	22	5		1017
	2016	2	83	4	2	8	526
Japan	<b>2022</b>	1	83	32	12		503
	2020	1	88	12	9		503
	2018	0	86	22	11		503
	2016	3	75	3	1	17	501
Marokko	<b>2022</b>	23	60	6	3	27	531
	2020	2	57	4	1	35	544
	2018	0	55	1		43	508
	2016						*
Mexiko	<b>2022</b>	1	72	6	7	14	501
	2020	1	73	6	10	10	509
	2018	1	67	9	15	7	541
	2016	21	60	9	10	18	500
Österreich	<b>2022</b>	13	81	4	1	9	501
	2020						*
	2018						*
	2016						*
Polen	<b>2022</b>	11	84	21	10		501
	2020	1	86	23	8		502
	2018	1	89	22	6		510
	2016	2	78	21	17		506
Südafrika	<b>2022</b>	2	67	8	7	16	517
	2020	2	69	4	4	21	507
	2018	1	73	5	6	14	514
	2016	2	72	4	4	17	522

■ viel schlechteren Eindruck 
 ■ eher schlechteren Eindruck 
 ■ keine Veränderung 
 ■ eher besseren Eindruck 
 ■ viel besseren Eindruck 
 ■ weiss nicht



# Selbst wahrgenommene Veränderung

## Veränderung des Eindrucks (3/3)

In welche Richtung hat sich Ihr Eindruck von der Schweiz verändert?

Land	Jahr	Prozentuale Verteilung 2022					n=
Südkorea	2022	1	86	3	2	8	502
	2020	2	85	4	1	8	501
	2018	1	83	4	2	10	504
	2016	1	82	4	2	11	502
Türkei	2022	1	76	4	7	11	506
	2020	2	75	3	6	12	503
	2018	3	79	2	5	11	503
	2016	1	71	6	4	17	500
UAE	2022	1	59	11	16	11	535
	2020	2	58	13	10	14	538
	2018	2	54	6	4	31	503
	2016	2	50	9	4	34	504
UK	2022	2	86	2	1	8	503
	2020	1	89	1	2	7	516
	2018	1	86	3	3	6	508
	2016	1	76	3	3	17	500
USA	2022	2	76	2	5	12	1006
	2020	1	84	1	3	9	997
	2018	2	87	3	3	5	1057
	2016	2	81	2	2	13	522



# Selbst wahrgenommene Veränderung

## Gründe für Verbesserung 2022

Was sind die Gründe für diese Verbesserung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=1400   Mehrere Antworten möglich	2022		2022																		
	GLO	%	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA	
		Weiss nicht/keine Angabe: 7% n=	53	86	117	27	72	251	42	31	65	101	26	23	102	28	81	207	17	71	
Fortschritt / Entwicklung / Verbesserung / innovativ	14		10	17	13	8	7	17	2	5	11	19	4	0	15	13	24	15	7	7	
Werbung / Erzählungen / bessere Informationen / Freunde	12		26	17	3	0	15	5	12	10	9	31	11	35	11	4	17	15	7	8	
Wirtschaft / Wohlstand (stabil/besser) / Lohn	11		13	19	3	8	13	13	7	0	15	16	7	0	19	0	9	13	7	7	
Schönheit der Schweiz / Land / Natur / Sauberkeit	11		8	9	16	8	11	15	7	10	11	6	0	0	8	21	13	13	7	6	
generell positive Aussagen (gut / super / mag ich)	11		0	3	5	4	6	17	7	0	15	10	4	0	8	13	15	10	27	32	
Tourismus / guter Ort für Ferien/Urlaub	6		8	7	8	0	2	10	2	5	6	6	4	6	5	4	4	8	0	3	
Corona / Covid / Krisenmanagement / Pandemie	6		3	7	7	4	6	7	5	5	6	6	4	6	8	0	6	6	0	0	
bequem / Infrastruktur / Zugang / Reisemöglichkeiten	5		5	3	1	0	7	8	2	0	4	8	0	6	5	8	6	6	0	1	
sicher / Sicherheit / Rechtsstaat / Gesetze	5		5	9	6	4	4	2	2	19	2	11	4	0	3	0	11	3	0	1	
Politik allgemein	5		8	5	1	8	0	8	0	0	11	0	11	0	5	0	0	8	0	1	
Menschen/Einwohner sind sympathisch/freundlich	5		3	2	5	0	6	9	0	5	4	2	4	6	3	4	7	5	0	7	
gute Lebensqualität / guter Ort zum Leben	4		13	5	6	4	2	2	2	0	9	8	0	0	3	4	7	2	0	0	
Umweltschutz / Nachhaltig	3		0	0	9	0	6	2	0	0	2	5	0	6	8	4	0	3	0	3	
(gute) Kultur/Sprache	3		8	7	5	4	2	2	0	5	2	2	0	0	4	4	4	2	7	1	
Neutralität / Frieden / Stabilität	3		5	2	8	4	6	1	7	19	0	0	11	6	0	4	2	1	0	0	
Ukraine / Russland / Sanktionen	3		3	2	2	13	6	0	5	33	0	0	4	18	1	4	0	1	13	3	
Beziehungen / Zusammenarbeit mit anderen Ländern	3		0	3	7	8	6	5	0	0	2	2	0	0	3	0	2	1	0	0	
eigene Erfahrung / ich war dort	3		0	2	1	0	7	1	12	0	2	2	4	6	0	8	2	4	7	4	
Produkte (bessere Qualität) / Marken	3		0	2	9	0	0	2	2	0	0	0	4	0	1	4	6	3	0	0	
(durch) Nachrichten / TV Sendung / Internet	2		3	0	2	0	0	1	0	14	0	3	0	6	4	4	7	1	7	0	
Gastfreundschaft / guter Service / Dienstleistungen	2		0	5	8	0	4	1	2	0	2	2	0	0	1	0	0	2	0	1	
Negativ	2		0	3	2	4	2	2	5	5	0	2	0	0	0	8	2	1	0	1	
(gute) Bildung / Bildungssystem	2		5	2	0	0	4	1	0	0	6	6	0	0	1	0	2	1	0	1	
Währung / Banken / Finanzen allgemein	2		0	0	2	4	2	3	0	0	2	2	0	6	1	0	2	1	0	1	
Gesundheitswesen / Medizin	2		0	3	0	0	0	2	0	0	2	0	0	12	1	0	2	3	0	0	
Essen	2		0	2	1	13	2	1	2	0	0	3	0	6	3	0	0	1	7	1	
neue Banken- / Finanzregeln	1		3	2	1	0	4	2	5	0	2	2	0	0	3	0	0	0	7	0	
Einwanderung / Flüchtlinge	1		0	0	0	0	0	2	2	0	6	0	4	0	1	0	0	3	0	1	
billig / günstiger (als zuvor)	1		0	0	0	0	4	2	0	0	0	2	4	0	3	0	0	1	7	1	
Demokratie / Volksentscheide	1		3	2	0	13	2	0	2	5	0	2	4	6	1	0	0	0	7	1	

# Selbst wahrgenommene Veränderung

## Gründe für Verbesserung 2020

Was sind die Gründe für diese Verbesserung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=1228   Mehrere Antworten möglich	2020	2020																		
	GLO	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA	
	%	37	78	237	26	30	305	35	14	28	78	*	26	44	25	47	126	13	47	
Weiss nicht/keine Angabe: 7% n=																				
Wirtschaft / Wohlstand(stabil / besser) / Lohn Fortschritt / Entwicklung / Verbesserung / innovativ	13	22	14	11	8	10	12	9	7	21	17	*	8	25	8	13	10	15	6	
Schönheit der Schweiz / Land / Natur / Sauberkeit	13	14	21	15	15	10	13	3	0	11	19	*	0	7	8	13	13	0	4	
Werbung / Erzählungen / bessere Informationen / Freunde generell positive Aussagen (gut / super / mag ich etc.)	12	11	8	16	8	7	12	6	7	11	12	*	19	9	16	9	13	15	4	
gute Lebensqualität / guter Ort zum Leben	11	14	17	8	8	7	7	17	7	7	15	*	23	18	12	9	5	8	11	
Tourismus / guter Ort für Ferien / Urlaub	11	3	4	12	4	7	15	9	7	7	6	*	4	11	12	11	13	23	26	
Menschen / Einwohner sind sympathisch / freundlich / höflich	11	14	13	8	8	0	10	9	7	14	14	*	12	5	4	15	13	0	4	
eigene Erfahrung / ich war dort	9	3	9	7	0	3	15	9	29	4	5	*	12	14	16	2	14	0	0	
Politik allgemein	7	3	10	9	8	7	9	6	7	11	0	*	4	7	12	6	8	0	11	
sicher / Sicherheit / Rechtsstaat / Gesetze	7	11	8	3	4	13	6	6	14	0	8	*	8	7	16	4	8	8	0	
Umweltschutz / Nachhaltig	6	8	9	4	4	7	7	0	7	7	4	*	8	16	4	2	7	8	2	
(durch) Nachrichten / TV Sendung / Internet	6	0	5	7	0	3	7	6	14	11	4	*	4	5	0	4	7	0	6	
(gute) Kultur / Sprache	5	3	0	10	4	0	5	6	7	4	8	*	12	5	20	2	3	0	2	
(gute) Bildung / Bildungssystem /	5	5	5	3	4	0	3	6	0	4	10	*	12	7	8	4	2	8	4	
Neutralität / Frieden / Stabilität	4	16	1	3	0	0	3	3	0	4	8	*	4	7	0	6	5	8	2	
Produkte (bessere Qualität) / Marken	3	5	6	3	0	0	1	3	0	4	9	*	0	2	4	2	2	0	0	
Gesundheitswesen / Medizin	3	5	3	6	4	0	1	6	14	4	3	*	0	2	0	0	0	8	0	
bequem erreichbar / bessere Reisemöglichkeiten / Infrastruktur	3	3	0	5	4	0	4	0	0	0	0	*	0	5	4	11	2	0	0	
Beziehungen / Zusammenarbeit mit anderen Ländern	3	3	3	1	0	0	3	3	0	11	3	*	4	5	0	2	3	0	2	
Corona / Covid / Krisenmanagement / Pandemie	2	0	4	2	8	0	5	0	0	4	1	*	4	2	4	2	2	0	0	
neue Banken- / Finanzregeln	2	3	5	4	0	0	2	3	0	7	0	*	0	2	0	0	2	0	2	
offener / internationaler	2	3	6	1	0	0	1	3	0	4	3	*	4	2	0	2	1	0	2	
Billig / Günstiger (als zuvor)	2	0	0	3	12	0	1	6	0	4	0	*	0	5	4	2	2	0	0	
Image / Reputation	2	0	0	1	0	3	1	3	7	4	1	*	4	2	0	2	15	2	2	
Berge / Alpen	2	3	0	3	0	3	1	0	7	0	4	*	0	2	8	0	1	0	2	
Währung / Banken / Finanzen allgemein	2	0	1	1	0	0	2	0	7	0	1	*	8	0	0	0	3	0	0	
Gastfreundschaft / guter Service / Dienstleistungen	1	0	1	0	0	3	3	6	0	0	0	*	0	5	0	6	1	0	0	
Essen	1	0	1	3	4	0	1	0	0	4	1	*	0	0	0	2	2	0	0	
Wintersport / Sport	1	0	0	1	0	0	2	3	7	0	3	*	0	2	0	0	2	0	4	
	1	0	0	1	0	0	0	3	0	0	3	*	12	5	4	0	0	0	0	

# Selbst wahrgenommene Veränderung

## Gründe für Verbesserung 2018

Was sind die Gründe für diese Verbesserung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=1324   Mehrere Antworten möglich	2018		2018																		
	GLO	%	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA	
		Weiss nicht/keine Angabe: 8%	47	97	187	39	31	398	35	18	10	132	*	19	60	28	37	51	27	55	
Andere Kommentare	16		10	15	17	0	12	27	3	5	32	4	*	13	42	10	5	22	5	10	
Geld / Wohlstand / wirtschaftliche Stabilität	13		10	9	8	8	6	13	20	5	0	26	*	0	22	3	4	16	4	7	
generell positive Aussagen (gut / super / mag ich etc.)	9		0	3	6	15	0	19	8	0	0	3	*	0	3	14	18	0	31	23	
Werbung / Marketing / bessere Informationen	9		34	10	4	8	4	3	8	0	0	16	*	6	8	7	29	0	10	5	
Entwicklung / Verbesserung allgemein	7		9	13	2	5	7	6	8	0	0	11	*	23	3	0	10	3	5	3	
Tourismus / guter Ort für Ferien / Urlaub	7		8	6	6	3	3	13	3	0	0	4	*	0	10	12	2	7	4	16	
(durch) Nachrichten / TV Sendung	7		0	9	13	0	4	1	2	17	0	5	*	8	1	23	0	0	16	1	
eigene Erfahrung / war dort / habe Leute kennengelernt	7		8	11	8	10	17	1	22	0	0	6	*	28	3	11	4	0	0	22	
Politik (allg.)	6		2	6	5	5	0	7	18	0	18	1	*	7	15	0	14	8	8	4	
Menschen / Einwohner sind sympathisch / freundlich / höflich	6		4	4	7	8	7	7	5	20	0	3	*	5	10	0	2	10	3	1	
gute Lebensqualität / guter Ort zum Leben	5		11	5	2	3	6	3	2	0	0	8	*	0	2	10	7	0	0	3	
schönes Land / Schönheit der Schweiz	4		8	5	5	0	3	4	6	0	0	8	*	0	0	0	0	0	9	3	
Berichte von Freunden / Familie	4		7	1	0	2	0	5	11	0	0	3	*	0	3	2	9	0	11	6	
Sauberkeit / saubere Umwelt	4		0	0	10	3	3	5	5	6	0	5	*	5	3	11	0	0	0	2	
(gute) Bildung / -system	3		0	6	1	0	0	3	0	0	8	8	*	0	2	0	0	4	0	0	
Natur / Landschaft	3		0	1	2	3	0	6	0	9	0	0	*	5	3	9	2	2	0	6	
(gute) Kultur / Sprache	3		6	3	1	3	5	1	0	0	7	11	*	0	0	0	0	2	0	6	
offener / internationaler	3		0	1	1	5	6	2	0	4	0	9	*	6	2	0	0	0	10	0	
bequem erreichbar / bessere Reisemöglichkeiten / Infrastruktur	3		2	4	1	0	0	4	0	0	0	3	*	0	7	6	0	0	0	0	
neue Banken- / Finanzregeln	2		8	5	4	3	8	3	13	0	0	1	*	0	0	0	0	0	0	0	
Einwanderungs- / Flüchtlings- / Asylpolitik / Integration	2		0	6	1	8	3	5	3	0	8	0	*	0	0	0	0	3	0	6	
sicher / Sicherheit	2		0	5	3	3	3	2	3	8	0	0	*	7	3	0	2	2	5	2	
Gastfreundlichkeit / guter Service	2		0	1	4	10	8	3	3	0	0	2	*	11	2	0	0	0	0	0	
gut organisiert / strukturiert	2		2	9	0	3	0	2	0	5	0	1	*	7	3	0	0	0	0	2	
Produkte (bessere Qualität)	2		2	2	5	0	0	1	0	0	0	1	*	0	2	3	0	0	5	3	
innovativ (-es) (Land)	1		2	2	0	3	3	2	0	0	0	1	*	0	3	3	0	0	0	0	
Wintersport / Sport	1		0	4	1	0	0	1	0	11	0	2	*	0	2	0	0	0	0	0	
(direkte) Demokratie / Volksentscheide	1		2	4	0	3	3	0	0	0	17	1	*	5	0	0	0	0	0	0	
Neutralität	1		0	1	2	3	0	0	2	11	0	1	*	6	0	0	0	0	0	4	
Beziehung / Zusammenarbeit mit China	1		0	0	4	0	0	2	0	0	0	0	*	0	3	0	0	0	0	0	

# Selbst wahrgenommene Veränderung

## Gründe für Verschlechterung 2022

Was sind die Gründe für diese Verschlechterung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=290   Mehrere Antworten möglich	2022		2022																	
	GLO	%	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
		Weiss nicht/keine Angabe: 33% n=	10	4	78	37	12	17	22	2	15	5	23	14	12	9	9	8	3	10
Aufgeben von Neutralität / Position im Krieg Politik / Regierung	21		25	0	65	14	6	0	13	50	4	40	14	23	0	0	11	11	0	4
Krisenmanagement (ev. mit Schweden verwechselt)	6		0	0	3	7	0	0	4	0	17	0	18	23	7	40	0	6	0	2
Skandale / Bankgeheimnis / Korruption	5		25	33	0	7	0	0	8	0	4	0	14	8	14	20	0	0	7	2
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	4		0	0	1	17	0	0	0	0	4	0	0	31	0	60	0	0	7	0
Beziehung zu anderen Ländern / beeinflusst / schwach	4		0	0	1	2	6	2	4	0	0	0	23	0	7	20	11	6	0	0
Einfrieren von Konten	3		0	0	7	5	0	2	4	0	0	0	9	0	7	0	0	0	0	2
Finanzgesetze / Finanzplatz	3		0	0	14	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ausländerfeindlich / rassistisch / Diskriminierung	3		0	0	4	5	0	2	4	0	4	40	5	8	0	0	0	0	0	0
Tourismus / Umwelt	3		13	0	0	2	0	0	17	0	4	0	0	0	14	0	11	11	0	0
ergreift nie Partei / neutral / Individualismus	2		13	0	0	0	0	9	0	0	0	0	5	0	14	0	0	0	0	0
Einwanderung / Flüchtlinge / Einbürgerung	2		0	0	1	12	3	0	0	0	0	0	0	0	0	20	11	0	7	2
Wirtschaft / Industrie / Arbeitslosigkeit / Armut	2		13	0	0	5	0	4	8	0	4	0	5	0	0	0	0	0	0	2
Auftrieb für Kriminalität / ignorante Polizei	2		0	0	1	2	3	7	0	0	0	0	0	0	0	0	11	6	0	2
negative Merkmale zu Schweizern	2		13	0	1	0	0	0	0	0	4	0	0	8	0	20	22	0	0	0
Kultur / Tradition	2		13	33	1	5	3	0	0	0	0	0	8	7	0	0	0	0	0	0
Gesundheit	1		13	33	0	0	0	4	0	0	0	20	0	0	7	0	0	0	0	2
Erfahrung / war dort / Leute kennen gelernt	1		0	0	1	0	3	0	8	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0
negative Berichte / Nachrichten / Meldungen	1		0	0	0	2	0	0	8	0	4	0	5	0	0	0	0	0	0	0
Klimawandel	1		0	0	0	0	3	0	0	0	4	0	0	0	0	0	22	0	0	0
Sprachen	1		0	0	0	0	0	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mangel an Offenheit / sind verschlossen	1		0	0	1	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Probleme mit China / Demütigung	1		0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Negativ	1		0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Handelsbeziehungen	0		0	33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gesetze	0		0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Steuern / Steuerbetrug	0		0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Film / Dokumentation	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entwicklung / Entwicklungshilfe	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Verwechslung mit anderem Land	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

# Selbst wahrgenommene Veränderung

## Gründe für Verschlechterung 2020

Was sind die Gründe für diese Verschlechterung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=296   Mehrere Antworten möglich	2020	2020																		
	GLO	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA	
	%	Weiss nicht/keine Angabe: 35% n=	9	6	41	15	21	41	30	4	13	8	*	6	8	11	17	24	9	23
Krisenmanagement (evt. mit Schweden verwechselt)	12		11	17	17	13	0	2	20	0	15	0	*	0	25	36	24	0	11	4
Politik / Regierung	9		33	0	15	0	0	5	7	0	15	38	*	0	0	18	0	0	11	0
Ausländerfeindlich / Rassistisch / Diskriminierung	6		0	0	2	13	0	2	13	0	8	13	*	33	13	18	0	8	0	0
Wirtschaft / Industrie / Arbeitslosigkeit / Armut	4		11	0	2	0	5	5	3	0	15	13	*	0	0	0	6	4	11	0
Skandale / Bankgeheimnis / Korruption	4		0	17	0	0	0	2	3	0	8	0	*	0	13	18	0	0	11	0
Probleme mit China / Demütigung	4		0	0	39	0	0	0	0	0	0	0	*	0	0	0	0	0	0	0
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	4		0	17	0	40	5	0	3	0	8	0	*	0	0	0	0	4	11	0
Einwanderung / Flüchtlinge / Einbürgerung	3		0	0	2	7	5	0	7	25	8	13	*	0	13	0	0	0	0	4
Finanzgesetze / Finanzplatz	3		0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	*	33	25	0	0	0	11	0
Negativ	3		0	0	5	0	5	10	3	0	0	0	*	0	0	0	0	0	11	0
Beziehung zu anderen Ländern / beeinflusst / schwach	3		0	0	5	0	10	0	3	0	0	0	*	0	0	0	6	0	11	0
negative Berichte / Nachrichten / Meldungen	2		0	0	5	0	0	2	3	0	0	0	*	0	0	9	0	4	0	0
Negative Merkmale zu Schweizern	2		11	17	2	7	0	0	0	0	0	0	*	0	0	0	6	0	0	0
Ergreift nie Partei / neutral / Individualismus	2		0	0	0	0	14	0	3	0	0	0	*	0	0	0	0	0	11	0
Tourismus / Umwelt	2		0	0	2	0	5	2	0	0	8	0	*	0	13	0	0	0	0	0
Film / Dokumentation	1		11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	*	0	0	18	0	0	0	0
Verstoß gegen / Aufgeben von Neutralität	1		0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	*	0	0	0	0	0	11	0
Auftrieb für Kriminalität / ignorante Polizei	1		0	17	0	0	5	2	0	0	8	0	*	0	0	0	0	0	0	0
Sprachen	1		0	17	0	0	5	0	0	0	0	0	*	0	13	0	0	0	0	0
Handelsbeziehungen	1		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	*	0	0	0	6	0	0	4
Mangel an Offenheit / sind verschlossen	1		0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	*	0	0	0	0	0	0	0
Steuern / Steuerbetrug	1		0	0	0	0	5	0	3	0	0	0	*	0	0	9	0	0	0	0
Erfahrung / war dort / Leute kennengelernt	1		0	0	0	20	0	0	3	0	0	0	*	0	0	0	0	0	0	0
Drogen / Legalisierungen	1		0	0	2	0	0	0	0	25	0	0	*	0	0	0	0	0	0	4
Entwicklung / Entwicklungshilfe	1		0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	*	0	0	0	6	0	0	0
Kultur / Tradition	1		0	0	2	0	5	2	0	0	0	0	*	0	0	0	0	0	0	0
Gesundheit	0		0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	*	0	0	0	0	0	0	0

# Selbst wahrgenommene Veränderung

## Gründe für Verschlechterung 2018

Was sind die Gründe für diese Verschlechterung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=269   Mehrere Antworten möglich	2018	2018																		
	GLO	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA	
	%	3	3	23	22	33	28	24	0	1	7	*	10	9	7	15	27	10	26	
Andere Kommentare	27	48	53	52	0	9	47	20	0	0	16	*	26	45	12	40	29	0	34	
Politik (allg.)	16	0	25	12	9	9	8	8	0	100	7	*	0	22	0	16	3	0	0	
Einwanderungs- / Flüchtlingspolitik sind arrogant / überheblich / stur	13	26	0	4	14	13	0	8	0	0	33	*	34	32	0	33	3	10	36	
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	6	0	0	18	17	6	0	9	0	0	0	*	21	11	0	5	0	10	0	
Bankgeheimnis	6	0	25	0	24	9	9	0	0	0	34	*	11	0	21	0	0	9	0	
Ausländer- / Fremdenfeindlichkeit	6	26	0	21	5	6	4	0	0	0	0	*	9	0	10	11	7	0	6	
negative Berichte / Nachrichten / Meldungen isoliert von anderen Ländern / Europa / Abschottung / nicht in der EU	5	0	0	10	12	10	5	12	0	0	7	*	0	11	35	5	0	0	0	
Infrastruktur / Wirtschaft	4	0	0	8	5	6	4	0	0	0	11	*	6	0	21	0	0	9	13	
Franken / Währung / Wechselkurs	4	0	0	5	13	3	0	19	0	0	34	*	0	0	11	0	0	0	0	
Kultur / Tourismus	4	0	0	0	0	3	15	12	0	0	0	*	0	12	10	0	0	0	0	
eigene Erfahrung / war dort / habe Leute kennengelernt	3	0	0	0	5	0	0	5	0	0	34	*	18	0	0	0	0	10	0	
Mangel an Offenheit / sind verschlossen (öffentliche) Sicherheit	3	0	25	0	0	0	7	0	0	0	16	*	0	12	0	0	3	0	6	
Steuervorteile / Steuerhinterziehung	3	0	0	0	10	6	0	12	0	0	0	*	9	0	0	0	0	9	0	
Nationalismus / Rechtsruck	1	0	0	0	5	0	9	9	0	0	0	*	0	0	0	0	0	0	0	
Wehrpflicht / Militär / Waffen	1	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	*	12	11	0	0	0	0	0	
Volksentscheide / -abstimmungen	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	*	0	0	0	0	0	0	0	




















# D-kenntnisse der Schweiz



# Kenntnisse der Schweiz

## Selbsteinschätzung

Wie gut kennen Sie die Schweiz alles in allem betrachtet?

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022				
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>2.7</b>	<b>2.6</b>	<b>2.8</b>	<b>2.8</b>	17	25	38	14	6
Argentinien	545		2.6	2.6	2.8	*	13	27	45	13	2
Brasilien	504		2.6	2.6	2.9	2.7	22	22	39	12	5
China	506		3.1	3.2	3.3	3.4	6	21	41	25	7
Deutschland	1003		2.6	2.5	2.9	2.8	17	27	42	12	2
Frankreich	1056		2.3	2.2	2.7	2.7	29	29	33	7	3
Indien	551		3.4	3.5	3.6	3.8	11	13	25	27	23
Italien	1005		2.7	2.6	3.0	3.2	11	29	43	13	4
Japan	503		2.5	2.6	2.6	2.8	15	31	40	12	2
Marokko	531		2.7	2.6	2.6	*	18	25	38	11	8
Mexiko	501		2.7	2.8	3.0	2.8	12	26	44	16	3
Österreich	501		2.6	*	*	*	16	30	41	11	3
Polen	501		2.5	2.6	2.7	2.7	19	28	43	10	2
Südafrika	517		2.5	2.2	2.4	2.5	22	25	38	10	5
Südkorea	502		2.6	2.7	2.8	2.9	12	31	41	14	2
Türkei	506		3.0	2.7	2.9	2.9	8	25	39	21	8
UAE	535		3.2	3.1	3.2	3.1	10	14	35	24	17
UK	503		2.1	2.1	2.3	2.3	37	26	27	6	4
USA	1006		2.3	2.1	2.4	2.5	35	22	27	10	5

1: Ich kenne die Schweiz überhaupt nicht gut. 2 3 4 5: Ich kenne die Schweiz sehr gut.

# Kenntnisse der Schweiz

## Besuch (1/3)

Haben Sie die Schweiz schon besucht?

	Jahr	Prozentuale Verteilung 2022			n=
Global	2022	9	22	68	11276
	2020	10	23	67	12168
	2018	10	19	70	12767
	2016	10	20	70	8597
Argentinien	2022	1	10	88	545
	2020	4	16	81	507
	2018	4	12	84	514
	2016				*
Brasilien	2022	1	10	88	504
	2020	4	17	79	507
	2018	4	18	79	511
	2016	2	14	85	500
China	2022	5	32	63	506
	2020	13	32	55	1019
	2018	8	35	57	1026
	2016	5	35	60	504
Deutschland	2022	28	28	43	1003
	2020	31	27	41	1000
	2018	40	31	29	1003
	2016	40	28	33	503
Frankreich	2022	21	34	45	1056
	2020	25	34	41	996
	2018	31	34	35	1019
	2016	32	30	38	501
Indien	2022	6	42	52	551
	2020	14	40	46	1007
	2018	5	21	74	1015
	2016	7	41	52	500

■ ja, mehrmals
 ■ ja, einmal
 ■ nein

# Kenntnisse der Schweiz

## Besuch (2/3)

Haben Sie die Schweiz schon besucht?

	Jahr	Prozentuale Verteilung 2022			n=
Italien	<b>2022</b>	28	31	41	1005
	2020	32	31	37	999
	2018	36	32	32	1017
	2016	34	36	30	526
Japan	<b>2022</b>	4	13	83	503
	2020	6	13	82	503
	2018	5	13	82	503
	2016	5	15	80	501
Marokko	<b>2022</b>	2	16	82	531
	2020	3	17	80	544
	2018	0	7	93	508
	2016				*
Mexiko	<b>2022</b>	2	14	84	501
	2020	5	22	73	544
	2018	3	18	79	541
	2016	2	13	85	500
Österreich	<b>2022</b>	33	27	40	501
	2020				*
	2018				*
	2016				*
Polen	<b>2022</b>	5	17	78	501
	2020	6	22	72	502
	2018	8	17	75	510
	2016	7	20	73	506
Südafrika	<b>2022</b>	3	17	80	517
	2020	4	16	80	507
	2018	6	11	83	514
	2016	5	12	83	522

■ ja, mehrmals   
 ■ ja, einmal   
 ■ nein

# Kenntnisse der Schweiz

## Besuch (3/3)

Haben Sie die Schweiz schon besucht?

	Jahr	Prozentuale Verteilung 2022		n=	
Südkorea	<b>2022</b>	3	18	80	502
	2020	3	18	78	501
	2018	3	16	81	504
	2016	3	15	82	502
Türkei	<b>2022</b>	6	22	72	506
	2020	8	21	72	503
	2018	4	14	82	503
	2016	6	9	85	500
UAE	<b>2022</b>	7	30	62	535
	2020	11	36	53	538
	2018	20	21	59	503
	2016	3	17	80	504
UK	<b>2022</b>	9	20	70	503
	2020	10	23	67	516
	2018	12	27	62	508
	2016	11	22	67	500
USA	<b>2022</b>	5	18	78	1006
	2020	6	13	82	997
	2018	5	15	80	1057
	2016	4	13	83	522



# Kenntnisse der Schweiz

## Gründe für den Besuch der Schweiz (1/5)

Aus welchen Gründen haben Sie die Schweiz besucht?

Land	n=	Grund	Prozentuale Nennung (%)	%			
				2022	2020	2018	2016
Global	3917	Tourismus	78	83	82	81	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	19	21	20	19	
		Besuch von Freunden oder Familie	22	19	19	20	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	6	6	5	5	
		Medizinische Betreuung	2	7	*	*	
		Andere Gründe	4	4	4	4	
Argentinien	63	Tourismus	83	90	81	*	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	16	12	15	*	
		Besuch von Freunden oder Familie	19	6	10	*	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	3	5	2	*	
		Medizinische Betreuung	0	*	*	*	
		Andere Gründe	5	4	4	*	
Brasilien	59	Tourismus	85	90	85	80	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	14	18	17	14	
		Besuch von Freunden oder Familie	12	14	19	17	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	8	7	4	4	
		Medizinische Betreuung	3	*	*	*	
		Andere Gründe	3	4	3	3	
China	186	Tourismus	91	93	97	87	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	23	29	19	28	
		Besuch von Freunden oder Familie	9	9	9	11	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	5	8	4	9	
		Medizinische Betreuung	3	*	*	*	
		Andere Gründe	0	0	1	3	

Filter: Schweiz schon besucht

# Kenntnisse der Schweiz

## Gründe für den Besuch der Schweiz (2/5)

Aus welchen Gründen haben Sie die Schweiz besucht?

Land	n=	Grund	Prozentuale Nennung (%)	%			
				2022	2020	2018	2016
Deutschland	568	Tourismus	76	79	79	83	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	14	16	15	17	
		Besuch von Freunden oder Familie	23	26	25	26	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	3	3	3	3	
		Medizinische Betreuung	1	*	*	*	
		Andere Gründe	5	6	6	7	
Frankreich	581	Tourismus	84	87	84	86	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	12	16	15	13	
		Besuch von Freunden oder Familie	20	21	21	22	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	2	2	3	3	
		Medizinische Betreuung	1	*	*	*	
		Andere Gründe	3	4	5	3	
Indien	266	Tourismus	77	86	89	74	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	30	32	29	35	
		Besuch von Freunden oder Familie	29	29	23	23	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	16	8	3	4	
		Medizinische Betreuung	8	*	*	*	
		Andere Gründe	1	3	1	2	
Italien	595	Tourismus	83	84	84	84	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	15	18	15	15	
		Besuch von Freunden oder Familie	19	19	21	25	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	4	4	4	4	
		Medizinische Betreuung	2	*	*	*	
		Andere Gründe	3	4	7	5	

Filter: Schweiz schon besucht

# Kenntnisse der Schweiz

## Gründe für den Besuch der Schweiz (3/5)

Aus welchen Gründen haben Sie die Schweiz besucht?

Land	n=	Grund	Prozentuale Nennung (%)	%			
				2022	2020	2018	2016
Japan	88	Tourismus	92	95	85	94	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	8	15	19	11	
		Besuch von Freunden oder Familie	7	6	3	10	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	3	0	3	3	
		Medizinische Betreuung	0	*	*	*	
		Andere Gründe	0	0	3	3	
Marokko	95	Tourismus	80	77	62	*	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	13	13	7	*	
		Besuch von Freunden oder Familie	12	33	20	*	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	7	4	6	*	
		Medizinische Betreuung	1	*	*	*	
		Andere Gründe	0	3	16	*	
Mexiko	79	Tourismus	77	88	80	89	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	23	23	22	6	
		Besuch von Freunden oder Familie	14	9	9	12	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	13	7	11	3	
		Medizinische Betreuung	1	*	*	*	
		Andere Gründe	1	3	2	3	
Österreich	301	Tourismus	66	*	*	*	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	21	*	*	*	
		Besuch von Freunden oder Familie	41	*	*	*	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	4	*	*	*	
		Medizinische Betreuung	2	*	*	*	
		Andere Gründe	9	*	*	*	

Filter: Schweiz schon besucht

# Kenntnisse der Schweiz

## Gründe für den Besuch der Schweiz (4/5)

Aus welchen Gründen haben Sie die Schweiz besucht?

Land	n=	Grund	Prozentuale Nennung (%)	%			
				2022	2020	2018	2016
Polen	111	Tourismus		66	74	71	65
		Geschäftliche Gründe/Arbeit		25	20	19	15
		Besuch von Freunden oder Familie		20	21	24	31
		Schule, Studium oder Weiterbildung		3	3	1	4
		Medizinische Betreuung		0	*	*	*
		Andere Gründe		4	4	3	6
Südafrika	105	Tourismus		61	77	65	67
		Geschäftliche Gründe/Arbeit		24	24	31	16
		Besuch von Freunden oder Familie		28	17	25	27
		Schule, Studium oder Weiterbildung		15	4	2	3
		Medizinische Betreuung		5	*	*	*
		Andere Gründe		4	4	3	6
Südkorea	102	Tourismus		91	88	89	91
		Geschäftliche Gründe/Arbeit		18	17	16	25
		Besuch von Freunden oder Familie		9	3	2	12
		Schule, Studium oder Weiterbildung		2	1	1	7
		Medizinische Betreuung		2	*	*	*
		Andere Gründe		1	0	1	0
Türkei	140	Tourismus		75	77	58	64
		Geschäftliche Gründe/Arbeit		27	31	44	35
		Besuch von Freunden oder Familie		26	25	21	23
		Schule, Studium oder Weiterbildung		4	8	6	5
		Medizinische Betreuung		1	*	*	*
		Andere Gründe		0	9	6	8

Filter: Schweiz schon besucht



# Kenntnisse der Schweiz

## Gründe für den Besuch der Schweiz (5/5)

Aus welchen Gründen haben Sie die Schweiz besucht?

Land	n=	Grund	Prozentuale Nennung (%)	%			
				2022	2020	2018	2016
UAE	201	Tourismus	82	83	87	76	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	23	23	31	23	
		Besuch von Freunden oder Familie	28	25	35	11	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	5	13	16	6	
		Medizinische Betreuung	0	7	*	*	
		Andere Gründe	7	4	4	1	
UK	153	Tourismus	76	80	86	74	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	11	18	17	18	
		Besuch von Freunden oder Familie	14	12	17	18	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	4	6	2	8	
		Medizinische Betreuung	1	*	*	*	
		Andere Gründe	8	6	4	5	
USA	224	Tourismus	70	76	82	82	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	33	27	15	23	
		Besuch von Freunden oder Familie	27	27	19	20	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	12	14	7	7	
		Medizinische Betreuung	4	*	*	*	
		Andere Gründe	3	3	5	4	











Filter: Schweiz schon besucht

# Kenntnisse der Schweiz

## Mehrsprachigkeit

Die Mehrsprachigkeit ist ein wichtiges Merkmal der Schweiz und trägt zu ihrer kulturellen Vielfalt bei.

Nachfolgend sind verschiedene Sprachen aufgeführt. Bitte wählen Sie aus den folgenden Sprachen all jene aus, von denen Sie denken, dass es sich um offizielle Landessprachen der Schweiz handelt.

	GLO	Angaben in Prozent aller Befragten	n=																	
			ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
n=11276	%		545	504	506	1003	1056	551	1005	503	531	501	501	501	517	502	506	535	503	1006
Portugiesisch	5.6		4.4	7.3	9.1	0.9	1.7	8.7	1.2	2.8	2.8	10.4	1.4	2.2	12.8	3.8	10.9	11.4	3.8	5.4
Französisch	55.9		59.6	59.3	46.6	65.7	79.1	49.5	70.6	44.1	70.6	51.9	77.0	52.9	54.2	32.1	51.0	52.3	54.7	35.1
Rumänisch	5.7		7.5	7.9	3.0	1.0	1.6	13.4	0.7	3.4	6.8	11.4	1.0	1.2	13.3	3.0	4.7	11.2	4.8	6.9
Spanisch	9.8		10.5	11.7	9.1	2.2	5.7	22.9	2.1	3.6	6.8	18.4	3.8	3.2	20.3	9.0	11.3	22.4	7.0	6.9
Flämisch	9.5		5.3	4.0	6.7	5.5	14.0	9.6	9.2	6.4	14.3	4.2	3.8	8.6	19.0	2.6	25.9	11.4	8.7	11.2
Deutsch	54.4		54.7	52.6	47.0	80.9	56.8	46.3	76.1	42.5	43.7	50.7	88.0	64.9	44.7	40.4	57.1	44.7	52.5	36.5
Rätoromanisch	17.7		12.8	15.3	14.2	31.2	28.1	21.1	16.0	11.3	13.4	16.4	39.1	15.2	17.8	11.8	17.6	17.2	10.5	9.6
Englisch	39.5		47.5	43.5	43.1	16.6	22.6	58.4	18.8	28.8	45.2	48.1	17.6	24.2	68.7	32.1	51.4	52.9	44.1	47.3
Italienisch	35.2		35.8	33.3	33.2	51.0	36.5	35.2	76.2	18.9	26.6	33.5	62.3	28.9	30.2	21.5	30.0	26.4	32.6	21.1
weiss nicht	14.7		14.1	12.5	13.0	8.5	12.4	7.4	8.5	34.6	10.4	12.0	6.4	16.0	5.8	33.1	9.3	9.5	20.9	29.7

# Kenntnisse der Schweiz

## Informationsbedarf

Zu welchen Themen oder Aspekten der Schweiz möchten Sie gern mehr Informationen erhalten?

Angaben in Prozent aller Befragten n=11276   Mehrere Antworten möglich	2022	2022																		
	GLO	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA	
%	Weiss nicht/keine Angabe: 46% n=	545	504	506	1003	1056	551	1005	503	531	501	501	501	517	502	506	535	503	1006	
Tourismus	7	12	10	8	2	7	15	5	2	8	7	2	4	9	8	4	13	2	2	
Arbeit / Arbeitsmöglichkeiten	6	15	8	1	3	4	3	9	1	7	15	2	3	8	1	9	9	1	1	
Wirtschaft	4	7	11	4	1	2	5	4	1	4	11	2	2	11	2	7	3	1	2	
Bildung / Universität / Studium	4	8	5	4	1	1	7	1	1	9	12	1	2	6	2	9	6	1	0	
Politik	4	4	8	5	3	4	3	3	2	2	6	3	4	6	3	4	1	2	1	
keine Information / kein Interesse	3	3	2	3	6	4	2	2	5	1	1	8	2	2	2	3	2	10	6	
Kultur	3	5	6	2	0	1	5	2	2	2	11	1	4	3	3	5	5	1	2	
Sehenswürdigkeiten / Orte zu besuchen	3	3	4	1	0	1	9	1	4	2	6	0	2	2	4	3	6	2	2	
Reisen / Urlaub	3	2	1	9	2	1	4	0	0	1	2	2	1	5	9	0	2	3	3	
Umweltschutz / Nachhaltigkeit / Ökologie	2	2	3	3	2	2	4	2	1	3	5	1	1	3	3	1	5	1	1	
Finanzen / Banken	2	3	3	4	1	2	2	4	1	2	2	2	2	4	1	1	2	2	1	
Technik / Technologie	2	3	2	5	0	0	3	1	0	2	7	1	1	4	1	3	3	0	1	
Einwanderung / Auswanderung / Migration	2	5	1	2	1	1	1	0	0	4	3	2	1	7	0	2	6	1	1	
alles / allgemein / jedes Thema	2	3	5	0	0	1	2	0	0	1	4	1	2	3	0	5	3	2	2	
Lifestyle / Lebensstil / Lebensalltag	2	2	2	2	1	2	1	1	2	3	3	1	1	2	1	3	4	1	1	
Natur / Landschaften	2	1	1	2	1	2	5	0	1	3	2	1	0	0	4	2	4	0	1	
Gastronomie / Essen	2	1	4	2	0	1	2	1	3	1	5	1	0	1	2	1	1	1	1	
möchte mehr Information / habe Interesse	1	1	1	2	0	1	3	0	1	1	1	0	1	2	2	3	1	1	2	
Gesundheit / Medizin / Krankenkasse	1	3	2	1	0	1	1	1	0	2	2	1	1	1	1	1	2	0	1	
Lebensqualität	1	2	4	0	1	1	1	0	1	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	
Geschäftstätigkeit / Firmen	1	1	1	0	0	1	3	0	0	1	1	0	0	3	1	1	2	0	0	
Gesetze / Rechte / Verfassung	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	4	2	1	0	
gut / positiv	1	1	0	0	0	0	3	0	0	1	0	1	0	0	1	0	2	2	3	
Investitionen	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	2	0	0	3	0	0	3	0	0	
Uhren / Luxusgüter	1	0	1	4	0	0	2	0	1	1	1	0	0	1	2	1	1	0	0	
Produkte & Dienstleistungen	1	1	1	3	0	0	2	0	0	0	3	0	0	1	1	0	1	0	0	
Regierung / Governance / Staat	1	2	2	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	2	0	1	1	0	1	
Wissenschaft / Forschung	1	1	0	2	1	0	1	1	0	1	2	1	1	1	0	1	1	0	0	
Immobilien / Wohnen	1	1	2	0	1	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	2	0	0	
Soziales	1	1	0	0	1	1	0	0	0	2	1	1	1	1	0	3	1	0	0	

Ungestützte, offene Abfrage, Antworten sind inhaltlich codiert

# ■ E-**spontana**soziati- ■ onen (Allgemein und ■ **Schwachen**)

# Spontanassoziationen (Allgemein und Schwächen)

## Meistgenannte Themen 2022

Was kommt Ihnen alles spontan in den Sinn, wenn Sie an die Schweiz denken?

Angaben in Prozent aller Befragten n=11276   Mehrere Antworten möglich	2022	2022																		
	GLO	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA	
%	Weiss nicht/keine Angabe: 6%	n=	545	504	506	1003	1056	551	1005	503	531	501	501	501	517	502	506	535	503	1006
Berge / Alpen	23		17	20	14	43	18	19	19	34	6	18	33	28	19	49	13	13	35	26
Schokolade	18		24	32	5	20	33	11	33	3	13	16	30	13	27	4	18	13	18	12
Schönheit der Schweiz / schönes Land	17		21	17	10	13	11	38	9	7	28	16	16	10	16	11	11	36	13	15
Uhren	14		18	11	42	5	7	9	16	15	8	13	10	27	8	21	9	10	15	5
Banken / Bankwesen	12		13	10	27	10	14	7	14	9	10	6	12	35	9	7	11	10	11	6
Neutralität	12		7	2	17	19	17	1	12	49	3	4	15	17	5	21	2	2	10	11
Wohlstand / wirtschaftliche Stabilität / viele Arbeitsplätze / -möglichkeiten	11		26	20	4	7	13	4	11	1	18	26	11	14	11	2	16	10	3	2
Natur / Landschaft / Seen	10		8	7	4	15	14	12	16	8	13	11	9	6	9	11	8	14	10	4
Käse	10		6	10	2	24	9	3	10	11	4	7	27	21	9	7	4	3	8	7
Schnee / Winter / kalt / Kälte	7		10	23	1	2	1	16	2	3	3	10	2	1	16	5	4	9	15	8
gute Lebensqualität / gute Versicherungen (Kranken- / Renten- usw.)	7		13	16	5	5	6	3	8	1	9	15	4	7	3	4	13	3	2	2
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	6		1	2	1	22	8	1	4	2	3	2	30	5	2	6	2	2	7	1
Sauberkeit / saubere Umwelt	5		5	2	3	5	13	4	19	0	4	5	4	5	6	4	2	5	9	3
Tourismus / Urlaub	5		5	5	3	5	2	13	2	4	9	3	3	5	7	6	2	13	2	2
Wintersport	4		2	3	6	5	2	3	2	1	1	9	5	7	3	3	2	11	9	
Menschen sind freundlich / nett / gemütlich	4		3	3	1	7	4	7	2	0	4	5	6	2	10	1	2	5	5	6
generell gutes Gefühl	4		2	4	1	2	2	13	2	1	7	4	1	1	3	2	4	8	2	7
(gut) organisiert / strukturiert	3		18	6	0	1	1	1	15	0	3	4	1	5	2	0	1	2	1	0
Geld / Franken	3		3	3	0	7	6	1	3	0	6	2	14	6	3	0	3	3	1	0
ruhig / Ruhe / friedlich / Frieden	3		7	3	0	1	5	3	5	2	6	7	0	1	5	2	2	6	2	2
Sicherheit / geringe Kriminalität	3		8	6	0	1	3	1	1	1	6	5	3	1	4	0	2	6	2	1
Kultur / Kunst / Musik / Ausstellungen / Museen	3		5	5	2	1	2	5	2	0	3	8	1	1	5	1	2	5	1	2
verschiedene Sprachen / Dialekt / Schweizerdeutsch	3		1	2	1	8	3	0	1	1	2	2	13	2	2	1	1	1	2	2
Firma / Produkt (-gruppe) / Industrie / Maschinen / Manufakturen genannt	3		3	3	4	2	1	1	3	4	2	4	3	3	2	3	5	2	0	1
pünktlich / genau / korrekt / seriös	2		6	2	0	1	3	1	15	0	1	2	2	7	0	0	1	1	2	1
(gutes) Essen / Trinken	2		4	6	1	3	1	1	1	0	1	7	1	1	6	1	0	1	2	2
(direkte) Demokratie / Volksentscheide	2		1	1	0	5	3	0	1	0	3	1	9	6	1	1	3	0	0	0
Stadt / Ort / Kanton genannt	2		2	2	2	5	1	2	4	1	1	1	6	3	1	2	3	0	1	1
Erziehung / Bildung	2		6	5	1	0	1	2	1	0	3	7	1	0	2	0	3	1	1	1
Klima / Wetter	2		1	4	0	0	0	8	0	0	2	2	0	1	4	0	0	7	0	1

# Spontanassoziationen (Allgemein und Schwächen)

## Meistgenannte Themen 2020

Was kommt Ihnen alles spontan in den Sinn, wenn Sie an die Schweiz denken?

Angaben in Prozent aller Befragten n=12168   Mehrere Antworten möglich	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	
	GLO	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA		
	%	Weiss nicht/keine Angabe: 7%	n=	507	507	1019	1000	996	1007	999	503	544	509	*	502	507	501	503	538	516	997
Berge / Alpen	27			20	20	15	46	21	24	20	37	7	21	*	29	27	51	17	22	39	35
Schokolade	20			26	32	4	24	32	15	36	2	17	21	*	14	36	3	16	16	24	16
Schönheit der Schweiz / schönes Land (Landschaft / Berge / Natur)	19			24	15	13	15	13	47	10	10	28	27	*	17	19	13	11	40	15	16
Uhren	18			17	14	44	9	10	11	19	18	13	13	*	34	15	24	8	10	16	7
Banken / Bankwesen	16			15	10	26	10	17	8	17	9	16	12	*	40	13	5	12	9	13	11
Natur / Landschaft / Seen	13			10	7	5	17	17	18	20	8	23	11	*	8	10	14	9	22	9	6
Wohlstand / wirtschaftliche Stabilität / viele Arbeitsplätze / -möglichkeiten	12			24	24	7	6	14	5	11	1	26	24	*	17	11	3	17	9	5	3
Neutralität	10			5	2	12	9	12	2	7	43	5	3	*	11	5	15	2	1	9	13
Käse	9			5	7	2	28	9	4	10	8	3	9	*	23	6	2	5	5	7	9
gute Lebensqualität / gute (Kranken- / Renten- usw.) Versorgung	8			16	21	5	4	6	3	5	2	14	17	*	7	4	5	11	7	3	3
Schnee / Winter / kalt / Kälte	8			8	18	3	4	2	19	3	3	3	9	*	2	24	7	3	12	14	11
Sauberkeit / saubere Umwelt	7			7	4	3	4	14	8	19	2	8	7	*	6	10	8	1	8	14	3
Wintersport	6			4	6	6	8	3	5	3	3	2	4	*	5	14	2	2	4	20	10
Menschen sind freundlich / nett / gemütlich	6			7	7	2	8	4	9	3	1	8	8	*	4	13	2	3	11	7	7
Tourismus / Urlaub	6			4	7	5	6	2	16	2	4	13	5	*	6	6	4	2	12	3	2
(gut) organisiert / strukturiert	5			22	11	1	1	2	1	15	1	4	6	*	5	7	0	1	1	2	1
Kultur / Kunst / Musik / Ausstellungen / Museen	4			7	9	2	1	2	5	2	1	6	13	*	4	5	4	2	5	2	3
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	4			2	2	0	22	6	1	3	4	3	1	*	4	4	2	1	3	10	1
Firma / Produkt (-gruppe) / Industrie / Maschinen / Manufakturen genannt	4			4	5	4	4	1	3	4	2	5	5	*	6	5	3	3	4	2	1
Andere Kommentare	4			5	6	2	3	3	3	4	3	3	4	*	3	5	3	7	3	4	4
ruhig / Ruhe / friedlich / Frieden	4			6	3	0	1	6	5	3	3	7	5	*	2	3	3	2	7	3	3
Stadt / Ort / Kanton genannt	3			4	3	3	7	2	3	6	2	2	2	*	5	3	6	5	1	3	0
(gutes) Essen / Trinken	3			4	6	3	4	2	3	2	2	3	9	*	2	7	1	4	4	3	5
Geld / Franken	3			2	2	0	9	7	1	4	1	10	1	*	10	2	1	4	3	2	1
generell gutes Gefühl	3			2	5	1	2	2	11	1	1	6	3	*	1	2	2	3	9	2	4
pünktlich / genau / korrekt	3			6	3	1	1	4	1	15	0	3	2	*	5	3	0	1	1	2	1
Erziehung / Bildung	3			6	12	1	0	1	1	1	0	5	8	*	1	1	1	4	3	1	1
verschiedene Sprachen / Dialekt / Schweizerdeutsch	3			3	2	0	8	4	0	2	2	4	6	*	4	2	0	2	1	3	2
Sehenswürdigkeiten / Architektur / Schlösser	3			3	5	2	2	1	4	2	0	2	7	*	3	4	1	2	3	1	1
Sicherheit / geringe Kriminalität	2			5	6	0	1	2	2	2	1	5	6	*	2	6	0	2	4	1	1

# Spontanassoziationen (Allgemein und Schwächen)

## Meistgenannte Themen 2018

Was kommt Ihnen alles spontan in den Sinn, wenn Sie an die Schweiz denken?

Angaben in Prozent aller Befragten n=12767   Mehrere Antworten möglich	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018
	GLO	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA		
	%	Weiss nicht/keine Angabe: 5%	n=	514	511	1026	1003	1019	1015	1017	503	508	541	*	510	514	504	503	503	508	1057
Berge / Alpen	24			20	12	13	43	16	13	21	29	3	18	*	32	18	46	21	11	43	36
Schokolade	19			28	34	5	24	29	5	34	1	10	19	*	20	20	2	19	14	23	17
Uhren	19			18	13	53	7	10	4	17	12	14	15	*	40	6	15	11	13	17	8
Banken / Bankwesen	17			18	9	26	12	18	4	16	3	20	14	*	42	7	3	20	5	13	10
Schönheit der Schweiz / schönes Land (Landschaft / Berge / Natur)	17			26	16	10	21	13	31	11	9	23	24	*	15	16	10	7	38	17	19
Wohlstand / wirtschaftliche Stabilität / viele Arbeitsplätze / -möglichkeiten	12			29	18	9	9	16	3	15	0	26	23	*	15	7	2	12	13	4	2
Natur / Landschaft / Seen	10			4	4	4	13	15	12	18	3	13	7	*	9	6	8	12	10	12	5
Neutralität	10			5	4	11	9	11	1	5	40	8	3	*	13	3	15	3	0	11	17
Käse	9			4	8	1	24	6	1	11	7	2	10	*	27	4	2	3	3	11	9
gute Lebensqualität / gute (Kranken- / Renten- usw.) Versorgung	9			13	22	5	5	6	1	6	1	18	11	*	11	2	6	11	5	4	2
Sauberkeit / saubere Umwelt	8			7	5	4	5	20	4	28	0	4	4	*	9	8	4	5	5	18	4
Schnee / Winter / kalt / Kälte	6			8	12	1	4	2	13	3	3	2	8	*	2	15	5	3	9	15	11
Andere Kommentare	6			10	8	1	5	0	5	0	5	6	8	*	8	18	3	10	2	3	14
Wintersport	5			3	2	7	7	2	2	2	0	2	3	*	6	7	1	5	0	18	13
Menschen sind freundlich / nett / gemütlich	5			5	2	1	12	5	5	5	0	4	9	*	4	6	0	3	10	8	7
(gut) organisiert / strukturiert	5			26	9	0	2	3	0	25	0	4	5	*	4	0	0	1	2	4	0
ruhig / Ruhe / friedlich / Frieden	4			6	2	1	1	8	2	5	2	7	4	*	5	3	4	4	5	4	4
Tourismus / Urlaub	4			6	3	4	6	2	12	3	2	4	4	*	4	5	5	1	6	2	2
Kultur / Kunst / Musik / Ausstellungen / Museen	4			7	5	2	1	2	3	4	0	6	12	*	2	3	1	6	4	2	5
Firma / Produkt (-gruppe) / Industrie / Maschinen / Manufakturen genannt	4			6	2	2	4	3	1	5	0	4	10	*	6	0	2	5	4	2	1
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	3			1	2	0	23	6	1	4	2	3	1	*	3	2	1	1	1	8	2
generell gutes Gefühl	3			1	3	1	0	1	17	1	0	5	0	*	1	4	2	2	3	7	3
Sicherheit / geringe Kriminalität	3			4	10	1	1	2	1	3	0	9	4	*	3	2	0	4	5	2	1
Erziehung / Bildung	3			8	14	1	1	0	1	3	0	5	8	*	0	1	0	5	4	2	1
Geld / Franken	3			3	1	0	8	7	0	3	0	9	0	*	6	2	0	4	1	3	1
pünktlich / genau / korrekt	3			6	3	0	2	6	0	18	0	1	2	*	7	0	0	0	1	2	0
(Schweizer) Taschenmesser	3			3	2	14	2	1	1	0	0	0	3	*	4	2	1	4	1	3	2
Stadt / Ort / Kanton genannt	3			2	2	2	6	1	1	3	1	0	2	*	7	1	3	5	0	2	1
(gutes) Essen / Trinken	2			2	5	2	4	3	2	2	1	0	4	*	0	2	0	2	4	4	5
(direkte) Demokratie / Volksentscheide	2			1	1	0	9	2	0	2	0	9	1	*	6	0	0	9	0	1	0

# Spontanassoziationen (Allgemein und Schwächen)

## Schwächen der Schweiz – Meistgenannte Themen 2022

Was sind Ihrer Meinung nach die Schwächen der Schweiz?

Angaben in Prozent aller Befragten n=11276   Mehrere Antworten möglich	2022	2022																		
	GLO	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA	
%	Weiss nicht/keine Angabe: 36% n=	545	504	506	1003	1056	551	1005	503	531	501	501	501	517	502	506	535	503	1006	
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer / sollte billiger sein	12	3	14	8	24	16	15	11	6	13	7	26	11	10	17	4	15	11	4	
nur Positives / keine Schwächen	12	13	12	9	8	7	18	7	11	12	15	7	10	12	15	15	17	11	12	
kalt (Wetter / Klima / Winter)	4	2	16	3	1	2	6	2	1	4	6	1	1	3	4	6	6	2	2	
Tourismus- / Reiseangebote / zu wenig Werbung / Präsenz / Imagepflege	3	4	3	4	2	1	5	1	5	6	8	2	1	4	4	2	6	3	1	
Neutralität	3	1	1	8	4	5	0	4	5	1	2	3	3	2	5	1	0	3	4	
Arbeitslosigkeit / -plätze / -markt verschlossen / Existenzgründung schwierig	3	2	2	3	1	2	5	1	1	4	6	1	1	8	2	3	5	1	2	
Bankgeheimnis / Banken	2	5	3	1	3	3	2	4	2	2	1	2	2	3	2	1	2	3	2	
Politik / Regierung / Gesetze	2	1	3	2	2	3	1	2	1	2	3	3	2	4	1	2	3	2	2	
kein Meer / Strand / nur Berge / zu viel Schnee	2	2	1	3	1	2	6	2	6	1	1	0	2	3	6	1	2	1	1	
Mangel an Offenheit / verschlossen / Individualismus	2	4	3	1	2	3	1	7	0	2	2	4	1	1	3	1	1	1	0	
abgeschottet / isoliert (von anderen Ländern / EU)	2	1	2	1	3	4	1	5	3	2	2	3	1	1	1	1	1	2	1	
andere Kommentare	2	2	3	3	0	4	3	1	2	1	2	1	2	1	1	3	2	2	2	
Industrie, Export & Handel	2	1	0	4	0	0	7	0	3	2	2	1	0	6	2	1	3	1	1	
kleines Land / die Größe	2	1	1	11	1	2	1	1	3	0	1	0	1	1	5	0	1	1	1	
Einwanderung(-spolitik) / Integration	2	3	5	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	3	1	0	4	0	0	
Militär / militärische Schwäche / Waffen / Waffengesetze	2	1	1	6	0	1	1	1	3	2	1	0	1	1	2	2	2	1	2	
ausländerfeindlich / fremdenfeindlich / rassistisch	2	1	2	1	1	1	1	3	0	4	1	1	1	3	2	3	2	1	0	
konservativ / altmodisch / langweilig / starr / unflexibel	2	3	1	3	2	1	1	4	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	0	
Schwarzgeld / Geldwäsche	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	1	3	1	0	1	1	
Bevölkerung / Menschen (wenige / alt/ geringe Geburtenrate)	1	3	1	6	0	0	2	0	1	1	3	0	0	0	4	2	1	0	0	
Sprache	1	2	3	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	0	0	
Freundlichkeit / Gastfreundschaft (muss verbessert werden)	1	3	2	1	1	1	1	3	1	0	2	1	0	2	0	1	2	1	1	
Verkehr & Transportwesen	1	0	2	1	1	0	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	3	1	0	
Sozialwesen	1	1	1	0	1	1	3	1	0	2	2	1	1	3	1	2	1	1	1	
Essen	1	1	1	3	1	0	2	1	2	1	1	0	0	2	1	2	2	1	1	
Finanzdienstleistungen / Finanziell	1	0	1	1	1	0	5	0	0	2	1	1	1	3	0	0	2	1	0	
Steuervorteile / Steuerhinterziehung / Steueroase / Steuersystem	1	1	2	0	2	2	0	2	1	0	1	2	0	0	1	0	1	1	1	
Kultur / Tradition / Geschichte	1	1	2	2	0	0	0	1	0	0	3	1	1	1	0	2	1	1	0	
(wenig) Ressourcen / (wenig) Infrastruktur	1	1	0	3	0	0	1	0	2	1	0	1	1	2	2	0	1	0	0	
erschwerzte Einreise / Visaregelungen	1	1	0	0	0	0	1	0	1	5	1	0	0	2	0	1	3	1	0	



# Spontanassoziationen (Allgemein und Schwächen)

## Schwächen der Schweiz – Meistgenannte Themen 2020

Was sind Ihrer Meinung nach die Schwächen der Schweiz?

Angaben in Prozent aller Befragten n=12168   Mehrere Antworten möglich	2020	2020																		
	GLO	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA	
%	Weiss nicht/keine Angabe: 45% n=	507	507	1019	1000	996	1007	999	503	544	509	*	502	507	501	503	538	516	997	
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer / sollte billiger sein	10	2	13	4	22	12	14	7	6	14	6	*	14	12	12	3	16	13	4	
nur Positives	6	6	10	5	3	2	17	4	2	6	10	*	5	6	4	6	14	3	5	
Tourismus- / Reiseangebote / zu wenig Werbung / Präsenz / Imagepflege	5	3	5	5	2	2	9	2	6	8	11	*	3	6	6	4	8	2	3	
(wenig) Ressourcen / (wenig) Infrastruktur	3	2	3	9	1	1	4	1	6	3	3	*	2	3	5	6	5	1	2	
Arbeitslosigkeit / -plätze / -markt verschlossen / Existenzgründung schwierig	3	1	2	4	0	1	8	1	2	7	5	*	1	5	2	3	9	1	2	
kalt (Wetter / Klima / Winter)	3	3	11	4	0	2	5	1	2	1	5	*	1	4	4	3	2	1	3	
abgeschottet / isoliert (von anderen Ländern / EU)	3	3	2	2	4	5	1	10	2	4	5	*	3	3	0	1	2	2	2	
Mangel an Offenheit / verschlossen	3	3	3	1	3	4	2	11	1	3	4	*	3	2	1	2	1	2	1	
Bankgeheimnis / Banken	2	6	3	2	3	5	4	5	1	1	3	*	1	2	1	1	1	3	2	
Politik / Regierung / Gesetze	2	4	3	1	2	1	2	3	1	1	5	*	3	4	1	4	2	1	2	
kleines Land / die Größe	2	0	0	12	0	3	1	1	4	1	1	*	1	3	4	1	2	1	2	
Bevölkerung / Menschen (wenige / alt / geringe Geburtenrate)	2	1	1	5	0	1	3	0	3	2	6	*	1	2	5	3	2	0	1	
Freundlichkeit / Gastfreundschaft (muss verbessert werden)	2	5	3	1	2	1	2	6	0	1	1	*	2	4	0	2	3	2	1	
konservativ / altmodisch / langweilig / starr / unflexibel	2	2	1	2	2	2	1	6	1	1	1	*	3	2	1	0	1	2	1	
kein Meer / Strand / nur Berge / zu viel Schnee	2	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	*	3	2	5	0	2	2	1	
Einwanderung (-spolitik) / Integration	1	3	3	0	1	1	1	2	1	4	2	*	1	1	1	0	2	1	0	
Schwarzgeld	1	3	3	0	1	2	2	1	0	2	2	*	1	2	2	1	1	1	1	
Steuervorteile / Steuerhinterziehung / Steueroase / Steuersystem	1	3	3	0	2	2	1	3	0	3	2	*	1	1	1	0	1	2	1	
ausländerfeindlich / fremdenfeindlich / rassistisch	1	2	1	1	1	1	0	4	0	3	1	*	1	2	2	2	2	0	0	
Militär / militärische Schwäche / Waffen / Waffengesetz	1	1	0	3	1	1	1	0	2	1	1	*	1	2	2	3	1	1	2	
Sprache	1	1	3	0	1	2	2	1	1	1	1	*	1	3	1	1	3	1	0	
Neutralität	1	1	1	2	2	2	0	2	2	1	0	*	1	1	3	0	0	1	2	
zu weit weg / fern / geo. Lage / lange Anreise	1	0	2	3	0	1	2	1	2	1	1	*	1	0	4	1	1	1	1	
Mehr Entwicklungshilfe / soziales Engagement	1	3	1	1	0	1	1	1	0	1	2	*	0	2	1	4	1	0	1	
Essen	1	0	2	1	1	1	2	1	0	2	2	*	1	2	1	1	2	1	1	
erschwerter Einreise / Visaregelungen	1	1	1	1	0	0	1	1	0	8	0	*	0	1	0	0	2	0	0	
Kultur / Tradition / Geschichte / Nazi-Vergangenheit	1	2	0	1	0	0	1	1	1	1	3	*	1	1	1	2	1	1	1	
arrogant / unsympathisch	1	1	1	1	2	1	0	3	0	1	1	*	1	1	0	1	0	1	0	
kein EU-Land / kein Euro	1	0	0	0	5	2	0	3	0	0	0	*	1	0	0	1	0	0	0	
Sport / Wintersport / wenig Sportarten / wenig erfolgreiche Athleten	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	*	0	3	1	2	1	1	0	

# Spontanassoziationen (Allgemein und Schwächen)

## Schwächen der Schweiz – Meistgenannte Themen 2018

Was sind Ihrer Meinung nach die Schwächen der Schweiz?

Angaben in Prozent aller Befragten n=12767   Mehrere Antworten möglich	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018
	GLO	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA		
	%	514	511	1026	1003	1019	1015	1017	503	508	541	*	510	514	504	503	503	508	1057		
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer / sollte billiger sein	9	2	9	5	18	13	10	6	6	5	8	*	10	10	11	1	12	12	4		
Andere Kommentare	7	5	10	11	1	2	16	2	5	9	6	*	8	20	3	4	10	2	8		
kalt (Wetter / Klima / Winter)	3	2	15	3	0	1	3	1	3	5	5	*	2	4	4	3	7	2	3		
kleines Land / die Größe	3	1	1	12	1	4	1	1	6	3	1	*	2	2	6	1	5	1	3		
nur Positives	3	5	8	1	2	2	12	4	1	0	3	*	1	2	4	0	0	5	5		
Tourismus (-angebot) / zu wenig Werbung / Präsenz / Imagepflege	3	5	3	2	1	1	4	1	5	0	9	*	2	5	4	2	1	5	2		
Bevölkerung / Menschen (wenige / alt / geringe Geburtenrate)	3	3	1	7	1	1	3	0	3	4	5	*	1	2	6	6	5	1	1		
abgeschottet / isoliert (von anderen Ländern / EU)	3	4	2	0	6	7	1	4	2	1	6	*	4	2	1	0	0	4	2		
Mangel an Offenheit / verschlossen	2	2	1	1	4	4	0	11	2	1	1	*	3	1	1	2	4	2	1		
Bankgeheimnis / Banken	2	6	1	1	3	5	3	3	1	1	5	*	1	3	2	0	1	3	2		
(wenig) Ressourcen / (wenig) Infrastruktur	2	1	1	4	1	2	1	1	6	1	1	*	1	1	5	4	0	3	3		
Arbeitslosigkeit/-plätze / Arbeitsmarkt zu / Existenzgründung schwierig	2	1	1	3	2	1	10	1	1	1	3	*	0	9	4	0	1	0	1		
Politik / Regierung / Gesetze	2	2	1	1	1	1	3	4	0	0	7	*	2	4	1	2	1	2	3		
konservativ / altmodisch / langweilig / starr / unflexibel	2	5	2	1	3	2	0	6	0	1	2	*	3	0	3	3	1	2	1		
Einwanderung (-spolitik) / Integration	2	3	4	1	1	1	2	2	0	0	2	*	2	3	1	1	1	2	2		
Steuervorteile / Steuerhinterziehung / Steueroase / Steuersystem	2	6	5	0	3	2	1	1	1	2	2	*	0	1	1	0	1	3	1		
Militär / militärische Schwäche / Waffen / Waffengesetz	2	1	0	1	0	0	1	0	3	4	1	*	1	1	0	6	2	1	2		
kein Meer / Strand / nur Berge / zu viel Schnee	2	1	0	2	1	1	1	1	6	1	0	*	2	0	5	1	3	1	2		
Sprache	2	2	4	0	2	1	1	0	2	2	1	*	4	2	2	0	3	1	1		
Freundlichkeit / Gastfreundschaft (muss verbessert werden)	1	2	3	2	1	2	2	4	0	0	2	*	1	2	1	2	0	2	0		
Neutralität	1	1	1	1	1	2	0	1	2	0	0	*	1	0	4	1	0	2	4		
Schwarzgeld	1	2	3	0	1	0	2	1	0	3	2	*	1	1	2	0	1	1	1		
zu weit weg / fern / geo. Lage / lange Anreise	1	1	0	6	0	1	1	0	2	0	3	*	0	2	3	2	0	1	0		
ausländerfeindlich / fremdenfeindlich / rassistisch	1	1	2	1	2	2	0	4	0	2	1	*	1	2	1	2	1	0	1		
Kultur / Tradition / Geschichte / Nazi-Vergangenheit / Religion	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	*	0	2	0	2	1	1	1		
arrogant / unsympathisch	1	0	2	0	3	1	0	4	0	0	0	*	1	0	0	1	0	1	0		
erschwerte Einreise / Visaregelungen	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	*	0	0	0	1	1	0	0		
kein EU-Land / kein Euro	1	0	0	0	4	3	0	4	0	0	0	*	0	0	0	0	0	1	0		
Währung / Franken	1	0	0	0	1	2	1	1	0	0	0	*	0	3	0	0	2	1	0		
Schere zwischen Arm und Reich / Armut (und Luxus)	1	1	1	0	0	1	2	1	0	1	1	*	0	2	0	2	0	0	0		

# Erweiterte Nachrichtenissues

# Erinnerte Nachrichtenissues

2022

An welche Nachrichten aus TV, Radio, Zeitungen & Zeitschriften, Internet, soziale Medien etc. der letzten 2 Jahre mit Bezug zur Schweiz können Sie sich erinnern?

Angaben in Prozent aller Befragten n=11276   Mehrere Antworten möglich	2022	2022																		
	GLO	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA	
%	Weiss nicht/keine Angabe: 51% n=	545	504	506	1003	1056	551	1005	503	531	501	501	501	517	502	506	535	503	1006	
Reisen / Tourismus / Reiseberichte / Anzeigen / Werbung	4	5	4	3	2	2	10	1	4	4	3	1	3	3	7	2	9	1	1	
Schönheit der Schweiz / Sauberkeit / Landschaft	3	3	3	2	1	1	7	1	1	6	3	2	3	1	7	4	12	0	1	
(gute/ starke/ stabile) Wirtschaft / Wohlstand	3	6	4	2	1	2	3	2	1	6	5	2	5	4	2	5	5	1	1	
TV / Sender/ Doku / Sendungen genannt	3	0	1	2	2	2	11	1	0	7	0	2	1	11	1	2	4	1	2	
Banken (allg.) / Bankgeheimnis	3	4	3	6	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	3	1	1	
generell positive Aussagen / gut / großartig...	2	1	3	1	1	1	9	1	1	4	2	2	1	2	1	1	4	1	4	
Neutralität / Souveränität / neutral / Freiheit	2	2	2	4	4	1	1	2	4	1	2	5	2	1	4	1	1	1	1	
Sanktionen gegen Russland / Kontensperrung	2	1	2	16	2	0	1	1	3	0	2	2	3	0	1	0	0	0	0	
Sport / Wintersport / Winterspiele / Bergsport	2	1	2	2	1	1	1	0	2	1	1	5	3	1	2	2	1	1	1	
Volksabstimmungen / Demokratie / Abstimmung	2	1	1	0	6	4	1	4	0	1	0	7	2	1	1	1	0	2	0	
Social Media	2	1	1	0	0	1	8	0	0	3	0	1	0	4	0	3	6	1	2	
Politik (allg.)	2	2	1	2	1	1	1	1	3	1	3	1	2	2	1	2	1	1	1	
Corona allgemein	1	1	3	1	2	1	1	1	1	2	3	2	1	2	1	1	2	0	1	
(positives) Krisenmanagement / Schutz / Staatshilfe	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	4	3	1	2	0	0	2	0	0	
(via) Internet	1	1	1	3	0	0	5	0	0	5	1	1	0	3	0	1	3	0	1	
Ukraine allgemein / Ukrainekrieg allgemein	1	3	2	2	1	1	0	2	4	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	
gute Lebensqualität / gute Versicherungen (Kranken- / Renten- usw.)	1	3	4	1	0	0	1	1	0	1	4	0	2	2	1	1	1	0	1	
Gipfelkonferenz / Forum / Treffen / Tagung	1	2	5	2	1	0	1	0	0	0	1	1	3	2	1	2	1	0	1	
Ort / Region genannt / Genf / Basel / Zürich ...	1	1	3	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	0	0	
Fußball / Nationalmannschaft / EM	1	1	3	2	1	1	1	1	0	2	1	1	0	3	2	1	1	1	0	
Aufgabe der Neutralität / bröckelnde Neutralität	1	2	0	6	0	0	0	3	2	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	
Schwarzgeld / Steuerhinterziehung / Korruption	1	1	2	1	2	2	0	1	0	1	2	1	1	0	2	1	1	1	0	
Unfälle / Unglücke / Katastrophen / Anschläge	1	1	2	2	1	0	1	0	0	0	3	0	0	1	0	2	1	0	0	
NATO-Beitritt / NATO-Partnerschaft	1	1	0	2	0	0	0	0	3	0	3	0	1	1	1	1	0	1	1	
innovativ / Technologie / Fortschritt / Forschung	1	1	1	3	0	0	1	0	0	2	1	0	1	2	0	1	1	0	0	
Kultur / Film / Kunst / Museum / Musik / Geschichte	1	1	1	1	1	0	2	0	0	1	0	1	1	1	1	1	2	1	0	
Berge / Schnee	1	1	2	0	1	0	2	0	1	1	1	0	1	0	4	0	2	0	0	
Temperatur / kalt / Wetter & Klima	1	2	1	0	0	0	2	0	0	1	2	0	1	3	0	1	2	0	0	
Sicherheit / Polizei / Rechtsstaat / Strafen	1	1	2	1	0	0	0	0	1	1	2	0	1	1	0	0	1	0	0	
Franken / Wechselkurs / Währung / Abkopplung	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	3	1	0	0	1	0	0	




















G- Tierenspezifische  
Wahrnehmung der  
Schweiz

# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Bildung, Forschung, Innovation (1/4)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Schweiz bietet sehr gute Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022					
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>4.1</b>	<b>4.1</b>	<b>4.2</b>	<b>4.0</b>	13	14	30	35	16	
Argentinien	545		4.2	4.2	4.3	*	12	14	27	40	16	
Brasilien	504		4.3	4.3	4.5	4.4	12	12	26	47	11	
China	506		4.2	4.2	4.3	4.2	13	13	37	43	3	
Deutschland	1003		4.1	4.1	4.2	3.9	12	14	32	28	22	
Frankreich	1056		3.9	3.9	4.0	3.8	14	14	30	22	29	
Indien	551		4.1	4.1	4.3	4.1	15	13	34	42	5	
Italien	1005		4.0	4.0	4.1	4.0	14	16	38	29	13	
Japan	503		3.9	3.8	3.8	3.7	12	15	38	13	32	
Marokko	531		4.1	4.3	4.4	*	4	6	15	24	43	10
Mexiko	501		4.4	4.4	4.6	4.2	12	11	26	53	6	
Österreich	501		4.1	*	*	*	22	15	31	35	16	
Polen	501		4.2	4.3	4.2	4.0	2	11	31	34	22	
Südafrika	517		4.3	4.2	4.3	4.1	1	14	28	46	10	
Südkorea	502		3.9	3.9	3.9	4.0	3	22	35	18	22	
Türkei	506		4.2	4.1	4.3	4.1	24	14	27	46	6	
UAE	535		4.2	4.1	4.1	4.0	14	16	30	43	6	
UK	503		4.0	4.0	4.1	3.8	22	14	30	20	32	
USA	1006		4.0	4.0	4.1	3.9	22	15	23	24	34	



# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Bildung, Forschung, Innovation (2/4)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Schweiz steht für kreative Ideen und innovative Lösungen.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022				
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>4.0</b>	<b>3.9</b>	<b>4.0</b>	<b>3.8</b>	14	19	33	28	15
Argentinien	545		4.0	3.9	4.1	*	13	21	29	30	16
Brasilien	504		4.1	4.0	4.2	4.0	13	17	31	35	13
China	506		3.9	3.9	4.1	3.9	34	20	42	26	5
Deutschland	1003		3.9	3.8	3.9	3.6	13	22	36	20	19
Frankreich	1056		3.8	3.7	3.8	3.6	25	22	31	18	22
Indien	551		4.1	4.2	4.3	4.2	23	18	36	37	4
Italien	1005		3.7	3.6	3.7	3.6	17	26	32	19	14
Japan	503		3.7	3.5	3.6	3.5	13	20	31	10	36
Marokko	531		4.1	4.2	4.5	*	34	15	26	44	8
Mexiko	501		4.2	4.2	4.4	4.0	12	14	37	39	7
Österreich	501		3.9	*	*	*	14	23	35	24	14
Polen	501		4.0	4.1	4.1	4.0	13	16	34	29	18
Südafrika	517		4.1	4.0	4.1	4.0	13	19	31	36	10
Südkorea	502		3.8	3.8	3.8	3.7	12	25	35	16	20
Türkei	506		4.1	4.0	4.2	4.0	14	15	31	42	6
UAE	535		4.2	4.1	4.1	3.9	13	16	36	41	4
UK	503		3.8	3.8	3.9	3.7	24	16	30	17	31
USA	1006		3.9	3.9	4.0	3.8	23	17	27	22	29

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Bildung, Forschung, Innovation (3/4)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Schweiz ist im internationalen Vergleich ein wichtiger Standort für Wissenschaft und Forschung.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022				
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>4.0</b>	<b>4.0</b>	<b>4.1</b>	<b>3.9</b>	14	18	31	30	16
Argentinien	545		4.1	4.1	4.2	*	14	17	28	33	18
Brasilien	504		4.2	4.1	4.3	3.9	13	15	30	38	13
China	506		3.8	3.9	4.0	3.8	3	8	23	35	25
Deutschland	1003		3.9	3.9	4.0	3.8	13	21	34	22	19
Frankreich	1056		3.8	3.7	3.8	3.6	2	6	21	28	20
Indien	551		4.1	4.1	4.3	4.2	2	5	16	32	40
Italien	1005		3.9	3.9	4.0	3.9	14	22	33	26	14
Japan	503		3.8	3.6	3.7	3.5	12	18	34	12	34
Marokko	531		3.9	4.0	4.2	*	3	7	21	22	36
Mexiko	501		4.2	4.2	4.4	4.0	13	15	32	41	9
Österreich	501		4.0	*	*	*	14	18	31	32	14
Polen	501		4.2	4.3	4.3	4.0	13	13	34	36	15
Südafrika	517		4.0	4.0	4.2	4.1	14	19	30	32	13
Südkorea	502		3.8	3.8	3.8	3.7	14	23	33	18	22
Türkei	506		4.2	4.0	4.3	4.1	14	16	29	44	7
UAE	535		4.1	4.0	4.2	3.9	13	18	31	39	7
UK	503		3.9	4.0	4.1	3.8	3	3	14	33	21
USA	1006		3.9	3.8	4.1	3.8	2	3	16	26	23

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht



# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Bildung, Forschung, Innovation (4/4)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Schweiz ist ein bedeutender High-Tech-Standort.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022				
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5
<b>Global</b>	<b>11276</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>	*	*	25	19	30	27	17	
Argentinien	545	4.0	4.0	*	*	15	19	28	31	16	
Brasilien	504	4.0	4.0	*	*	24	18	28	34	15	
China	506	3.8	3.9	*	*	37	25	33	27	4	
Deutschland	1003	3.7	3.6	*	*	16	22	31	15	25	
Frankreich	1056	3.8	3.8	*	*	15	21	30	21	23	
Indien	551	4.2	4.1	*	*	15	15	30	43	5	
Italien	1005	3.8	3.8	*	*	15	23	33	23	15	
Japan	503	3.6	3.6	*	*	25	19	30	9	36	
Marokko	531	3.8	3.8	*	*	38	21	29	29	10	
Mexiko	501	4.2	4.1	*	*	14	16	31	39	9	
Österreich	501	3.8	*	*	*	16	22	30	22	19	
Polen	501	4.1	4.2	*	*	13	15	28	34	19	
Südafrika	517	4.0	3.9	*	*	14	20	30	31	13	
Südkorea	502	3.7	3.6	*	*	16	23	32	13	24	
Türkei	506	4.1	3.9	*	*	24	18	26	40	10	
UAE	535	4.1	4.1	*	*	15	18	31	40	5	
UK	503	3.8	3.9	*	*	25	16	29	16	32	
USA	1006	3.8	3.7	*	*	34	17	22	19	34	

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Wirtschaft, Standort & Produkte (1/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Aus der Schweiz kommen qualitativ sehr hochwertige Produkte und Dienstleistungen.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022					
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>4.2</b>	<b>4.2</b>	<b>4.4</b>	<b>4.2</b>	13	14	33	38	10	
Argentinien	545		4.3	4.2	4.4	*	13	12	29	44	11	
Brasilien	504		4.3	4.3	4.5	4.3	13	10	31	44	11	
China	506		4.2	4.2	4.4	4.2	33	15	34	44	2	
Deutschland	1003		4.1	4.2	4.3	4.1	14	16	38	33	9	
Frankreich	1056		4.0	4.1	4.2	4.2	13	16	38	29	12	
Indien	551		4.3	4.3	4.4	4.3	14	12	33	46	4	
Italien	1005		4.0	4.0	4.1	4.1	13	20	41	28	7	
Japan	503		3.9	3.9	3.9	3.8	13	14	38	18	26	
Marokko	531		4.3	4.5	4.6	*	3	4	10	23	55	5
Mexiko	501		4.3	4.4	4.5	4.4	2	11	34	46	7	
Österreich	501		4.2	*	*	*	13	12	40	38	7	
Polen	501		4.4	4.5	4.6	4.4	13	8	29	48	12	
Südafrika	517		4.3	4.3	4.3	4.4	2	15	29	48	6	
Südkorea	502		4.0	4.0	4.0	4.0	13	16	44	22	15	
Türkei	506		4.1	4.0	4.2	4.1	2	4	15	30	42	7
UAE	535		4.3	4.3	4.4	4.2	13	12	29	53	2	
UK	503		4.0	4.1	4.2	4.0	22	15	35	26	20	
USA	1006		4.0	4.1	4.2	4.2	23	14	28	28	25	




















■ 1: trifft überhaupt nicht zu 
 ■ 2 
 ■ 3 
 ■ 4 
 ■ 5: trifft voll und ganz zu 
 ■ weiss nicht

# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Wirtschaft, Standort & Produkte (2/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Ich würde Schweizer Produkte und Dienstleistungen bevorzugt kaufen / nutzen.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022					
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>3.8</b>	<b>3.9</b>	<b>4.2</b>	<b>4.1</b>	4	6	25	29	26	10
Argentinien	545		3.8	3.9	4.6	*	4	6	20	26	31	13
Brasilien	504		3.6	3.9	4.6	4.5	5	8	24	29	22	12
China	506		4.0	4.1	4.2	4.1	3	6	16	39	33	2
Deutschland	1003		3.5	3.4	4.1	4.0	4	9	35	29	15	8
Frankreich	1056		3.4	3.8	4.0	4.0	6	9	29	26	15	15
Indien	551		4.2	4.2	4.4	4.4	3	3	13	30	48	3
Italien	1005		3.4	3.4	3.7	3.7	5	12	32	26	15	10
Japan	503		3.6	3.6	3.6	3.7	2	4	27	37	11	19
Marokko	531		4.0	4.2	4.2	*	6	6	16	25	40	7
Mexiko	501		3.9	4.0	4.6	4.5	3	4	24	34	29	7
Österreich	501		3.5	*	*	*	5	9	31	31	18	7
Polen	501		3.9	4.0	4.3	4.1	1	4	23	28	31	13
Südafrika	517		4.0	3.9	4.5	4.4	1	5	22	29	38	4
Südkorea	502		3.6	3.8	3.9	3.8	2	6	33	35	14	10
Türkei	506		4.0	3.8	4.1	4.0	4	6	17	29	38	6
UAE	535		4.2	4.1	4.3	4.3	1	3	17	30	46	3
UK	503		3.3	3.3	4.2	4.1	7	6	37	21	12	17
USA	1006		3.5	3.5	4.2	4.1	5	7	27	22	18	22

■ 1: trifft überhaupt nicht zu 
 ■ 2 
 ■ 3 
 ■ 4 
 ■ 5: trifft voll und ganz zu 
 ■ weiss nicht

# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Wirtschaft, Standort & Produkte (3/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Schweiz ist als Arbeitsort sehr attraktiv.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022					
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>4.1</b>	<b>4.1</b>	<b>4.2</b>	<b>4.1</b>	14	15	30	36	13	
Argentinien	545		4.3	4.3	4.3	*	12	13	28	44	12	
Brasilien	504		4.1	4.2	4.4	4.2	15	15	28	37	14	
China	506		3.8	4.0	4.2	4.0	3	6	21	39	26	5
Deutschland	1003		4.1	4.3	4.3	4.1	13	15	34	35	12	
Frankreich	1056		4.2	4.2	4.3	4.3	13	12	33	41	11	
Indien	551		4.3	4.3	4.4	4.4	13	13	26	52	4	
Italien	1005		4.1	4.1	4.3	4.3	14	15	37	37	7	
Japan	503		3.6	3.5	3.5	3.4	13	24	24	7	41	
Marokko	531		4.1	4.3	4.4	*	2	5	13	27	45	7
Mexiko	501		4.3	4.3	4.5	4.2	13	12	28	49	8	
Österreich	501		4.1	*	*	*	2	6	13	31	39	10
Polen	501		4.3	4.4	4.4	4.2	1	11	30	42	16	
Südafrika	517		4.2	4.2	4.3	4.2	13	18	29	42	7	
Südkorea	502		3.8	3.7	3.8	3.8	6	21	35	17	22	
Türkei	506		4.1	4.0	4.1	4.1	2	6	13	27	44	7
UAE	535		4.2	4.2	4.2	4.1	14	15	29	49	3	
UK	503		3.9	3.9	4.1	3.9	23	17	32	20	25	
USA	1006		3.9	4.0	4.0	3.9	33	16	25	23	30	




















1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Wirtschaft, Standort & Produkte (4/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Schweiz hat eine starke Position in der globalen Wirtschaft.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022					
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>3.9</b>	<b>4.0</b>	<b>4.1</b>	<b>4.0</b>	2	5	20	31	29	14
Argentinien	545		4.2	4.3	4.4	*	13	13	30	42	11	
Brasilien	504		4.1	4.0	4.3	4.2	14	17	34	34	10	
China	506		3.7	3.8	3.9	4.0	4	8	27	35	23	4
Deutschland	1003		3.7	3.7	3.9	3.5	2	6	24	33	17	19
Frankreich	1056		3.7	3.7	3.9	3.6	2	8	24	28	19	19
Indien	551		4.1	4.2	4.3	4.3	2	5	18	31	40	5
Italien	1005		3.9	4.0	4.2	4.1	1	5	20	40	23	11
Japan	503		3.6	3.5	3.6	3.6	1	7	22	28	9	33
Marokko	531		4.0	4.1	4.4	*	3	5	18	29	35	10
Mexiko	501		4.2	4.3	4.6	4.3	3	16	30	44	7	
Österreich	501		3.9	*	*	*	1	5	21	36	26	11
Polen	501		4.2	4.3	4.4	4.1	1	3	14	31	38	14
Südafrika	517		4.2	4.1	4.2	4.1	1	3	17	29	40	10
Südkorea	502		3.6	3.6	3.6	3.7	1	7	30	31	15	17
Türkei	506		4.0	4.0	4.1	4.0	2	6	16	30	37	9
UAE	535		4.3	4.1	4.2	4.2	1	3	14	28	49	4
UK	503		3.8	3.9	4.0	3.9	2	5	20	28	20	25
USA	1006		3.8	3.8	3.9	3.8	2	5	20	23	21	29




















1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Wirtschaft, Standort & Produkte (5/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Schweizer Unternehmen handeln ethisch und verantwortungsvoll.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022						
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5		
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>3.9</b>	<b>4.0</b>	<b>4.1</b>	<b>3.9</b>	2	5	19	29	24	20	
Argentinien	545		4.0	4.0	4.1	*	2	3	17	26	32	20	
Brasilien	504		4.0	4.2	4.3	4.0	1	4	16	33	29	17	
China	506		4.0	4.1	4.2	4.2	3	3	18	42	31	4	
Deutschland	1003		3.5	3.7	3.7	3.3	2	6	27	26	9	29	
Frankreich	1056		3.6	3.6	3.8	3.5	3	7	22	25	15	27	
Indien	551		4.1	4.3	4.3	4.2	2	5	15	32	42	4	
Italien	1005		3.7	3.6	3.8	3.7	3	6	23	29	18	22	
Japan	503		3.7	3.7	3.7	3.6	1	1	19	32	8	38	
Marokko	531		4.0	4.3	4.4	*	4	6	14	25	37	13	
Mexiko	501		4.1	4.3	4.4	4.0	1	3	18	35	34	10	
Österreich	501		3.4	*	*	*	4	4	10	26	26	12	23
Polen	501		3.9	4.1	4.2	3.9	2	4	16	28	23	26	
Südafrika	517		4.0	4.0	4.1	3.9	1	4	22	30	30	13	
Südkorea	502		3.7	3.7	3.9	3.8	1	3	26	35	12	24	
Türkei	506		3.9	3.9	4.1	3.9	3	6	19	25	33	14	
UAE	535		4.2	4.1	4.2	4.0	1	4	15	28	43	9	
UK	503		3.6	3.7	3.9	3.6	4	4	19	26	14	32	
USA	1006		3.8	3.9	4.0	3.7	3	3	17	23	19	35	









































# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Wirtschaft, Standort & Produkte (6/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Schweiz ist ein unternehmerfreundliches Land.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022
			2022	2020	2018	2016	
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>4.1</b>	<b>4.1</b>	<b>4.2</b>	*	
Argentinien	545		4.3	4.3	4.3	*	
Brasilien	504		4.2	4.3	4.4	*	
China	506		3.9	4.0	4.2	*	
Deutschland	1003		4.0	4.0	4.1	*	
Frankreich	1056		4.1	4.1	4.2	*	
Indien	551		4.2	4.2	4.3	*	
Italien	1005		4.1	4.0	4.2	*	
Japan	503		3.5	3.4	3.4	*	
Marokko	531		4.1	4.3	4.4	*	
Mexiko	501		4.3	4.3	4.5	*	
Österreich	501		4.0	*	*	*	
Polen	501		4.3	4.4	4.3	*	
Südafrika	517		4.1	4.1	4.1	*	
Südkorea	502		3.5	3.4	3.4	*	
Türkei	506		4.0	3.9	4.0	*	
UAE	535		4.2	4.1	4.1	*	
UK	503		4.0	4.0	4.2	*	
USA	1006		3.9	4.0	4.2	*	






















# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Wirtschaft, Standort & Produkte (7/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Schweiz ist bekannt für ihre hohe Lebensqualität.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022				
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>4.3</b>	<b>4.3</b>	<b>4.5</b>	<b>4.4</b>	13	12	30	47	8
Argentinien	545		4.5	4.5	4.6	*	1	8	23	61	6
Brasilien	504		4.5	4.5	4.6	4.5	12	9	21	60	6
China	506		4.1	4.2	4.4	4.4	24	14	39	37	4
Deutschland	1003		4.3	4.3	4.5	4.3	2	13	33	47	5
Frankreich	1056		4.4	4.4	4.5	4.3	2	12	29	49	8
Indien	551		4.4	4.4	4.5	4.5	14	9	28	56	2
Italien	1005		4.3	4.2	4.5	4.3	2	13	37	44	4
Japan	503		3.9	3.9	3.9	3.8	12	18	39	19	21
Marokko	531		4.4	4.6	4.7	*	23	10	19	62	4
Mexiko	501		4.4	4.5	4.6	4.5	14	9	24	60	3
Österreich	501		4.3	*	*	*	12	11	33	49	4
Polen	501		4.5	4.5	4.6	4.6	2	7	24	59	9
Südafrika	517		4.3	4.3	4.4	4.4	13	13	29	48	6
Südkorea	502		4.1	4.1	4.2	4.2	3	14	42	31	10
Türkei	506		4.4	4.2	4.5	4.3	12	11	25	56	4
UAE	535		4.3	4.3	4.4	4.3	13	12	31	51	2
UK	503		4.1	4.2	4.2	4.2	22	14	38	30	14
USA	1006		4.0	4.1	4.2	4.2	23	14	27	30	23
























# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Wirtschaft, Standort & Produkte (8/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**In der Schweiz sind sensible Daten gut aufgehoben.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022				
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>4.0</b>	<b>4.0</b>	*	*	24	16	25	28	25
Argentinien	545		4.1	4.2	*	*	22	12	25	31	28
Brasilien	504		4.1	4.2	*	*	23	13	26	34	22
China	506		3.6	3.9	*	*	4	8	23	36	20
Deutschland	1003		3.8	3.8	*	*	2	5	20	26	21
Frankreich	1056		4.0	3.9	*	*	14	16	24	23	33
Indien	551		4.2	4.2	*	*	23	13	30	41	10
Italien	1005		3.9	3.9	*	*	14	18	27	23	27
Japan	503		3.8	3.9	*	*	12	17	27	13	40
Marokko	531		4.2	4.3	*	*	23	13	24	42	16
Mexiko	501		4.2	4.2	*	*	13	13	28	38	17
Österreich	501		3.8	*	*	*	3	5	21	21	24
Polen	501		4.2	4.2	*	*	22	10	22	32	32
Südafrika	517		4.0	4.0	*	*	23	20	24	29	23
Südkorea	502		3.7	3.8	*	*	13	23	26	11	36
Türkei	506		4.1	4.0	*	*	24	17	24	36	18
UAE	535		4.3	4.2	*	*	12	13	26	46	12
UK	503		3.8	3.8	*	*	33	16	20	16	43
USA	1006		3.8	3.9	*	*	33	15	20	17	41

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Politik (1/5)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Schweiz wird kompetent regiert.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022				
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>4.0</b>	<b>4.1</b>	<b>4.2</b>	<b>4.1</b>	14	17	31	29	18
Argentinien	545		4.2	4.1	4.3	*	12	15	27	37	18
Brasilien	504		4.1	4.3	4.3	4.3	24	14	33	31	17
China	506		3.9	4.1	4.3	4.1	26	19	40	27	6
Deutschland	1003		3.9	4.0	4.0	3.8	13	19	36	20	22
Frankreich	1056		4.0	4.0	4.1	3.9	13	18	32	22	25
Indien	551		4.1	4.2	4.2	4.3	26	15	33	36	8
Italien	1005		4.0	4.0	4.2	4.1	2	19	38	23	19
Japan	503		3.8	3.9	3.9	3.9	12	16	36	13	33
Marokko	531		4.2	4.5	4.7	*	36	12	21	49	9
Mexiko	501		4.1	4.3	4.4	4.2	13	16	34	36	10
Österreich	501		3.8	*	*	*	34	21	29	24	19
Polen	501		4.2	4.3	4.3	4.2	13	11	33	35	18
Südafrika	517		4.1	4.1	4.2	4.2	13	19	28	37	11
Südkorea	502		3.7	3.8	3.8	3.9	12	26	33	12	25
Türkei	506		4.1	4.0	4.2	4.0	25	16	29	37	11
UAE	535		4.2	4.2	4.3	4.2	14	15	30	41	9
UK	503		3.8	4.0	4.0	3.9	22	16	26	17	36
USA	1006		3.8	4.0	4.0	4.0	23	17	25	19	34

■ 1: trifft überhaupt nicht zu 
 ■ 2 
 ■ 3 
 ■ 4 
 ■ 5: trifft voll und ganz zu 
 ■ weiss nicht

# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Politik (2/5)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Schweiz setzt sich stark für ihre Bürgerinnen und Bürger ein.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022					
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>4.1</b>	<b>4.2</b>	<b>4.3</b>	<b>4.2</b>	13	15	32	35	15	
Argentinien	545		4.2	4.2	4.4	*	12	12	31	40	14	
Brasilien	504		4.1	4.2	4.4	4.3	13	16	31	35	15	
China	506		4.2	4.1	4.3	4.3	13	14	39	38	5	
Deutschland	1003		4.0	4.1	4.2	4.1	12	17	38	27	15	
Frankreich	1056		4.0	4.0	4.1	3.9	13	18	33	25	21	
Indien	551		4.3	4.4	4.4	4.4	13	13	31	49	3	
Italien	1005		4.1	4.2	4.3	4.2	12	17	39	29	13	
Japan	503		3.8	3.8	3.9	3.8	12	16	34	13	34	
Marokko	531		4.3	4.4	4.7	*	3	5	9	24	52	7
Mexiko	501		4.2	4.3	4.5	4.2	13	15	31	41	9	
Österreich	501		4.0	*	*	*	23	18	34	27	16	
Polen	501		4.3	4.3	4.4	4.3	12	12	28	42	16	
Südafrika	517		4.3	4.3	4.4	4.3	13	15	27	45	10	
Südkorea	502		4.0	4.0	4.0	4.1	1	19	39	19	21	
Türkei	506		4.2	4.1	4.2	4.2	24	13	30	45	7	
UAE	535		4.3	4.3	4.3	4.3	14	12	29	49	6	
UK	503		3.9	4.0	4.1	4.1	22	16	30	19	30	
USA	1006		4.0	4.1	4.2	4.2	22	16	24	27	28	

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Politik (3/5)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Das politische System der Schweiz mit häufigen Volksabstimmungen ist eine Stärke der Schweiz.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022					
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>4.0</b>	<b>4.1</b>	<b>4.1</b>	*	24	18	28	27	21	
Argentinien	545		4.0	4.0	4.1	*	22	15	26	28	27	
Brasilien	504		4.0	4.2	4.2	*	25	16	29	30	18	
China	506		3.9	4.0	*	*	34	21	36	25	11	
Deutschland	1003		4.0	4.2	4.2	*	23	17	30	33	14	
Frankreich	1056		4.0	4.0	4.1	*	13	18	32	24	22	
Indien	551		4.1	4.2	4.2	*	25	17	30	36	10	
Italien	1005		4.0	4.0	4.1	*	13	17	26	24	29	
Japan	503		3.8	3.8	3.8	*	23	13	30	10	42	
Marokko	531		3.9	4.3	4.3	*	4	6	16	25	34	14
Mexiko	501		4.0	4.1	4.2	*	14	22	31	29	13	
Österreich	501		4.1	*	*	*	24	20	24	38	13	
Polen	501		4.1	4.3	4.3	*	13	15	26	34	22	
Südafrika	517		4.0	4.0	4.1	*	14	19	30	30	16	
Südkorea	502		3.8	3.9	3.9	*	1	24	32	14	28	
Türkei	506		3.9	3.9	4.0	*	3	6	15	30	31	15
UAE	535		4.1	4.1	*	*	14	17	30	35	14	
UK	503		3.6	3.8	3.8	*	3	5	19	23	14	35
USA	1006		3.7	3.9	3.9	*	3	5	17	18	18	39



# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Politik (4/5)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Neutralität der Schweiz ist etwas Positives.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022					
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
<b>Global</b>	<b>11276</b>	<b>4.0</b>	<b>4.0</b>	<b>4.1</b>	*	*	3	5	17	27	36	12
Argentinien	545	4.0	4.0	*	*	2	5	19	22	38	14	
Brasilien	504	3.9	4.0	*	*	4	6	16	26	34	14	
China	506	3.9	4.1	*	*	5	6	19	34	33	4	
Deutschland	1003	3.9	4.1	*	*	3	6	20	27	33	11	
Frankreich	1056	3.8	3.9	*	*	4	8	17	26	29	16	
Indien	551	4.3	4.3	*	*	1	4	10	32	49	5	
Italien	1005	3.8	3.7	*	*	4	7	20	27	30	11	
Japan	503	4.0	4.1	*	*	2	2	15	37	21	22	
Marokko	531	4.2	4.2	*	*	5	5	11	23	49	8	
Mexiko	501	4.2	4.2	*	*	1	3	14	30	45	8	
Österreich	501	4.3	*	*	*	2	4	12	28	49	6	
Polen	501	4.1	4.3	*	*	2	6	18	20	40	15	
Südafrika	517	4.1	4.0	*	*	1	3	24	24	39	10	
Südkorea	502	3.9	4.0	*	*	3	3	24	39	22	13	
Türkei	506	4.0	3.9	*	*	6	5	15	25	39	10	
UAE	535	4.1	4.1	*	*	2	3	16	29	43	7	
UK	503	3.8	4.0	*	*	4	6	16	26	26	22	
USA	1006	3.9	4.0	*	*	3	6	17	23	28	23	












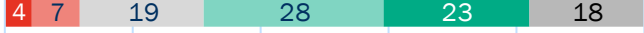


























1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Politik (5/5)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Dank der Neutralität kann die Schweiz in Konflikten vermitteln und international gute Dienste leisten.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022
			2022	2020	2018	2016	
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>3.9</b>	<b>4.0</b>	<b>4.2</b>	*	
Argentinien	545		4.0	4.0	4.3	*	
Brasilien	504		4.0	4.1	4.3	*	
China	506		3.7	3.9	4.1	*	
Deutschland	1003		3.9	4.0	4.1	*	
Frankreich	1056		3.7	3.7	3.9	*	
Indien	551		4.2	4.2	4.3	*	
Italien	1005		3.7	3.6	3.8	*	
Japan	503		3.8	3.9	4.1	*	
Marokko	531		3.9	4.1	4.1	*	
Mexiko	501		4.1	4.3	4.4	*	
Österreich	501		3.9	*	*	*	
Polen	501		4.0	4.2	4.3	*	
Südafrika	517		4.1	4.0	4.1	*	
Südkorea	502		3.9	3.9	4.0	*	
Türkei	506		3.8	3.8	4.0	*	
UAE	535		4.1	4.1	4.2	*	
UK	503		3.8	3.9	4.0	*	
USA	1006		3.9	4.0	4.2	*	






















# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Nachhaltigkeit (1/3)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Schweiz engagiert sich aktiv für den Schutz der Umwelt.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022					
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>4.1</b>	<b>4.1</b>	<b>4.2</b>	<b>4.1</b>	13	15	30	33	18	
Argentinien	545		4.1	3.9	4.2	*	23	14	30	30	22	
Brasilien	504		4.1	4.1	4.3	4.1	23	14	31	32	18	
China	506		4.2	4.1	4.3	4.3	12	13	39	42	3	
Deutschland	1003		3.7	3.8	3.9	3.7	13	22	30	14	30	
Frankreich	1056		3.9	3.9	4.0	3.9	23	19	29	23	24	
Indien	551		4.3	4.4	4.4	4.4	14	11	28	53	4	
Italien	1005		4.0	3.9	4.1	4.1	12	19	36	27	16	
Japan	503		4.0	4.0	4.1	4.0	12	12	38	19	28	
Marokko	531		4.3	4.4	4.5	*	3	4	11	23	51	8
Mexiko	501		4.2	4.3	4.4	4.2	13	15	31	43	7	
Österreich	501		3.6	*	*	*	2	5	24	29	13	27
Polen	501		4.1	4.2	4.3	4.1	22	14	30	29	23	
Südafrika	517		4.1	4.2	4.2	4.1	3	19	28	38	11	
Südkorea	502		4.2	4.1	4.2	4.2	2	14	39	31	14	
Türkei	506		4.2	4.1	4.3	4.2	2	4	15	22	49	8
UAE	535		4.3	4.3	4.3	4.2	13	10	33	48	4	
UK	503		3.9	3.9	4.1	4.0	22	15	26	20	35	
USA	1006		3.9	4.0	4.2	4.1	32	15	21	24	34	






















# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Nachhaltigkeit (2/3)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Schweiz nimmt Nachhaltigkeit ernst und übernimmt so Verantwortung für zukünftige Generationen.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022				
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>4.0</b>	<b>4.1</b>	*	*	13	17	32	29	18
Argentinien	545		4.1	4.0	*	*	12	15	30	32	20
Brasilien	504		4.1	4.2	*	*	14	16	26	38	15
China	506		4.1	4.1	*	*	14	16	37	37	5
Deutschland	1003		3.7	3.8	*	*	14	23	30	14	27
Frankreich	1056		3.9	3.8	*	*	14	18	32	19	25
Indien	551		4.2	4.2	*	*	24	13	30	47	4
Italien	1005		4.0	3.8	*	*	12	20	36	23	18
Japan	503		3.9	3.7	*	*	11	17	35	13	34
Marokko	531		4.2	4.2	*	*	23	15	26	44	10
Mexiko	501		4.2	4.3	*	*	13	13	36	41	7
Österreich	501		3.6	*	*	*	26	26	29	13	25
Polen	501		4.0	4.1	*	*	13	14	33	25	25
Südafrika	517		4.2	4.2	*	*	13	15	34	37	11
Südkorea	502		3.9	3.8	*	*	2	19	44	15	20
Türkei	506		4.1	3.9	*	*	33	16	27	43	8
UAE	535		4.2	4.2	*	*	13	14	32	43	7
UK	503		3.8	3.9	*	*	22	18	29	16	33
USA	1006		4.0	4.0	*	*	22	14	25	22	34

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht



# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Nachhaltigkeit (3/3)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Schweiz stellt sich den Herausforderungen des Klimawandels und sucht ernsthaft nach Lösungen.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022				
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5
<b>Global</b>	<b>11276</b>	<b>4.0</b>	<b>4.0</b>	<b>3.9</b>	<b>*</b>	<b>*</b>	23	18	30	26	21
Argentinien	545	4.0	4.0	*	*	13	14	28	27	26	
Brasilien	504	4.0	4.0	*	*	13	19	30	31	16	
China	506	3.9	4.0	*	*	24	19	40	27	8	
Deutschland	1003	3.6	3.7	*	*	15	25	27	13	29	
Frankreich	1056	3.8	3.7	*	*	13	22	27	18	28	
Indien	551	4.1	4.1	*	*	34	16	31	41	5	
Italien	1005	3.9	3.7	*	*	14	20	33	21	21	
Japan	503	3.8	3.7	*	*	12	17	31	12	37	
Marokko	531	4.1	4.1	*	*	35	15	27	40	11	
Mexiko	501	4.2	4.3	*	*	12	16	32	39	11	
Österreich	501	3.6	*	*	*	17	28	25	12	27	
Polen	501	4.1	4.1	*	*	12	14	34	26	23	
Südafrika	517	4.0	3.9	*	*	23	18	28	32	17	
Südkorea	502	4.0	3.8	*	*	1	18	43	18	20	
Türkei	506	4.1	3.9	*	*	23	19	26	38	12	
UAE	535	4.1	3.9	*	*	24	16	30	40	8	
UK	503	3.8	3.9	*	*	32	18	26	16	36	
USA	1006	3.9	3.9	*	*	23	15	22	21	37	




















1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Solidarität & Verantwortung (1/9)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Schweiz ist ein Land, welches nicht stärker als andere Länder auf den eigenen Vorteil bedacht ist.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022
			2022	2020	2018	2016	
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>3.5</b>	<b>3.4</b>	*	*	6 9 21 22 19 22
Argentinien	545		3.5	3.4	*	*	6 5 21 17 16 36
Brasilien	504		3.3	3.3	*	*	9 8 26 18 16 23
China	506		3.9	3.6	*	*	2 4 20 40 27 6
Deutschland	1003		3.4	3.4	*	*	4 10 27 23 14 22
Frankreich	1056		3.3	3.2	*	*	7 11 23 19 13 27
Indien	551		3.9	3.8	*	*	4 6 18 28 34 11
Italien	1005		3.0	2.9	*	*	12 16 24 17 13 18
Japan	503		3.2	3.0	*	*	6 10 17 18 7 43
Marokko	531		3.7	3.0	*	*	9 9 15 21 33 13
Mexiko	501		3.5	3.7	*	*	6 10 23 24 22 16
Österreich	501		3.3	*	*	*	6 17 24 19 16 19
Polen	501		4.0	4.1	*	*	1 6 18 27 30 18
Südafrika	517		3.4	3.3	*	*	7 10 23 20 19 20
Südkorea	502		3.3	3.5	*	*	3 12 29 22 10 24
Türkei	506		3.5	3.4	*	*	8 9 21 20 25 16
UAE	535		3.5	3.4	*	*	10 10 18 24 26 13
UK	503		3.4	3.5	*	*	5 8 20 19 12 36
USA	1006		3.5	3.5	*	*	5 7 18 18 15 37






















# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Solidarität & Verantwortung (2/9)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Schweiz ist ein solidarisches und verantwortungsvolles Land.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022					
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>3.9</b>	<b>4.0</b>	<b>4.1</b>	<b>3.9</b>	2	4	20	30	29	15
Argentinien	545		3.8	3.8	4.0	*	3	4	22	29	26	15
Brasilien	504		4.0	4.1	4.2	4.0	1	5	17	29	35	12
China	506		3.9	4.0	4.2	4.1	2	4	23	38	27	5
Deutschland	1003		3.8	3.8	3.9	3.5	2	5	24	33	20	16
Frankreich	1056		3.7	3.7	3.7	3.6	3	7	22	29	21	19
Indien	551		4.3	4.2	4.3	4.3	1	3	12	32	46	5
Italien	1005		3.7	3.4	3.6	3.5	2	9	24	31	21	13
Japan	503		3.8	3.9	3.9	3.7	1	2	18	35	12	31
Marokko	531		4.2	4.2	4.4	*	2	3	13	25	48	9
Mexiko	501		4.2	4.3	4.4	4.1	1	3	17	29	44	6
Österreich	501		3.8	*	*	*	2	5	26	28	25	14
Polen	501		4.0	4.2	4.3	4.1	1	3	19	29	32	16
Südafrika	517		4.0	4.0	4.1	4.0	1	4	20	29	35	10
Südkorea	502		3.8	3.7	3.8	3.8	0	4	24	36	14	23
Türkei	506		4.0	3.8	3.8	3.8	3	5	19	29	35	9
UAE	535		4.2	4.2	4.2	4.1	1	3	19	30	43	6
UK	503		3.7	3.8	3.8	3.8	3	4	21	25	16	31
USA	1006		3.9	4.0	4.1	4.0	2	4	15	27	23	30




















1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Solidarität & Verantwortung (3/9)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Schweiz trägt im internationalen Vergleich überdurchschnittlich viel zur Sicherung des Friedens und der Menschenrechte bei.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022					
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>3.8</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	3	6	20	27	25	20
Argentinien	545		3.8	3.8	3.9	*	2	6	20	21	25	25
Brasilien	504		3.8	4.0	4.0	3.8	3	5	23	24	25	21
China	506		3.7	4.0	4.2	4.0	4	8	24	34	25	6
Deutschland	1003		3.4	3.6	3.5	3.1	5	10	24	26	13	23
Frankreich	1056		3.6	3.7	3.6	3.5	3	6	23	25	18	24
Indien	551		4.2	4.1	4.2	4.3	1	4	13	32	41	8
Italien	1005		3.6	3.4	3.4	3.4	4	8	26	26	19	17
Japan	503		3.8	3.8	3.9	3.8	1	2	19	34	13	32
Marokko	531		4.1	4.2	4.3	*	3	5	11	27	43	12
Mexiko	501		4.1	4.1	4.3	4.0	1	3	17	29	36	13
Österreich	501		3.5	*	*	*	4	9	28	23	17	20
Polen	501		3.9	4.0	4.1	3.9	2	4	20	27	26	21
Südafrika	517		3.8	3.7	3.8	3.8	2	6	21	25	24	21
Südkorea	502		3.8	3.8	3.8	3.9	0	4	25	32	20	20
Türkei	506		3.9	3.8	3.8	3.8	5	6	18	28	33	11
UAE	535		4.1	4.0	4.2	4.1	2	4	16	31	40	7
UK	503		3.6	3.6	3.7	3.5	4	6	18	23	13	35
USA	1006		3.7	3.7	3.8	3.7	3	5	18	18	19	36

■ 1: trifft überhaupt nicht zu 
 ■ 2 
 ■ 3 
 ■ 4 
 ■ 5: trifft voll und ganz zu 
 ■ weiss nicht

# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Solidarität & Verantwortung – Benchmarkvergleich (4/9)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Schweiz trägt dazu bei, die gegenwärtigen Probleme in der Welt zu lösen.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022					
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>3.5</b>	<b>3.7</b>	<b>3.7</b>	<b>3.5</b>	5	9	25	25	17	19
Argentinien	545		3.4	3.6	3.7	*	5	8	32	19	15	20
Brasilien	504		3.7	3.9	4.0	3.8	2	6	27	30	20	16
China	506		3.5	3.8	3.9	3.9	7	9	25	35	19	6
Deutschland	1003		3.1	3.3	3.1	2.7	6	16	30	22	6	20
Frankreich	1056		3.0	3.2	3.1	3.0	9	16	24	19	9	23
Indien	551		4.0	4.1	4.1	4.1	3	7	16	31	36	6
Italien	1005		3.0	3.0	2.9	3.0	10	18	27	18	8	19
Japan	503		3.5	3.6	3.7	3.4	1	5	23	29	6	36
Marokko	531		3.5	3.8	3.7	*	8	9	24	23	24	12
Mexiko	501		3.9	4.0	4.1	3.8	2	5	24	32	26	12
Österreich	501		3.0	*	*	*	7	21	32	17	7	17
Polen	501		3.5	3.7	3.8	3.5	3	9	29	23	16	20
Südafrika	517		3.6	3.8	3.7	3.6	3	9	24	30	20	15
Südkorea	502		3.6	3.6	3.7	3.5	1	4	31	32	9	23
Türkei	506		3.6	3.7	3.6	3.5	5	9	27	23	22	13
UAE	535		3.9	4.1	4.0	3.8	3	7	18	29	33	10
UK	503		3.5	3.7	3.5	3.4	4	7	20	23	11	36
USA	1006		3.7	3.8	3.7	3.6	4	5	19	20	18	34




















■ 1: trifft überhaupt nicht zu 
 ■ 2 
 ■ 3 
 ■ 4 
 ■ 5: trifft voll und ganz zu 
 ■ weiss nicht

# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Solidarität & Verantwortung – Benchmarkvergleich (5/9)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Deutschland trägt dazu bei, die gegenwärtigen Probleme in der Welt zu lösen.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022					
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>3.6</b>	<b>3.8</b>	*	*	5	8	23	30	19	14
Argentinien	545		3.5	3.7	*	*	6	10	24	27	17	16
Brasilien	504		3.6	4.0	*	*	5	8	24	30	21	12
China	506		3.7	3.9	*	*	4	8	21	40	22	5
Deutschland	1003		3.4	3.7	*	*	6	11	27	30	15	10
Frankreich	1056		3.5	3.6	*	*	4	8	26	31	15	17
Indien	551		4.0	4.0	*	*	3	6	19	31	36	5
Italien	1005		3.4	3.0	*	*	5	10	29	30	14	14
Japan	503		3.7	3.8	*	*	1	5	21	35	11	27
Marokko	531		3.9	4.2	*	*	5	8	17	27	35	8
Mexiko	501		3.7	4.0	*	*	3	8	25	34	21	9
Österreich	501		3.1	*	*	*	11	13	30	25	9	12
Polen	501		3.1	3.7	*	*	12	18	21	24	13	12
Südafrika	517		3.8	3.9	*	*	3	6	24	29	25	14
Südkorea	502		3.8	3.7	*	*	1	4	23	39	16	18
Türkei	506		3.6	3.5	*	*	4	9	26	29	23	9
UAE	535		3.9	3.9	*	*	2	7	18	33	31	9
UK	503		3.4	3.6	*	*	5	9	21	25	11	29
USA	1006		3.6	3.7	*	*	4	6	21	22	15	31




















■ 1: trifft überhaupt nicht zu 
 ■ 2 
 ■ 3 
 ■ 4 
 ■ 5: trifft voll und ganz zu 
 ■ weiss nicht

# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Solidarität & Verantwortung – Benchmarkvergleich (6/9)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Kanada trägt dazu bei, die gegenwärtigen Probleme in der Welt zu lösen.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022
			2022	2020	2018	2016	
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>3.5</b>	<b>3.7</b>	*	*	4 8 27 27 16 17
Argentinien	545		3.3	3.4	*	*	6 11 29 22 12 19
Brasilien	504		3.6	3.9	*	*	3 5 30 31 17 15
China	506		3.3	3.3	*	*	9 15 28 25 16 6
Deutschland	1003		3.3	3.4	*	*	3 11 30 25 9 21
Frankreich	1056		3.2	3.4	*	*	6 11 31 20 10 21
Indien	551		3.8	4.0	*	*	3 8 21 32 30 6
Italien	1005		3.2	3.3	*	*	5 11 33 22 9 19
Japan	503		3.5	3.6	*	*	2 4 26 29 7 32
Marokko	531		3.7	3.9	*	*	5 8 23 26 26 12
Mexiko	501		3.7	4.0	*	*	2 6 28 35 21 8
Österreich	501		2.9	*	*	*	9 14 34 16 5 21
Polen	501		3.7	3.7	*	*	3 7 23 30 21 16
Südafrika	517		3.7	3.8	*	*	4 6 26 27 22 14
Südkorea	502		3.6	3.6	*	*	5 28 36 10 21
Türkei	506		3.4	3.6	*	*	4 11 31 24 17 12
UAE	535		3.9	4.0	*	*	3 5 22 33 30 7
UK	503		3.5	3.5	*	*	4 6 21 27 10 32
USA	1006		3.6	3.8	*	*	4 7 19 25 17 28






















# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Solidarität & Verantwortung – Benchmarkvergleich (7/9)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Niederlande tragen dazu bei, die gegenwärtigen Probleme in der Welt zu lösen.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022
			2022	2020	2018	2016	
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>3.4</b>	<b>3.4</b>	*	*	4 10 28 25 14 19
Argentinien	545		3.3	3.3	*	*	6 11 30 19 12 22
Brasilien	504		3.4	3.6	*	*	4 9 30 24 13 20
China	506		3.4	3.5	*	*	4 13 30 31 15 7
Deutschland	1003		3.4	3.3	*	*	3 9 33 29 9 17
Frankreich	1056		3.2	3.1	*	*	5 13 31 20 9 23
Indien	551		3.9	3.8	*	*	2 9 20 29 31 9
Italien	1005		3.2	2.7	*	*	5 15 32 21 9 18
Japan	503		3.4	3.4	*	*	2 4 31 22 6 35
Marokko	531		3.3	3.4	*	*	7 15 27 21 18 13
Mexiko	501		3.5	3.6	*	*	4 10 28 28 15 15
Österreich	501		3.1	*	*	*	7 12 36 20 7 19
Polen	501		3.2	3.4	*	*	7 15 28 23 11 17
Südafrika	517		3.7	3.6	*	*	2 6 30 25 21 15
Südkorea	502		3.6	3.5	*	*	4 31 32 8 24
Türkei	506		3.3	3.3	*	*	7 15 28 24 16 11
UAE	535		3.8	3.8	*	*	3 9 23 27 28 10
UK	503		3.6	3.6	*	*	4 6 20 27 13 31
USA	1006		3.6	3.6	*	*	3 5 20 20 16 35
























# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Solidarität & Verantwortung – Benchmarkvergleich (8/9)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Schweden trägt dazu bei, die gegenwärtigen Probleme in der Welt zu lösen.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022
			2022	2020	2018	2016	
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>3.5</b>	<b>3.6</b>	*	*	4 8 28 27 15 18
Argentinien	545		3.4	3.5	*	*	5 9 32 21 13 20
Brasilien	504		3.6	3.8	*	*	2 9 27 29 17 16
China	506		3.3	3.5	*	*	6 14 31 27 15 7
Deutschland	1003		3.5	3.4	*	*	2 8 31 30 11 18
Frankreich	1056		3.2	3.2	*	*	5 13 29 21 10 22
Indien	551		3.9	3.9	*	*	2 6 24 31 30 7
Italien	1005		3.3	3.0	*	*	5 12 30 24 10 18
Japan	503		3.5	3.6	*	*	1 4 26 31 7 31
Marokko	531		3.4	3.6	*	*	8 11 28 20 20 14
Mexiko	501		3.7	3.9	*	*	1 7 27 32 19 13
Österreich	501		3.2	*	*	*	6 10 33 24 9 18
Polen	501		3.6	3.5	*	*	2 7 29 30 16 17
Südafrika	517		3.7	3.6	*	*	3 5 26 30 19 17
Südkorea	502		3.6	3.5	*	*	0 4 32 30 9 24
Türkei	506		3.4	3.6	*	*	8 11 28 21 19 13
UAE	535		3.7	3.9	*	*	5 7 26 25 27 9
UK	503		3.6	3.7	*	*	2 4 20 28 12 33
USA	1006		3.7	3.7	*	*	3 4 20 25 15 33



# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Solidarität & Verantwortung – Benchmarkvergleich (9/9)

Welche der folgenden Städte verbinden Sie am stärksten mit internationalem Dialog und Gesprächen zu Frieden und Sicherheit?  
Sie können bis zu drei Städte auswählen.




















	2022	Angaben in Prozent aller Befragten	2022																	
	GLO %		ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
n=11276	%	n=	545	504	506	1003	1056	551	1005	503	531	501	501	501	517	502	506	535	503	1006
Den Haag	22.4		39.3	19.0	23.3	35.4	24.1	10.9	20.9	12.9	19.4	15.6	28.9	30.7	20.5	20.1	21.3	11.6	35.6	13.7
Wien	18.2		16.3	15.1	22.1	15.3	8.4	19.4	14.5	23.9	16.6	25.7	46.9	15.2	10.6	20.7	15.6	19.8	9.1	12.9
Genf	46.9		45.1	44.4	58.9	44.8	49.2	37.6	45.2	52.5	49.5	38.9	49.9	58.9	40.4	55.4	44.5	43.7	44.3	40.3
Oslo	12.3		16.0	13.3	6.5	18.3	14.8	7.4	12.8	8.2	16.2	10.8	12.6	12.4	8.1	7.8	21.9	15.1	11.1	8.0
New York	25.8		13.6	30.6	24.7	14.2	18.8	53.2	14.4	17.9	33.3	28.9	14.4	22.4	42.9	33.7	18.6	30.3	22.9	28.9
Moskau	9.1		4.0	11.9	27.7	2.7	2.5	26.0	2.5	2.4	9.8	11.0	2.0	1.6	20.1	2.8	13.0	16.3	3.0	5.5
Helsinki	10.4		6.2	4.2	7.7	17.5	9.8	6.4	12.4	7.8	4.1	8.8	12.8	28.7	7.5	13.5	15.0	6.2	10.1	8.5
Paris	26.0		23.3	32.1	36.6	15.0	38.0	47.2	24.8	17.3	25.6	30.7	14.2	15.2	41.4	23.7	18.6	28.0	15.9	21.4
Jakarta	2.6		1.1	1.4	9.9	1.7	0.9	8.7	0.9	1.2	1.9	3.4	1.6	0.6	2.5	1.8	1.0	5.0	1.4	1.9
Nairobi	2.7		1.3	2.6	4.7	1.0	0.6	4.7	1.1	1.6	1.1	3.0	0.8	0.8	13.9	1.2	1.4	5.0	2.0	2.3
Istanbul	8.8		4.4	5.6	3.4	2.0	2.2	9.3	7.7	1.6	20.9	8.8	4.2	2.4	9.5	1.2	45.1	23.9	3.2	2.7
Andere Stadt	3.5		5.1	4.2	0.0	3.3	1.9	4.2	3.3	3.2	4.5	4.4	3.2	2.4	4.6	1.4	1.2	7.3	1.8	4.1

# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Sympathie, Werte & Gesellschaft (1/7)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Schweiz hat freundliche Einwohnerinnen und Einwohner.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022					
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>3.8</b>	<b>3.9</b>	<b>4.0</b>	<b>3.9</b>	3	6	20	29	26	16
Argentinien	545		3.8	3.8	4.0	*	2	6	22	26	20	26
Brasilien	504		3.6	3.8	4.0	3.8	3	8	25	26	19	20
China	506		4.0	4.0	4.2	4.2	1	5	20	40	30	5
Deutschland	1003		4.0	4.0	4.1	3.8	1	4	18	38	29	10
Frankreich	1056		3.8	3.7	3.8	3.6	2	7	23	29	24	15
Indien	551		4.3	4.3	4.4	4.4	1	4	12	28	50	5
Italien	1005		3.0	3.0	3.1	3.2	8	20	30	21	9	12
Japan	503		3.6	3.7	3.6	3.5	1	4	19	29	5	42
Marokko	531		4.0	4.2	4.4	*	4	7	15	24	37	13
Mexiko	501		4.0	4.2	4.3	4.0	2	4	20	32	30	12
Österreich	501		3.8	*	*	*	3	8	24	32	25	8
Polen	501		3.8	4.0	4.2	4.0	1	5	21	23	21	28
Südafrika	517		3.9	3.9	4.0	3.9	3	5	21	26	34	11
Südkorea	502		3.7	3.7	3.7	3.7	0	4	28	33	11	23
Türkei	506		3.5	3.6	3.7	3.5	6	11	25	20	24	13
UAE	535		4.1	4.2	4.3	4.2	2	4	16	27	43	7
UK	503		3.9	3.9	4.1	4.0	2	5	16	33	26	18
USA	1006		4.0	4.1	4.2	4.1	3	4	14	26	29	25

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Sympathie, Werte & Gesellschaft (2/7)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Schweiz steht für positive Normen und Werte.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022				
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>4.0</b>	<b>4.1</b>	*	*	24	18	34	30	12
Argentinien	545		4.1	4.2	*	*	14	16	29	41	9
Brasilien	504		4.1	4.3	*	*	14	18	32	36	10
China	506		3.9	4.1	*	*	35	16	43	29	4
Deutschland	1003		3.9	4.0	*	*	14	19	40	25	11
Frankreich	1056		3.9	3.9	*	*	24	20	34	24	16
Indien	551		4.2	4.3	*	*	13	13	36	44	3
Italien	1005		3.9	3.9	*	*	15	21	38	29	6
Japan	503		3.7	3.7	*	*	13	19	31	8	38
Marokko	531		4.1	4.3	*	*	36	15	26	42	7
Mexiko	501		4.2	4.3	*	*	2	16	34	41	7
Österreich	501		3.9	*	*	*	25	20	37	29	7
Polen	501		4.0	4.2	*	*	14	18	34	31	13
Südafrika	517		4.0	4.1	*	*	14	21	31	35	8
Südkorea	502		3.9	3.9	*	*	2	23	41	17	17
Türkei	506		3.8	3.9	*	*	57	22	28	30	8
UAE	535		4.2	4.2	*	*	13	14	34	43	4
UK	503		3.8	3.9	*	*	24	23	32	19	19
USA	1006		3.9	4.0	*	*	22	18	28	24	25






















# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Sympathie, Werte & Gesellschaft (3/7)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Schweiz ist ein tolerantes und offenes Land.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022					
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>3.8</b>	<b>3.9</b>	<b>4.0</b>	<b>3.8</b>	3	7	21	29	28	13
Argentinien	545		3.7	3.6	3.9	*	3	8	26	22	24	17
Brasilien	504		3.8	3.8	4.1	3.9	1	7	22	26	26	18
China	506		4.0	4.1	4.3	4.2	2	5	19	39	32	4
Deutschland	1003		3.7	3.7	3.7	3.1	3	8	25	34	20	10
Frankreich	1056		3.6	3.5	3.6	3.3	4	9	24	28	20	16
Indien	551		4.3	4.3	4.4	4.3	13	13	30	48	4	4
Italien	1005		3.2	3.0	3.2	3.1	7	17	29	24	12	11
Japan	503		3.6	3.5	3.7	3.5	2	5	21	26	9	37
Marokko	531		4.2	4.3	4.5	*	3	4	14	24	47	7
Mexiko	501		4.0	4.2	4.4	4.0	2	5	18	35	32	9
Österreich	501		3.4	*	*	*	5	16	27	28	17	7
Polen	501		4.0	4.1	4.2	3.9	1	6	14	34	32	12
Südafrika	517		3.9	3.9	4.0	3.9	2	6	24	29	32	8
Südkorea	502		3.8	3.7	3.8	3.7	1	5	27	31	19	17
Türkei	506		3.9	3.9	4.0	3.8	6	6	18	28	35	7
UAE	535		4.2	4.2	4.2	4.2	1	4	17	30	43	4
UK	503		3.8	4.0	4.0	3.8	2	5	20	29	22	22
USA	1006		4.0	4.0	4.1	4.0	2	3	15	26	27	27






















# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Sympathie, Werte & Gesellschaft (4/7)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Ausländerinnen und Ausländer sind in der Schweiz willkommen.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022					
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>3.7</b>	<b>3.7</b>	<b>3.8</b>	<b>3.7</b>	4	8	21	26	24	17
Argentinien	545		3.6	3.6	3.7	*	4	8	24	24	18	23
Brasilien	504		3.8	3.8	4.0	3.8	2	7	23	25	24	19
China	506		3.8	3.9	4.1	4.0	3	5	22	38	26	6
Deutschland	1003		3.3	3.2	3.2	2.7	5	15	26	25	12	17
Frankreich	1056		3.3	3.2	3.3	3.1	6	12	25	21	15	21
Indien	551		4.4	4.4	4.4	4.4	13	10	25	58	3	3
Italien	1005		3.0	2.8	2.8	2.9	11	19	25	21	11	13
Japan	503		3.6	3.6	3.7	3.5	2	5	20	26	9	38
Marokko	531		3.9	3.9	4.1	*	4	8	16	23	39	10
Mexiko	501		4.0	4.1	4.4	4.1	1	6	17	28	35	13
Österreich	501		3.0	*	*	*	9	20	31	17	10	14
Polen	501		3.8	3.8	3.8	3.6	3	6	20	27	23	22
Südafrika	517		3.9	3.8	3.8	3.9	2	8	20	24	31	14
Südkorea	502		3.6	3.5	3.7	3.7	1	5	26	31	11	26
Türkei	506		3.6	3.6	3.7	3.6	6	9	20	23	25	17
UAE	535		4.2	4.3	4.3	4.2	2	4	15	25	47	7
UK	503		3.9	4.0	3.9	3.8	2	5	18	32	23	20
USA	1006		4.0	4.0	4.2	4.0	2	3	15	25	26	29




















1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Sympathie, Werte & Gesellschaft (5/7)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Schweiz ist vertrauenswürdig.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022				
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>4.1</b>	<b>4.2</b>	<b>4.3</b>	<b>4.1</b>	24	17	32	37	8
Argentinien	545		4.4	4.5	4.5	*	12	10	22	58	6
Brasilien	504		4.2	4.3	4.5	4.2	24	14	28	45	8
China	506		3.9	4.1	4.2	4.2	4	6	18	40	3
Deutschland	1003		4.0	4.0	4.2	3.9	23	20	36	32	7
Frankreich	1056		4.0	4.0	4.2	4.0	2	5	19	33	12
Indien	551		4.3	4.4	4.4	4.4	14	13	27	51	3
Italien	1005		4.0	4.0	4.2	4.1	13	19	36	33	7
Japan	503		3.9	3.9	3.9	3.9	11	17	44	18	18
Marokko	531		4.0	4.4	4.4	*	8	5	11	24	6
Mexiko	501		4.3	4.4	4.5	4.4	13	10	29	54	3
Österreich	501		4.0	*	*	*	2	5	17	35	5
Polen	501		4.2	4.3	4.4	4.1	22	16	29	40	11
Südafrika	517		4.1	4.1	4.2	4.1	13	20	33	36	7
Südkorea	502		3.9	4.0	4.1	4.0	2	23	42	21	11
Türkei	506		4.1	4.1	4.2	4.0	4	5	15	28	5
UAE	535		4.2	4.3	4.3	4.1	24	17	28	46	4
UK	503		3.9	4.0	4.1	3.8	33	22	30	28	14
USA	1006		3.9	4.0	4.2	4.0	34	17	26	29	21






















# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Sympathie, Werte & Gesellschaft (6/7)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Schweiz ist mir rundum sympathisch.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022					
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>4.0</b>	<b>4.0</b>	<b>4.2</b>	<b>4.1</b>	2	5	21	30	34	8
Argentinien	545		3.6	3.7	3.9	*	4	8	26	26	21	14
Brasilien	504		4.0	4.1	4.3	4.1	1	5	20	27	35	12
China	506		3.8	4.0	4.3	4.2	4	6	24	36	29	2
Deutschland	1003		3.9	3.9	4.1	3.7	2	6	24	37	27	5
Frankreich	1056		3.9	3.9	4.0	4.0	2	5	23	32	29	10
Indien	551		4.5	4.6	4.6	4.7	1	3	8	20	66	2
Italien	1005		3.6	3.5	3.7	3.7	3	10	28	32	20	7
Japan	503		3.7	3.8	3.8	3.8	1	4	30	33	18	14
Marokko	531		4.2	4.4	4.6	*	2	4	14	22	52	6
Mexiko	501		4.0	4.0	4.2	4.2	1	4	24	31	33	6
Österreich	501		3.7	*	*	*	2	9	28	31	26	3
Polen	501		4.1	4.2	4.3	4.2	1	3	20	31	34	11
Südafrika	517		4.3	4.3	4.4	4.4	1	3	15	26	50	4
Südkorea	502		3.9	3.9	4.1	4.0	1	3	24	41	23	8
Türkei	506		4.0	3.9	4.1	3.9	6	6	15	27	44	3
UAE	535		4.4	4.4	4.4	4.4	1	2	13	25	57	1
UK	503		3.8	3.9	4.1	4.0	3	3	26	31	24	13
USA	1006		4.0	4.0	4.2	4.1	2	2	20	27	32	17
























# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Sympathie, Werte & Gesellschaft (7/7)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Im Gespräch mit Freunden würde ich mich positiv über die Schweiz äussern.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022					
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>4.0</b>	<b>4.1</b>	<b>4.3</b>	<b>4.1</b>	2	4	19	31	34	9
Argentinien	545		4.1	4.2	4.4	*	4	4	16	26	43	8
Brasilien	504		4.1	4.3	4.6	4.3	2	4	15	29	41	10
China	506		3.9	3.9	3.9	4.2	3	6	19	40	29	3
Deutschland	1003		3.8	3.9	4.1	3.8	3	5	25	32	25	9
Frankreich	1056		3.7	3.7	4.0	3.9	3	5	27	30	19	15
Indien	551		4.4	4.4	4.5	4.5	2	10	30	56	1	1
Italien	1005		3.7	3.6	4.0	3.8	3	8	26	34	22	8
Japan	503		3.7	3.7	3.7	3.7	1	4	24	37	11	22
Marokko	531		4.3	4.5	4.5	*	4	4	11	22	54	5
Mexiko	501		4.2	4.4	4.6	4.4	1	3	15	32	43	5
Österreich	501		3.8	*	*	*	3	6	25	31	30	6
Polen	501		4.1	4.3	4.4	4.2	2	3	18	25	41	11
Südafrika	517		4.1	4.2	4.4	4.3	2	3	18	30	42	6
Südkorea	502		3.8	3.9	4.1	4.0	1	4	23	44	18	9
Türkei	506		3.9	3.8	4.1	3.9	5	5	17	31	36	6
UAE	535		4.4	4.3	4.4	4.3	2	2	15	25	55	2
UK	503		3.7	3.8	4.0	3.8	4	4	26	28	21	17
USA	1006		3.9	3.9	4.1	4.1	3	3	20	27	27	20










# H-Präsenz der Schweiz Europa

# Rolle der Schweiz in Europa

## Aussagen zur Schweiz (1/11)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Schweiz trägt in einem grossen Ausmass zum Wohlstand der Europäischen Union bei.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022					
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
<b>Global</b>	<b>4569</b>		<b>3.1</b>	<b>3.2</b>	<b>3.3</b>	*	10	13	24	19	11	23
Argentinien	*	*	*	*	*	*						
Brasilien	*	*	*	*	*	*						
China	*	*	*	*	*	*						
Deutschland	1003		3.0	2.9	3.0	*	10	14	27	18	8	23
Frankreich	1056		3.0	2.9	3.0	*	11	14	23	19	8	25
Indien	*	*	*	*	*	*						
Italien	1005		2.9	2.7	2.7	*	15	17	25	17	10	16
Japan	*	*	*	*	*	*						
Marokko	*	*	*	*	*	*						
Mexiko	*	*	*	*	*	*						
Österreich	501		2.9	*	*	*	15	18	24	17	9	18
Polen	501		3.5	3.5	3.6	*	5	9	23	21	18	24
Südafrika	*	*	*	*	*	*						
Südkorea	*	*	*	*	*	*						
Türkei	*	*	*	3.6	3.7	*						
UAE	*	*	*	*	*	*						
UK	503		3.3	3.3	3.3	*	5	9	21	20	11	33
USA	*	*	*	*	*	*						

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.












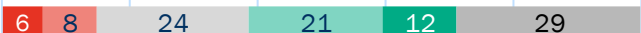




# Rolle der Schweiz in Europa

## Aussagen zur Schweiz (2/11)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Schweiz profitiert besonders stark von der Europäischen Union, ohne viel dafür zu tun.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022
			2022	2020	2018	2016	
<b>Global</b>	<b>4569</b>		<b>3.4</b>	<b>3.4</b>	*	*	
Argentinien	*	*	*	*	*	*	
Brasilien	*	*	*	*	*	*	
China	*	*	*	*	*	*	
Deutschland	1003		3.4	3.3	*	*	
Frankreich	1056		3.3	3.3	*	*	
Indien	*	*	*	*	*	*	
Italien	1005		3.4	3.6	*	*	
Japan	*	*	*	*	*	*	
Marokko	*	*	*	*	*	*	
Mexiko	*	*	*	*	*	*	
Österreich	501		3.3	*	*	*	
Polen	501		3.3	3.3	*	*	
Südafrika	*	*	*	*	*	*	
Südkorea	*	*	*	*	*	*	
Türkei	*	*	*	3.3	*	*	
UAE	*	*	*	*	*	*	
UK	503		3.5	3.5	*	*	
USA	*	*	*	*	*	*	

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.






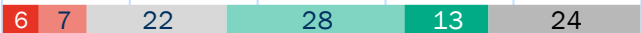










# Rolle der Schweiz in Europa

## Aussagen zur Schweiz (3/11)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Schweiz soll sich mehr als bisher der Europäischen Union politisch annähern.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022
			2022	2020	2018	2016	
<b>Global</b>	<b>4569</b>		<b>3.5</b>	<b>3.4</b>	<b>3.4</b>	<b>*</b>	
Argentinien	*	*	*	*	*	*	
Brasilien	*	*	*	*	*	*	
China	*	*	*	*	*	*	
Deutschland	1003		3.6	3.6	3.5	*	
Frankreich	1056		3.5	3.4	3.5	*	
Indien	*	*	*	*	*	*	
Italien	1005		3.7	3.6	3.6	*	
Japan	*	*	*	*	*	*	
Marokko	*	*	*	*	*	*	
Mexiko	*	*	*	*	*	*	
Österreich	501		3.2	*	*	*	
Polen	501		3.7	3.8	3.6	*	
Südafrika	*	*	*	*	*	*	
Südkorea	*	*	*	*	*	*	
Türkei	*	*	*	3.5	3.5	*	
UAE	*	*	*	*	*	*	
UK	503		3.3	3.0	3.0	*	
USA	*	*	*	*	*	*	

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.






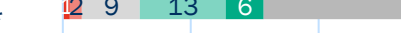



# Rolle der Schweiz in Europa

## Aussagen zur Schweiz (4/11)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Schweiz trägt proaktiv zur positiven Gestaltung der Beziehungen zwischen der Schweiz und der Europäischen Union bei.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022					
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
<b>Global</b>	<b>4569</b>		<b>3.3</b>	*	*	*	4	9	26	18	8	35
Argentinien	*	*	*	*	*	*						
Brasilien	*	*	*	*	*	*						
China	*	*	*	*	*	*						
Deutschland	1003		3.2	*	*	*	4	11	32	20	6	26
Frankreich	1056		3.3	*	*	*	4	9	28	21	8	30
Indien	*	*	*	*	*	*						
Italien	1005		3.2	*	*	*	4	12	32	19	10	23
Japan	*	*	*	*	*	*						
Marokko	*	*	*	*	*	*						
Mexiko	*	*	*	*	*	*						
Österreich	501		3.1	*	*	*	6	12	32	18	8	23
Polen	501		3.7	*	*	*	2	9	13	6		69
Südafrika	*	*	*	*	*	*						
Südkorea	*	*	*	*	*	*						
Türkei	*	*	*	*	*	*						
UAE	*	*	*	*	*	*						
UK	503		3.4	*	*	*	2	6	24	18	10	39
USA	*	*	*	*	*	*						

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.



# Rolle der Schweiz in Europa

## Aussagen zur Schweiz (5/11)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Es ist wichtig, dass die Länder der Europäischen Union in der Wissenschaft und Forschung mit der Schweiz zusammenarbeiten.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022
			2022	2020	2018	2016	
<b>Global</b>	<b>4569</b>	<b>4.0</b>	<b>4.0</b>	*	*	*	23 16 28 26 25
Argentinien	*	*	*	*	*	*	
Brasilien	*	*	*	*	*	*	
China	*	*	*	*	*	*	
Deutschland	1003	4.0	4.0	*	*	*	14 20 29 30 16
Frankreich	1056	3.8	3.8	*	*	*	25 21 35 18 19
Indien	*	*	*	*	*	*	
Italien	1005	4.0	4.0	*	*	*	14 18 35 30 11
Japan	*	*	*	*	*	*	
Marokko	*	*	*	*	*	*	
Mexiko	*	*	*	*	*	*	
Österreich	501	4.0	4.0	*	*	*	24 19 28 36 11
Polen	501	4.3	4.3	*	*	*	15 11 18 64
Südafrika	*	*	*	*	*	*	
Südkorea	*	*	*	*	*	*	
Türkei	*	*	*	*	*	*	
UAE	*	*	*	*	*	*	
UK	503	4.0	4.0	*	*	*	23 15 28 24 28
USA	*	*	*	*	*	*	

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.








1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

# Rolle der Schweiz in Europa

## Aussagen zur Schweiz – Benchmarkvergleich (6/11)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Schweiz trägt zum Abbau der wirtschaftlichen und sozialen Ungleichheiten in Europa bei.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022					
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
<b>Global</b>	<b>4569</b>		<b>3.0</b>	<b>3.2</b>	<b>3.2</b>	*	10	15	23	16	8	28
Argentinien	*	*	*	*	*	*						
Brasilien	*	*	*	*	*	*						
China	*	*	*	*	*	*						
Deutschland	1003		2.8	2.9	2.9	*	10	16	28	14	5	27
Frankreich	1056		2.9	2.9	2.8	*	10	16	21	15	8	29
Indien	*	*	*	*	*	*						
Italien	1005		2.7	2.7	2.7	*	14	20	24	14	8	20
Japan	*	*	*	*	*	*						
Marokko	*	*	*	*	*	*						
Mexiko	*	*	*	*	*	*						
Österreich	501		2.8	*	*	*	12	19	26	13	6	25
Polen	501		3.3	3.5	3.5	*	6	11	24	21	11	27
Südafrika	*	*	*	*	*	*						
Südkorea	*	*	*	*	*	*						
Türkei	*	*	*	3.6	3.7	*						
UAE	*	*	*	*	*	*						
UK	503		3.3	3.4	3.2	*	5	8	17	19	9	42
USA	*	*	*	*	*	*						

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.












# Rolle der Schweiz in Europa

## Aussagen zur Schweiz – Benchmarkvergleich (7/11)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Frankreich trägt zum Abbau der wirtschaftlichen und sozialen Ungleichheiten in Europa bei.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022					
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
<b>Global</b>	<b>4569</b>		<b>3.1</b>	<b>3.2</b>	*	*	8	13	28	21	8	21
Argentinien	*	*	*	*	*	*						
Brasilien	*	*	*	*	*	*						
China	*	*	*	*	*	*						
Deutschland	1003		3.2	3.2	*	*	6	11	31	23	7	21
Frankreich	1056		3.2	3.2	*	*	8	11	28	24	10	18
Indien	*	*	*	*	*	*						
Italien	1005		3.1	2.9	*	*	8	14	30	24	9	15
Japan	*	*	*	*	*	*						
Marokko	*	*	*	*	*	*						
Mexiko	*	*	*	*	*	*						
Österreich	501		3.0	*	*	*	8	15	32	17	7	22
Polen	501		3.0	3.2	*	*	11	16	26	19	10	19
Südafrika	*	*	*	*	*	*						
Südkorea	*	*	*	*	*	*						
Türkei	*	*	*	3.2	*	*						
UAE	*	*	*	*	*	*						
UK	503		3.1	3.1	*	*	9	10	20	19	8	34
USA	*	*	*	*	*	*						

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.






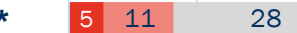



# Rolle der Schweiz in Europa

## Aussagen zur Schweiz – Benchmarkvergleich (8/11)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Niederlande tragen zum Abbau der wirtschaftlichen und sozialen Ungleichheiten in Europa bei.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022					
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
<b>Global</b>	<b>4569</b>		<b>3.2</b>	<b>3.2</b>	*	*	5	11	28	22	8	25
Argentinien	*	*	*	*	*	*						
Brasilien	*	*	*	*	*	*						
China	*	*	*	*	*	*						
Deutschland	1003		3.2	3.2	*	*	4	10	33	24	6	23
Frankreich	1056		3.2	3.0	*	*	4	12	27	21	7	29
Indien	*	*	*	*	*	*						
Italien	1005		3.1	2.5	*	*	7	15	31	21	8	18
Japan	*	*	*	*	*	*						
Marokko	*	*	*	*	*	*						
Mexiko	*	*	*	*	*	*						
Österreich	501		3.1	*	*	*	7	12	31	20	7	24
Polen	501		3.2	3.4	*	*	8	12	27	22	12	19
Südafrika	*	*	*	*	*	*						
Südkorea	*	*	*	*	*	*						
Türkei	*	*	*	3.3	*	*						
UAE	*	*	*	*	*	*						
UK	503		3.5	3.5	*	*	3	6	21	24	9	38
USA	*	*	*	*	*	*						

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.










# Rolle der Schweiz in Europa

## Aussagen zur Schweiz – Benchmarkvergleich (9/11)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Norwegen trägt zum Abbau der wirtschaftlichen und sozialen Ungleichheiten in Europa bei.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022					
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
<b>Global</b>	<b>4569</b>		<b>3.3</b>	<b>3.2</b>	*	*	5	10	27	21	9	28
Argentinien	*	*	*	*	*	*						
Brasilien	*	*	*	*	*	*						
China	*	*	*	*	*	*						
Deutschland	1003		3.2	3.1	*	*	5	10	31	22	7	25
Frankreich	1056		3.2	3.1	*	*	3	12	27	20	7	31
Indien	*	*	*	*	*	*						
Italien	1005		3.1	2.8	*	*	6	15	30	20	7	23
Japan	*	*	*	*	*	*						
Marokko	*	*	*	*	*	*						
Mexiko	*	*	*	*	*	*						
Österreich	501		3.1	*	*	*	7	13	29	18	7	25
Polen	501		3.5	3.5	*	*	3	8	26	26	15	22
Südafrika	*	*	*	*	*	*						
Südkorea	*	*	*	*	*	*						
Türkei	*	*	*	3.6	*	*						
UAE	*	*	*	*	*	*						
UK	503		3.5	3.4	*	*	3	5	20	21	9	42
USA	*	*	*	*	*	*						

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.








■ 1: trifft überhaupt nicht zu
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
 ■ 5: trifft voll und ganz zu
 ■ weiss nicht

# Rolle der Schweiz in Europa

## Aussagen zur Schweiz – Benchmarkvergleich (10/11)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Polen trägt zum Abbau der wirtschaftlichen und sozialen Ungleichheiten in Europa bei.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022					
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	weiss nicht
<b>Global</b>	<b>4569</b>		<b>2.8</b>	<b>2.6</b>	*	*	12	19	23	16	7	23
Argentinien	*	*	*	*	*	*						
Brasilien	*	*	*	*	*	*						
China	*	*	*	*	*	*						
Deutschland	1003		2.7	2.4	*	*	13	22	27	12	6	21
Frankreich	1056		2.9	2.6	*	*	10	17	24	15	6	28
Indien	*	*	*	*	*	*						
Italien	1005		2.8	2.5	*	*	11	22	26	16	6	19
Japan	*	*	*	*	*	*						
Marokko	*	*	*	*	*	*						
Mexiko	*	*	*	*	*	*						
Österreich	501		2.5	*	*	*	18	25	19	13	5	21
Polen	501		3.0	2.7	*	*	15	16	23	20	13	14
Südafrika	*	*	*	*	*	*						
Südkorea	*	*	*	*	*	*						
Türkei	*	*	*	3.1	*	*						
UAE	*	*	*	*	*	*						
UK	503		3.2	2.9	*	*	5	11	20	19	7	38
USA	*	*	*	*	*	*						

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.








■ 1: trifft überhaupt nicht zu
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
 ■ 5: trifft voll und ganz zu
 ■ weiss nicht

# Rolle der Schweiz in Europa

## Aussagen zur Schweiz – Benchmarkvergleich (11/11)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Deutschland trägt zum Abbau der wirtschaftlichen und sozialen Ungleichheiten in Europa bei.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022
			2022	2020	2018	2016	
<b>Global</b>	<b>4569</b>		<b>3.2</b>	*	*	*	7 10 23 22 9 29
Argentinien	*	*	*	*	*	*	
Brasilien	*	*	*	*	*	*	
China	*	*	*	*	*	*	
Deutschland	1003		3.3	*	*	*	7 11 27 25 14 16
Frankreich	1056		3.3	*	*	*	5 10 29 25 9 23
Indien	*	*	*	*	*	*	
Italien	1005		3.2	*	*	*	9 13 28 26 11 14
Japan	*	*	*	*	*	*	
Marokko	*	*	*	*	*	*	
Mexiko	*	*	*	*	*	*	
Österreich	501		3.1	*	*	*	12 12 26 23 10 18
Polen	501		2.9	*	*	*	5 6 10 9 2 68
Südafrika	*	*	*	*	*	*	
Südkorea	*	*	*	*	*	*	
Türkei	*	*	*	*	*	*	
UAE	*	*	*	*	*	*	
UK	503		3.3	*	*	*	6 7 20 22 10 34
USA	*	*	*	*	*	*	

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.



# Rolle der Schweiz in Europa

## Bedeutende gemeinsame Interessen

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?  
Die Schweiz und [Land] haben ... Interessen.

n=11276	GLO	Angaben in Prozent aller Befragten	n=	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR
	%			545	504	506	1003	1056	551	1005	503	531
... keine gemeinsamen Interessen	3.8			*	*	*	3.4	4.4	*	1.9	*	*
... nur wenige gemeinsame Interessen	29.2			*	*	*	26.4	27.8	*	23.0	*	*
... einige bedeutende gemeinsame Interessen	38.8			*	*	*	47.4	32.8	*	49.1	*	*
... zahlreiche und bedeutende gemeinsame Interessen	11.7			*	*	*	11.9	17.8	*	14.1	*	*
... weiss nicht	16.7			*	*	*	11.0	17.2	*	11.9	*	*

n=11276	GLO	Angaben in Prozent aller Befragten	n=	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
	%			501	501	501	517	502	506	535	503	1006
... keine gemeinsamen Interessen	3.8			*	3.4	5.4	*	*	*	*	4.2	*
... nur wenige gemeinsame Interessen	29.2			*	31.5	38.5	*	*	*	*	27.6	*
... einige bedeutende gemeinsame Interessen	38.8			*	42.5	25.5	*	*	*	*	35.4	*
... zahlreiche und bedeutende gemeinsame Interessen	11.7			*	10.4	6.0	*	*	*	*	9.7	*
... weiss nicht	16.7			*	12.2	24.6	*	*	*	*	23.1	*

# Rolle der Schweiz in Europa

## Politische Zusammenarbeit

In welchen Politikbereichen ist eine enge Zusammenarbeit zwischen der Schweiz und [Land] von Vorteil?  
Bitte wählen Sie drei Bereiche.

	GLO	Angaben in Prozent aller Befragten																		
		%	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
n=11276		n=	545	504	506	1003	1056	551	1005	503	531	501	501	501	517	502	506	535	503	1006
Mobilität und Verkehr	10.3		*	*	*	12.9	7.3	*	16.0	*	*	*	16.4	4.2	*	*	*	*	5.4	*
Wirtschaft, Arbeit und Handel	33.6		*	*	*	33.8	32.8	*	45.6	*	*	*	38.7	29.3	*	*	*	*	21.5	*
Finanzen und Steuern	32.1		*	*	*	39.8	43.2	*	30.2	*	*	*	22.0	27.3	*	*	*	*	30.0	*
Justiz und Recht	9.2		*	*	*	9.9	10.0	*	8.6	*	*	*	8.6	5.8	*	*	*	*	12.5	*
Digitalisierung und Datenschutz	13.5		*	*	*	14.6	13.6	*	14.4	*	*	*	9.6	16.0	*	*	*	*	13.1	*
Kriminalität, Terrorismus und Cyberrisiken	15.2		*	*	*	15.6	15.5	*	11.4	*	*	*	21.0	11.2	*	*	*	*	16.3	*
Aussenpolitik und Sicherheit	17.8		*	*	*	17.7	15.5	*	13.9	*	*	*	23.0	18.4	*	*	*	*	18.1	*
Migration	10.0		*	*	*	7.6	8.5	*	14.4	*	*	*	15.8	7.0	*	*	*	*	6.6	*
Umweltschutz und Nachhaltigkeit	23.6		*	*	*	25.7	21.9	*	25.1	*	*	*	26.7	19.2	*	*	*	*	23.3	*
Energie	13.3		*	*	*	13.1	10.2	*	17.4	*	*	*	16.8	7.6	*	*	*	*	14.5	*
Bildung, Forschung, Innovation	26.9		*	*	*	26.7	23.4	*	30.9	*	*	*	30.9	24.0	*	*	*	*	25.2	*
Gesundheit und Soziales	11.1		*	*	*	11.9	10.7	*	10.8	*	*	*	12.2	10.0	*	*	*	*	11.3	*
Kultur	11.7		*	*	*	9.9	11.9	*	12.0	*	*	*	7.6	18.8	*	*	*	*	9.7	*
Sport	6.5		*	*	*	5.2	6.7	*	4.6	*	*	*	8.8	6.4	*	*	*	*	7.2	*
andere Bereiche	1.6		*	*	*	2.0	2.2	*	2.1	*	*	*	1.4	1.6	*	*	*	*	0.6	*
weiss nicht	21.2		*	*	*	17.9	22.2	*	14.1	*	*	*	13.6	31.1	*	*	*	*	28.2	*

# Rolle der Schweiz in Europa

## Bild der Europäischen Union

Ganz allgemein gesprochen, welches Bild ruft die Europäische Union bei Ihnen hervor?

	GLO		Angaben in Prozent aller Befragten	n=	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR
	n=11276	%			545	504	506	1003	1056	551	1005	503	531
sehr negatives Bild	8.5				*	*	*	6.8	8.0	*	7.1	*	*
ziemlich negatives Bild	16.3				*	*	*	15.9	16.8	*	14.4	*	*
weder positives noch negatives Bild	28.9				*	*	*	35.6	29.9	*	28.1	*	*
ziemlich positives Bild	31.9				*	*	*	32.0	33.1	*	37.1	*	*
sehr positives Bild	9.8				*	*	*	6.0	7.4	*	10.0	*	*
weiss nicht	4.6				*	*	*	3.7	4.8	*	3.4	*	*

	GLO		Angaben in Prozent aller Befragten	n=	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
	n=11276	%			501	501	501	517	502	506	535	503	1006
sehr negatives Bild	8.5				*	10.4	7.2	*	*	*	*	11.7	*
ziemlich negatives Bild	16.3				*	19.0	12.4	*	*	*	*	19.1	*
weder positives noch negatives Bild	28.9				*	32.8	20.2	*	*	*	*	27.0	*
ziemlich positives Bild	31.9				*	29.0	37.2	*	*	*	*	22.9	*
sehr positives Bild	9.8				*	5.8	19.2	*	*	*	*	10.5	*
weiss nicht	4.6				*	3.0	3.8	*	*	*	*	8.7	*



# Finanzplatz Schweiz

# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Finanzplatz Schweiz: Ethisch und verantwortungsvoll (1/6) - Benchmarkvergleich

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern handeln überhaupt nicht / sehr ethisch und verantwortungsvoll.

Bewertungsland	Land	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022	n=
			2022	2020	2018	2016		
Global	CH	3.9	4.0	4.1	*	4 6 17 25 32 16	11276	
	DEU	3.7	3.8	3.9	*	3 6 23 30 20 18		
	UK	3.6	3.6	3.7	*	4 8 25 26 19 18		
	USA	3.4	3.3	3.4	*	8 12 24 22 19 15		
	SIN	3.5	3.5	*	*	4 9 22 21 15 28		
	GLO	3.4	3.3	3.1	*	9 13 25 23 23 7		
Argentinien	CH	4.0	4.0	4.2	*	4 3 16 22 39 16	545	
	DEU	4.0	4.0	4.1	*	2 3 17 30 29 19		
	UK	3.7	3.5	3.8	*	6 7 20 26 24 18		
	USA	3.4	3.3	3.5	*	10 8 24 22 21 15		
	SIN	3.4	3.3	*	*	3 9 22 12 12 42		
	ARG	2.3	2.3	2.2	*	30 23 24 8 6 9		
Brasilien	CH	4.0	4.1	4.3	*	4 6 12 26 37 14	504	
	DEU	4.0	4.1	4.3	*	2 5 17 29 29 18		
	UK	4.0	3.9	4.2	*	2 4 18 29 28 19		
	USA	3.9	3.8	4.1	*	4 6 17 27 33 12		
	SIN	3.4	3.5	*	*	3 10 23 21 11 32		
	BRA	3.1	2.8	2.8	*	13 15 31 20 15 6		
China	CH	4.0	4.2	4.4	*	3 5 15 36 37 5	506	
	DEU	3.8	3.9	4.2	*	2 6 22 41 25 5		
	UK	3.3	3.6	3.9	*	7 11 32 32 13 5		
	USA	2.8	3.1	3.6	*	23 19 26 20 10 3		
	SIN	3.8	3.8	*	*	1 5 25 44 20 4		
	CHN	4.3	4.2	4.0	*	2 2 14 27 53 1		

GLO = Selbstbeurteilungen (Alle Länder exkl. UK /D /USA)



# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Finanzplatz Schweiz: Ethisch und verantwortungsvoll (2/6) - Benchmarkvergleich

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern handeln überhaupt nicht / sehr ethisch und verantwortungsvoll.

Bewertungsland	Land	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022						n=
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	weiss nicht	
Deutschland	CH	3.4	3.4	3.4	*	7	11	23	21	17	20	1003	
	DEU	3.2	3.3	3.0	*	8	12	34	25	9	11		
	UK	2.8	2.7	2.8	*	8	18	35	12	5	21		
	USA	2.6	2.2	2.4	*	14	21	30	10	4	21		
	SIN	2.6	2.6	*	*	12	17	22	9	4	36		
	DEU *	*	*	*	*								
Frankreich	CH	3.3	3.3	3.4	*	8	13	21	21	16	21	1056	
	DEU	3.4	3.3	3.3	*	4	7	29	24	11	24		
	UK	3.1	2.9	3.0	*	7	14	28	18	8	25		
	USA	2.8	2.4	2.7	*	13	18	25	12	7	24		
	SIN	2.7	2.6	*	*	13	18	19	11	6	33		
	FRA	3.3	3.1	3.1	*	7	11	31	24	12	15		
Indien	CH	4.3	4.3	4.4	*	2	4	12	27	50	5	551	
	DEU	4.0	4.1	4.2	*	1	4	18	39	31	7		
	UK	4.0	4.0	4.2	*	2	6	19	30	36	6		
	USA	4.2	4.0	4.2	*	2	5	14	27	48	4		
	SIN	4.2	4.1	*	*	1	4	13	29	47	6		
	IND	4.2	3.9	3.9	*	3	4	14	29	49	1		
Italien	CH	3.3	3.3	3.6	*	8	13	23	24	14	17	1005	
	DEU	3.3	3.1	3.3	*	4	11	30	27	9	20		
	UK	3.2	3.1	3.3	*	5	12	33	20	7	22		
	USA	2.9	2.8	3.0	*	10	17	29	16	8	22		
	SIN	2.9	2.9	*	*	8	15	24	13	5	35		
	ITA	2.9	2.8	2.5	*	10	18	35	19	7	11		

1: handeln überhaupt nicht ethisch und verantwortungsvoll    2    3    4    5: handeln sehr ethisch und verantwortungsvoll    weiss nicht

# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Finanzplatz Schweiz: Ethisch und verantwortungsvoll (3/6) - Benchmarkvergleich

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern handeln überhaupt nicht / sehr ethisch und verantwortungsvoll.

Bewertungsland	Land	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022						n=
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	weiss nicht	
Japan	CH	3.9	3.8	3.7	*	22	14	33	20	28		503	
	DEU	3.7	3.7	3.6	*	13	19	31	12	34			
	UK	3.7	3.5	3.3	*	13	20	33	11	31			
	USA	3.5	3.2	3.1	*	3	6	25	27	10	29		
	SIN	3.5	3.5	*	*	1	4	27	27	8	32		
	JPN	3.4	3.4	3.3	*	5	8	29	29	12	17		
Marokko	CH	4.2	4.4	4.5	*	5	4	12	19	50	11	531	
	DEU	4.0	4.3	4.4	*	3	5	16	28	34	14		
	UK	3.9	4.0	4.3	*	3	5	18	27	31	15		
	USA	3.8	3.6	4.0	*	7	8	17	22	33	14		
	SIN	3.7	3.9	*	*	5	6	19	22	26	22		
	MAR	3.3	3.3	2.9	*	13	14	21	23	22	8		
Mexiko	CH	4.1	4.3	4.5	*	2	4	16	29	39	10	501	
	DEU	4.0	4.2	4.3	*	2	3	18	36	28	13		
	UK	3.9	4.0	4.2	*	2	4	23	34	25	13		
	USA	3.5	3.5	3.7	*	6	9	28	29	21	8		
	SIN	3.5	3.7	*	*	3	8	26	25	14	24		
	MEX	3.1	3.0	3.1	*	12	18	30	24	14	3		
Österreich	CH	3.5	*	*	*	6	10	23	24	22	15	501	
	DEU	3.1	*	*	*	9	13	33	24	7	14		
	UK	2.8	*	*	*	7	19	37	13	4	20		
	USA	2.4	*	*	*	21	22	26	9	3	18		
	SIN	2.8	*	*	*	11	15	21	12	5	35		
	AUT	3.3	*	*	*	6	12	31	30	12	10		

1: handeln überhaupt nicht ethisch und verantwortungsvoll    2    3    4    5: handeln sehr ethisch und verantwortungsvoll    weiss nicht

# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Finanzplatz Schweiz: Ethisch und verantwortungsvoll (4/6) - Benchmarkvergleich

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern handeln überhaupt nicht / sehr ethisch und verantwortungsvoll.

Bewertungsland	Land	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022					n=
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
Polen	CH	4.1	4.2	4.2	*	4	4	14	25	38	17	501
	DEU	3.4	3.7	3.7	*	6	9	25	27	15	18	
	UK	3.8	3.6	3.7	*	2	5	23	32	20	18	
	USA	3.7	3.4	3.5	*	3	8	21	28	21	19	
	SIN	3.2	3.3	*	*	3	10	24	15	8	40	
	POL	3.1	3.2	3.1	*	10	16	30	18	14	12	
Südafrika	CH	4.2	4.2	4.2	*	13	18	22	43	13	517	
	DEU	4.0	4.0	4.0	*	22	20	31	30	15		
	UK	4.0	3.9	3.9	*	2	4	20	29	34		11
	USA	3.7	3.5	3.6	*	6	7	23	26	29		9
	SIN	3.7	3.8	*	*	1	9	22	24	22		21
	ZAF	3.4	3.4	3.0	*	10	15	26	21	25		3
Südkorea	CH	3.8	3.8	3.9	*	2	5	21	34	22	17	502
	DEU	3.8	3.8	3.8	*	13	25	39	14	18		
	UK	3.6	3.4	3.6	*	0	6	28	37	11	18	
	USA	3.6	3.2	3.4	*	1	8	30	35	12	14	
	SIN	3.7	3.7	*	*	0	4	30	33	13	20	
	KOR	3.3	3.5	3.0	*	3	14	35	30	10	9	
Türkei	CH	3.9	3.8	4.1	*	4	7	16	23	36	15	506
	DEU	3.8	3.6	3.7	*	3	7	22	30	25	13	
	UK	3.5	3.3	3.6	*	4	12	23	23	20	19	
	USA	3.2	3.0	3.3	*	10	15	24	20	17	14	
	SIN	3.2	3.3	*	*	4	14	25	18	11	28	
	TRK	3.3	3.4	3.1	*	13	16	21	17	11	26	

1: handeln überhaupt nicht ethisch und verantwortungsvoll    2    3    4    5: handeln sehr ethisch und verantwortungsvoll    weiss nicht

# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Finanzplatz Schweiz: Ethisch und verantwortungsvoll (5/6) - Benchmarkvergleich

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern handeln überhaupt nicht / sehr ethisch und verantwortungsvoll.

Bewertungsland	Land	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022						n=
			2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	weiss nicht	
UAE	CH	4.3	4.3	4.3	*	2	12	25	51	7			535
	DEU	3.9	4.0	4.1	*	1	5	23	32	30	10		
	UK	3.9	3.9	4.1	*	2	5	24	32	30	7		
	USA	3.7	3.8	4.0	*	5	8	24	27	28	8		
	SIN	4.1	4.1	*	*	1	4	18	33	35	10		
	UAE	4.6	4.4	4.3	*	1	2	6	21	68	1		
UK	CH	3.5	3.6	3.6	*	5	9	17	21	18	31		503
	DEU	3.5	3.4	3.4	*	4	6	24	23	11	32		
	UK	3.5	3.3	3.2	*	6	10	26	28	17	14		
	USA	3.0	2.7	2.9	*	8	16	24	16	10	26		
	SIN	3.3	3.2	*	*	4	9	22	20	9	36		
	UK	*	*	*	*								
USA	CH	3.8	3.8	3.9	*	4	5	17	18	25	31		1006
	DEU	3.5	3.6	3.6	*	4	6	20	19	15	36		
	UK	3.7	3.6	3.6	*	4	4	20	21	18	33		
	USA	3.6	3.4	3.5	*	7	10	22	22	26	12		
	SIN	3.3	3.2	*	*	5	8	19	13	11	43		
	USA	*	*	*	*								

1: handeln überhaupt nicht ethisch und verantwortungsvoll 2 3 4 5: handeln sehr ethisch und verantwortungsvoll weiss nicht

# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Finanzplatz Schweiz: Ethisch und verantwortungsvoll (6/6)

Ethisches und verantwortungsvolles Handeln von Banken und Finanzinstituten kann unterschiedlich verstanden werden. Welcher der unten beschriebenen Grundsätze kommt Ihrem Verständnis davon am nächsten?

Banken und Finanzinstitute handeln ...

	GLO	Angaben in Prozent aller Befragten	n=	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR
	%			545	504	506	1003	1056	551	1005	503	531
... im besten Interesse ihrer Aktionäre.	36.0			47.5	51.8	28.1	34.8	50.1	24.1	44.4	21.7	36.2
... im besten Interesse ihrer Kunden.	28.6			19.4	19.4	46.2	21.6	20.0	43.0	21.8	29.4	29.2
... im besten Interesse der Gesellschaft und der Allgemeinheit.	20.3			17.8	18.1	16.8	21.9	10.9	25.4	15.3	23.7	23.2
anderes	2.2			2.8	2.4	0.8	3.1	1.5	1.6	3.3	3.0	4.0
weiss nicht	12.9			12.5	8.3	8.1	18.7	17.5	5.8	15.2	22.3	7.5

	GLO	Angaben in Prozent aller Befragten	n=	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
	%			501	501	501	517	502	506	535	503	1006
... im besten Interesse ihrer Aktionäre.	36.0			45.0	34.1	35.7	39.3	5.8	42.3	30.3	39.2	37.1
... im besten Interesse ihrer Kunden.	28.6			24.3	24.0	26.1	33.3	52.0	20.8	34.8	22.1	27.2
... im besten Interesse der Gesellschaft und der Allgemeinheit.	20.3			23.3	24.8	15.0	20.7	31.1	24.1	27.1	13.7	13.2
anderes	2.2			2.4	1.4	2.6	1.4	0.2	3.2	2.2	1.8	2.1
weiss nicht	12.9			5.0	15.6	20.6	5.4	11.0	9.7	5.6	23.3	20.4

# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Finanzplatz Schweiz: Qualität (1/5) - Benchmarkvergleich

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern bieten Ihren Kunden überhaupt keine gute / eine sehr hohe Qualität.

Bewertungsland	Land	MW				Prozentuale Verteilung 2022						n=
		2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	weiss nicht	
Global	CH	4.2	4.2	4.4	*	12	13	27	42	15		11276
	DEU	3.9	3.9	4.0	*	2	4	20	32	24	18	
	UK	3.7	3.7	3.9	*	2	5	24	28	21	19	
	USA	3.6	3.6	3.7	*	4	8	24	26	22	17	
	SIN	3.6	3.7	*	*	2	7	22	23	17	29	
	GLO	3.5	3.3	3.2	*	8	12	26	25	23	6	
Argentinien	CH	4.4	4.3	4.5	*	12	9	22	49	16		545
	DEU	4.2	4.1	4.2	*	12	15	26	37	19		
	UK	4.0	3.7	4.0	*	2	3	19	27	29	20	
	USA	3.9	3.7	3.9	*	2	6	20	27	29	17	
	SIN	3.6	3.5	*	*	1	8	19	14	14	43	
	ARG	2.5	2.4	2.3	*	25	23	27	10	7	7	
Brasilien	CH	4.3	4.4	4.5	*	13	10	25	47	14		504
	DEU	4.1	4.2	4.3	*	1	4	16	29	33	17	
	UK	4.0	4.1	4.3	*	2	5	17	26	31	19	
	USA	4.0	4.0	4.3	*	2	5	17	28	35	13	
	SIN	3.5	3.6	*	*	3	8	23	22	13	31	
	BRA	3.2	2.8	2.8	*	12	14	27	24	17	6	
China	CH	4.2	4.2	4.5	*	3	3	10	33	47	4	506
	DEU	3.9	4.0	4.2	*	2	5	19	41	27	6	
	UK	3.5	3.7	4.0	*	4	10	31	32	18	5	
	USA	3.2	3.4	3.9	*	14	15	25	26	16	5	
	SIN	3.9	3.9	*	*	1	3	23	43	24	4	
	CHN	4.2	4.1	3.9	*	2	3	14	35	46	1	

GLO = Selbstbeurteilungen (Alle Länder exkl. UK /D /USA)





# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Finanzplatz Schweiz: Qualität (2/5) - Benchmarkvergleich

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern bieten Ihren Kunden überhaupt keine gute / eine sehr hohe Qualität.

Bewertungsland	Land	MW				Prozentuale Verteilung 2022							n=
		2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	weiss nicht		
Deutschland	CH	4.2	4.1	4.1	*	12	15	29	38	14		1003	
	DEU	3.5	3.6	3.4	*	5	8	32	31	15	9		
	UK	3.2	3.0	3.1	*	3	10	35	20	5	27		
	USA	3.0	2.7	2.9	*	6	13	32	18	5	26		
	SIN	3.1	3.1	*	*	5	9	23	15	7	40		
	DEU *	*	*	*	*								
Frankreich	CH	4.2	4.0	4.1	*	13	13	29	37	18		1056	
	DEU	3.6	3.6	3.5	*	2	5	26	30	12	25		
	UK	3.4	3.2	3.4	*	3	6	30	23	9	29		
	USA	3.2	2.9	3.1	*	4	11	29	18	9	28		
	SIN	3.3	3.3	*	*	4	10	23	18	9	36		
	FRA	3.4	3.3	3.2	*	5	10	32	27	13	13		
Indien	CH	4.4	4.4	4.5	*	1	4	10	25	55	5	551	
	DEU	4.1	4.1	4.2	*	1	3	17	36	34	8		
	UK	4.0	4.1	4.2	*	2	5	22	30	34	7		
	USA	4.2	4.2	4.3	*	2	4	15	29	45	5		
	SIN	4.2	4.2	*	*	1	3	14	34	42	6		
	IND	4.1	3.8	3.9	*	4	6	15	28	45	2		
Italien	CH	4.2	4.1	4.3	*	1	2	16	30	38	13	1005	
	DEU	3.7	3.6	3.7	*	1	4	25	35	16	19		
	UK	3.6	3.5	3.6	*	2	5	30	28	12	23		
	USA	3.4	3.3	3.4	*	3	8	30	24	10	25		
	SIN	3.4	3.4	*	*	2	7	23	21	10	36		
	ITA	3.0	2.9	2.6	*	1	10	17	37	22	8		7

■ 1: bieten ihren Kunden überhaupt keine hohe Qualität 
 ■ 2 
 ■ 3 
 ■ 4 
 ■ 5: bieten ihren Kunden eine sehr hohe Qualität 
 ■ weiss nicht

# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Finanzplatz Schweiz: Qualität (3/5) - Benchmarkvergleich

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern bieten Ihren Kunden überhaupt keine gute / eine sehr hohe Qualität.

Bewertungsland	Land	MW				Prozentuale Verteilung 2022	n=
		2022	2020	2018	2016		
Japan	CH	4.1	3.9	3.8	*	1 15 32 22 30	503
	DEU	3.7	3.7	3.5	*	2 21 28 11 37	
	UK	3.7	3.5	3.4	*	1 24 28 10 36	
	USA	3.6	3.4	3.3	*	1 4 25 27 9 33	
	SIN	3.6	3.6	*	*	1 5 24 23 10 37	
	JPN	3.4	3.5	3.3	*	6 9 25 32 12 17	
Marokko	CH	4.3	4.6	4.7	*	4 3 6 23 53 10	531
	DEU	4.2	4.3	4.5	*	2 3 14 28 43 11	
	UK	4.1	4.2	4.4	*	2 4 14 30 38 12	
	USA	4.0	3.9	4.3	*	4 5 18 25 36 12	
	SIN	3.8	4.0	*	*	3 8 18 21 28 21	
	MAR	3.2	3.2	2.8	*	14 15 23 23 20 6	
Mexiko	CH	4.3	4.4	4.5	*	2 13 29 46 9	501
	DEU	4.1	4.3	4.4	*	1 3 16 36 32 12	
	UK	4.0	4.0	4.2	*	1 4 20 36 28 12	
	USA	3.8	3.8	3.9	*	2 6 23 35 25 8	
	SIN	3.6	3.8	*	*	2 8 24 26 15 24	
	MEX	3.2	3.1	3.1	*	11 14 34 23 15 3	
Österreich	CH	4.3	*	*	*	2 2 12 28 44 13	501
	DEU	3.5	*	*	*	5 6 31 31 12 14	
	UK	3.1	*	*	*	4 13 34 19 6 24	
	USA	2.8	*	*	*	9 20 31 13 5 22	
	SIN	3.1	*	*	*	6 11 19 15 7 42	
	AUT	3.6	*	*	*	4 8 27 36 18 8	

1: bieten ihren Kunden überhaupt keine hohe Qualität    2    3    4    5: bieten ihren Kunden eine sehr hohe Qualität    weiss nicht

# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Finanzplatz Schweiz: Qualität (4/5) - Benchmarkvergleich

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern bieten Ihren Kunden überhaupt keine gute / eine sehr hohe Qualität.

Bewertungsland	Land	MW				Prozentuale Verteilung 2022					n=
		2022	2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
Polen	CH	4.5	4.4	4.5	*	1	9	19	54	15	501
	DEU	3.9	4.0	3.9	*	2	5	18	35	22	
	UK	4.0	3.8	3.8	*	1	2	18	35	25	
	USA	4.0	3.8	3.7	*	1	3	20	31	25	
	SIN	3.5	3.6	*	*	2	7	22	16	11	
	POL	3.2	3.2	3.1	*	8	15	31	21	13	
Südafrika	CH	4.4	4.3	4.3	*	1	14	23	47	15	517
	DEU	4.2	4.0	4.1	*	1	3	15	31	36	
	UK	4.1	4.0	4.0	*	1	3	18	30	34	
	USA	3.9	3.7	3.8	*	3	6	21	26	33	
	SIN	3.9	3.8	*	*	1	4	21	25	27	
	ZAF	3.4	3.4	3.1	*	9	14	28	22	24	
Südkorea	CH	3.9	3.9	4.1	*	2	2	23	37	21	502
	DEU	3.8	3.8	3.8	*	2	2	24	40	14	
	UK	3.7	3.5	3.6	*	1	4	28	36	12	
	USA	3.6	3.4	3.5	*	0	7	30	33	15	
	SIN	3.7	3.7	*	*	0	5	28	33	13	
	KOR	3.4	3.5	3.0	*	3	10	36	30	13	
Türkei	CH	4.2	4.0	4.3	*	2	5	12	26	44	506
	DEU	4.0	3.8	3.9	*	2	4	16	33	32	
	UK	3.8	3.5	3.8	*	2	6	22	26	26	
	USA	3.7	3.4	3.5	*	4	8	24	27	24	
	SIN	3.5	3.4	*	*	3	10	24	20	17	
	TRK	3.4	3.4	3.3	*	1	2	14	22	23	

1: bieten ihren Kunden überhaupt keine hohe Qualität    2    3    4    5: bieten ihren Kunden eine sehr hohe Qualität    weiss nicht

# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Finanzplatz Schweiz: Qualität (5/5) - Benchmarkvergleich

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern bieten Ihren Kunden überhaupt keine gute / eine sehr hohe Qualität.

Bewertungsland	Land	MW				Prozentuale Verteilung 2022	n=
		2022	2020	2018	2016		
UAE	CH	4.4	4.4	4.4	*	1 12 25 55 7	535
	DEU	4.0	4.1	4.1	*	13 20 34 33 10	
	UK	4.0	4.0	4.1	*	1 5 21 31 34 8	
	USA	3.8	3.9	4.1	*	3 8 23 28 30 8	
	SIN	4.0	4.1	*	*	0 4 20 30 34 10	
	UAE	4.5	4.3	4.4	*	12 7 23 66 1	
UK	CH	4.0	3.9	4.0	*	22 15 25 26 30	503
	DEU	3.7	3.6	3.5	*	2 3 22 26 15 31	
	UK	3.5	3.4	3.3	*	5 8 30 26 18 12	
	USA	3.3	3.1	3.2	*	4 9 26 20 11 30	
	SIN	3.6	3.4	*	*	2 5 20 23 11 39	
	UK *	*	*	*	*		
USA	CH	4.0	4.0	4.1	*	3 3 14 20 28 32	1006
	DEU	3.6	3.6	3.6	*	3 4 20 19 16 38	
	UK	3.7	3.7	3.7	*	3 4 21 21 17 34	
	USA	3.7	3.6	3.6	*	6 7 21 27 28 12	
	SIN	3.5	3.4	*	*	4 6 19 12 13 46	
	USA *	*	*	*	*		






















# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Finanzplatz Schweiz (1/3)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Die Schweiz engagiert sich stärker als früher im Kampf gegen Steuerhinterziehung.**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022
			2022	2020	2018	2016	
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>3.7</b>	<b>3.8</b>	<b>3.8</b>	*	4 6 19 24 20 28
Argentinien	545		3.6	3.7	3.6	*	6 6 14 17 20 37
Brasilien	504		3.9	4.0	4.1	*	3 5 20 25 26 22
China	506		3.8	4.0	4.1	*	4 4 20 39 23 11
Deutschland	1003		3.5	3.6	3.7	*	4 9 24 27 13 23
Frankreich	1056		3.5	3.6	3.6	*	6 7 21 28 17 20
Indien	551		4.0	4.0	4.2	*	2 4 20 28 36 10
Italien	1005		3.5	3.4	3.6	*	4 9 20 25 14 28
Japan	503		3.7	3.7	3.4	*	12 13 19 8 58
Marokko	531		3.6	3.7	3.7	*	8 8 15 21 27 20
Mexiko	501		3.8	4.0	4.0	*	3 4 20 24 22 26
Österreich	501		3.4	*	*	*	4 9 23 22 14 28
Polen	501		3.6	3.8	3.7	*	4 4 17 20 13 43
Südafrika	517		3.9	3.8	3.7	*	14 21 22 27 25
Südkorea	502		3.5	3.7	3.6	*	2 8 22 27 11 30
Türkei	506		3.7	3.7	3.7	*	5 7 15 19 26 27
UAE	535		4.1	4.0	3.9	*	2 4 15 30 33 17
UK	503		3.3	3.3	3.5	*	5 8 16 18 9 45
USA	1006		3.5	3.5	3.6	*	4 5 24 15 16 35



# Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

## Finanzplatz Schweiz (2/3)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

**Schweizer Banken und Versicherungen haben eine globale Vorreiterrolle bei innovativen Finanztechnologien (z.B. Blockchain, Fintech)**

	n=	Mittelwert (MW)	MW				Prozentuale Verteilung 2022
			2022	2020	2018	2016	
<b>Global</b>	<b>11276</b>		<b>3.9</b>	<b>4.0</b>	<b>4.0</b>	*	23 18 27 24 26
Argentinien	545		4.0	4.1	4.2	*	23 15 23 28 28
Brasilien	504		4.1	4.2	4.3	*	23 16 24 32 23
China	506		3.9	4.1	4.2	*	33 17 43 26 8
Deutschland	1003		3.6	3.8	3.7	*	26 23 24 11 34
Frankreich	1056		3.7	3.8	3.9	*	25 22 24 14 33
Indien	551		4.2	4.2	4.2	*	13 15 34 39 7
Italien	1005		3.8	3.8	4.0	*	14 21 30 19 25
Japan	503		3.8	3.7	3.6	*	12 15 25 9 49
Marokko	531		4.1	4.4	4.3	*	34 15 24 38 16
Mexiko	501		4.0	4.2	4.4	*	13 20 32 28 16
Österreich	501		3.7	*	*	*	35 19 27 17 29
Polen	501		4.1	4.2	4.2	*	11 14 28 27 29
Südafrika	517		4.1	4.1	4.0	*	13 15 26 34 21
Südkorea	502		3.7	3.9	3.7	*	14 24 26 14 31
Türkei	506		3.9	3.9	3.9	*	25 18 23 28 25
UAE	535		4.2	4.2	4.1	*	13 15 29 41 13
UK	503		3.7	3.6	3.7	*	23 17 23 11 44
USA	1006		3.7	3.7	3.8	*	33 21 22 17 34

Leicht angepasste Formulierung gegenüber 2018

Formulierung 2018: Die Schweiz hat eine globale Vorreiterrolle bei der Verwendung von Finanztechnologien (z. B. Blockchain-Technologie).

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

# Die dringendsten Themen im Befragungsland

# Dringendste Themen im Befragungsland

## Für die nächsten 10 Jahre

Was sind Ihrer Meinung nach die wichtigsten Themen in [LAND] in den nächsten 10 Jahren?

	GLO	Angaben in Prozent aller Befragten	n=																		
	n=11276 %		ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	MEX	AUT	POL	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA	
Ausgeglichene Staatsfinanzen	20.6		39.3	23.8	18.6	15.6	25.3	13.6	19.9	33.2	10.7	22.4	16.8	34.3	19.5	25.1	11.9	12.1	16.7	12.8	
Zugang zu internationalen Märkten	11.4		28.8	8.7	16.8	5.7	6.3	10.7	7.3	6.4	18.6	17.8	5.6	7.6	6.8	12.4	11.1	13.6	17.1	3.4	
Bildung, Forschung und Innovation	24.1		11.9	49.2	49.4	21.3	16.6	33.6	20.0	20.5	26.9	11.0	21.4	11.4	29.6	18.3	22.9	32.1	15.9	20.9	
Digitalisierung	11.9		9.7	3.8	16.6	24.2	4.8	16.5	13.0	23.7	14.7	10.2	10.0	8.0	6.2	19.7	7.9	15.9	5.6	4.5	
Arbeitsmarkt	24.8		44.6	36.3	10.9	17.7	26.1	11.3	42.1	25.0	32.0	23.2	25.5	19.8	19.7	31.9	29.8	27.3	9.1	13.6	
Ausbau der Infrastruktur (Verkehr/Kommunikation)	14.1		9.7	21.8	13.8	13.0	7.4	22.1	18.7	8.9	23.0	18.0	9.0	8.2	21.3	8.8	9.1	15.5	9.9	16.1	
Stärkung des Zusammenhalts (unterschiedlicher Regionen/Sprachgruppen/Kulturen)	8.5		2.4	2.8	20.0	8.0	9.2	18.9	8.5	2.8	5.3	5.0	9.4	5.6	7.0	8.0	10.7	12.7	8.7	8.5	
Gesundheitsversorgung und Prävention	30.4		15.8	41.3	30.6	20.8	38.7	35.4	30.1	14.7	36.3	13.8	30.1	54.1	30.2	36.9	17.6	26.9	37.6	37.1	
Migration	18.0		12.8	5.4	3.4	19.5	27.1	11.6	18.6	3.2	17.7	32.3	26.7	17.6	17.6	4.6	53.2	14.2	21.3	17.5	
Kriminalität, Terrorismus und Cyberrisiken	26.4		39.8	25.6	7.1	20.4	27.4	36.8	13.3	15.7	16.9	49.1	21.2	13.0	54.7	19.9	35.6	14.0	24.7	40.6	
Energieversorgung	32.3		23.1	13.1	26.9	51.2	25.0	18.1	38.6	43.9	18.1	25.1	48.9	49.9	52.2	24.1	34.6	19.1	44.9	24.7	
Umwelt, Klima und Nachhaltigkeit	38.2		19.4	36.3	52.2	51.5	41.4	43.7	41.7	45.3	25.2	44.3	45.7	32.7	22.1	49.8	26.7	45.4	32.4	32.2	
andere Bereiche	2.5		3.7	2.2	2.2	2.7	2.3	0.9	1.2	3.4	2.6	1.4	1.8	2.8	1.2	1.6	2.8	2.1	3.8	6.0	
weiss nicht	5.6		6.1	4.2	3.4	5.4	10.0	2.9	5.8	8.9	4.5	3.0	4.4	8.0	2.1	5.2	2.8	3.9	11.3	9.1	



**Empiricon AG**

Befragen. Beraten.  
Umsetzen.

T +41 31 318 86 06  
Langmauerweg 12  
CH-3001 Bern  
info@empiricon.ch

**[www.empiricon.ch](http://www.empiricon.ch)**

---