

La Suisse dans les médias étrangers: 1^{er} trimestre 2018

Fort intérêt pour la visite de Donald Trump au WEF

Le World Economic Forum (WEF) fait l'objet cette année encore d'un vif intérêt de la part de la presse internationale. Au centre de l'attention se trouve avant tout la participation de Donald Trump. Il est accessoirement question comme chaque année des nouvelles personnalités présentes ainsi que des thèmes traités dans le cadre du Forum. En lien avec la Suisse, sont surtout thématiques les manifestations et les protestations qui ont eu lieu dans différentes villes contre le président américain. Si en eux-mêmes les comptes-rendus sont plutôt factuels, les images qui les accompagnent montrent des banderoles avec des slogans parfois véhéments vis-à-vis de Trump. Une photographie des protestations se retrouve même en première page de l'édition internationale du New York Times. Les articles sont beaucoup partagés sur les réseaux sociaux. La couverture médiatique sur le WEF transmet par ailleurs l'image d'une Suisse comme plateforme internationale d'échanges de vues dans les domaines de l'économie et de la politique. Le rejet de Donald Trump par une partie de la population trouve cependant aussi une grande visibilité.

«Trump says he'll attend Davos. Some Swiss campaigners say no thanks»
(The Washington Post, USA)

Si en eux-mêmes les comptes-rendus sont plutôt factuels, les images qui les accompagnent montrent des banderoles avec des slogans parfois véhéments vis-à-vis de Trump. Une photographie des protestations se retrouve même en première page de l'édition internationale du New York Times.



Le président de la Confédération Alain Berset et le président américain Donald Trump au WEF à Davos (© Daily Mail)



Manifestation à Berne contre la visite de Donald Trump au WEF (© L'Express)

L'initiative No Billag génère un écho médiatique mondial

Des semaines déjà avant la votation, l'initiative No Billag retient l'attention des médias étrangers. De nombreux articles de fond expliquent le système médiatique suisse et mettent en lumière les caractéristiques de l'initiative. Le rejet de l'initiative le 4 mars fait l'objet d'une intense couverture médiatique mondiale et donne la plupart du temps lieu à des commentaires neutres ou positifs. C'est en particulier en Allemagne et en Autriche, où sont menés des débats similaires sur le futur de la législation en matière de radio-télévision publique, qu'est largement discutée l'issue de la votation. Les médias concernés voient la décision populaire suisse comme un signal important en faveur d'un journalisme de qualité indépendant et de la cohésion sociale. Au-delà de la discussion autour de la politique des médias, quelques quotidiens thématisent également le système politique de la Suisse, dont le fonctionnement est considéré efficace.

«Die Schweiz erscheint manchmal wie ein politisches Versuchslabor»
(FAZ, Allemagne)



Campagne contre l'initiative No Billag (© taz)

Comptes-rendus sur des séparatistes catalan(e)s en Suisse

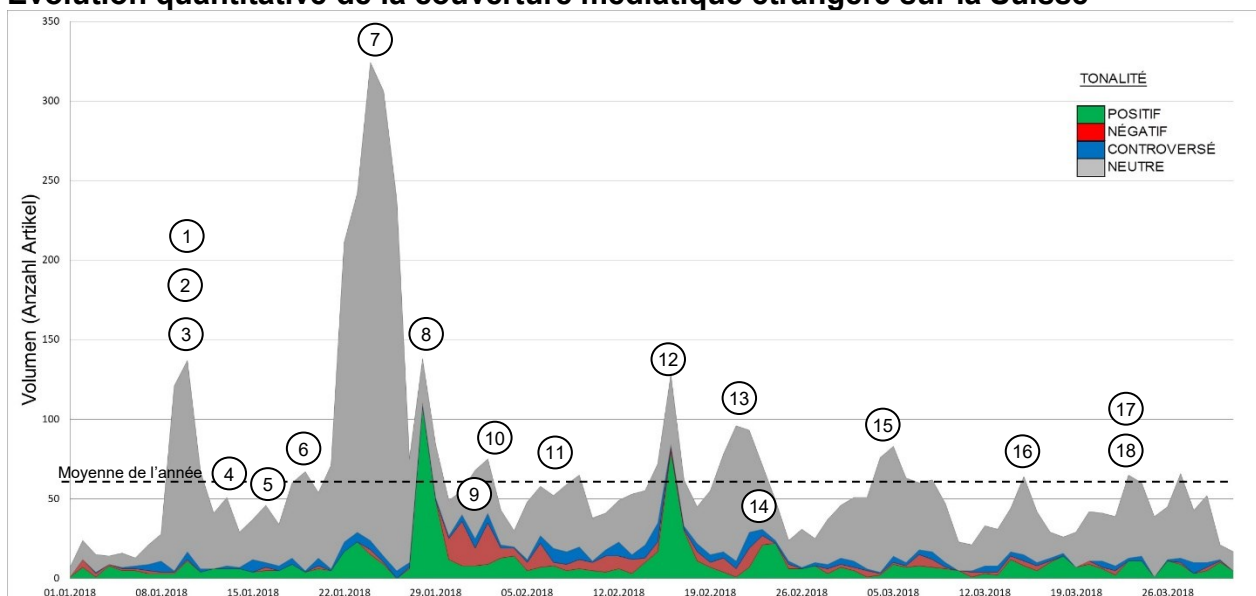
En lien à la fois avec le conflit catalan et la Suisse, différents événements retiennent l'attention des médias espagnols et d'autres pays. En premier lieu, la recherche d'une protection en Suisse par la séparatiste Anna Gabriel donne lieu à des articles en partie négatifs dans la presse espagnole. Dans ce cadre, est également mentionnée la prise de position de l'Office fédéral de la Justice, selon qui la Suisse n'accorde pas d'extradition pour des délits politiques. C'est ensuite sous un angle moins critique que les médias relatent la visite à Genève de l'ancien président de la Généralité de Catalogne Carles Puigdemont ainsi que le séjour en Suisse d'une autre séparatiste, Marta Rovira. Le débat autour d'une possible procédure d'extradition constitue l'occasion pour les médias d'analyser le système pénal helvétique. En dehors de l'Espagne aussi, quelques médias évoquent la façon de la Suisse et d'autres pays européens de traiter de potentielles demandes d'extradition ou d'entraide judiciaire.

«La anticapitalista Anna Gabriel huye de la justicia y se instala en el símbolo mundial del capitalismo, Suiza»
(20 minutos, Espagne)



La séparatiste catalane Anna Gabriel en Suisse (© El País)

Evolution quantitative de la couverture médiatique étrangère sur la Suisse



Evolution du volume et de la tonalité de la couverture médiatique étrangère en lien avec la Suisse (volume = nombre d'articles par jour dans les médias de référence analysés, 01.01.2018 – 31.03.2018). Un pic peut correspondre à plusieurs événements. Sont mentionnés ci-dessous les événements qui ont donné lieu au volume médiatique le plus important et/ou qui sont particulièrement significatifs.

(1) Annonce de la participation de Donald Trump au WEF de Davos (2) Isolement de Zermatt suite à des intempéries. (3) Ordonnance du Conseil fédéral sur la préparation et le transport des homards et autres décapodes marcheurs vivants. (4) Manifestations contre la participation de Donald Trump au WEF. (5) Salon de la Haute Horlogerie de Genève. (6) Rejet par la Cour européenne des droits de l'homme (CEDH) d'une plainte de deux familles bâloises contre l'éducation sexuelle à l'école primaire. (7) WEF de Davos et visite de Donald Trump. (8) Victoire par Roger Federer du titre de l'Australian Open. (9) Arrestation de l'islamologue suisse Tariq Ramadan à Paris. (10) Levée des suspensions d'athlètes olympiques russes pour dopage par le Tribunal arbitral du sport (TAS). (11) Tractations entre Swiss Re et la société japonaise Softbank. (12) Roger Federer n°1 au classement ATP. (13) Séjour à Genève de la séparatiste catalane Anna Gabriel. (14) Victoires d'athlètes suisses aux Jeux olympiques. (15) Votation sur l'initiative No Billag. (16) Visite de Carles Puigdemont à Genève. (17) Séjour en Suisse de la séparatiste catalane Marta Rovira. (18) Décès de la chanteuse Lys Assia.

Sous la loupe : «Crypto Nation Switzerland», opportunités et risques pour l'image

Dans la presse étrangère, la Suisse est toujours plus thématisée comme lieu de référence dans les cryptomonnaies et les technologies blockchain, en particulier depuis que le Conseiller fédéral Schneider-Amman l'a proclamée « Crypto Nation » lors de la première *Crypto Conference* à Saint-Moritz. Différents articles approfondis rendent compte des tentatives communes du Conseil fédéral et d'une task force issue de la politique, de l'économie et de la science de faire de la Suisse un centre de la scène mondiale des technologies blockchains. Les médias relèvent tant le potentiel que les défis en la matière: certains mettent au premier plan les opportunités qui en résultent comme p.ex. l'encouragement des technologies, transmettant ainsi l'image d'une Suisse innovante qui grâce aux technologies digitales joue un rôle de pionnier dans le recours à de nouveaux modèles monétaires. Les premières interventions de l'Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers FINMA dans la régulation des Initial Coin Offerings (ICO) sont par ailleurs perçues positivement. D'autres médias se focalisent en revanche davantage sur les risques réputationnels des cryptomonnaies en mettant l'accent sur les dangers liés au blanchiment d'argent ou à l'évasion fiscale. A cet égard, la « Crypto Valley » de Zoug ne fait pas l'objet d'une considération particulièrement positive : Tezos, la start-up active dans les blockchains, fait notamment les gros titres pour avoir été poursuivie par des investisseurs en bitcoins américains pour marketing trompeur et mauvaise gestion. Si les articles sur le sujet sont factuels, les plaignants cités décrivent toutefois la ville de Zoug comme un « paradis notoire pour criminels économiques ». De tels commentaires comportent le risque de reporter les connotations négatives existantes de la place financière helvétique sur la « Crypto Nation Switzerland ».

Le monitoring de l'image de la Suisse dans les médias étrangers comprend l'ensemble de la couverture médiatique en lien avec la Suisse dans les médias de référence de 18 pays (Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Brésil, Chine, Corée du Sud, Espagne, France, Grande-Bretagne, Inde, Italie, Japon, Portugal, Russie, Turquie, USA) ainsi que les médias de référence panarabes et de l'Union européenne.

Contacts : DFAE, Présence Suisse, Section Monitoring et Analyse, Bundesgasse 32, 3003 Berne
Tel. +41 58 462 01 83, E-Mail prs@eda.admin.ch, <http://www.dfae.admin.ch/presencesuisse>