

empiricon

Imagemonitor Präsenz Schweiz 2018

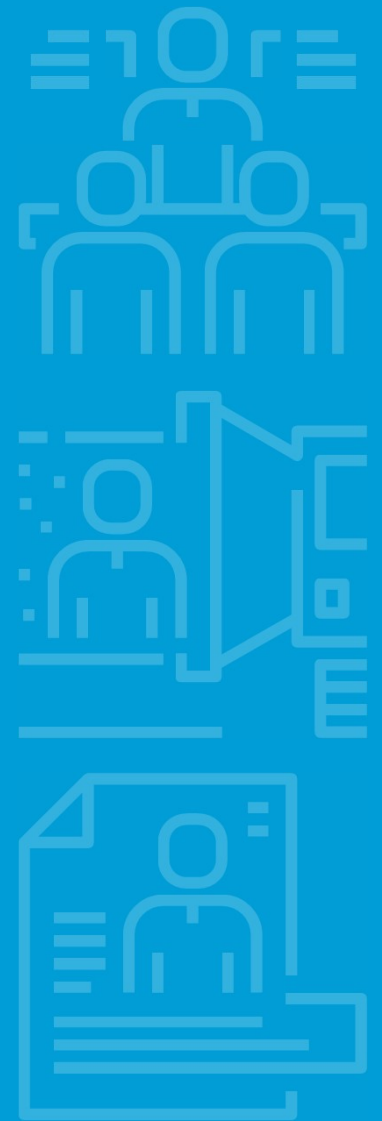
Ergebnisse : Global 2018

Empiricon AG

Befragen. Beraten.

Umsetzen.

www.empiricon.ch



Im Auftrag von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
auswärtige Angelegenheiten EDA
Generalsekretariat GS-EDA
Präsenz Schweiz

Imagemonitor Präsenz Schweiz 2018

Inhaltsverzeichnis

A Studiendesign und Stichprobenstruktur

B Gesamteindruck der Schweiz

C Kenntnisse der Schweiz

D Spontanassoziationen

E Erinnernte Nachrichtenissues

F Selbst wahrgenommene Veränderung

G Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

H Wahrnehmung Dimensionen

I Verhaltensabsichten

J Finanzplatz Schweiz

K Rolle der Schweiz in Europa

A – Studiendesign und Stichprobenstruktur

Studiendesign und Stichprobenstruktur

Studiendesign

Grundlagen

Quotierung

Harte Quoten: Regionen, Geschlecht, Alter
Softquoten: Bildung, Sozialklasse

Gewichtung

Die Ergebnisse sind gewichtet.

Gewichtungsmerkmale für einzelne Länder:
Landesregionen, Geschlecht, Alterskategorie.

Globalwert: Für diesen Wert sind jene Länder mit einer grösseren Stichprobe heruntergewichtet. Damit wird erreicht, dass sämtliche Länder denselben Einfluss auf das Gesamtergebnis haben.

Nicht auswertbare Angaben

Nicht auswertbare, bzw. nicht vorhandene Angaben (z. B. aufgrund eines fehlenden Vergleichswerts zu der Vorbefragung) werden im gesamten Bericht mit einem Stern (*) gekennzeichnet.

Spezifische Länderangaben

Befragungszeitraum

Die Befragung wurde nach Ländern gestaffelt zwischen dem 13. Sept. 2018 und 7. Nov. 2018 durchgeführt.

Stichprobengrösse

Die Stichprobengrösse beträgt:
n=12767

Befragungsmethode

Die Interviews wurden in sämtlichen Ländern im Rahmen eines Online-Panels durchgeführt.


In einem Online-Panel werden die Teilnehmenden für die Panelteilnahme vorrekrutiert und nachfolgend zu einzelnen Studien anhand soziodemografischer Merkmale ausgewählt und gezielt eingeladen.

Für den Imagemonitor Präsenz Schweiz 2018 arbeitete Empiricon mit Lightspeed (www.lightspeedresearch.com) zusammen, welche in sämtlichen Ländern über ausreichend Panelisten verfügt. Lightspeed war für die Einladung der Panellisten zuständig – Empiricon stellte die online Fragebogen in sämtlichen Sprachen zur Verfügung.


Studiendesign und Stichprobenstruktur

Gewichtete Stichprobe

A

Geschlecht (Q)		%
Frauen		50.9

Männer		49.1
--------	---	------

Alter (Q)		%
18 - 29 Jahre		23.5

30 - 54 Jahre		45.3
---------------	---	------

55 - 69 Jahre		20.2
---------------	---	------

70 Jahre und älter		11.0
--------------------	---	------

Bildungsniveau		%
Bildungsniveau tief		3.3

Bildungsniveau mittel		42.7
-----------------------	---	------

Bildungsniveau hoch		54.0
---------------------	---	------

Einkommen		%
Einkommen tief		32.5

Einkommen mittel		36.1
------------------	---	------

Einkommen hoch		31.3
----------------	---	------

Sozialklasse		%
gut Situierte		6.3

oberen Mittelstand		35.8
--------------------	---	------

unteren Mittelstand		47.9
---------------------	---	------

wenig Bemittelte		10.0
------------------	---	------

Berufliche Stellung		%
Führungskräfte		32.4

Erwerbstätige ohne Führungsfunktion		33.2
-------------------------------------	---	------

in Ausbildung		5.3
---------------	---	-----

andere berufliche Stellung		29.0
----------------------------	--	------

Politische Orientierung		%
links		12.2

mitte		50.4
-------	---	------

rechts		24.8
--------	---	------

weiss nicht		12.6
-------------	---	------

Quotierung (Q)

Die mit (Q) markierten Strukturmerkmale wurden als länderspezifische Quotierungsmerkmale verwendet.

B - Gesamteindruck der Schweiz

Gesamteindruck der Schweiz

Vergleich mit ausgewählten Benchmarkländern – Übersicht (1/5)

Wie ist Ihr Gesamteindruck verschiedener Länder?

-100 bedeutet, dass Sie einen sehr schlechten Gesamteindruck von diesem Land haben.

+100 bedeutet, dass Sie einen sehr guten Gesamteindruck von diesem Land haben.

	n=	Land	MW 2018	Prozentuale Verteilung	
Global	12767	CH	58.1	3	68
		UK	41.9	6	53
		DNK	50.0	3	59
		DEU	49.8	4	60
		SWE	57.1	2	66
Brasilien	511	CH	71.4	3	80
		UK	60.8	3	72
		DNK	65.9	3	76
		DEU	62.9	3	73
		SWE	70.6	2	79
China	1026	CH	60.5	1	72
		UK	50.8	2	62
		DNK	55.7	1	65
		DEU	61.6	1	72
		SWE	47.7	5	61
Deutschland	1003	CH	53.6	3	64
		UK	15.8	9	27
		DNK	51.7	2	59
		DEU	39.1	7	52
		SWE	54.6	2	66



Gesamteindruck der Schweiz

Vergleich mit ausgewählten Benchmarkländern - Übersicht (2/5)

Wie ist Ihr Gesamteindruck verschiedener Länder?

-100 bedeutet, dass Sie einen sehr schlechten Gesamteindruck von diesem Land haben.

+100 bedeutet, dass Sie einen sehr guten Gesamteindruck von diesem Land haben.

	n=	Land	MW 2018	Prozentuale Verteilung
Frankreich	1019	CH	46.0	3 12 30 55
		UK	18.8	10 23 39 28
		DNK	44.3	2 11 37 50
		DEU	32.9	6 13 41 40
		SWE	48.8	2 8 32 58
Indien	1015	CH	63.8	2 6 17 75
		UK	55.7	3 8 25 65
		DNK	51.2	3 8 29 61
		DEU	57.9	2 6 25 68
		SWE	58.0	2 6 22 69
Italien	1017	CH	48.5	5 12 24 60
		UK	37.5	5 15 34 47
		DNK	51.6	2 11 29 59
		DEU	32.4	7 17 32 44
		SWE	56.8	1 8 26 65
Japan	503	CH	42.1	2 18 29 51
		UK	34.2	3 21 34 43
		DNK	39.0	2 17 36 45
		DEU	40.1	2 16 33 49
		SWE	45.2	2 14 31 53



Gesamteindruck der Schweiz

Vergleich mit ausgewählten Benchmarkländern - Übersicht (3/5)

Wie ist Ihr Gesamteindruck verschiedener Länder?

-100 bedeutet, dass Sie einen sehr schlechten Gesamteindruck von diesem Land haben.

+100 bedeutet, dass Sie einen sehr guten Gesamteindruck von diesem Land haben.

	n=	Land	MW 2018	Prozentuale Verteilung
Kasachstan	503	CH	57.9	4 15 12 69
		UK	30.2	14 22 18 46
		DNK	34.4	5 30 23 42
		DEU	49.2	5 14 23 58
		SWE	50.2	2 21 22 55
Mexiko	541	CH	72.5	1 7 11 81
		UK	64.3	2 7 18 74
		DNK	64.9	1 8 17 74
		DEU	73.7	0 5 11 83
		SWE	75.0	1 4 12 83
Polen	510	CH	67.0	1 8 14 77
		UK	45.6	3 12 32 52
		DNK	55.4	1 9 26 64
		DEU	40.2	6 15 27 53
		SWE	53.5	3 8 24 65
Russland	508	CH	58.6	2 12 15 70
		UK	19.2	18 19 23 40
		DNK	41.5	3 19 26 51
		DEU	49.7	3 9 28 61
		SWE	54.3	3 9 25 63



Gesamteindruck der Schweiz

Vergleich mit ausgewählten Benchmarkländern - Übersicht (4/5)

Wie ist Ihr Gesamteindruck verschiedener Länder?

-100 bedeutet, dass Sie einen sehr schlechten Gesamteindruck von diesem Land haben.

+100 bedeutet, dass Sie einen sehr guten Gesamteindruck von diesem Land haben.

	n=	Land	MW 2018	Prozentuale Verteilung			
Südafrika	514	CH	56.3	3	11	18	68
		UK	47.8	4	13	22	61
		DNK	45.0	4	17	22	56
		DEU	52.2	2	11	23	63
		SWE	54.6	2	12	21	65
Südkorea	504	CH	54.1	1	10	26	63
		UK	44.7	1	12	34	53
		DNK	50.7	1	10	33	56
		DEU	52.2	1	10	27	63
		SWE	56.5	0	7	29	64
Türkei	503	CH	44.5	7	15	20	57
		UK	25.8	9	22	30	39
		DNK	34.5	8	18	30	45
		DEU	37.2	7	14	28	50
		SWE	52.7	4	10	26	60
UK	508	CH	46.9	3	13	27	57
		UK	38.6	6	16	29	49
		DNK	43.5	3	14	32	52
		DEU	29.2	7	16	40	37
		SWE	47.7	2	10	31	56



Gesamteindruck der Schweiz

Vergleich mit ausgewählten Benchmarkländern - Übersicht (5/5)

Wie ist Ihr Gesamteindruck verschiedener Länder?

-100 bedeutet, dass Sie einen sehr schlechten Gesamteindruck von diesem Land haben.

+100 bedeutet, dass Sie einen sehr guten Gesamteindruck von diesem Land haben.

	n=	Land	MW 2018	Prozentuale Verteilung
USA	1057	CH	51.9	3 13 21 63
		UK	47.1	3 12 29 55
		DNK	48.9	3 14 26 58
		DEU	40.0	5 16 29 50
		SWE	52.7	3 12 22 63
Vereinigte Arabische Emirate	503	CH	61.6	2 10 18 70
		UK	52.9	4 10 22 64
		DNK	44.7	6 14 22 58
		DEU	55.3	4 8 23 66
		SWE	58.1	3 8 19 70
Marokko	508	CH	74.8	2 5 8 84
		UK	63.1	4 8 14 74
		DNK	62.2	4 10 15 71
		DEU	74.8	3 4 9 85
		SWE	75.6	3 4 9 84
Argentinien	514	CH	72.1	3 5 10 82
		UK	44.0	7 13 23 58
		DNK	64.5	2 8 16 74
		DEU	64.8	2 7 18 74
		SWE	72.5	1 5 12 82

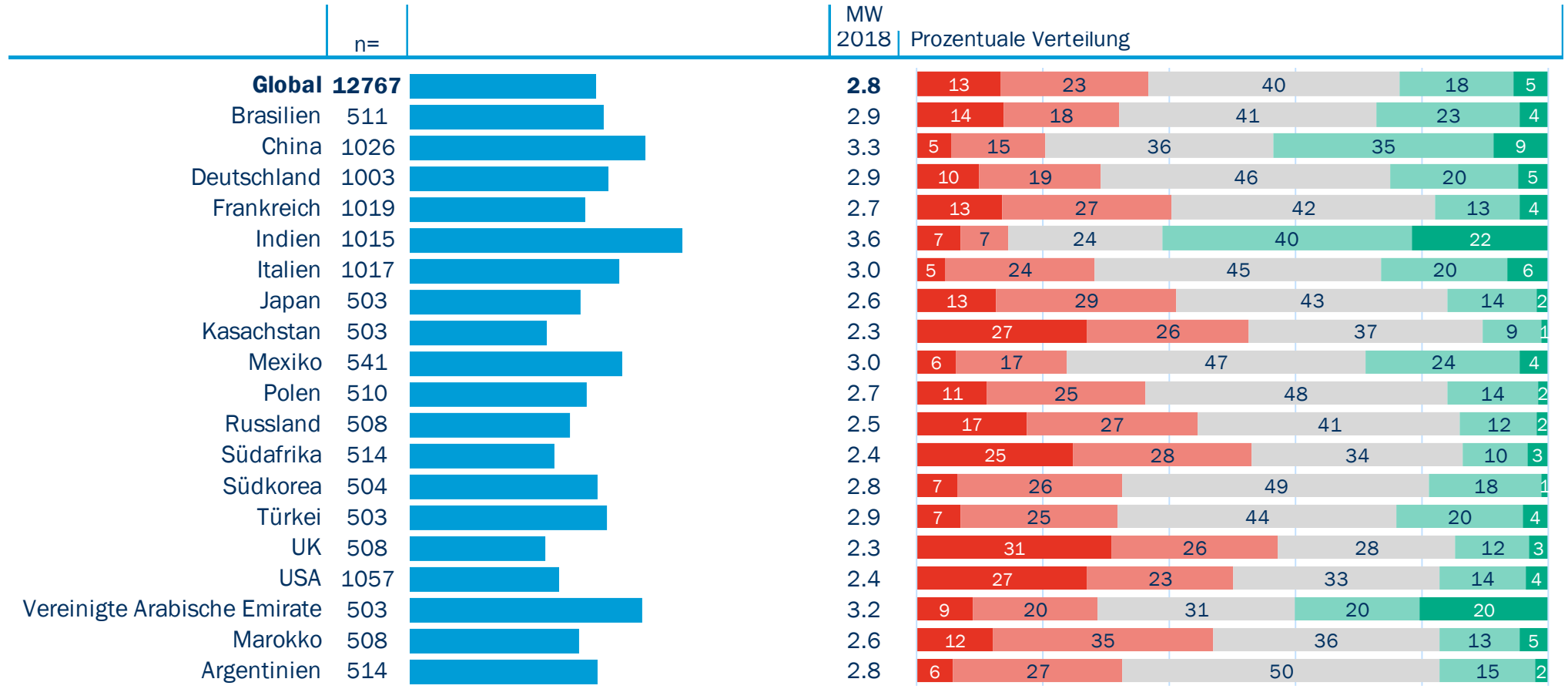


C - Kenntnisse der Schweiz

Kenntnisse der Schweiz

Selbsteinschätzung

Wie gut kennen Sie die Schweiz alles in allem betrachtet?

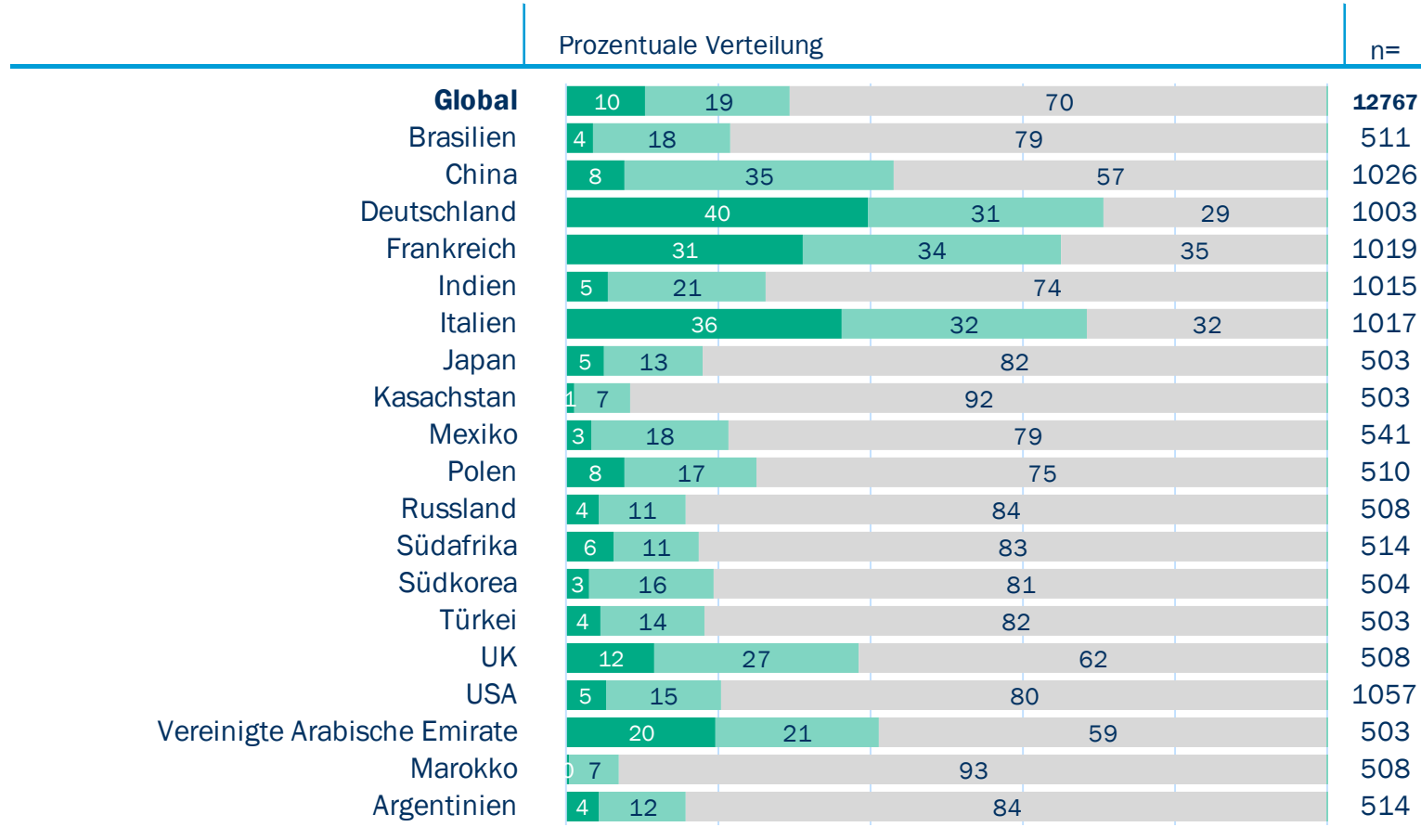


1: Ich kenne die Schweiz überhaupt nicht gut. 2 3 4 5: Ich kenne die Schweiz sehr gut.

Kenntnisse der Schweiz

Besuch

Haben Sie die Schweiz schon besucht?



Kenntnisse der Schweiz

Gründe für den Besuch der Schweiz (1/5)

Aus welchen Gründen haben Sie die Schweiz besucht?

Land	n=	Grund	% 2018
Global	4353	Tourismus	82
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	20
		Besuch von Freunden oder Familie	19
		Schule, Studium oder Weiterbildung	5
		Andere Gründe	4
Brasilien	110	Tourismus	85
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	17
		Besuch von Freunden oder Familie	19
		Schule, Studium oder Weiterbildung	4
		Andere Gründe	3
China	442	Tourismus	97
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	19
		Besuch von Freunden oder Familie	9
		Schule, Studium oder Weiterbildung	4
		Andere Gründe	1
Deutschland	708	Tourismus	79
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	15
		Besuch von Freunden oder Familie	25
		Schule, Studium oder Weiterbildung	3
		Andere Gründe	6

Filter: Schweiz schon besucht

Kenntnisse der Schweiz

Gründe für den Besuch der Schweiz (2/5)

Aus welchen Gründen haben Sie die Schweiz besucht?

Land	n=	Grund	% 2018
Frankreich	663	Tourismus	84
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	15
		Besuch von Freunden oder Familie	21
		Schule, Studium oder Weiterbildung	3
		Andere Gründe	5
Indien	267	Tourismus	89
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	29
		Besuch von Freunden oder Familie	23
		Schule, Studium oder Weiterbildung	3
		Andere Gründe	1
Italien	696	Tourismus	84
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	15
		Besuch von Freunden oder Familie	21
		Schule, Studium oder Weiterbildung	4
		Andere Gründe	7
Japan	90	Tourismus	85
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	19
		Besuch von Freunden oder Familie	3
		Schule, Studium oder Weiterbildung	3
		Andere Gründe	3

Filter: Schweiz schon besucht

Kenntnisse der Schweiz

Gründe für den Besuch der Schweiz (3/5)

Aus welchen Gründen haben Sie die Schweiz besucht?

Land	n=	Grund	% 2018
Kasachstan	43	Tourismus	70
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	19
		Besuch von Freunden oder Familie	13
		Schule, Studium oder Weiterbildung	2
		Andere Gründe	8
Mexiko	115	Tourismus	80
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	22
		Besuch von Freunden oder Familie	9
		Schule, Studium oder Weiterbildung	11
		Andere Gründe	2
Polen	128	Tourismus	71
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	19
		Besuch von Freunden oder Familie	24
		Schule, Studium oder Weiterbildung	1
		Andere Gründe	3
Russland	79	Tourismus	77
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	20
		Besuch von Freunden oder Familie	13
		Schule, Studium oder Weiterbildung	6
		Andere Gründe	3

Filter: Schweiz schon besucht

Kenntnisse der Schweiz

Gründe für den Besuch der Schweiz (4/5)

Aus welchen Gründen haben Sie die Schweiz besucht?

Land	n=	Grund	% 2018
Südafrika	89	Tourismus	65
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	31
		Besuch von Freunden oder Familie	25
		Schule, Studium oder Weiterbildung	2
		Andere Gründe	3
Südkorea	98	Tourismus	89
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	16
		Besuch von Freunden oder Familie	2
		Schule, Studium oder Weiterbildung	1
		Andere Gründe	1
Türkei	91	Tourismus	58
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	44
		Besuch von Freunden oder Familie	21
		Schule, Studium oder Weiterbildung	6
		Andere Gründe	6
UK	195	Tourismus	86
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	17
		Besuch von Freunden oder Familie	17
		Schule, Studium oder Weiterbildung	2
		Andere Gründe	4

Filter: Schweiz schon besucht

Kenntnisse der Schweiz

Gründe für den Besuch der Schweiz (5/5)

Aus welchen Gründen haben Sie die Schweiz besucht?

Land	n=	Grund	% 2018
USA	216	Tourismus	82
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	15
		Besuch von Freunden oder Familie	19
		Schule, Studium oder Weiterbildung	7
		Andere Gründe	5
Vereinigte Arabische Emirate	206	Tourismus	87
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	31
		Besuch von Freunden oder Familie	35
		Schule, Studium oder Weiterbildung	16
		Andere Gründe	4
Marokko	36	Tourismus	62
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	7
		Besuch von Freunden oder Familie	20
		Schule, Studium oder Weiterbildung	6
		Andere Gründe	16
Argentinien	81	Tourismus	81
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	15
		Besuch von Freunden oder Familie	10
		Schule, Studium oder Weiterbildung	2
		Andere Gründe	4

Filter: Schweiz schon besucht

Kenntnisse der Schweiz

Gründe für Nicht-Besuch – Meistgenannte Themen (1/2)

Sie haben angegeben, dass Sie die Schweiz noch nie besucht haben. Was sind die Gründe, warum Sie die Schweiz noch nie besucht haben?

Angaben in Prozent aller Befragten n=8415 Mehrere Antworten möglich	2018 %	Weiss nicht/keine Angabe: 7% n=	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	KAS	MEX	POL
			401	584	296	356	748	321	413	460	426	382
zu teuer	46		10	26	35	32	31	26	21	76	59	48
würde gerne hinfahren / werde einmal hinfahren	17		46	10	7	8	22	15	26	25	21	5
keine Zeit gehabt	14		1	30	12	7	8	42	6	7	19	9
anderes	11		15	13	2	2	25	4	8	12	8	4
andere Ziele reizen mehr / andere Ziele schöner wie die Schweiz	5		0	3	7	10	3	3	3	5	5	2
zu weit weg / will nicht fliegen	4		0	11	8	6	1	1	18	1	3	0
kein Interesse an Ferien in der Schweiz	3		1	2	4	0	0	6	16	3	2	2
andere Ziele / Prioritäten / Vorhaben gehabt	2		0	17	3	2	2	4	0	0	2	1
mache keinen Urlaub	1		0	0	1	5	1	4	2	0	1	0
Gesundheit	1		0	2	3	1	0	1	0	0	1	2
Reise ist bereits geplant	1		0	0	1	0	1	0	0	1	2	0
Sprache, Verständigungsprobleme	1		0	2	1	0	1	0	1	1	1	2
Klima	1		1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
Grenzen / früher Eiserner Vorhang	1		0	2	1	0	1	0	0	0	0	0
bin alleine / alleine will ich keinen Urlaub machen	1		0	1	1	0	2	1	0	0	0	1
die Schweiz hat kein Meer / will ans Meer	0		0	0	2	0	0	1	0	1	0	0
die Schweiz gefällt mir nicht	0		0	0	1	0	0	2	1	0	0	0
Ausländerfeindlich, mögen Ausländer nicht	0		0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
mag die Berge / Landschaften nicht	0		0	0	2	1	0	0	0	0	0	1
arbeitete da / wohne an der Schweizer Grenze, wohne in den Bergen	0		0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
geschäftlich war ich oft da	0		0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
bevorzuge Fernreisen	0		0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Die Schweiz ist nicht in der EU	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Filter: Schweiz noch nie besucht

Kenntnisse der Schweiz

Gründe für Nicht-Besuch – Meistgenannte Themen (2/2)

Sie haben angegeben, dass Sie die Schweiz noch nie besucht haben. Was sind die Gründe, warum Sie die Schweiz noch nie besucht haben?

Angaben in Prozent aller Befragten n=8415 Mehrere Antworten möglich	2018 %	Weiss nicht/keine Angabe: 7% n=	RUS	ZAF	KOR	TRK	UK	USA	VAE	MAR	ARG
			429	425	406	412	313	841	297	472	433
zu teuer	46		60	75	36	58	36	57	26	57	62
würde gerne hinfahren / werde einmal hinfahren	17		27	21	22	13	10	13	1	1	17
keine Zeit gehabt	14		5	3	39	29	23	18	12	6	7
anderes	11		14	17	5	0	5	11	27	22	3
andere Ziele reizen mehr / andere Ziele schöner wie die Schweiz	5		17	3	2	3	11	8	3	1	10
zu weit weg / will nicht fliegen	4		0	1	13	1	3	14	0	1	2
kein Interesse an Ferien in der Schweiz	3		0	0	3	5	12	8	0	0	1
andere Ziele / Prioritäten / Vorhaben gehabt	2		0	1	1	1	1	1	0	0	1
mache keinen Urlaub	1		0	1	0	0	4	3	0	2	0
Gesundheit	1		2	0	0	0	3	3	0	0	0
Reise ist bereits geplant	1		1	1	2	0	0	0	0	0	1
Sprache, Verständigungsprobleme	1		0	0	1	0	0	0	0	0	1
Klima	1		0	1	1	0	2	1	0	0	0
Grenzen / früher Eiserner Vorhang	1		0	0	0	7	0	0	0	0	0
bin alleine / alleine will ich keinen Urlaub machen	1		0	1	0	0	0	1	0	0	0
die Schweiz hat kein Meer / will ans Meer	0		2	0	0	0	2	0	0	0	1
die Schweiz gefällt mir nicht	0		0	1	1	0	0	0	0	0	0
Ausländerfeindlich, mögen Ausländer nicht	0		0	0	0	2	0	0	0	0	0
mag die Berge / Landschaften nicht	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
arbeitete da / wohne an der Schweizer Grenze, wohne in den Bergen	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
geschäftlich war ich oft da	0		0	1	0	0	0	0	0	0	0
bevorzuge Fernreisen	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Die Schweiz ist nicht in der EU	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0

Filter: Schweiz noch nie besucht

Kenntnisse der Schweiz

Gründe für keinen touristischen Besuch – Meistgenannte Themen (1/2)

Sie haben angegeben, dass Sie noch nie eine touristische Reise in die Schweiz unternommen haben.

Was sind die Gründe, warum Sie die Schweiz noch nie für einen Urlaub oder eine touristische Reise besucht haben?

Angaben in Prozent aller Befragten n=410 Mehrere Antworten möglich	2018 %	Weiss nicht/keine Angabe: 8% n=	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	KAS	MEX	POL
			10	15	77	50	12	49	12	10	18	16
zu teuer	30		31	0	44	29	24	17	5	29	6	65
keine Zeit gehabt	21		9	48	3	18	22	25	8	8	35	13
anderes	13		28	28	5	2	28	8	17	0	8	0
würde gerne hinfahren / werde einmal hinfahren	12		31	47	9	10	12	2	19	29	18	0
andere Ziele reizen mehr / andere Ziele schöner wie die Schweiz	9		0	0	7	10	0	11	8	34	0	5
geschäftlich war ich oft da	7		21	0	7	6	7	4	8	0	21	5
arbeitete da / wohne an der Schweizer Grenze, wohne in den Bergen	3		0	11	9	10	10	4	0	0	0	0
kein Interesse an Ferien in der Schweiz	3		0	0	5	0	0	8	8	0	0	14
Reise ist bereits geplant	3		12	0	0	0	0	0	0	10	25	0
zu weit weg / will nicht fliegen	3		0	0	1	0	0	2	8	0	0	4
andere Ziele / Prioritäten / Vorhaben gehabt	2		0	13	4	0	0	4	0	0	0	0
Die Schweiz ist nicht in der EU	1		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
mache keinen Urlaub	1		10	0	1	0	6	0	0	0	6	0
die Schweiz hat kein Meer / will ans Meer	1		0	0	4	0	0	4	8	0	0	0
Klima	1		9	0	1	0	0	2	0	0	0	0
Gesundheit	1		0	0	1	0	0	2	8	0	0	0
die Schweiz gefällt mir nicht	1		0	0	0	0	0	7	0	0	0	0
mag die Berge / Landschaften nicht	0		0	0	2	0	0	2	0	0	0	0
Ausländerfeindlich, mögen Ausländer nicht	0		0	0	1	0	0	0	0	0	0	5
Sprache, Verständigungsprobleme	0		0	6	0	0	0	0	0	0	0	0
bevorzuge Fernreisen	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Grenzen / früher Eiserner Vorhang	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
bin alleine / alleine will ich keinen Urlaub machen	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Filter: Schweiz noch nie aus touristischen Gründen besucht

Kenntnisse der Schweiz

Gründe für keinen touristischen Besuch – Meistgenannte Themen (2/2)

Sie haben angegeben, dass Sie noch nie eine touristische Reise in die Schweiz unternommen haben.

Was sind die Gründe, warum Sie die Schweiz noch nie für einen Urlaub oder eine touristische Reise besucht haben?

Angaben in Prozent aller Befragten n=410 Mehrere Antworten möglich	2018 %	Weiss nicht/keine Angabe: 8% n=	RUS	ZAF	KOR	TRK	UK	USA	VAE	MAR	ARG
			12	18	10	29	19	25	7	9	12
zu teuer	30		47	29	75	28	35	46	0	9	14
keine Zeit gehabt	21		24	17	16	60	5	28	11	37	0
anderes	13		7	66	7	0	21	37	0	9	15
würde gerne hinfahren / werde einmal hinfahren	12		16	11	0	12	11	6	0	22	15
andere Ziele reizen mehr / andere Ziele schöner wie die Schweiz	9		30	5	0	13	21	6	0	8	8
geschäftlich war ich oft da	7		0	4	0	5	11	3	0	0	16
arbeitete da / wohne an der Schweizer Grenze, wohne in den Bergen	3		0	0	0	3	0	0	0	0	8
kein Interesse an Ferien in der Schweiz	3		0	5	0	0	8	4	0	0	0
Reise ist bereits geplant	3		15	0	0	0	0	9	0	0	0
zu weit weg / will nicht fliegen	3		0	0	25	0	10	4	0	0	0
andere Ziele / Prioritäten / Vorhaben gehabt	2		0	0	0	0	4	0	0	0	9
Die Schweiz ist nicht in der EU	1		0	0	43	0	0	0	0	0	0
mache keinen Urlaub	1		0	0	0	0	4	0	0	0	0
die Schweiz hat kein Meer / will ans Meer	1		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Klima	1		0	0	9	0	0	0	0	0	0
Gesundheit	1		0	0	0	0	0	2	0	0	0
die Schweiz gefällt mir nicht	1		0	0	0	0	0	0	0	0	0
mag die Berge / Landschaften nicht	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ausländerfeindlich, mögen Ausländer nicht	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sprache, Verständigungsprobleme	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
bevorzuge Fernreisen	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Grenzen / früher Eiserner Vorhang	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
bin alleine / alleine will ich keinen Urlaub machen	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0

Filter: Schweiz noch nie aus touristischen Gründen besucht

Kenntnisse der Schweiz

Gründe für keinen erneuten Besuch – Meistgenannte Themen (1/2)

Sie haben angegeben, dass Sie früher die Schweiz schon einmal aus touristischen Gründen besucht haben.

Was sind die Gründe, warum Sie die Schweiz seither nicht mehr für einen Urlaub oder eine touristische Reise besucht haben?

Angaben in Prozent aller Befragten n=3942 Mehrere Antworten möglich	2018 %	Weiss nicht/keine Angabe: 7% n=	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	KAS	MEX	POL
			100	427	631	613	254	647	77	32	97	112
zu teuer	27		29	11	38	25	12	20	19	62	8	39
keine Zeit gehabt	19		14	43	10	7	17	29	17	23	42	18
würde gerne hinfahren / werde einmal hinfahren	16		24	13	10	7	23	22	25	25	25	21
anderes	15		26	13	4	6	47	8	11	27	4	9
andere Ziele reizen mehr / andere Ziele schöner wie die Schweiz	14		1	8	6	26	4	6	13	26	12	30
andere Ziele / Prioritäten / Vorhaben gehabt	7		17	5	22	2	0	20	0	0	0	2
Gesundheit	3		0	0	4	2	0	2	7	0	0	6
zu weit weg / will nicht fliegen	2		0	3	5	4	1	3	1	0	1	1
kein Interesse an Ferien in der Schweiz	2		1	2	3	0	1	3	9	0	0	2
Reise ist bereits geplant	2		9	0	1	1	1	1	1	3	11	0
mache keinen Urlaub	1		2	0	2	1	1	1	4	0	0	0
Klima	1		0	1	1	2	1	0	1	0	1	3
bevorzuge Fernreisen	1		0	0	0	1	0	0	0	0	22	2
die Schweiz hat kein Meer / will ans Meer	1		0	0	1	2	0	2	0	0	0	3
arbeitete da / wohne an der Schweizer Grenze, wohne in den Bergen	1		0	0	1	3	1	1	0	0	0	0
Ausländerfeindlich, mögen Ausländer nicht	1		0	0	1	0	1	2	0	0	0	0
geschäftlich war ich oft da	1		2	0	1	1	1	0	0	0	1	0
die Schweiz gefällt mir nicht	1		0	0	0	1	0	2	0	0	0	0
bin alleine / alleine will ich keinen Urlaub machen	0		0	1	1	0	1	0	0	0	0	0
mag die Berge / Landschaften nicht	0		0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Grenzen / früher Eiserner Vorhang	0		0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Sprache, Verständigungsprobleme	0		0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Die Schweiz ist nicht in der EU	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Filter: Schweiz aus touristischen Gründen bereits besucht

Kenntnisse der Schweiz

Gründe für keinen erneuten Besuch – Meistgenannte Themen (2/2)

Sie haben angegeben, dass Sie früher die Schweiz schon einmal aus touristischen Gründen besucht haben.

Was sind die Gründe, warum Sie die Schweiz seither nicht mehr für einen Urlaub oder eine touristische Reise besucht haben?

Angaben in Prozent aller Befragten n=3942 Mehrere Antworten möglich	2018 %	Weiss nicht/keine Angabe: 7% n=	RUS	ZAF	KOR	TRK	UK	USA	VAE	MAR	ARG
			68	71	89	62	176	190	199	27	69
zu teuer	27		31	50	49	37	29	29	12	40	37
keine Zeit gehabt	19		17	12	30	26	11	15	17	20	7
würde gerne hinfahren / werde einmal hinfahren	16		20	16	32	32	21	14	1	10	23
anderes	15		13	30	11	0	12	24	47	30	8
andere Ziele reizen mehr / andere Ziele schöner wie die Schweiz	14		36	5	15	15	22	18	10	14	32
andere Ziele / Prioritäten / Vorhaben gehabt	7		0	0	2	0	1	4	0	0	0
Gesundheit	3		1	1	0	6	8	5	0	3	1
zu weit weg / will nicht fliegen	2		0	0	11	0	1	5	0	0	0
kein Interesse an Ferien in der Schweiz	2		1	0	2	3	2	4	0	0	0
Reise ist bereits geplant	2		2	0	3	0	1	1	0	0	6
mache keinen Urlaub	1		0	1	0	1	3	3	0	0	0
Klima	1		0	4	0	0	3	0	0	0	1
bevorzuge Fernreisen	1		0	0	0	0	0	0	0	0	0
die Schweiz hat kein Meer / will ans Meer	1		1	0	0	0	1	1	0	0	1
arbeitete da / wohne an der Schweizer Grenze, wohne in den Bergen	1		0	0	1	0	0	0	0	0	0
Ausländerfeindlich, mögen Ausländer nicht	1		0	0	0	4	1	1	0	0	0
geschäftlich war ich oft da	1		0	3	0	0	1	0	0	0	0
die Schweiz gefällt mir nicht	1		0	0	3	1	0	1	0	0	0
bin alleine / alleine will ich keinen Urlaub machen	0		0	0	0	0	0	1	0	0	2
mag die Berge / Landschaften nicht	0		0	0	1	0	0	0	0	0	1
Grenzen / früher Eiserner Vorhang	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sprache, Verständigungsprobleme	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Die Schweiz ist nicht in der EU	0		0	0	0	0	0	1	0	0	0

Filter: Schweiz aus touristischen Gründen bereits besucht

D – Spontan- assoziationen

Spontanassoziationen

Meistgenannte Themen (1/2)

Was kommt Ihnen alles spontan in den Sinn, wenn Sie an die Schweiz denken?

Angaben in Prozent aller Befragten n=12767 Mehrere Antworten möglich	2018 %	Weiss nicht/keine Angabe: 5% n=	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	KAS	MEX	POL
			511	1026	1003	1019	1015	1017	503	503	541	510
Berge/ Alpen	24		12	13	43	16	13	21	29	31	18	32
Schokolade	19		34	5	24	29	5	34	1	28	19	20
Uhren	19		13	53	7	10	4	17	12	43	15	40
Banken/ Bankwesen	17		9	26	12	18	4	16	3	48	14	42
Schönheit der Schweiz/ schönes Land (Landschaft/ Berge/ Natur)	17		16	10	21	13	31	11	9	7	24	15
Wohlstand/ wirtschaftliche Stabilität/ viele Arbeitsplätze/ -möglichkeiten	12		18	9	9	16	3	15	0	8	23	15
Natur/ Landschaft/ Seen	10		4	4	13	15	12	18	3	21	7	9
Neutralität	10		4	11	9	11	1	5	40	11	3	13
Käse	9		8	1	24	6	1	11	7	15	10	27
gute Lebensqualität/ gute (Kranken-/ Renten- usw.) Versorgung	9		22	5	5	6	1	6	1	25	11	11
Sauberkeit/ saubere Umwelt	8		5	4	5	20	4	28	0	9	4	9
Schnee/ Winter / kalt /Kälte	6		12	1	4	2	13	3	3	0	8	2
Wintersport	5		2	7	7	2	2	2	0	10	3	6
Menschen sind freundlich/ nett/ gemütlich	5		2	1	12	5	5	5	0	3	9	4
(gut) organisiert/ strukturiert	5		9	0	2	3	0	25	0	0	5	4
ruhig/ Ruhe/ friedlich/ Frieden	4		2	1	1	8	2	5	2	4	4	5
Tourismus/ Urlaub	4		3	4	6	2	12	3	2	4	4	4
Kultur/ Kunst/ Musik/ Ausstellungen/ Museen	4		5	2	1	2	3	4	0	3	12	2
Firma/ Produkt (-gruppe)/ Industrie/ Maschinen/ Manufakturen genannt	4		2	2	4	3	1	5	0	9	10	6
hohe Lebenshaltungskosten/ hohe Preise/ teuer	3		2	0	23	6	1	4	2	2	1	3
generell gutes Gefühl	3		3	1	0	1	17	1	0	6	0	1
Sicherheit/ geringe Kriminalität	3		10	1	1	2	1	3	0	3	4	3
Erziehung/ Bildung	3		14	1	1	0	1	3	0	2	8	0
Geld/ Franken	3		1	0	8	7	0	3	0	2	0	6
pünktlich/ genau/ korrekt	3		3	0	2	6	0	18	0	4	2	7
(Schweizer) Taschenmesser	3		2	14	2	1	1	0	0	3	3	4
Stadt/ Ort/ Kanton genannt	3		2	2	6	1	1	3	1	8	2	7
(gutes) Essen/ Trinken	2		5	2	4	3	2	2	1	1	4	0
(direkte) Demokratie/ Volksentscheide	2		1	0	9	2	0	2	0	3	1	6
verschiedene Sprachen/ Dialekt / Schweizerdeutsch	2		2	0	7	5	0	2	1	2	2	3

Höchste Werte

Spontanassoziationen

Meistgenannte Themen (2/2)

Was kommt Ihnen alles spontan in den Sinn, wenn Sie an die Schweiz denken?

Angaben in Prozent aller Befragten n=12767 Mehrere Antworten möglich	2018 %	Weiss nicht/keine Angabe: 5% n=	RUS	ZAF	KOR	TRK	UK	USA	VAE	MAR	ARG
			508	514	504	503	508	1057	503	508	514
Berge/ Alpen	24		26	18	46	21	43	36	11	3	20
Schokolade	19		25	20	2	19	23	17	14	10	28
Uhren	19		37	6	15	11	17	8	13	14	18
Banken/ Bankwesen	17		42	7	3	20	13	10	5	20	18
Schönheit der Schweiz/ schönes Land (Landschaft/ Berge/ Natur)	17		9	16	10	7	17	19	38	23	26
Wohlstand/ wirtschaftliche Stabilität/ viele Arbeitsplätze/ -möglichkeiten	12		8	7	2	12	4	2	13	26	29
Natur/ Landschaft/ Seen	10		20	6	8	12	12	5	10	13	4
Neutralität	10		14	3	15	3	11	17	0	8	5
Käse	9		27	4	2	3	11	9	3	2	4
gute Lebensqualität/ gute (Kranken-/ Renten- usw.) Versorgung	9		19	2	6	11	4	2	5	18	13
Sauberkeit/ saubere Umwelt	8		9	8	4	5	18	4	5	4	7
Schnee/ Winter / kalt /Kälte	6		5	15	5	3	15	11	9	2	8
Wintersport	5		7	7	1	5	18	13	0	2	3
Menschen sind freundlich/ nett/ gemütlich	5		3	6	0	3	8	7	10	4	5
(gut) organisiert/ strukturiert	5		1	0	0	1	4	0	2	4	26
ruhig/ Ruhe/ friedlich/ Frieden	4		11	3	4	4	4	4	5	7	6
Tourismus/ Urlaub	4		6	5	5	1	2	2	6	4	6
Kultur/ Kunst/ Musik/ Ausstellungen/ Museen	4		1	3	1	6	2	5	4	6	7
Firma/ Produkt (-gruppe)/ Industrie/ Maschinen/ Manufakturen genannt	4		1	0	2	5	2	1	4	4	6
hohe Lebenshaltungskosten/ hohe Preise/ teuer	3		3	2	1	1	8	2	1	3	1
generell gutes Gefühl	3		8	4	2	2	7	3	3	5	1
Sicherheit/ geringe Kriminalität	3		1	2	0	4	2	1	5	9	4
Erziehung/ Bildung	3		1	1	0	5	2	1	4	5	8
Geld/ Franken	3		2	2	0	4	3	1	1	9	3
pünktlich/ genau/ korrekt	3		2	0	0	0	2	0	1	1	6
(Schweizer) Taschenmesser	3		5	2	1	4	3	2	1	0	3
Stadt/ Ort/ Kanton genannt	3		2	1	3	5	2	1	0	0	2
(gutes) Essen/ Trinken	2		1	2	0	2	4	5	4	0	2
(direkte) Demokratie/ Volksentscheide	2		1	0	0	9	1	0	0	9	1
verschiedene Sprachen/ Dialekt / Schweizerdeutsch	2		2	0	1	3	3	2	2	4	3

Höchste Werte

Spontanassoziationen

Stärken der Schweiz – Meistgenannte Themen (1/2)

Was sind Ihrer Meinung nach die Stärken der Schweiz?

	Angaben in Prozent aller Befragten n=12767 Mehrere Antworten möglich												
	2018 %	Weiss nicht/keine Angabe: 9%	n=	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	KAS	MEX	POL
				511	1026	1003	1019	1015	1017	503	503	541	510
(starke) Wirtschaft / Bruttosozialprodukt	14			15	9	7	9	10	9	0	19	32	16
Neutralität	11			2	11	17	14	2	11	30	15	4	16
Wohlstand/Stabilität/ viele Arbeitsplätze/ -möglichkeiten / tiefe Arbeitslosigkeit	10			10	9	10	15	9	14	1	9	7	21
Tourismus/ Urlaub	9			8	6	7	3	15	5	9	10	10	13
gute Lebensqualität/ gute (Kranken-/ Renten- usw.) Versorgung/ Sozialsystem	9			17	8	5	4	2	5	2	19	10	7
Banken	9			3	4	5	10	5	14	7	21	8	17
schönes Land/ Schönheit der Schweiz / schöne Landschaften	8			11	11	7	5	20	3	2	2	9	7
Natur/ Landschaft/ Seen	8			7	5	8	10	8	8	17	15	3	4
Politik/ Regierung/ Gesetze	7			6	6	5	3	4	11	0	8	11	8
Sauberkeit/ saubere Umwelt / Luft	5			6	11	3	6	4	10	2	3	1	5
(gute) Bildung/ -ssystem	5			20	6	1	0	1	2	0	4	12	1
Firma/ Produkt (-gruppe)/ Industrie/ Technologie/ Maschinen	4			3	11	2	1	4	2	1	4	9	5
(gut) organisiert/ strukturiert/ Ordnung	4			10	0	2	5	0	18	0	4	3	8
sicher/ Sicherheit	4			17	3	2	2	2	4	1	3	5	1
Uhren	4			4	8	1	2	2	2	3	6	6	7
zuverlässig/ korrekt/ pünktlich / Genauigkeit	3			3	2	3	2	0	19	3	9	2	9
Finanzen/ Finanzkraft / Kapital	3			2	6	5	3	1	4	1	4	6	3
Schokolade	3			9	0	3	5	2	3	0	3	8	1
Berge/ Alpen	3			6	2	4	4	4	2	5	1	4	5
Geld/ Franken / Währung / Geldanlagen	3			0	0	9	10	1	5	1	0	0	10
(direkte) Demokratie / Abstimmungen	3			1	1	10	4	1	2	1	3	2	6
Generell positive Aussagen (gut/ toll etc.)	3			4	8	2	1	11	0	1	7	3	0
freundlich/ höflich/ entspannt/ gastfreundlich / gemütlich	3			3	3	4	3	4	3	1	1	2	3
unabhängig/ eigenständig / selbstständig / autark	3			1	1	12	4	0	6	2	0	1	8
(gute) Kultur	3			4	3	1	3	2	2	0	4	9	2
Menschen	3			5	2	2	2	6	1	1	6	5	1
Qualität/ Präzision (der Produkte)	2			1	5	3	2	1	1	0	6	2	5
Klima/ Schnee/ Winter/ Kälte/ Wetter	2			4	1	0	1	9	0	0	1	3	2
Frieden/ friedlich	2			2	2	0	1	2	0	4	3	1	2
(gute) Lage	2			1	5	0	3	2	1	1	1	2	3

Höchste Werte

Spontanassoziationen

Stärken der Schweiz – Meistgenannte Themen (2/2)

Was sind Ihrer Meinung nach die Stärken der Schweiz?

Angaben in Prozent aller Befragten n=12767 Mehrere Antworten möglich	2018 %	Weiss nicht/keine Angabe: 9%	n=	RUS	ZAF	KOR	TRK	UK	USA	VAE	MAR	ARG
				508	514	504	503	508	1057	503	508	514
(starke) Wirtschaft / Bruttosozialprodukt	14			11	16	2	34	4	7	18	21	26
Neutralität	11			23	4	17	4	16	17	1	7	3
Wohlstand/Stabilität/ viele Arbeitsplätze/ -möglichkeiten / tiefe Arbeitslosigkeit	10			11	14	4	8	10	3	9	13	17
Tourismus/ Urlaub	9			12	12	9	3	7	8	12	5	12
gute Lebensqualität/ gute (Kranken-/ Renten- usw.) Versorgung/ Sozialsystem	9			31	4	12	9	5	7	4	4	13
Banken	9			19	5	1	8	8	5	5	14	7
schönes Land/ Schönheit der Schweiz / schöne Landschaften	8			2	6	15	0	9	12	15	5	12
Natur/ Landschaft/ Seen	8			12	1	18	3	6	4	10	7	1
Politik/ Regierung/ Gesetze	7			9	10	2	16	3	5	12	11	12
Sauberkeit/ saubere Umwelt / Luft	5			6	6	9	1	10	3	3	4	2
(gute) Bildung/ -ssystem	5			2	2	0	7	3	3	6	8	12
Firma/ Produkt (-gruppe)/ Industrie/ Technologie/ Maschinen	4			0	3	5	6	1	1	8	7	6
(gut) organisiert/ strukturiert/ Ordnung	4			2	0	0	1	3	0	1	4	16
sicher/ Sicherheit	4			1	4	1	3	5	3	5	7	6
Uhren	4			6	2	3	2	3	2	2	2	5
zuverlässig/ korrekt/ pünktlich / Genauigkeit	3			2	0	2	3	2	0	0	1	5
Finanzen/ Finanzkraft / Kapital	3			3	4	2	3	4	1	0	4	8
Schokolade	3			2	4	1	1	4	4	3	2	6
Berge/ Alpen	3			3	2	5	2	4	4	2	1	2
Geld/ Franken / Währung / Geldanlagen	3			1	3	0	1	3	1	3	9	1
(direkte) Demokratie / Abstimmungen	3			2	2	1	9	1	0	5	6	2
Generell positive Aussagen (gut/ toll etc.)	3			4	1	4	0	3	6	0	1	2
freundlich/ höflich/ entspannt/ gastfreundlich / gemütlich	3			4	5	1	2	6	6	4	1	1
unabhängig/ eigenständig / selbstständig / autark	3			5	1	0	3	5	3	1	3	1
(gute) Kultur	3			1	2	0	2	3	5	5	1	6
Menschen	3			0	4	1	1	1	5	4	4	0
Qualität/ Präzision (der Produkte)	2			5	3	0	3	1	2	3	1	3
Klima/ Schnee/ Winter/ Kälte/ Wetter	2			2	5	1	0	1	2	5	1	1
Frieden/ friedlich	2			2	3	3	3	2	4	2	3	1
(gute) Lage	2			4	0	2	1	1	2	1	2	1

Höchste Werte

Spontanassoziationen

Schwächen der Schweiz – Meistgenannte Themen (1/2)

Was sind Ihrer Meinung nach die Schwächen der Schweiz?

	Angaben in Prozent aller Befragten n=12767 Mehrere Antworten möglich											
	2018 %	Weiss nicht/keine Angabe: 49% n=	BRA 511	CHN 1026	DEU 1003	FRA 1019	IND 1015	ITA 1017	JPN 503	KAS 503	MEX 541	POL 510
hohe Lebenshaltungskosten/ hohe Preise/ teuer / sollte billiger sein	9		9	5	18	13	10	6	6	11	8	10
kalt (Wetter/ Klima/ Winter)	3		15	3	0	1	3	1	3	1	5	2
kleines Land/ die Größe	3		1	12	1	4	1	1	6	6	1	2
nur Positives	3		8	1	2	2	12	4	1	0	3	1
Tourismus/ Reiseangebote/ zu wenig Werbung/ Präsenz/ Imagepflege	3		3	2	1	1	4	1	5	2	9	2
Bevölkerung/ Menschen (wenige/ alt/ geringe Geburtenrate)	3		1	7	1	1	3	0	3	4	5	1
abgeschottet/ isoliert (von anderen Ländern/ EU)	3		2	0	6	7	1	4	2	0	6	4
Mangel an Offenheit/ verschlossen	2		1	1	4	4	0	11	2	0	1	3
Bankgeheimnis/ Banken	2		1	1	3	5	3	3	1	2	5	1
(wenig) Ressourcen/ (wenig) Infrastruktur	2		1	4	1	2	1	1	6	6	1	1
Arbeitslosigkeit/ -plätze/-markt verschlossen/ Existenzgründung schwierig	2		1	3	2	1	10	1	1	2	3	0
Politik/ Regierung/ Gesetze	2		1	1	1	1	3	4	0	3	7	2
konservativ/ altmodisch/ langweilig/ starr/ unflexibel	2		2	1	3	2	0	6	0	2	2	3
Einwanderung (-spolitik)/ Integration	2		4	1	1	1	2	2	0	7	2	2
Steuervorteile/ Steuerhinterziehung/ Steueroase/ Steuersystem	2		5	0	3	2	1	1	1	1	2	0
Militär/ militärische Schwäche/ Waffen/ Waffengesetz	2		0	1	0	0	1	0	3	2	1	1
kein Meer/ Strand/ nur Berge / zu viel Schnee	2		0	2	1	1	1	1	6	2	0	2
Sprache	2		4	0	2	1	1	0	2	1	1	4
Freundlichkeit/ Gastfreundschaft (muss verbessert werden)	1		3	2	1	2	2	4	0	1	2	1
Neutralität	1		1	1	1	2	0	1	2	2	0	1
Schwarzgeld	1		3	0	1	0	2	1	0	1	2	1
zu weit weg/ fern/ geo. Lage/ lange Anreise	1		0	6	0	1	1	0	2	1	3	0
ausländerfeindlich/ fremdenfeindlich/ rassistisch	1		2	1	2	2	0	4	0	0	1	1
Kultur/ Tradition/ Geschichte/ Nazi-Vergangenheit/ Religion	1		1	1	1	1	1	2	0	1	1	0
arrogant/ unsympathisch	1		2	0	3	1	0	4	0	1	0	1
erschwerte Einreise/ Visaregelungen	1		1	0	0	0	1	0	0	4	0	0
kein EU-Land/ kein Euro	1		0	0	4	3	0	4	0	1	0	0
Währung/ Franken	1		0	0	1	2	1	1	0	0	0	0
Schere zwischen Arm und Reich/ Armut (und Luxus)	1		1	0	0	1	2	1	0	0	1	0
Sport/ Wintersport/ wenig Sportarten/ wenig erfolgreiche Athleten	1		1	0	0	0	0	0	0	1	1	1

Höchste Werte

Spontanassoziationen

Schwächen der Schweiz – Meistgenannte Themen (2/2)

Was sind Ihrer Meinung nach die Schwächen der Schweiz?

Angaben in Prozent aller Befragten n=12767 Mehrere Antworten möglich	2018 %	Weiss nicht/keine Angabe: 49% n=									
		RUS 508	ZAF 514	KOR 504	TRK 503	UK 508	USA 1057	VAE 503	MAR 508	ARG 514	
hohe Lebenshaltungskosten/ hohe Preise/ teuer / sollte billiger sein	9	14	10	11	1	12	4	12	5	2	
kalt (Wetter/ Klima/ Winter)	3	1	4	4	3	2	3	7	5	2	
kleines Land/ die Größe	3	7	2	6	1	1	3	5	3	1	
nur Positives	3	2	2	4	0	5	5	0	0	5	
Tourismus/ Reiseangebote/ zu wenig Werbung/ Präsenz/ Imagepflege	3	2	5	4	2	5	2	1	0	5	
Bevölkerung/ Menschen (wenige/ alt/ geringe Geburtenrate)	3	2	2	6	6	1	1	5	4	3	
abgeschottet/ isoliert (von anderen Ländern/ EU)	3	1	2	1	0	4	2	0	1	4	
Mangel an Offenheit/ verschlossen	2	2	1	1	2	2	1	4	1	2	
Bankgeheimnis/ Banken	2	1	3	2	0	3	2	1	1	6	
(wenig) Ressourcen/ (wenig) Infrastruktur	2	4	1	5	4	3	3	0	1	1	
Arbeitslosigkeit/ -plätze/-markt verschlossen/ Existenzgründung schwierig	2	0	9	4	0	0	1	1	1	1	
Politik/ Regierung/ Gesetze	2	3	4	1	2	2	3	1	0	2	
konservativ/ altmodisch/ langweilig/ starr/ unflexibel	2	2	0	3	3	2	1	1	1	5	
Einwanderung (-spolitik)/ Integration	2	2	3	1	1	2	2	1	0	3	
Steuervorteile/ Steuerhinterziehung/ Steueroase/ Steuersystem	2	1	1	1	0	3	1	1	2	6	
Militär/ militärische Schwäche/ Waffen/ Waffengesetz	2	2	1	0	6	1	2	2	4	1	
kein Meer/ Strand/ nur Berge / zu viel Schnee	2	1	0	5	1	1	2	3	1	1	
Sprache	2	2	2	2	0	1	1	3	2	2	
Freundlichkeit/ Gastfreundschaft (muss verbessert werden)	1	0	2	1	2	2	0	0	0	2	
Neutralität	1	3	0	4	1	2	4	0	0	1	
Schwarzgeld	1	1	1	2	0	1	1	1	3	2	
zu weit weg/ fern/ geo. Lage/ lange Anreise	1	0	2	3	2	1	0	0	0	1	
ausländerfeindlich/ fremdenfeindlich/ rassistisch	1	0	2	1	2	0	1	1	2	1	
Kultur/ Tradition/ Geschichte/ Nazi-Vergangenheit/ Religion	1	0	2	0	2	1	1	1	1	1	
arrogant/ unsympathisch	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	
erschwerte Einreise/ Visaregelungen	1	3	0	0	1	0	0	1	1	1	
kein EU-Land/ kein Euro	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
Währung/ Franken	1	1	3	0	0	1	0	2	0	0	
Schere zwischen Arm und Reich/ Armut (und Luxus)	1	0	2	0	2	0	0	0	1	1	
Sport/ Wintersport/ wenig Sportarten/ wenig erfolgreiche Athleten	1	0	3	1	1	2	0	0	1	2	

Höchste Werte

E – Erinnererte Nachrichtenissues

Erinnerte Nachrichtenissues

(1/2)

An welche Nachrichten aus TV, Radio, Zeitungen & Zeitschriften, Internet, soziale Medien etc. der letzten 2 Jahre mit Bezug zur Schweiz können Sie sich erinnern?

	Angaben in Prozent aller Befragten n=12767 Mehrere Antworten möglich		2018									
	%	Weiss nicht/keine Angabe: 47% n=	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	KAS	MEX	POL
			511	1026	1003	1019	1015	1017	503	503	541	510
Schönheit der Schweiz/ schönes Land (Landschaft/ Berge/ Natur/ Klima)	6		6	3	1	2	9	2	3	7	9	9
generell positive Aussagen (gut/ großartig/ wunderbar etc.)	4		9	2	2	0	13	1	0	2	1	5
Banken (allg.)/ Bankgeheimnis	4		3	9	2	3	4	6	1	10	3	5
(gute/ starke/ stabile) Wirtschaft/ Wohlstand/ Arbeitsplätze	4		7	4	1	2	4	3	1	3	12	7
Reisen/ Tourismus (Reiseberichte/ Anzeigen/ Werbung)	4		3	6	2	1	9	2	3	5	4	6
Fußball (Nationalmannschaft)/ WM/ EM	3		8	2	2	3	1	1	3	2	5	2
Politik (allg.)	3		4	1	1	1	2	1	0	10	3	2
TV Sender/ Sendungen genannt	3		2	1	1	2	16	0	0	1	0	0
Sport/ Wintersport/ Olympische Winterspiele	2		4	3	1	2	1	1	1	5	0	7
Unfälle/ Unglücke/ Katastrophen/ Anschläge	2		2	1	2	1	1	1	2	2	6	2
Volksabstimmungen/ direkte Demokratie/ Bürgerbefragungen	2		1	0	11	5	0	5	1	1	2	5
schwarze Konten/ Steuerhinterziehung/ Steuer-CD/ Steuerflucht	2		6	1	5	3	3	3	1	0	3	0
gute Lebensqualität/ gute (Kranken-/ Renten- usw.) Versorgung	2		6	1	1	1	1	2	1	6	4	2
innovativ (-es Land) Technologie/ Fortschritt/ Wissenschaft	2		1	0	1	1	1	1	0	3	6	2
Kultur/ Filme (Bollywood)/ Kunst/ Museum/ Musik	2		3	0	0	1	3	1	1	6	2	2
Berge/ Gletscher/ Schnee	2		1	3	2	1	1	1	3	2	1	1
Roger Federer/ Tennis	2		1	2	1	3	1	1	1	2	1	1
Ökologie/ Umweltschutz	1		2	2	0	1	1	1	1	2	3	3
Uhren	1		1	4	0	0	1	0	0	3	1	2
international/ internationale Organisationen	1		0	2	1	0	1	0	4	0	4	1
Schokolade	1		2	0	0	1	1	0	0	2	2	1
Einwanderung/ Integration	1		1	0	1	0	0	4	0	0	1	1
(gute) Bildung/ -system	1		4	0	0	0	1	0	0	1	5	0
World Economic Forum in Davos	1		1	1	0	0	1	0	1	1	1	3
Sicherheit/ Polizei/ Gesetze	1		3	0	0	0	0	2	0	1	2	0
Neutralität/ Eigenständigkeit	1		1	1	1	0	0	1	1	2	1	2
Franken-Wechselkurs/ Währungsabwertung/ Abkopplung des Franken	1		1	0	1	1	0	1	1	1	0	6
(bekannte) Schweizer Firmen/ Produkte genannt	1		0	3	1	1	1	0	2	1	2	1
(via) Internet	1		2	2	0	0	2	0	0	1	1	0
CERN/ Teilchenbeschleuniger	1		0	0	1	0	0	3	0	1	1	2

Höchste Werte

Erinnerte Nachrichtenissues

(2/2)

E

An welche Nachrichten aus TV, Radio, Zeitungen & Zeitschriften, Internet, soziale Medien etc. der letzten 2 Jahre mit Bezug zur Schweiz können Sie sich erinnern?

	Angaben in Prozent aller Befragten n=12767 Mehrere Antworten möglich		2018									
	%	Weiss nicht/keine Angabe: 47% n=	RUS	ZAF	KOR	TRK	UK	USA	VAE	MAR	ARG	
			508	514	504	503	508	1057	503	508	514	
Schönheit der Schweiz/ schönes Land (Landschaft/ Berge/ Natur/ Klima)	6		3	4	13	7	2	3	10	7	5	
generell positive Aussagen (gut/ großartig/ wunderbar etc.)	4		8	3	3	3	5	5	11	7	2	
Banken (allg.)/ Bankgeheimnis	4		6	1	4	4	1	1	3	3	10	
(gute/ starke/ stabile) Wirtschaft/ Wohlstand/ Arbeitsplätze	4		5	3	2	6	1	1	8	5	4	
Reisen/ Tourismus (Reiseberichte/ Anzeigen/ Werbung)	4		3	3	11	2	1	3	8	4	2	
Fußball (Nationalmannschaft)/ WM/ EM	3		4	4	4	2	2	1	3	5	5	
Politik (allg.)	3		10	1	0	2	2	1	3	7	4	
TV Sender/ Sendungen genannt	3		0	10	6	1	3	5	2	1	0	
Sport/ Wintersport/ Olympische Winterspiele	2		4	4	2	2	2	2	0	0	2	
Unfälle/ Unglücke/ Katastrophen/ Anschläge	2		1	6	2	0	1	1	6	2	5	
Volksabstimmungen/ direkte Demokratie/ Bürgerbefragungen	2		2	0	1	2	2	0	1	2	1	
schwarze Konten/ Steuerhinterziehung/ Steuer-CD/ Steuerflucht	2		1	0	2	0	1	1	1	3	6	
gute Lebensqualität/ gute (Kranken-/ Renten- usw.) Versorgung	2		1	1	3	1	0	1	3	3	4	
innovativ (-es Land) Technologie/ Fortschritt/ Wissenschaft	2		3	1	2	5	1	0	2	2	4	
Kultur/ Filme (Bollywood)/ Kunst/ Museum/ Musik	2		3	2	1	2	1	1	2	1	2	
Berge/ Gletscher/ Schnee	2		1	1	7	1	1	1	2	2	0	
Roger Federer/ Tennis	2		1	2	1	0	2	1	1	2	6	
Ökologie/ Umweltschutz	1		2	1	0	1	1	1	0	2	2	
Uhren	1		1	2	4	1	0	0	1	1	1	
international/ internationale Organisationen	1		1	0	1	0	1	1	1	2	2	
Schokolade	1		1	4	1	1	0	0	2	1	1	
Einwanderung/ Integration	1		1	2	1	1	1	1	2	0	1	
(gute) Bildung/ -system	1		0	0	0	1	0	0	1	1	4	
World Economic Forum in Davos	1		4	1	1	2	0	0	0	0	1	
Sicherheit/ Polizei/ Gesetze	1		1	1	0	2	1	1	3	1	2	
Neutralität/ Eigenständigkeit	1		1	0	3	2	0	1	0	1	0	
Franken-Wechselkurs/ Währungsabwertung/ Abkopplung des Franken	1		1	0	0	0	0	0	0	2	0	
(bekannte) Schweizer Firmen/ Produkte genannt	1		1	1	0	1	0	0	1	0	1	
(via) Internet	1		0	2	0	0	0	2	1	1	1	
CERN/ Teilchenbeschleuniger	1		2	0	0	2	3	1	0	0	0	

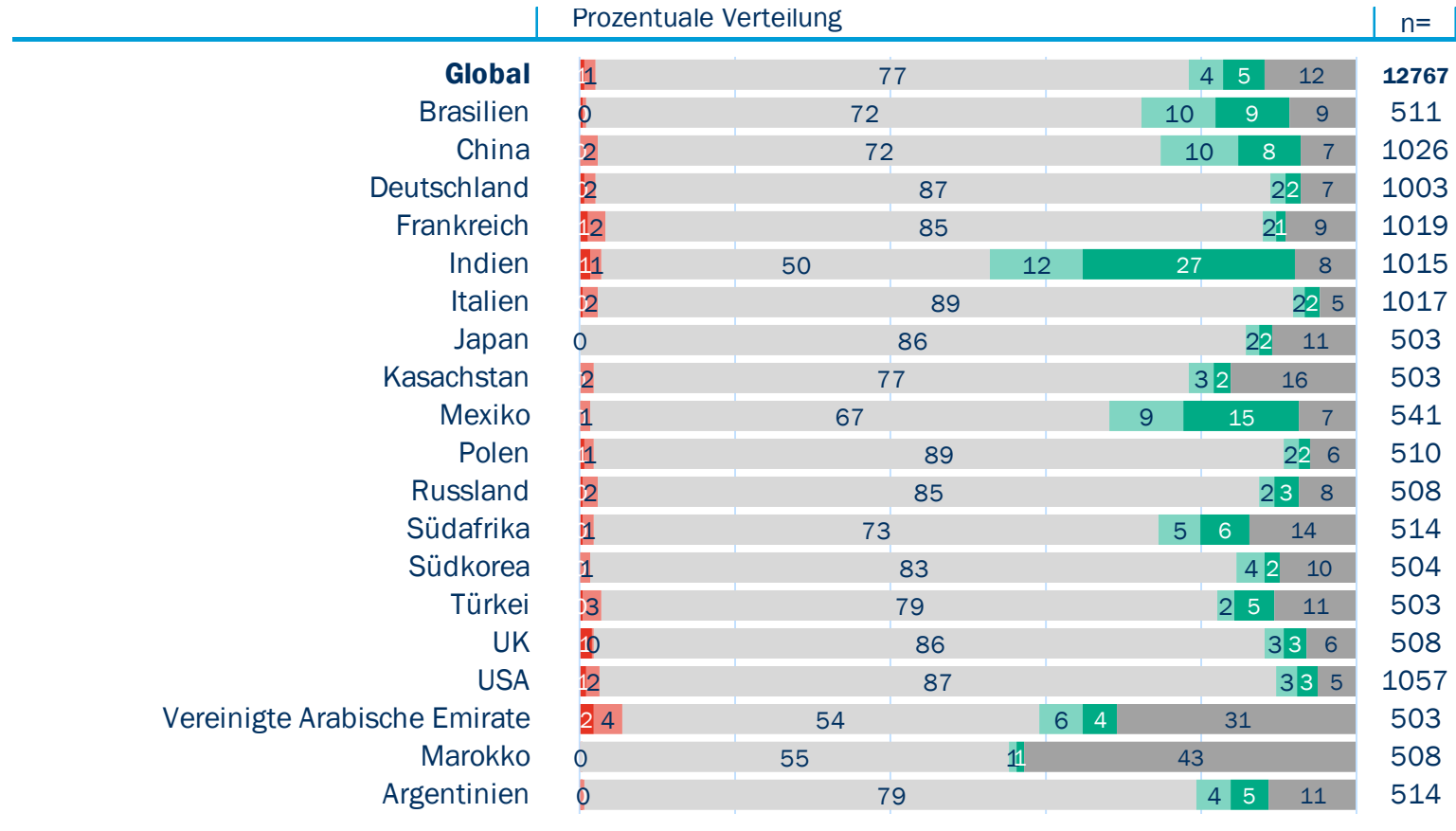
Höchste Werte

F – Selbst wahrgenommene Veränderung

Selbst wahrgenommene Veränderung

Veränderung des Eindrucks

In welche Richtung hat sich Ihr Eindruck von der Schweiz verändert?



Selbst wahrgenommene Veränderung

Gründe für Verbesserung (1/2)

Was sind die Gründe für diese Verbesserung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=1324 Mehrere Antworten möglich	2018 %	Weiss nicht/keine Angabe: 8% n=	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	KAS	MEX	POL
			97	187	39	31	398	35	18	28	132	19
Geld/ Wohlstand/ wirtschaftliche Stabilität	13		9	8	8	6	13	20	5	23	26	0
generell positive Aussagen (gut/ super/ mag ich etc.)	9		3	6	15	0	19	8	0	17	3	0
Werbung/ Marketing/ bessere Informationen	9		10	4	8	4	3	8	0	0	16	6
Entwicklung/ Verbesserung allgemein	7		13	2	5	7	6	8	0	21	11	23
Tourismus/ guter Ort für Ferien/ Urlaub	7		6	6	3	3	13	3	0	4	4	0
(durch) Nachrichten/ TV Sendung	7		9	13	0	4	1	2	17	26	5	8
eigene Erfahrung/ war dort/ habe Leute kennengelernt	7		11	8	10	17	1	22	0	3	6	28
Politik (allg.)	6		6	5	5	0	7	18	0	3	1	7
Menschen/ Einwohner sind sympathisch/ freundlich/ höflich	6		4	7	8	7	7	5	20	4	3	5
gute Lebensqualität/ guter Ort zum Leben	5		5	2	3	6	3	2	0	15	8	0
schönes Land/ Schönheit der Schweiz	4		5	5	0	3	4	6	0	0	8	0
Berichte von Freunden/ Familie	4		1	0	2	0	5	11	0	19	3	0
Sauberkeit/ saubere Umwelt	4		0	10	3	3	5	5	6	0	5	5
(gute) Bildung/ -ssystem	3		6	1	0	0	3	0	0	3	8	0
Natur/ Landschaft	3		1	2	3	0	6	0	9	11	0	5
(gute) Kultur/ Sprache	3		3	1	3	5	1	0	0	0	11	0
offener/ internationaler	3		1	1	5	6	2	0	4	0	9	6
bequem/ besser erreichbar/ bessere Reisemöglichkeiten/ Infrastruktur	3		4	1	0	0	4	0	0	5	3	0
neue Banken-/ Finanzregeln	2		5	4	3	8	3	13	0	0	1	0
Einwanderungs-/ Flüchtlings-/ Asylpolitik/ Integration	2		6	1	8	3	5	3	0	0	0	0
sicher/ Sicherheit	2		5	3	3	3	2	3	8	0	0	7
Gastfreundlichkeit/ guter Service	2		1	4	10	8	3	3	0	0	2	11
gut organisiert/ strukturiert	2		9	0	3	0	2	0	5	0	1	7
Produkte (bessere Qualität)	2		2	5	0	0	1	0	0	4	1	0
innovativ (-es) (Land)	1		2	0	3	3	2	0	0	0	1	0
Wintersport/ Sport	1		4	1	0	0	1	0	11	0	2	0
(direkte) Demokratie/ Volksentscheide	1		4	0	3	3	0	0	0	3	1	5
Neutralität	1		1	2	3	0	0	2	11	0	1	6
Beziehung/ Zusammenarbeit mit China	1		0	4	0	0	2	0	0	0	0	0
ist günstiger geworden	1		3	0	10	0	1	3	0	3	0	0

Selbst wahrgenommene Veränderung

Gründe für Verbesserung (2/2)

Was sind die Gründe für diese Verbesserung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=1324 Mehrere Antworten möglich	2018 %	Weiss nicht/keine Angabe: 8% n=	RUS	ZAF	KOR	TRK	UK	USA	VAE	MAR	ARG
			26	60	28	37	27	55	51	10	47
Geld/ Wohlstand/ wirtschaftliche Stabilität	13		10	22	3	4	4	7	16	0	10
generell positive Aussagen (gut/ super/ mag ich etc.)	9		0	3	14	18	31	23	0	0	0
Werbung/ Marketing/ bessere Informationen	9		0	8	7	29	10	5	0	0	34
Entwicklung/ Verbesserung allgemein	7		15	3	0	10	5	3	3	0	9
Tourismus/ guter Ort für Ferien/ Urlaub	7		8	10	12	2	4	16	7	0	8
(durch) Nachrichten/ TV Sendung	7		31	1	23	0	16	1	0	0	0
eigene Erfahrung/ war dort/ habe Leute kennengelernt	7		19	3	11	4	0	22	0	0	8
Politik (allg.)	6		7	15	0	14	8	4	8	18	2
Menschen/ Einwohner sind sympathisch/ freundlich/ höflich	6		0	10	0	2	3	1	10	0	4
gute Lebensqualität/ guter Ort zum Leben	5		19	2	10	7	0	3	0	0	11
schönes Land/ Schönheit der Schweiz	4		0	0	0	0	9	3	0	0	8
Berichte von Freunden/ Familie	4		0	3	2	9	11	6	0	0	7
Sauberkeit/ saubere Umwelt	4		0	3	11	0	0	2	0	0	0
(gute) Bildung/ -ssystem	3		4	2	0	0	0	0	4	8	0
Natur/ Landschaft	3		0	3	9	2	0	6	2	0	0
(gute) Kultur/ Sprache	3		0	0	0	0	0	6	2	7	6
offener/ internationaler	3		0	2	0	0	10	0	0	0	0
bequem/ besser erreichbar/ bessere Reisemöglichkeiten/ Infrastruktur	3		0	7	6	0	0	0	0	0	2
neue Banken-/ Finanzregeln	2		0	0	0	0	0	0	0	0	8
Einwanderungs-/ Flüchtlings-/ Asylpolitik/ Integration	2		0	0	0	0	0	6	3	8	0
sicher/ Sicherheit	2		0	3	0	2	5	2	2	0	0
Gastfreundlichkeit/ guter Service	2		0	2	0	0	0	0	0	0	0
gut organisiert/ strukturiert	2		0	3	0	0	0	2	0	0	2
Produkte (bessere Qualität)	2		4	2	3	0	5	3	0	0	2
innovativ (-es) (Land)	1		0	3	3	0	0	0	0	0	2
Wintersport/ Sport	1		3	2	0	0	0	0	0	0	0
(direkte) Demokratie/ Volksentscheide	1		0	0	0	0	0	0	0	17	2
Neutralität	1		4	0	0	0	0	4	0	0	0
Beziehung/ Zusammenarbeit mit China	1		0	3	0	0	0	0	0	0	0
ist günstiger geworden	1		0	2	0	0	0	0	0	0	0

Selbst wahrgenommene Veränderung

Gründe für Verschlechterung (1/2)

Was sind die Gründe für diese Verschlechterung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=269 Mehrere Antworten möglich	2018 %	Weiss nicht/keine Angabe: 22% n=	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	KAS	MEX	POL
			3	23	22	33	28	24	0	9	7	10
Politik (allg.)	16		25	12	9	9	8	8	0	83	7	0
Einwanderungs-/ Flüchtlingspolitik sind arrogant/ überheblich/ stur	13		0	4	14	13	0	8	0	0	33	34
hohe Lebenshaltungskosten/ hohe Preise/ teuer	6		0	18	17	6	0	9	0	0	0	21
Bankgeheimnis	6		25	0	24	9	9	0	0	0	34	11
Ausländer-/ Fremdenfeindlichkeit	6		0	21	5	6	4	0	0	8	0	9
negative Berichte/ Nachrichten/ Meldungen isoliert von anderen Ländern/ Europa/ Abschottung/ nicht in der EU	5		0	10	12	10	5	12	0	0	7	0
Infrastruktur/ Wirtschaft	4		0	8	5	6	4	0	0	9	11	6
Franken/ Währung/ Wechselkurs	4		0	5	13	3	0	19	0	0	34	0
Kultur/ Tourismus	3		0	0	0	3	15	12	0	0	0	0
eigene Erfahrung/ war dort/ habe Leute kennengelernt	3		0	0	5	0	0	5	0	0	34	18
Mangel an Offenheit/ sind verschlossen (öffentliche) Sicherheit	1		0	0	5	0	9	9	0	0	0	0
Steuervorteile/ Steuerhinterziehung	1		0	0	5	0	0	0	0	0	0	12
Nationalismus/ Rechtsruck	1		0	0	0	6	0	4	0	0	0	0
Wehrpflicht/ Militär/ Waffen	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Volksentscheide/ -abstimmungen	0		0	0	0	0	0	4	0	0	0	0

Selbst wahrgenommene Veränderung

Gründe für Verschlechterung (2/2)

Was sind die Gründe für diese Verschlechterung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=269 Mehrere Antworten möglich		2018	RUS	ZAF	KOR	TRK	UK	USA	VAE	MAR	ARG
		%	Weiss nicht/keine Angabe: 22% n=								
			12	9	7	15	10	26	27	1	3
	Politik (allg.)	16	74	22	0	16	0	0	3	100	0
	Einwanderungs-/ Flüchtlingspolitik	13	0	32	0	33	10	36	3	0	26
	sind arrogant/ überheblich/ stur	6	14	11	0	5	10	0	0	0	0
	hohe Lebenshaltungskosten/ hohe Preise/ teuer	6	0	0	21	0	9	0	0	0	0
	Bankgeheimnis	6	0	0	10	11	0	6	7	0	26
	Ausländer-/ Fremdenfeindlichkeit	6	0	11	35	5	0	0	0	0	0
	negative Berichte/ Nachrichten/ Meldungen	5	6	0	21	0	9	13	0	0	0
	isoliert von anderen Ländern/ Europa/ Abschottung/ nicht in der EU	4	0	0	11	0	0	0	0	0	0
	Infrastruktur/ Wirtschaft	4	12	12	10	0	0	0	0	0	0
	Franken/ Währung/ Wechselkurs	3	0	0	0	0	10	0	0	0	0
	Kultur/ Tourismus	3	0	12	0	0	0	6	3	0	0
	eigene Erfahrung/ war dort/ habe Leute kennengelernt	3	0	0	0	0	9	0	0	0	0
	Mangel an Offenheit/ sind verschlossen	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	(öffentliche) Sicherheit	1	0	11	0	0	0	0	0	0	0
	Steuervorteile/ Steuerhinterziehung	1	0	0	0	0	0	0	0	0	26
	Nationalismus/ Rechtsruck	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0
	Wehrpflicht/ Militär/ Waffen	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0
	Volksentscheide/ -abstimmungen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

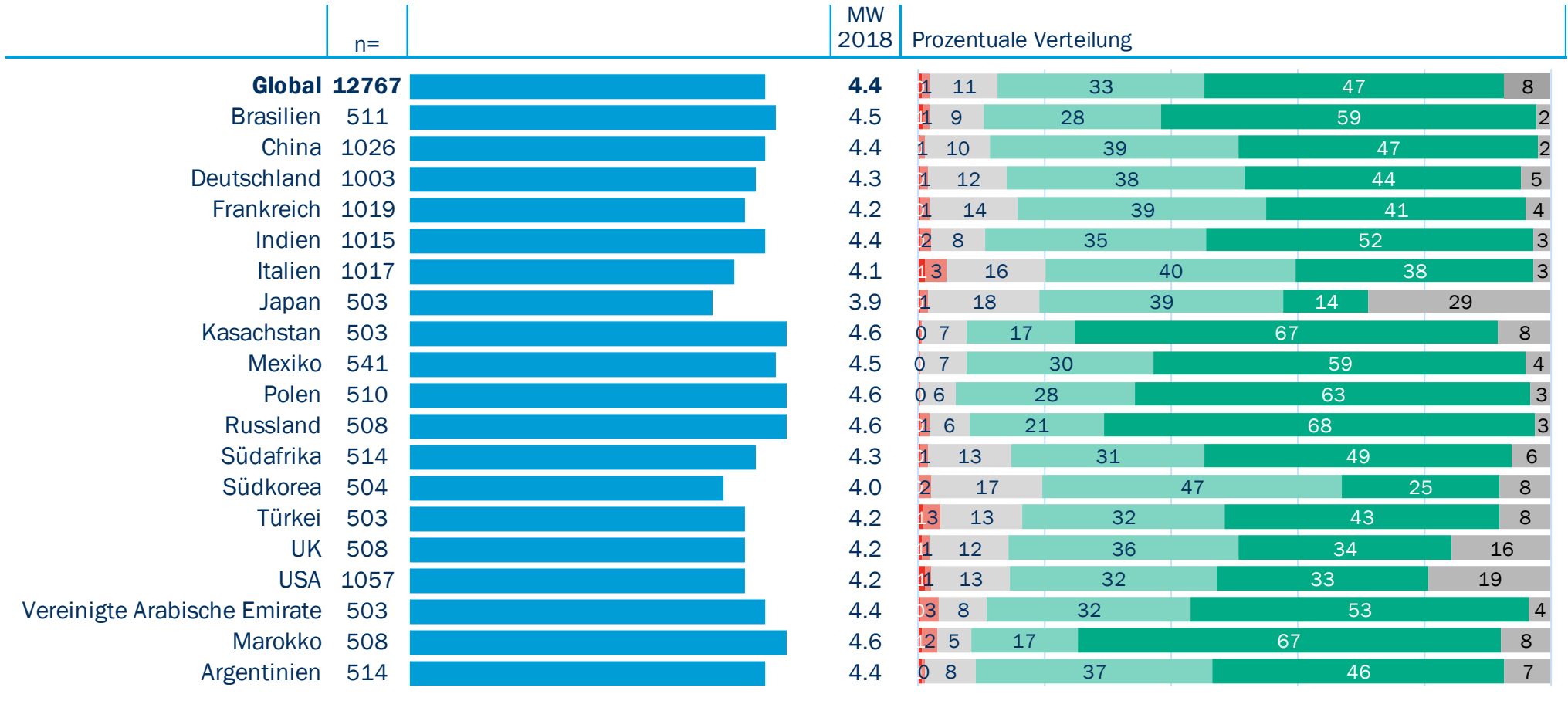
G - Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Wirtschaft (1/6)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Aus der Schweiz kommen qualitativ sehr hochwertige Produkte und Dienstleistungen.

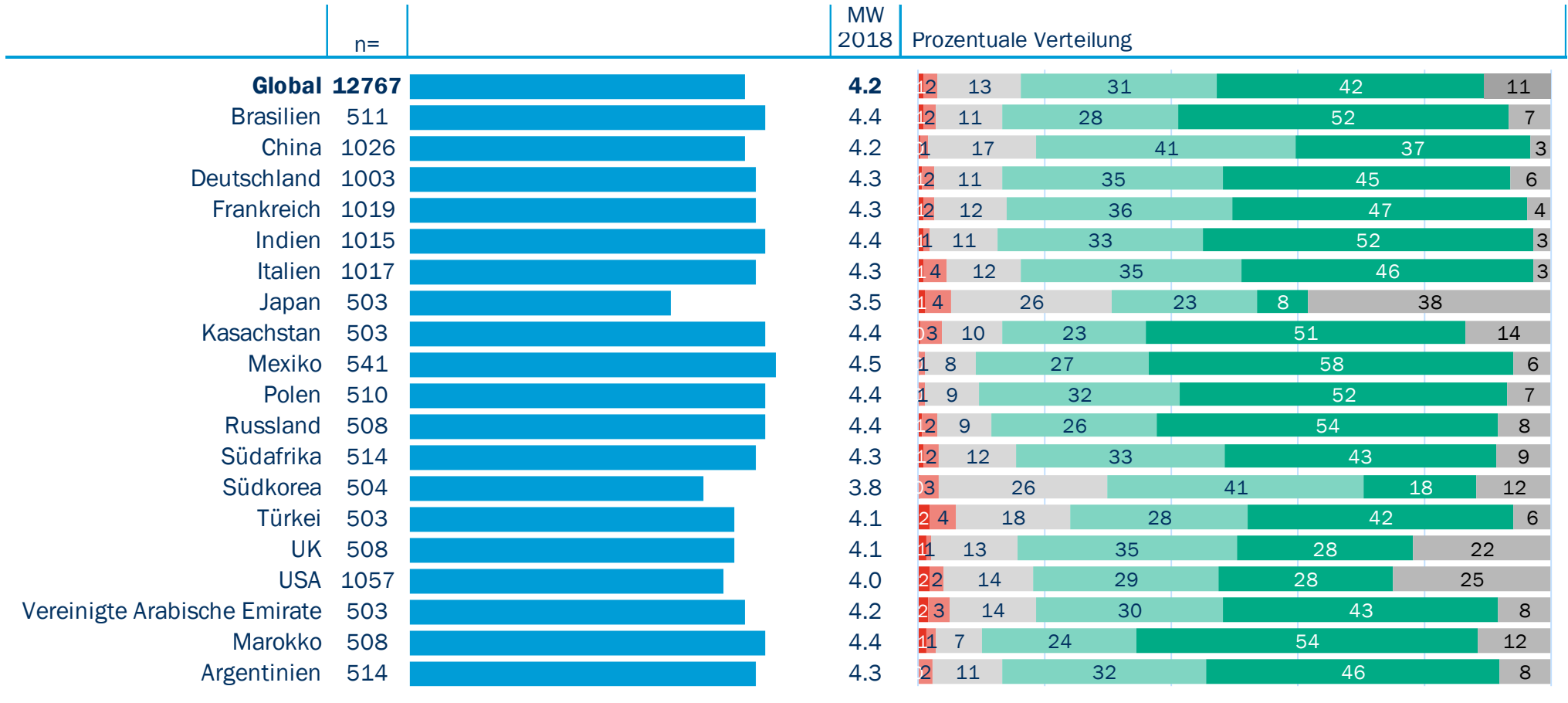


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Wirtschaft (2/6)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist als Arbeitsort sehr attraktiv.

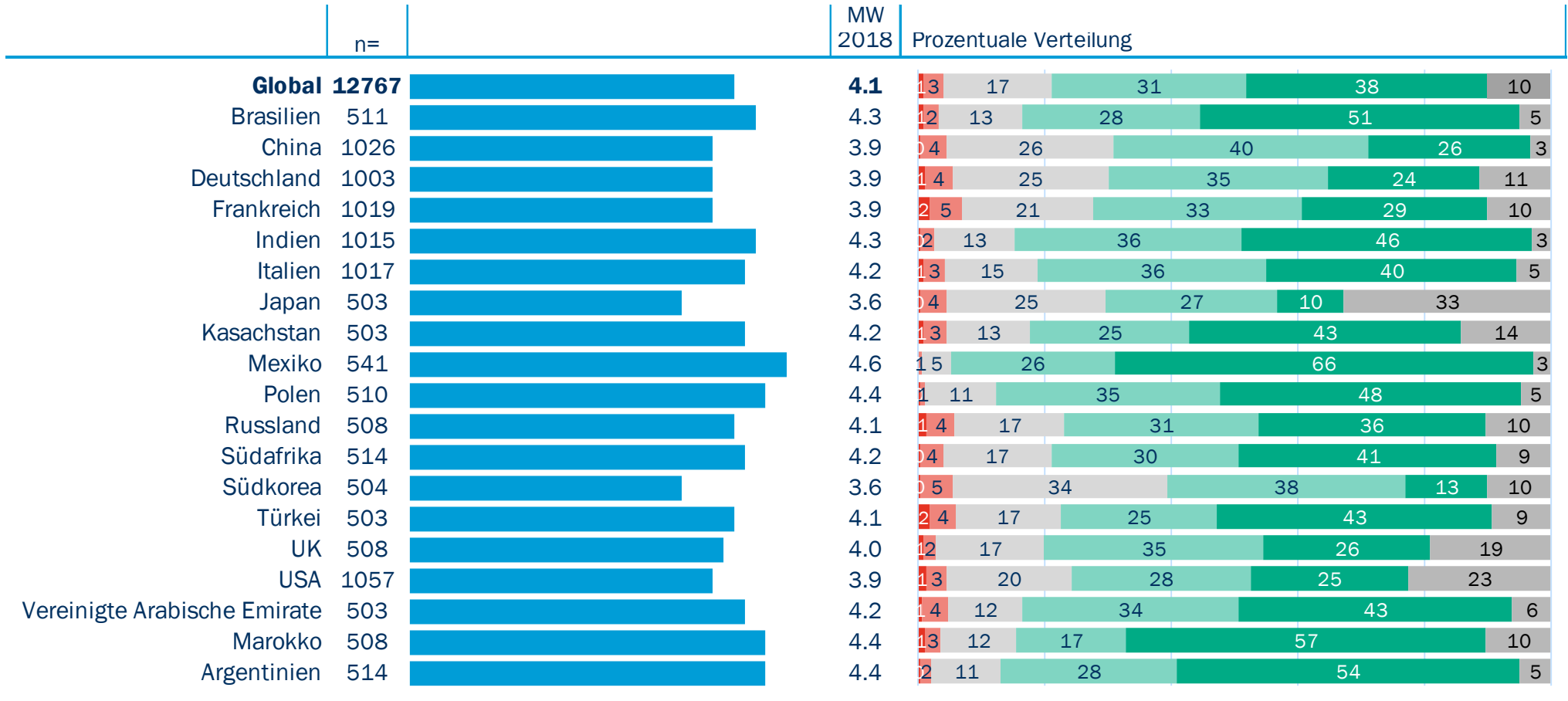


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Wirtschaft (3/6)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz hat eine starke Position in der globalen Wirtschaft.

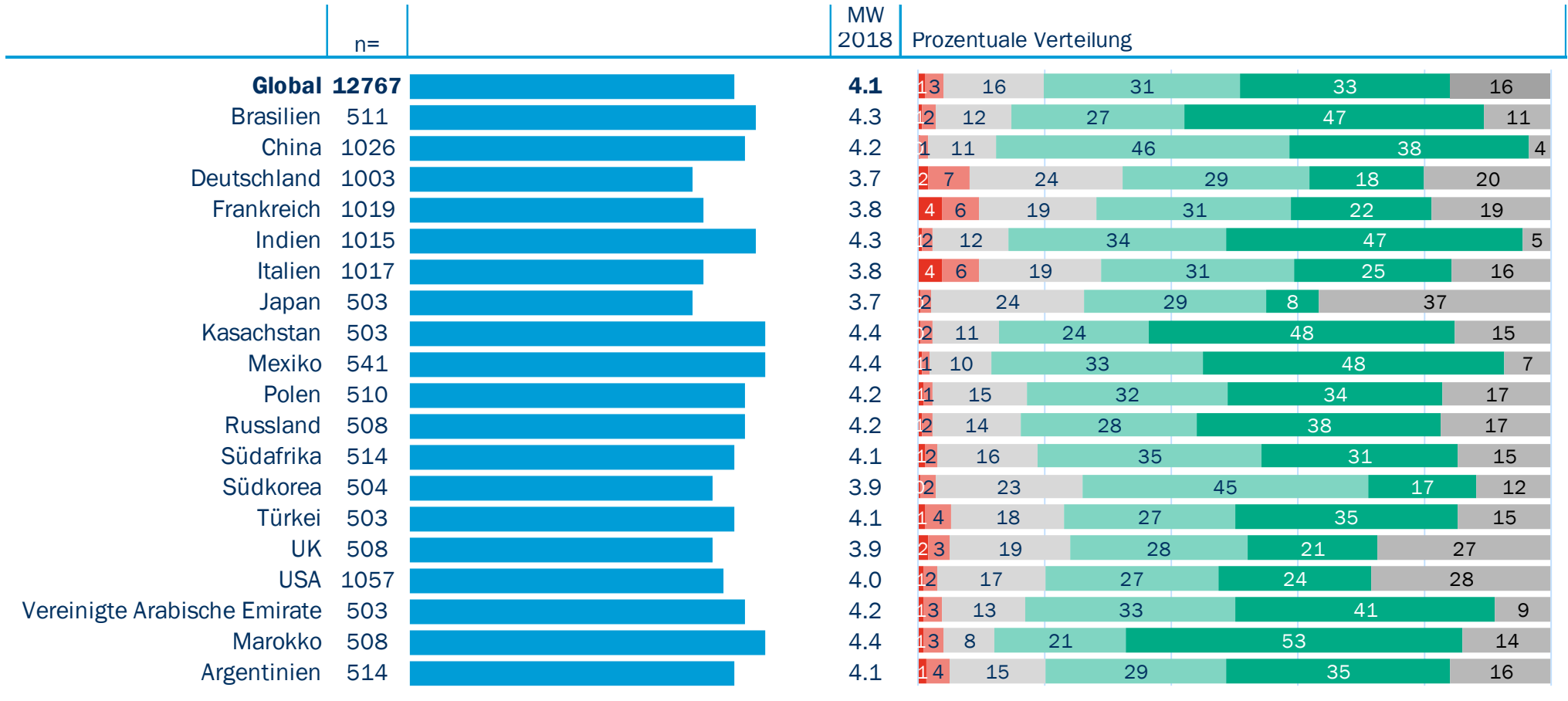


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Wirtschaft (4/6)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Schweizer Unternehmen handeln ethisch und verantwortungsvoll.

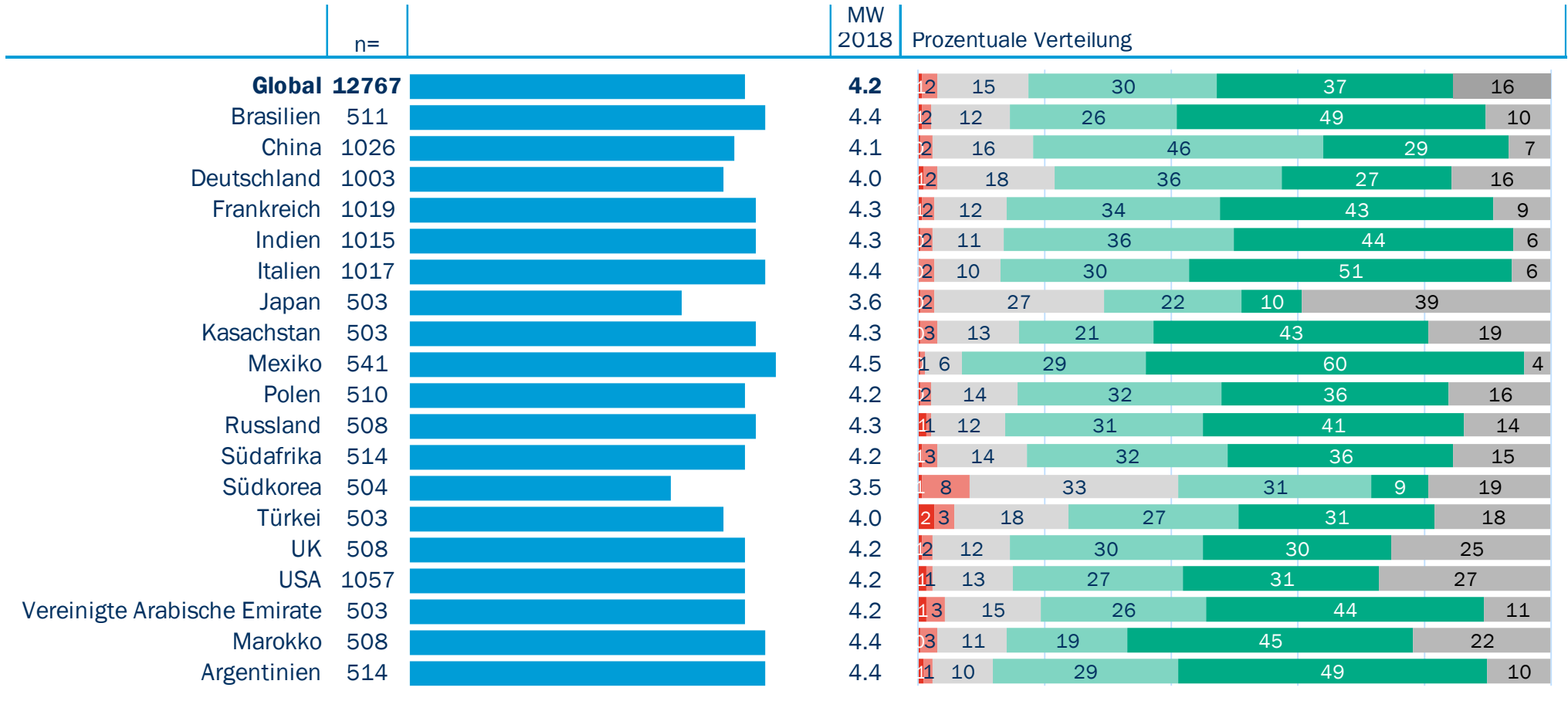


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Wirtschaft (5/6)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist ein investorenfreundliches Land.

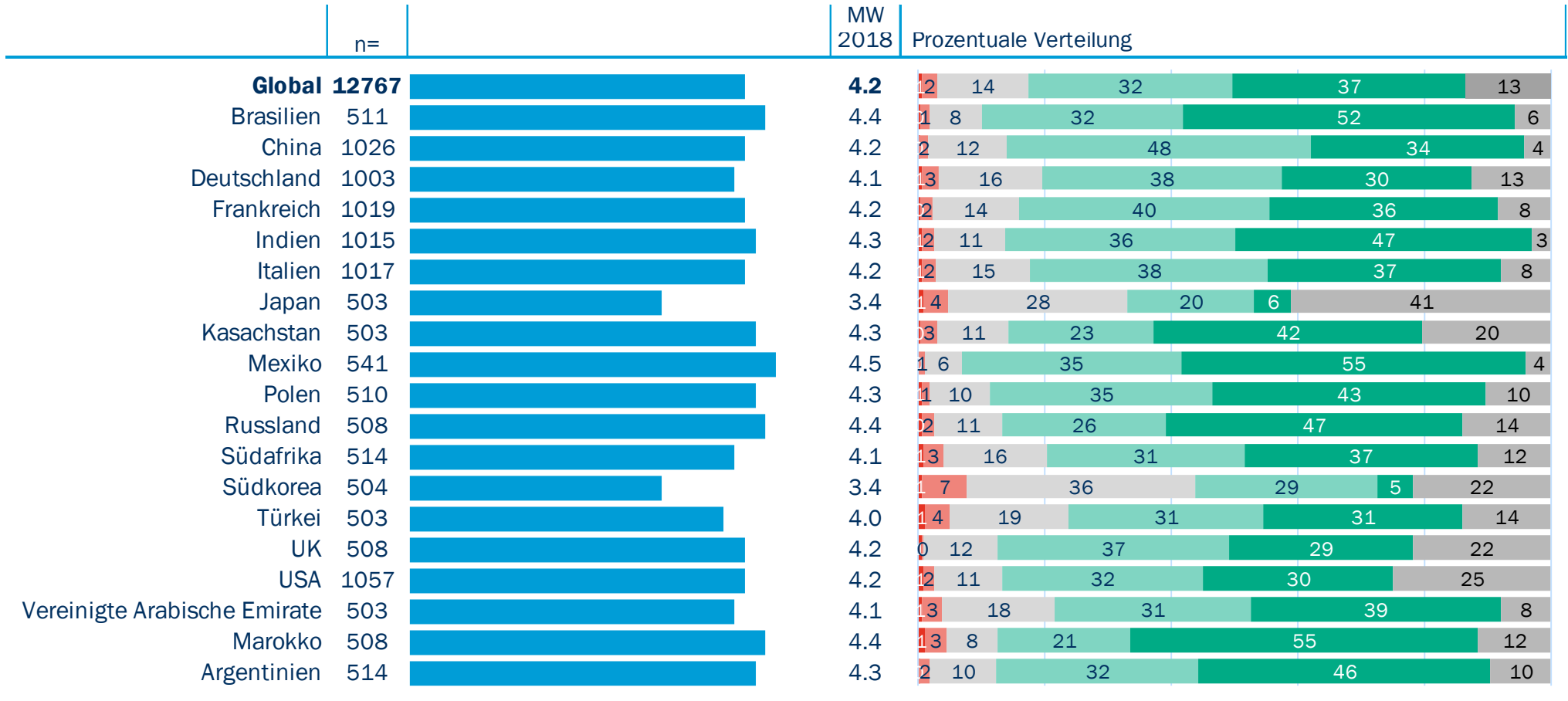


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Wirtschaft (6/6)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist ein unternehmerfreundliches Land.

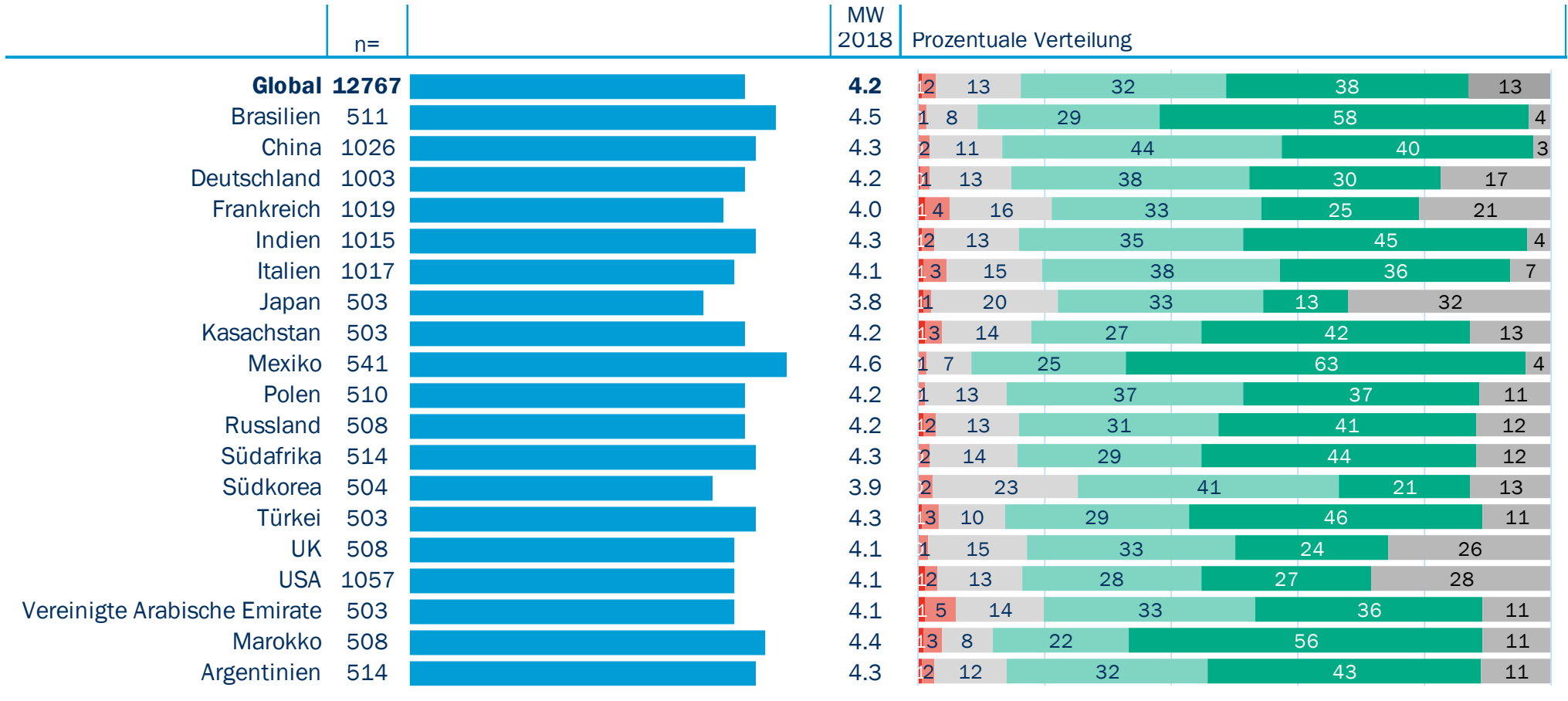


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Bildung, Forschung, Innovation (1/3)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz bietet sehr gute Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.



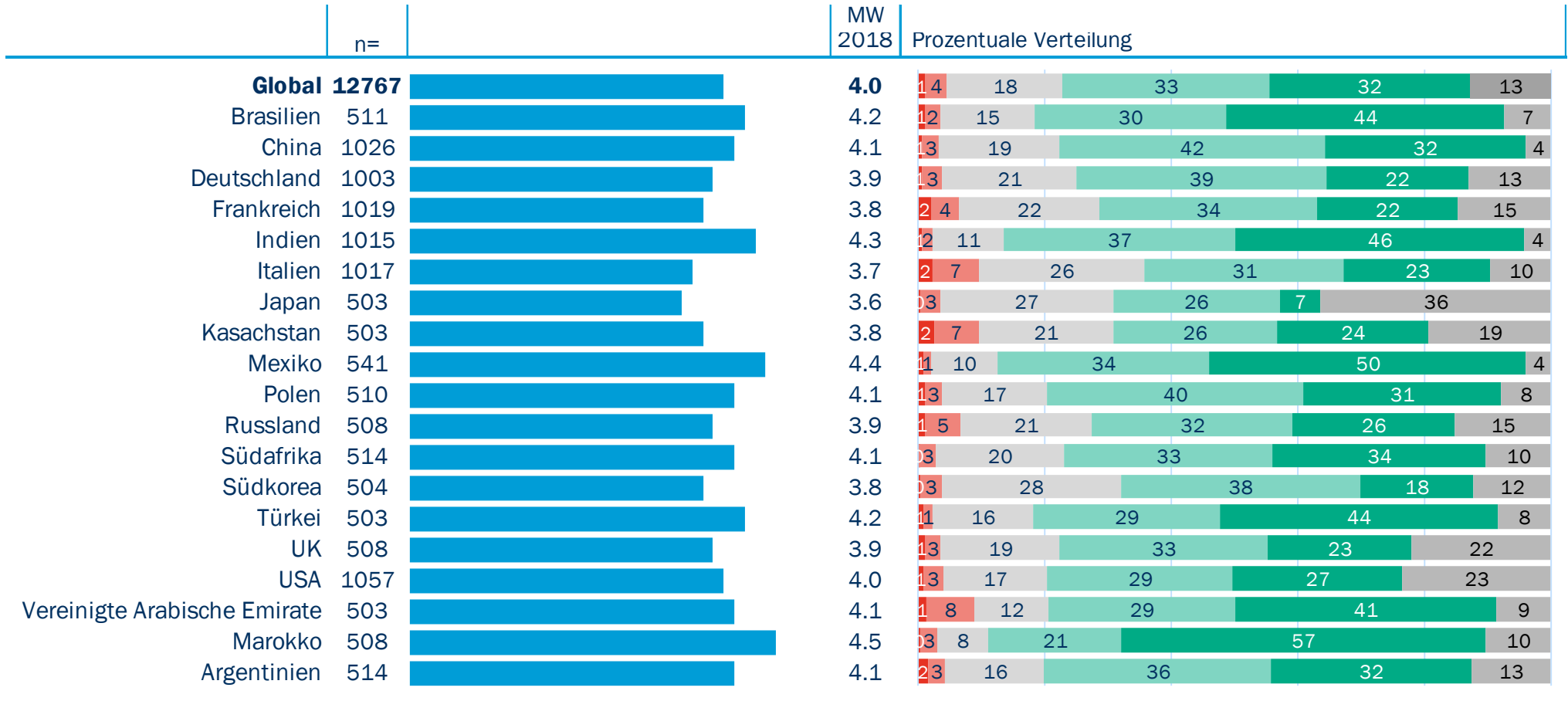
■ 1: trifft überhaupt nicht zu
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
 ■ 5: trifft voll und ganz zu
 ■ weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Bildung, Forschung, Innovation (2/3)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz steht für kreative Ideen und innovative Lösungen.

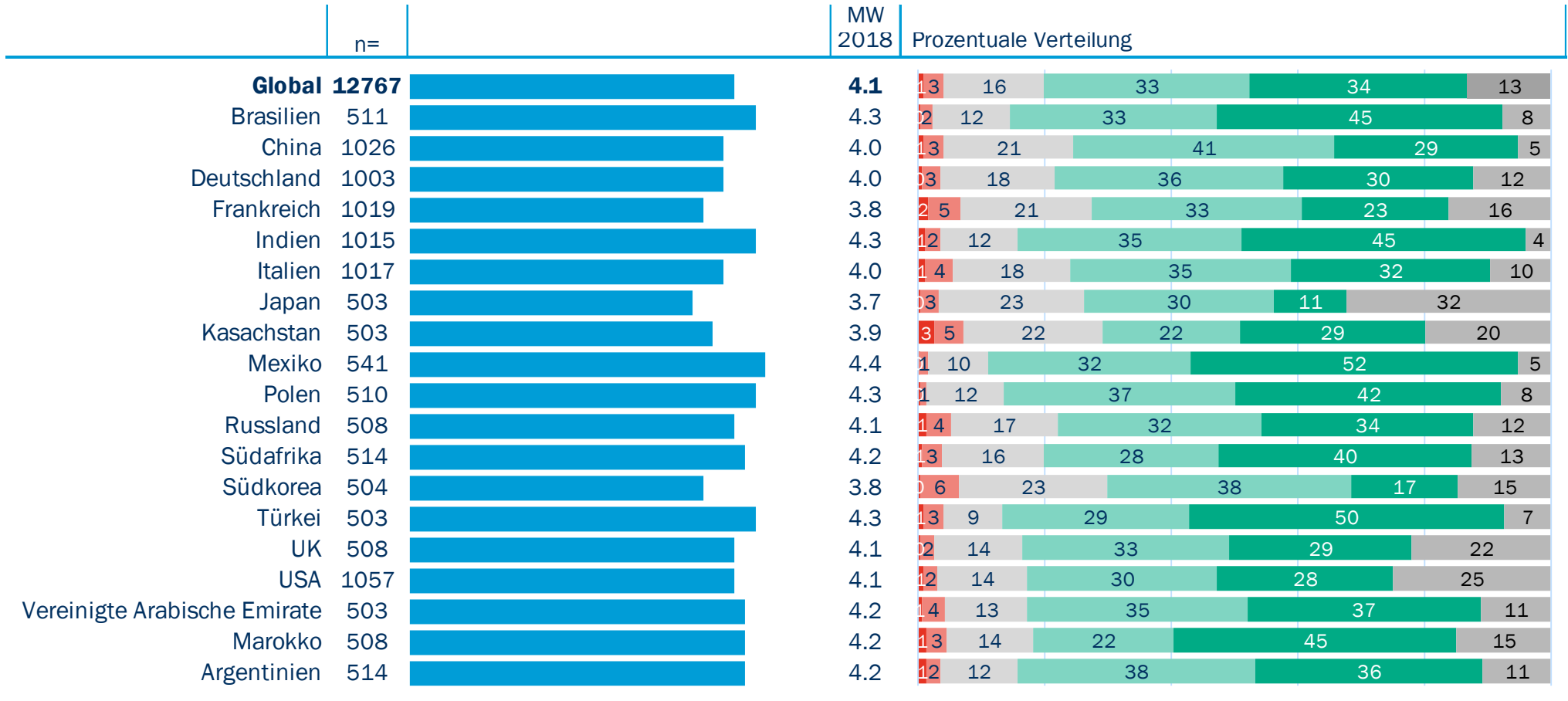


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Bildung, Forschung, Innovation (3/3)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist im internationalen Vergleich ein wichtiger Standort für Wissenschaft und Forschung.

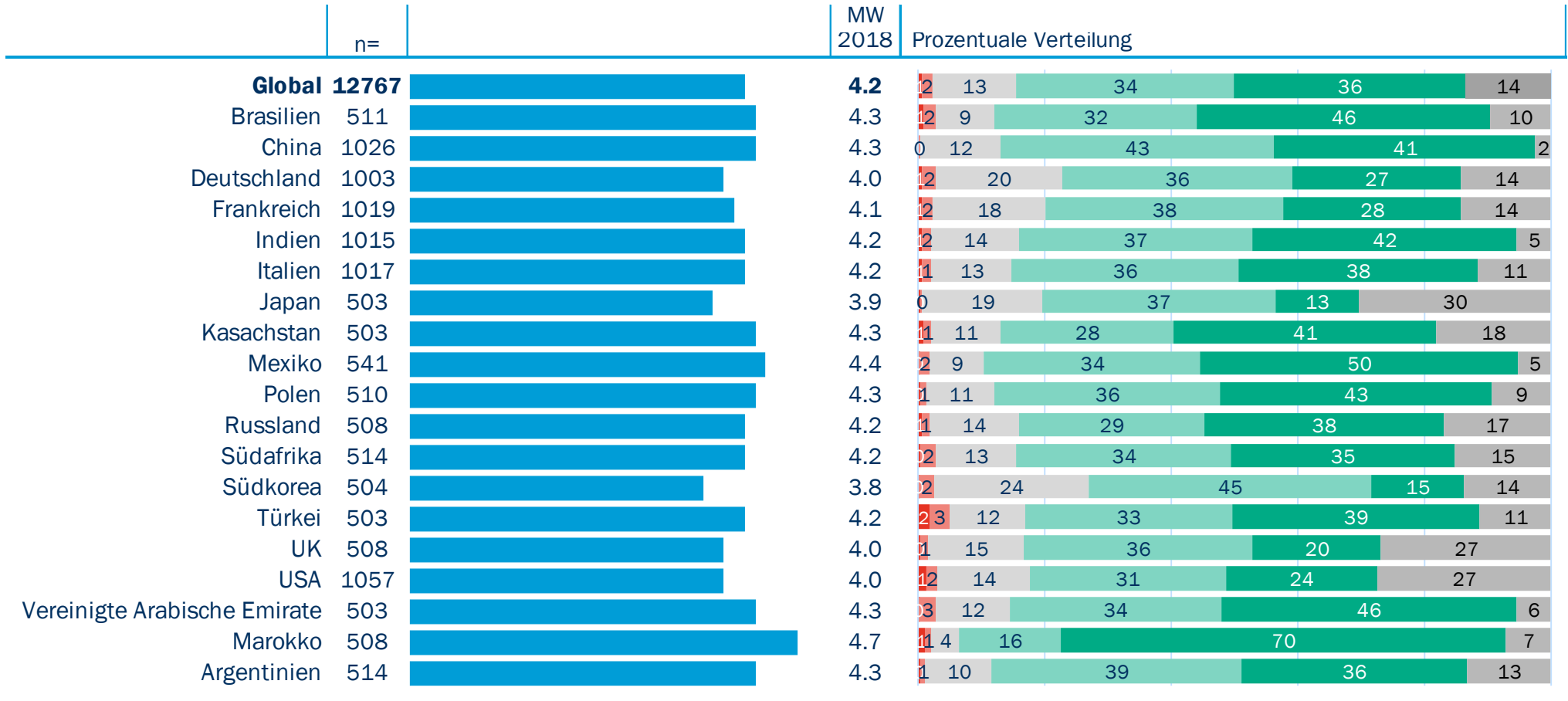


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Politisches System & Governance (1/5)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz wird kompetent regiert.

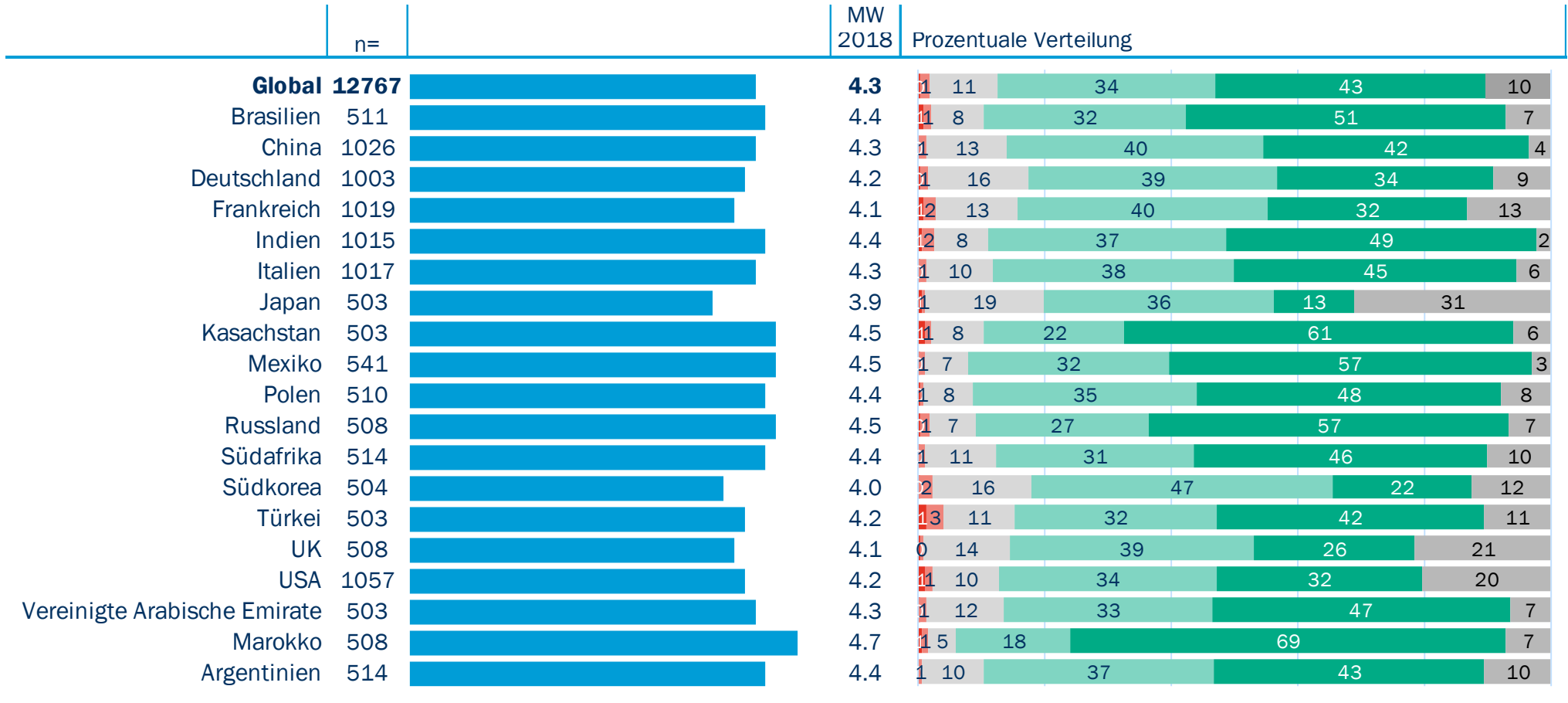


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Politisches System & Governance (2/5)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz setzt sich stark für ihre Bürgerinnen und Bürger ein.



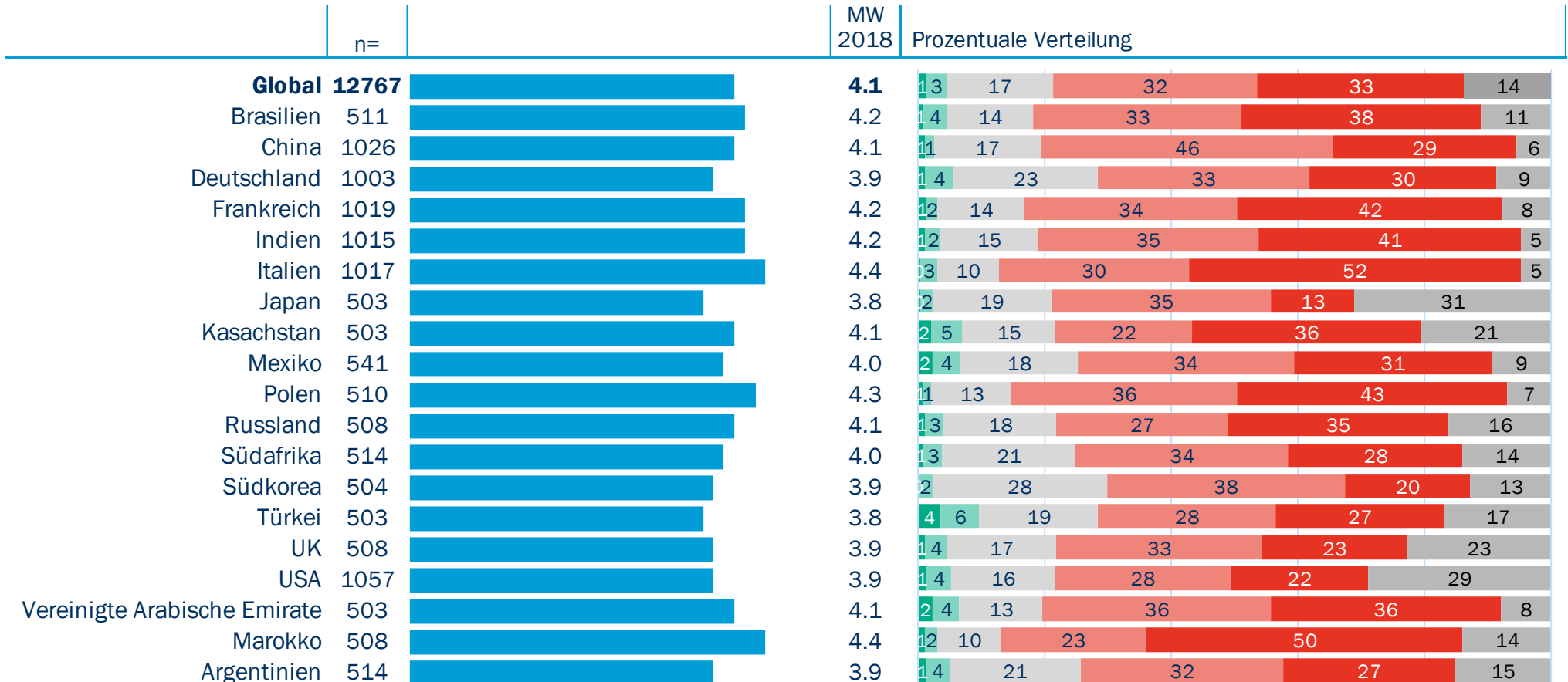
1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Politisches System & Governance (3/5)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist ein Land, das stärker als die meisten anderen Länder auf den eigenen Vorteil bedacht ist.**



** Negativaussage

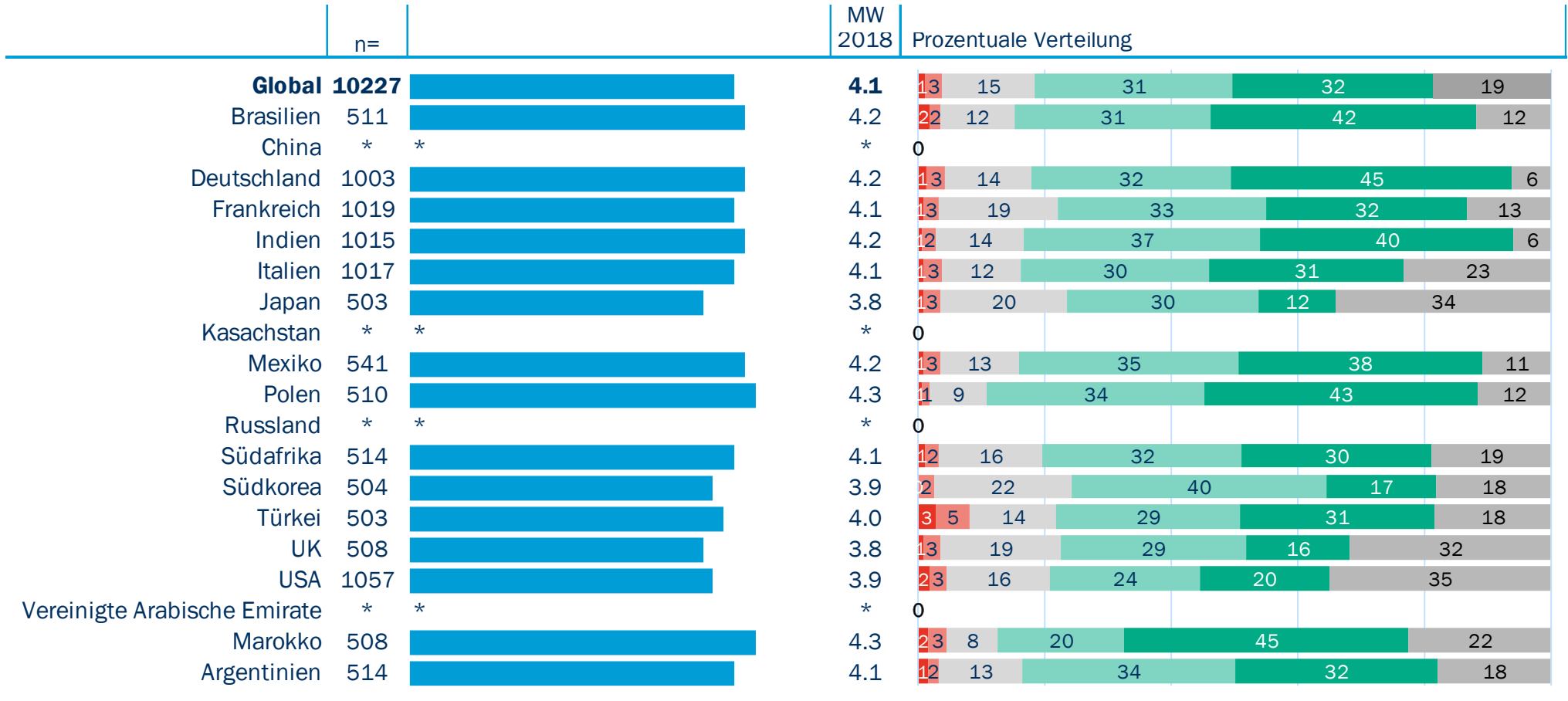


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Politisches System & Governance (4/5)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Das politische System der Schweiz mit häufigen Volksabstimmungen ist eine Stärke der Schweiz.

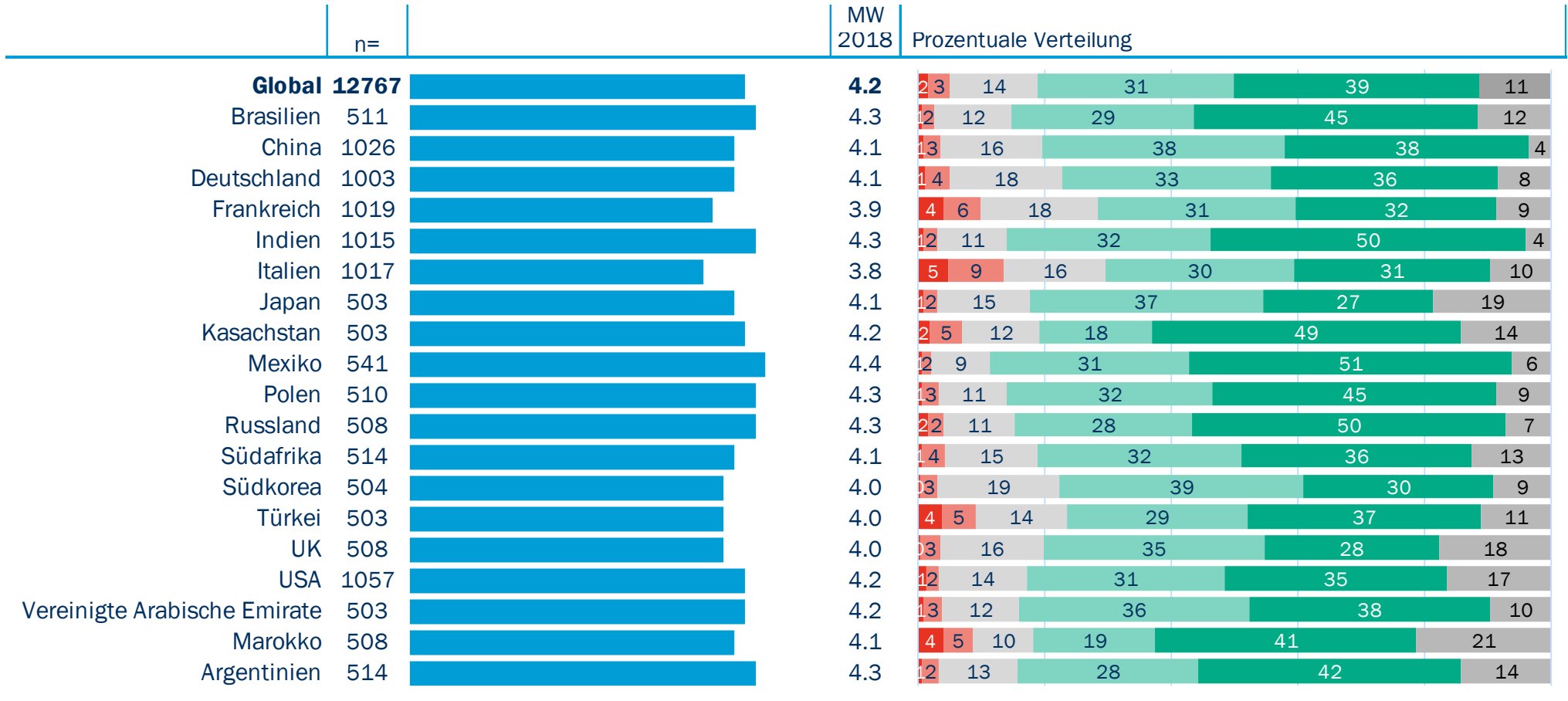


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Politisches System & Governance (5/5)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Dank der Neutralität kann die Schweiz in Konflikten vermitteln und international gute Dienste leisten.

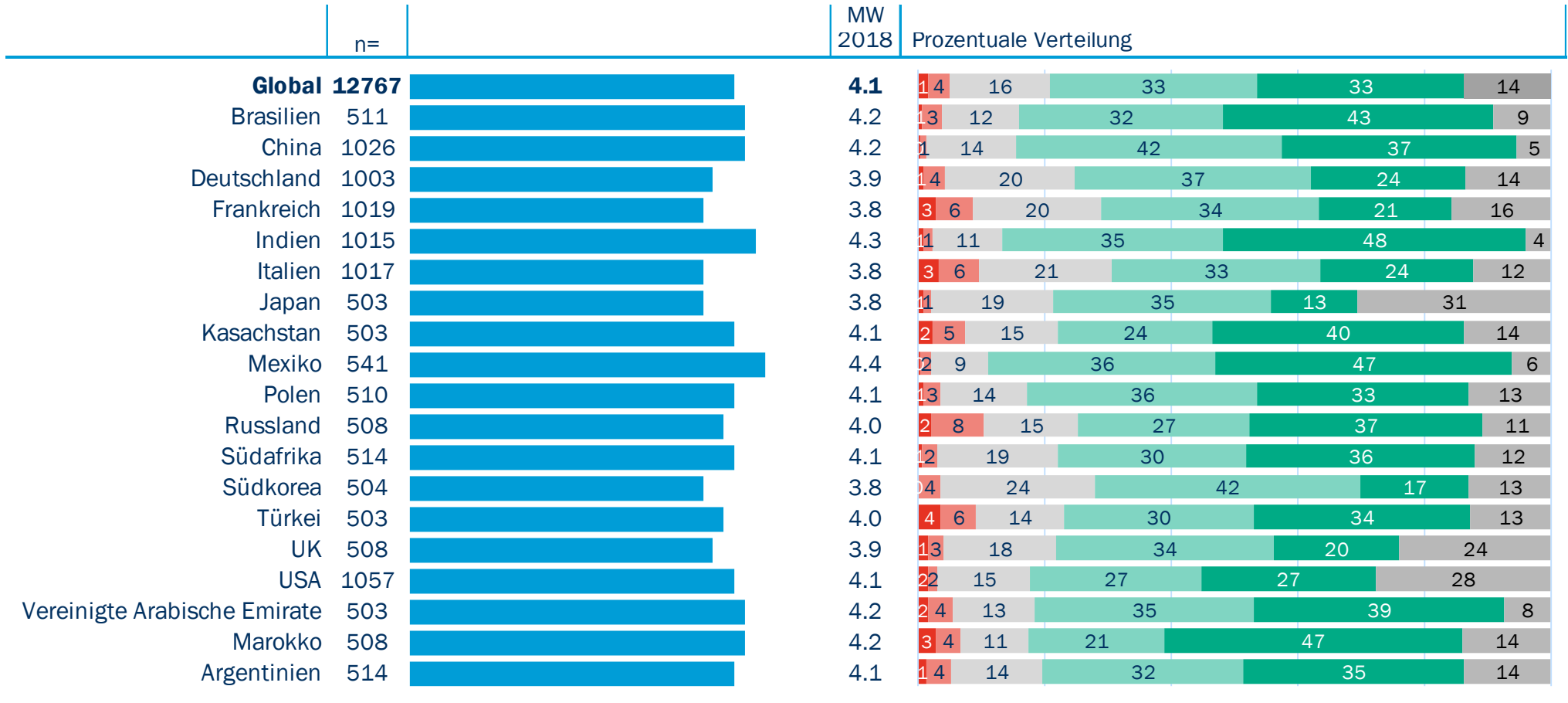


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Verantwortung & Solidarität (1/5)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz übernimmt Verantwortung für zukünftige Generationen.



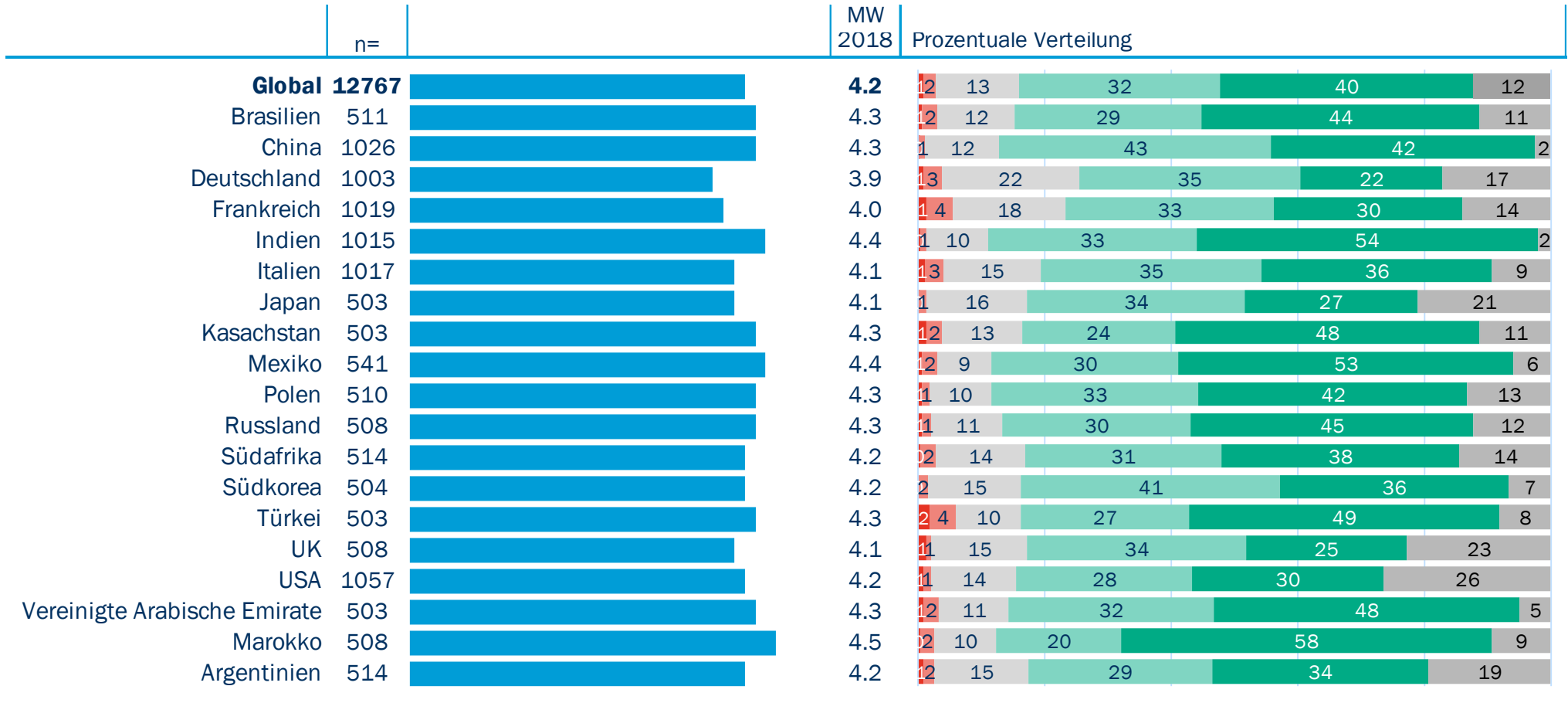
1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Verantwortung & Solidarität (2/5)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz engagiert sich aktiv für den Schutz der Umwelt.

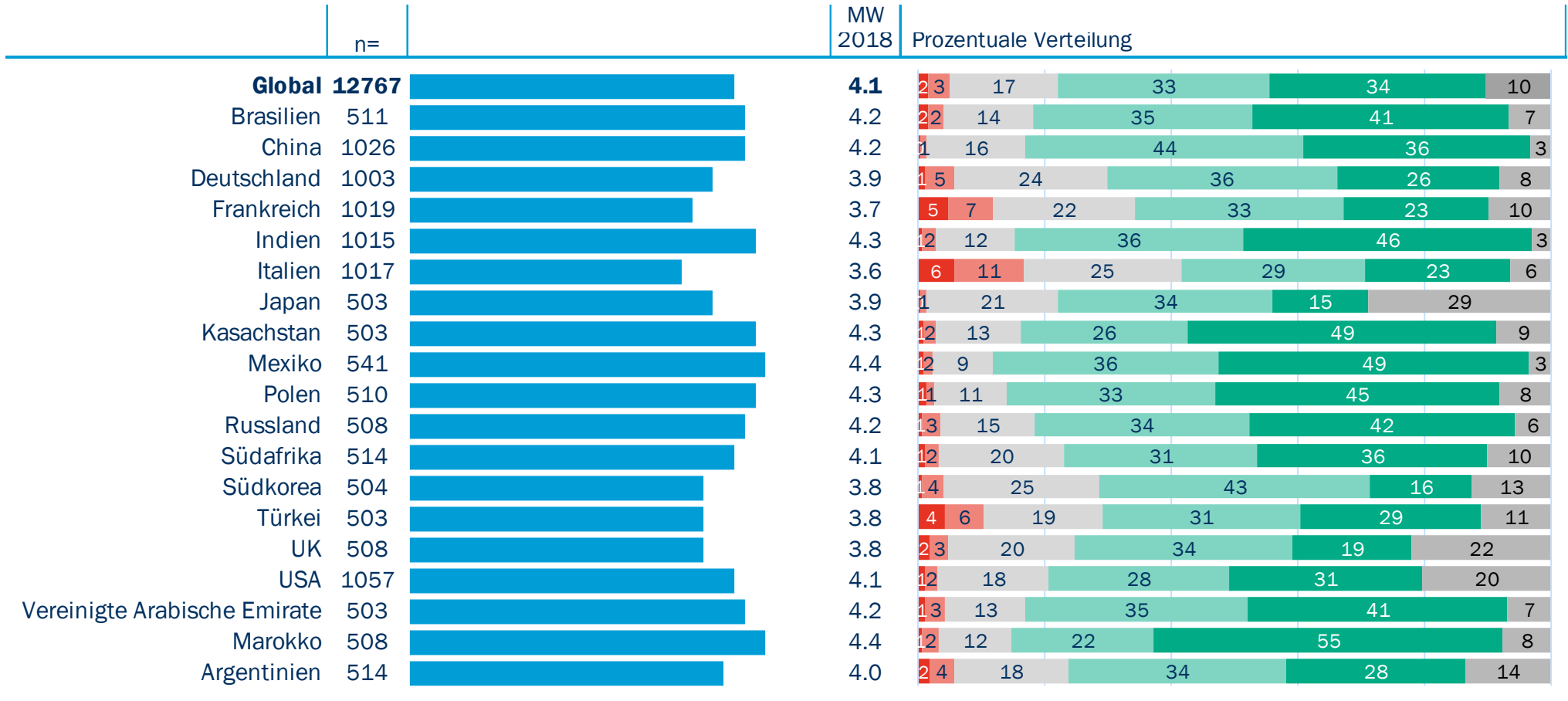


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Verantwortung & Solidarität (3/5)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist ein solidarisches und verantwortungsvolles Land.

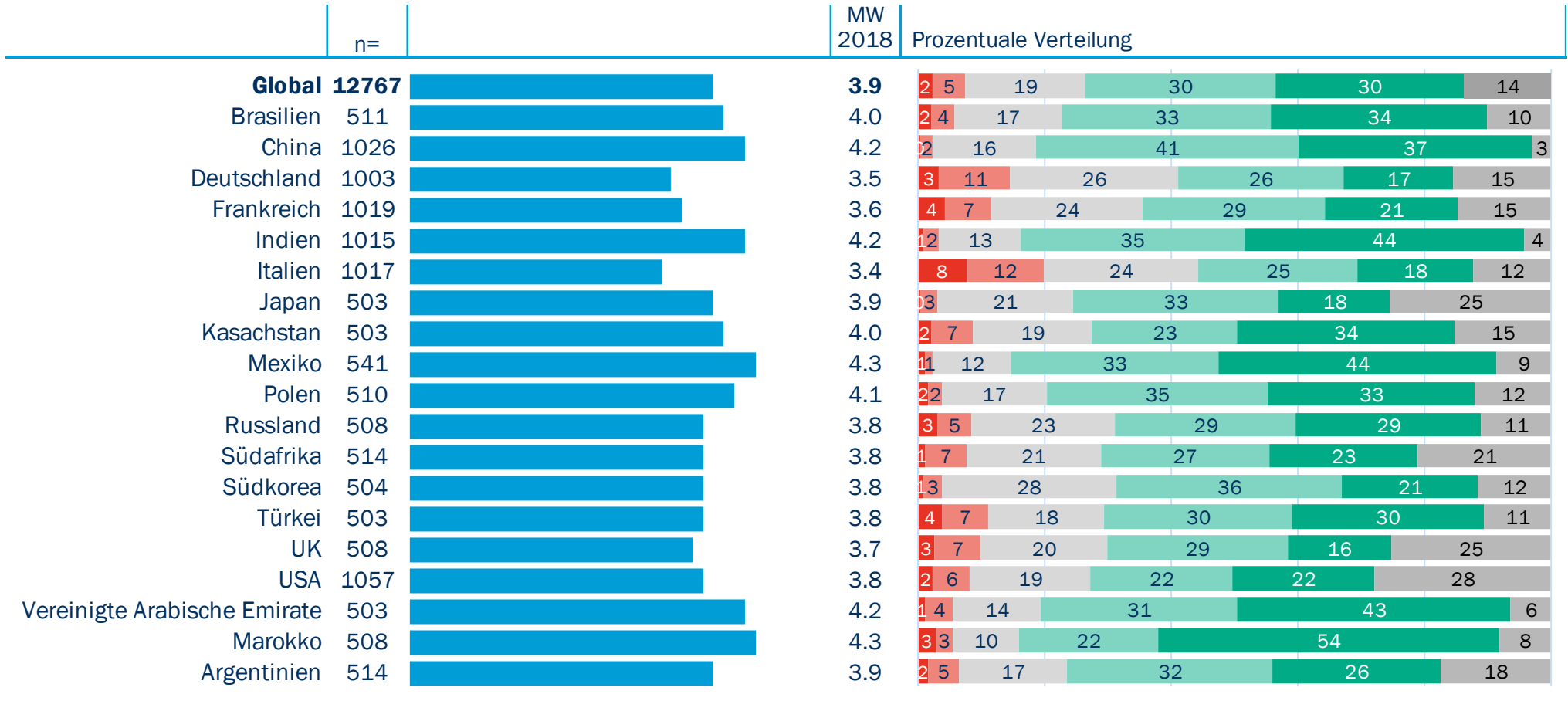


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Verantwortung & Solidarität (4/5)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz trägt im internationalen Vergleich überdurchschnittlich viel zur Sicherung des Friedens und der Menschenrechte bei.



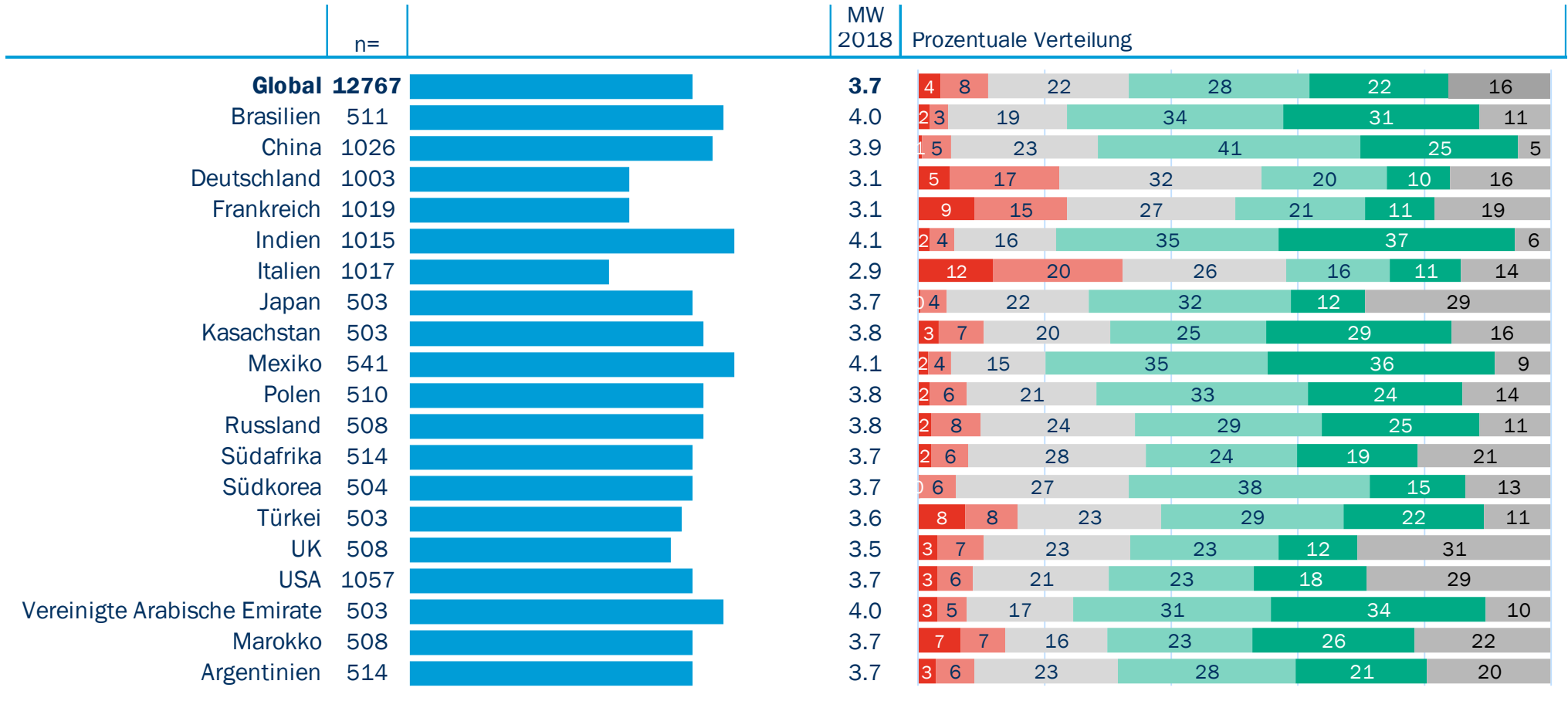
1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Verantwortung & Solidarität (5/5)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz trägt dazu bei, die gegenwärtigen Probleme in der Welt zu lösen.

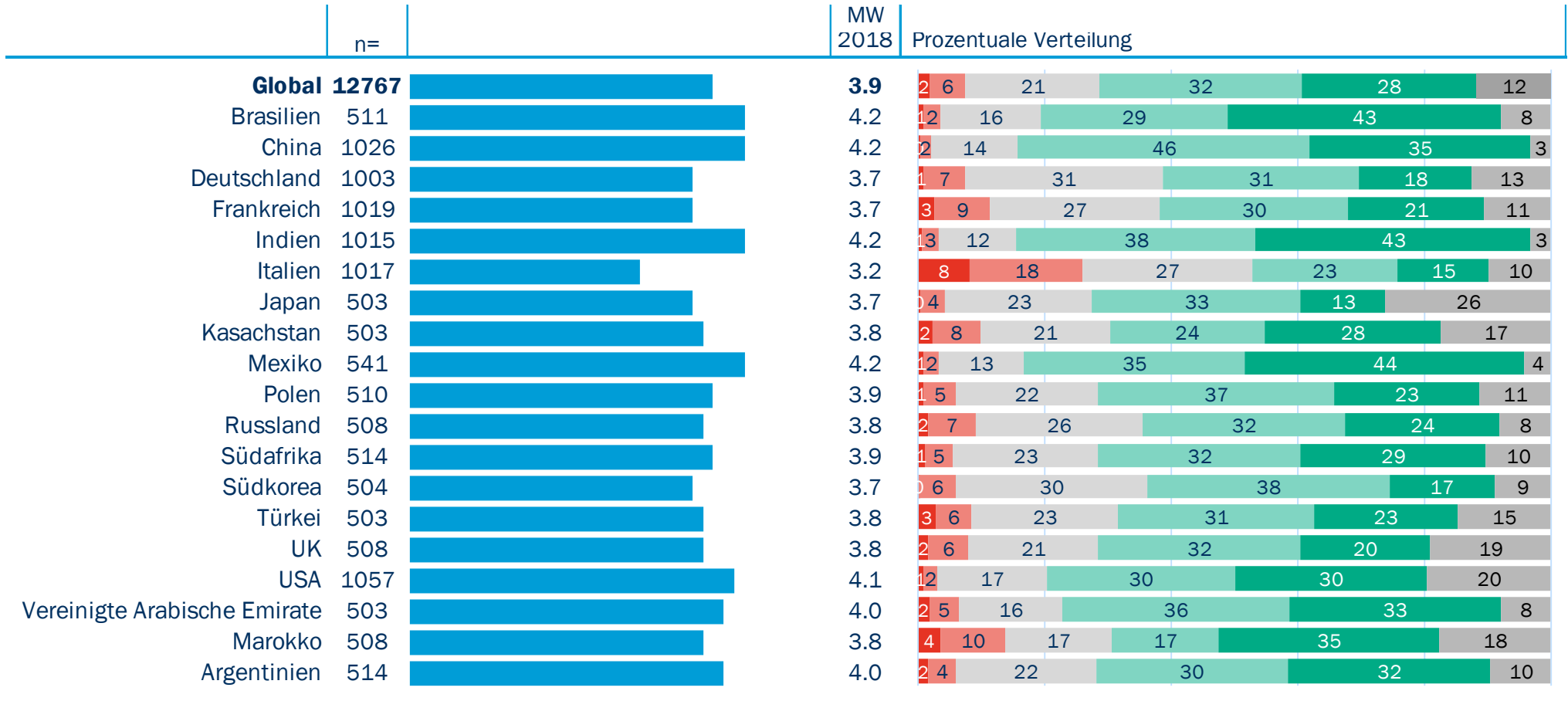


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Kultur & Sport (1/4)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz hat einzigartige und international bekannte Kulturgüter (z.B. Literatur, Musik, Kunst, Film, Design, Architektur etc.).

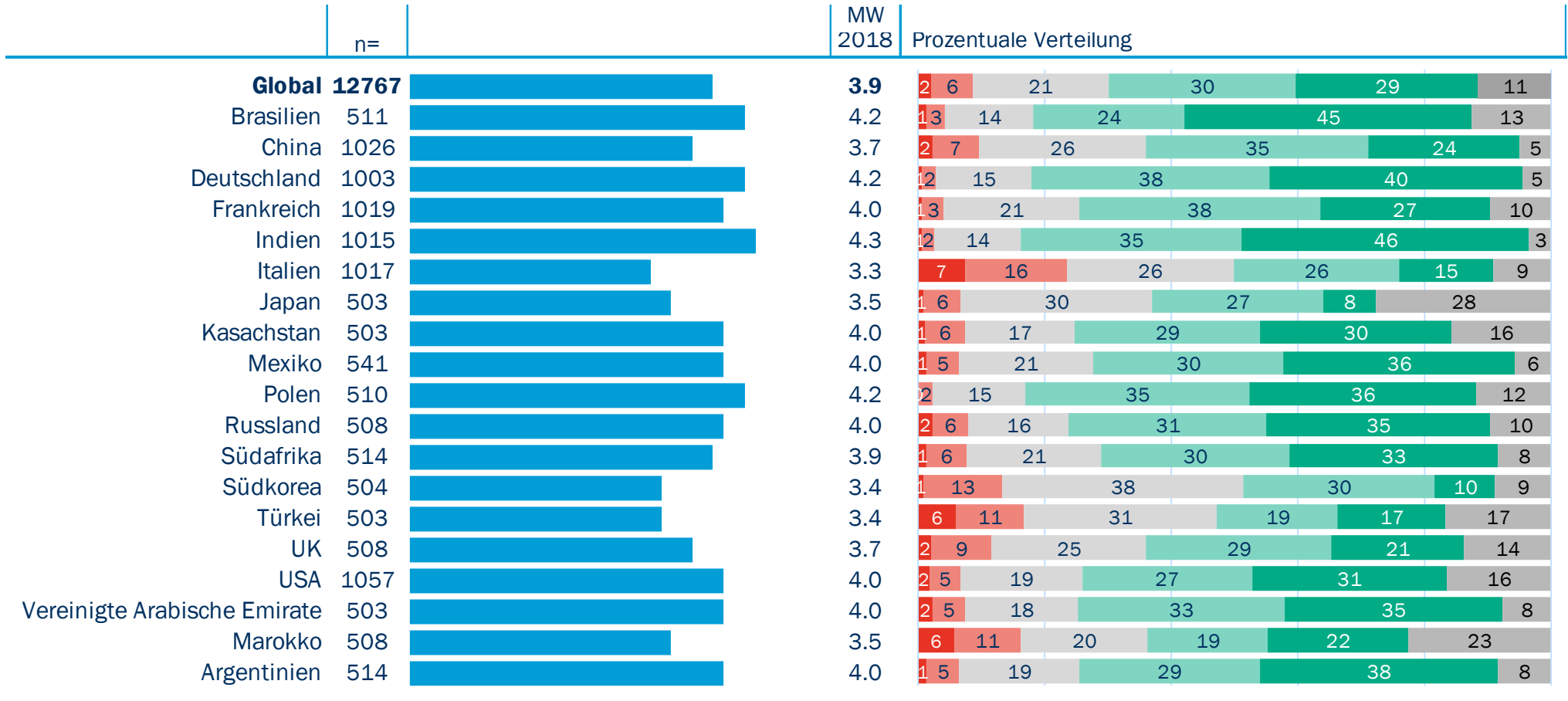


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Kultur & Sport (2/4)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die typischen Schweizer Lebensmittel und Gerichte sind köstlich.

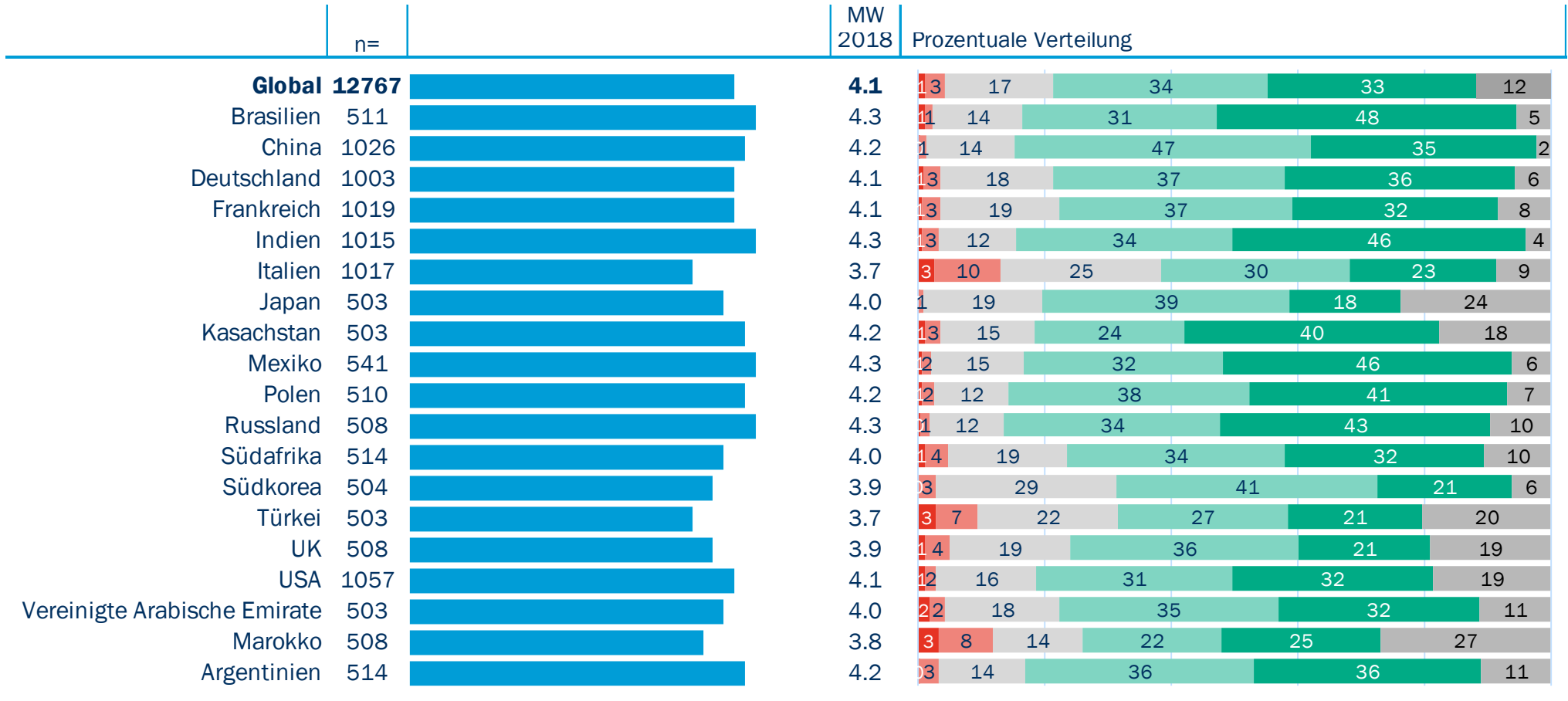


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Kultur & Sport (3/4)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

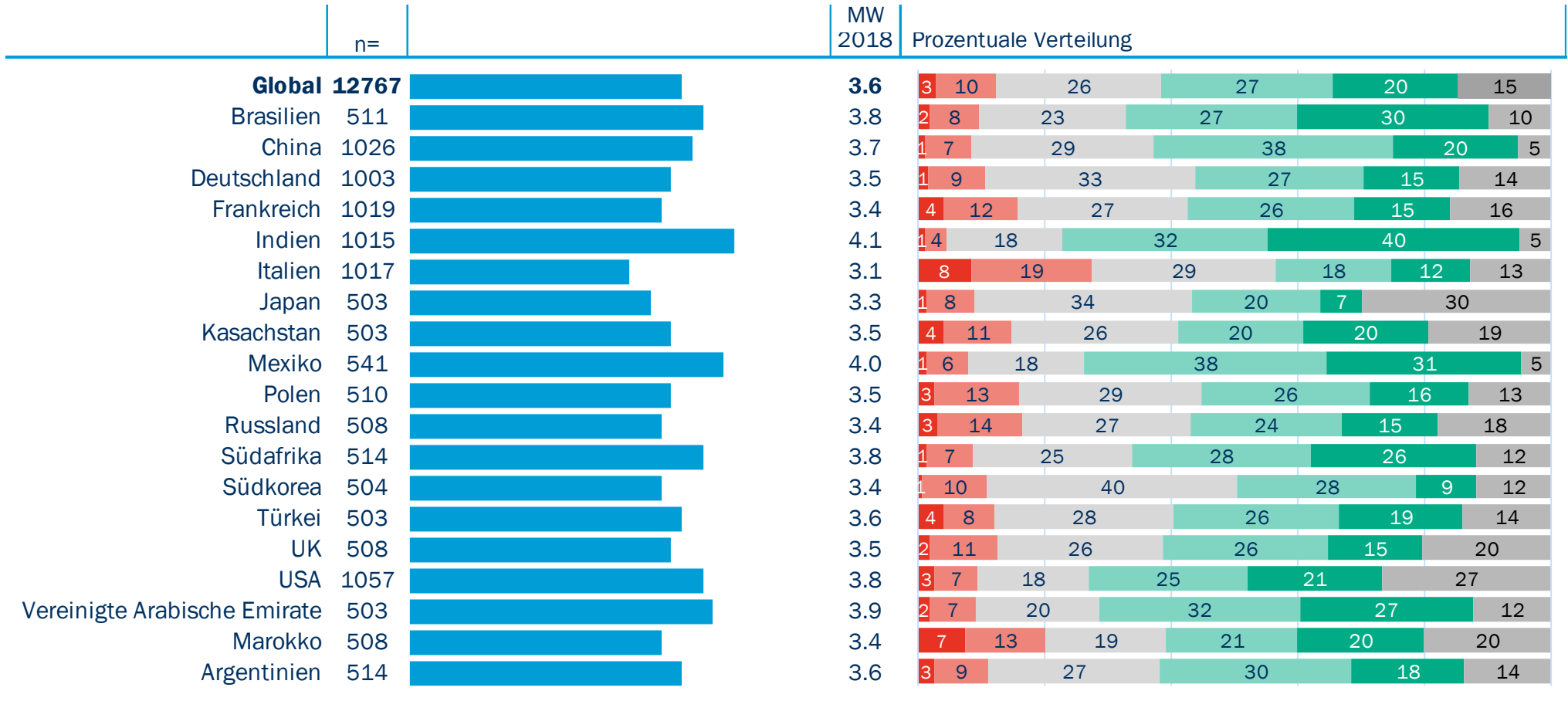
Die Schweiz hat ansprechende Traditionen.



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Kultur & Sport (4/4)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?
Sportler und Sportteams aus der Schweiz sind international sehr erfolgreich.

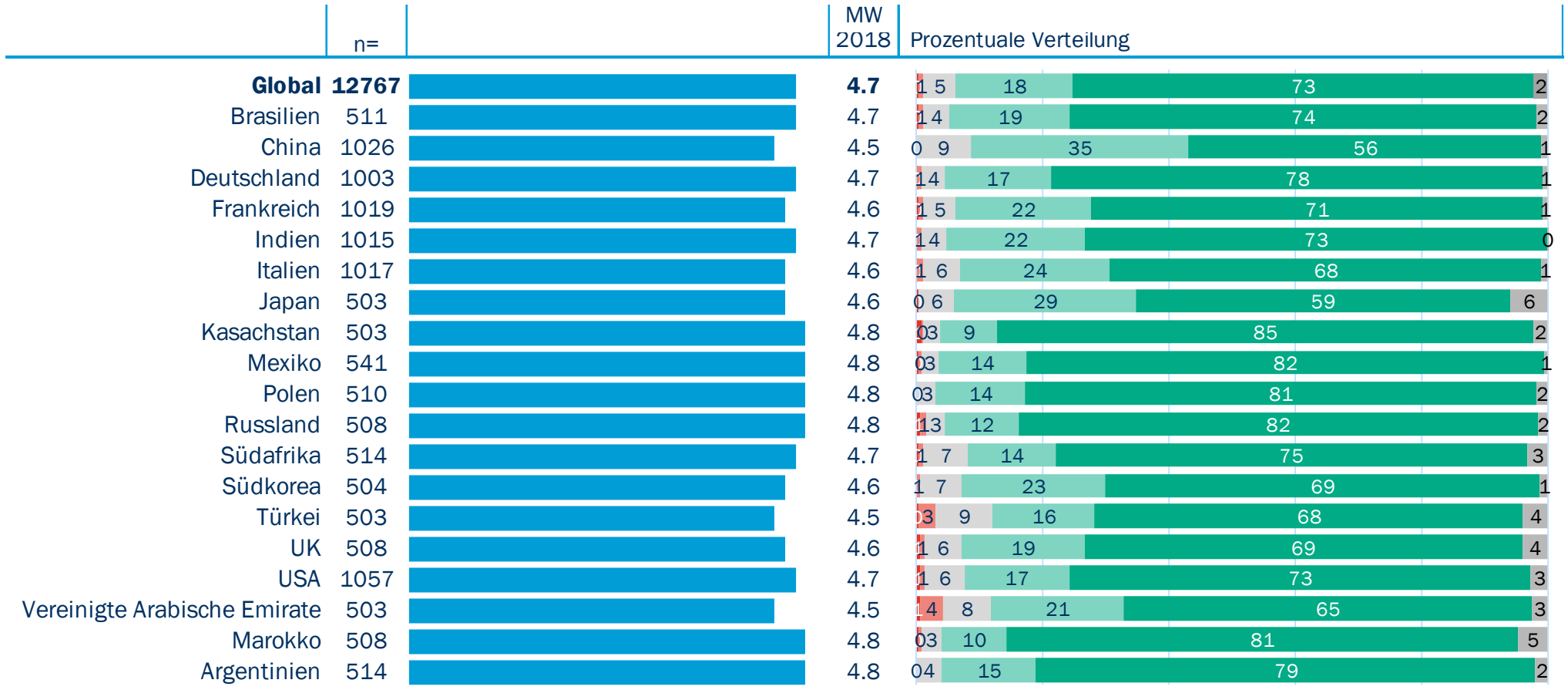


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Natur (1/3)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz hat sehr schöne Landschaften.

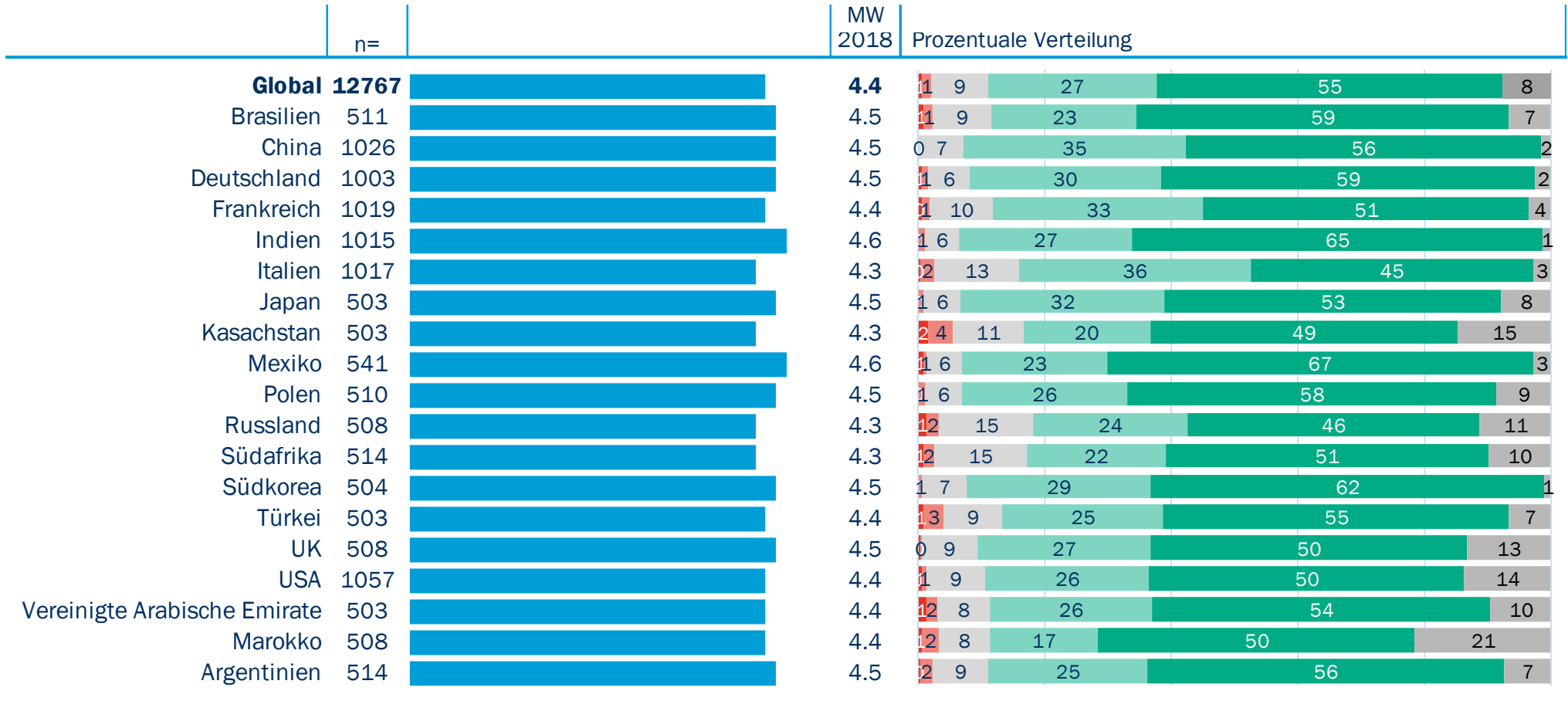


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Natur (2/3)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz hat viel intakte Natur.

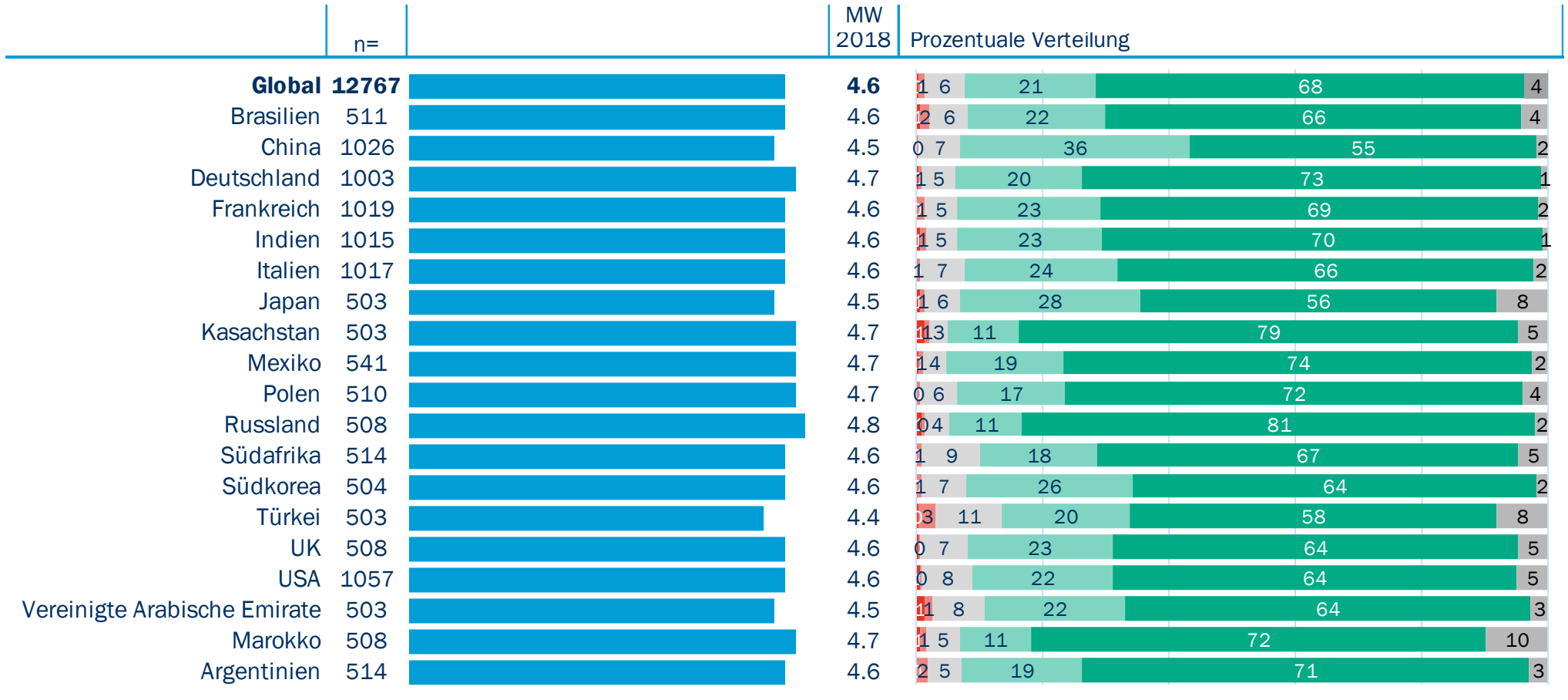


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Natur (3/3)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz hat schöne Seen und Flüsse.

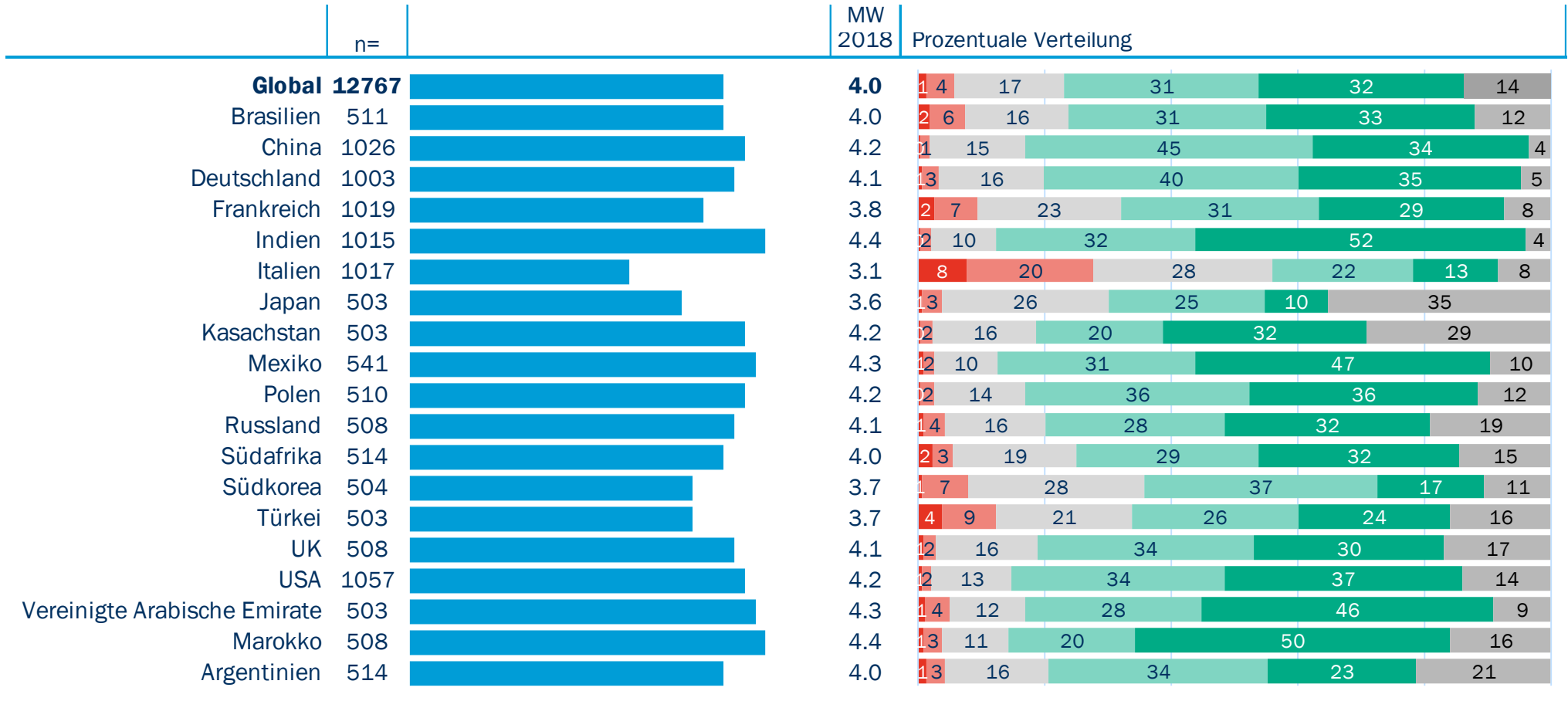


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Gesellschaft (1/3)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz hat freundliche Einwohnerinnen und Einwohner.

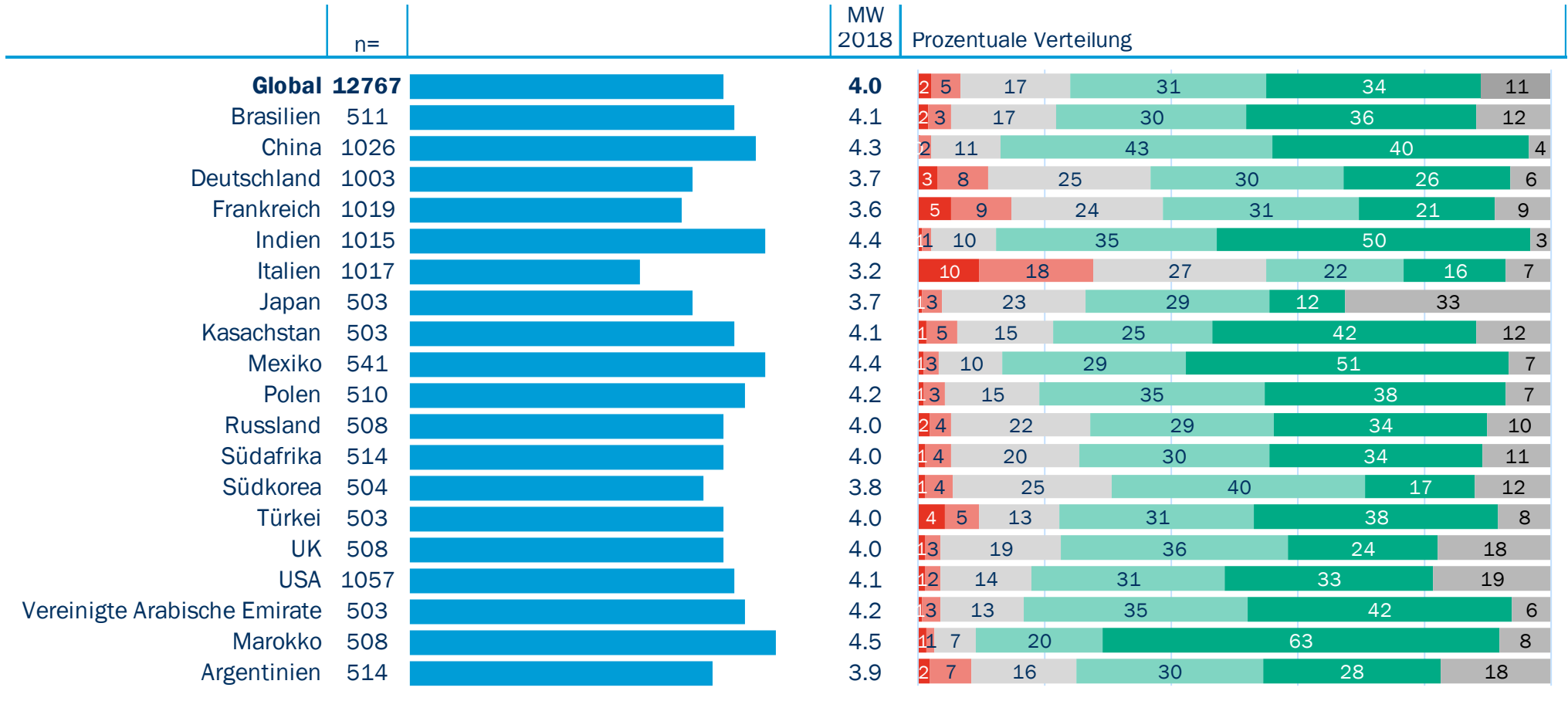


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Gesellschaft (2/3)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist ein tolerantes und offenes Land.

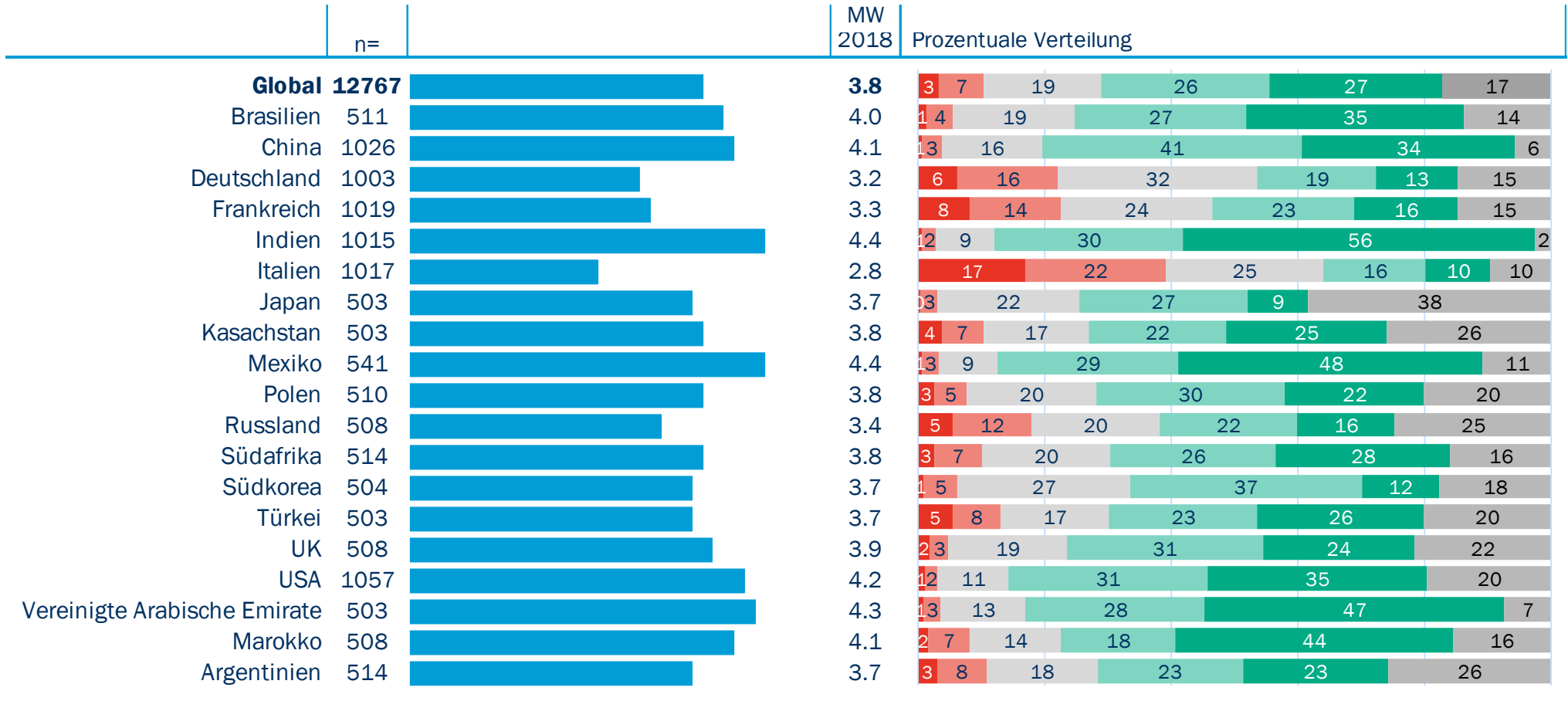


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Gesellschaft (3/3)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Ausländerinnen und Ausländer sind in der Schweiz willkommen.

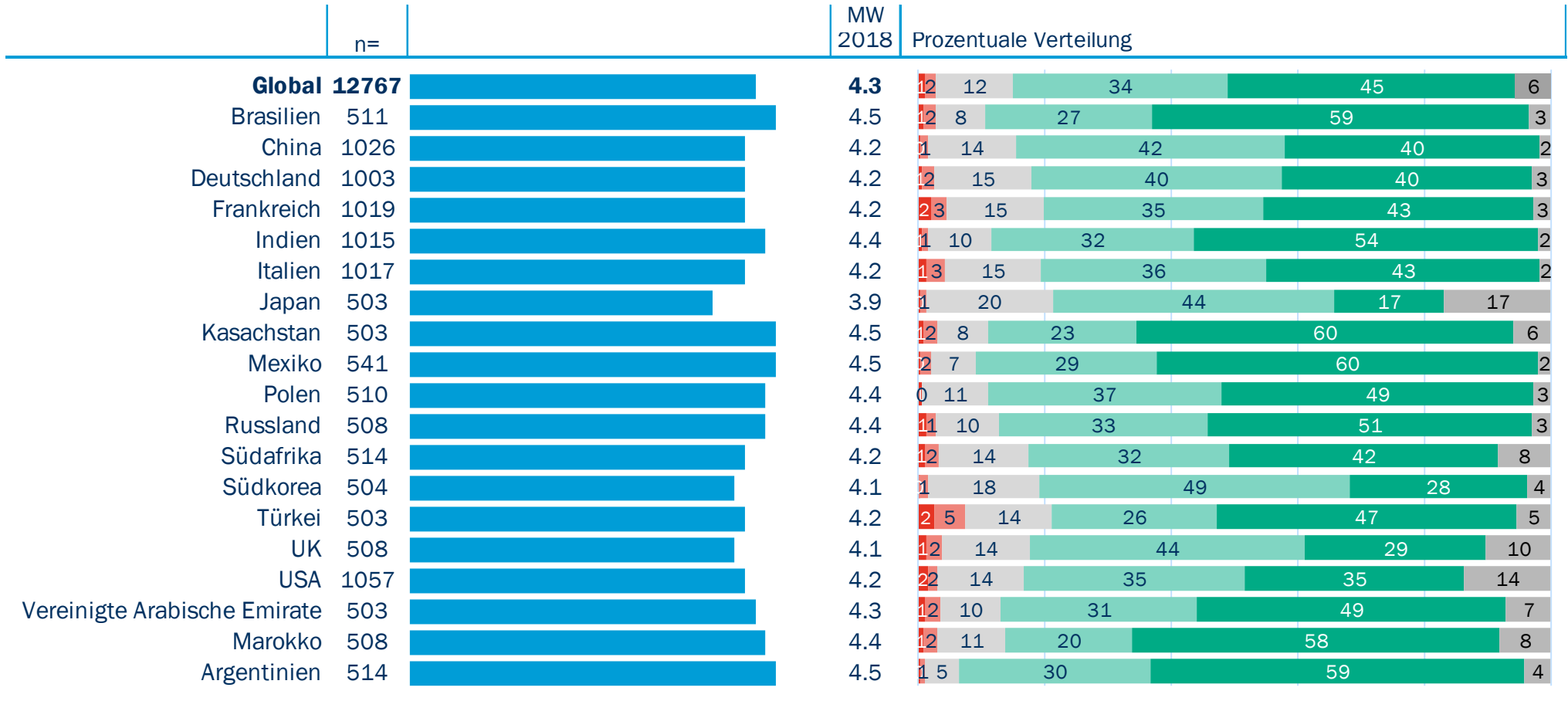


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Generelles (1/4)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist vertrauenswürdig.

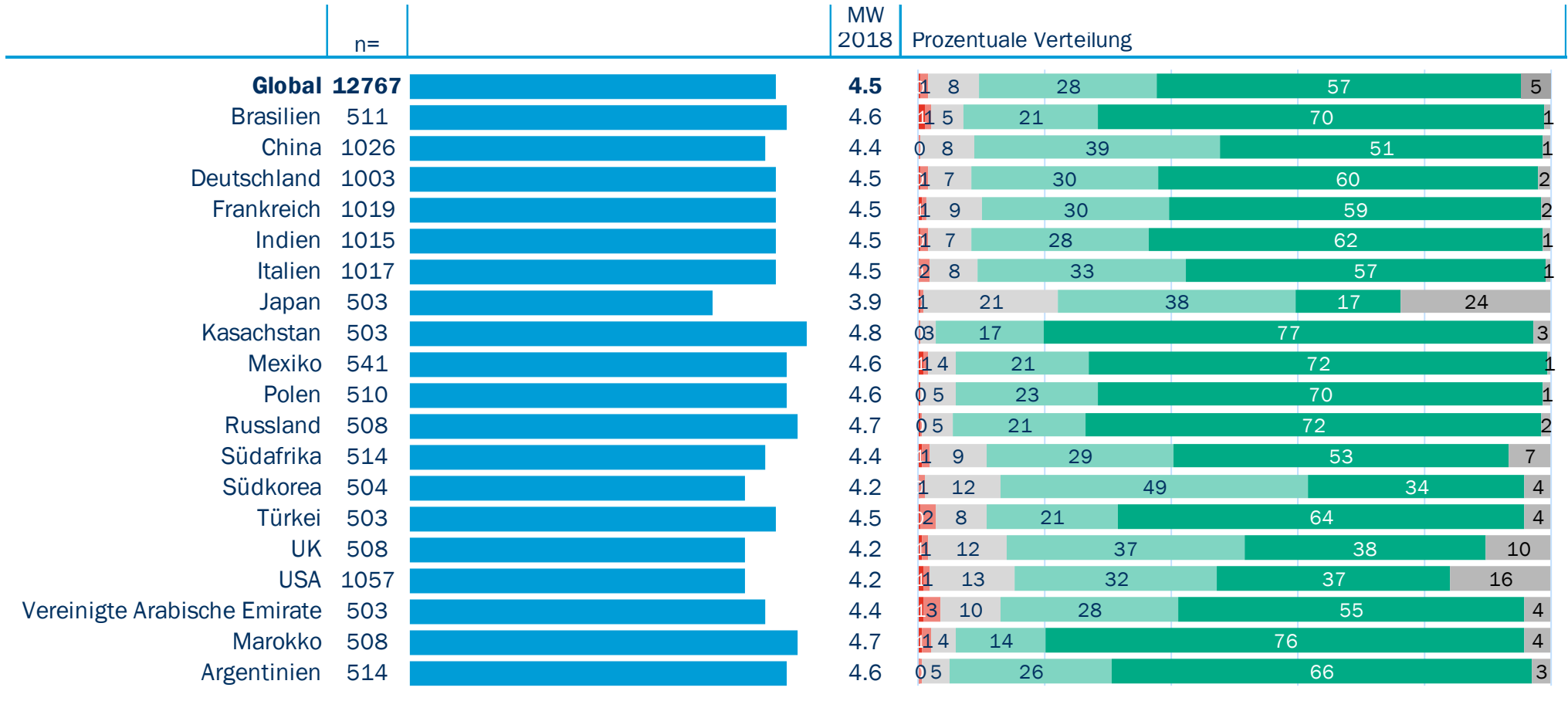


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Generelles (2/4)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist bekannt für ihre hohe Lebensqualität.

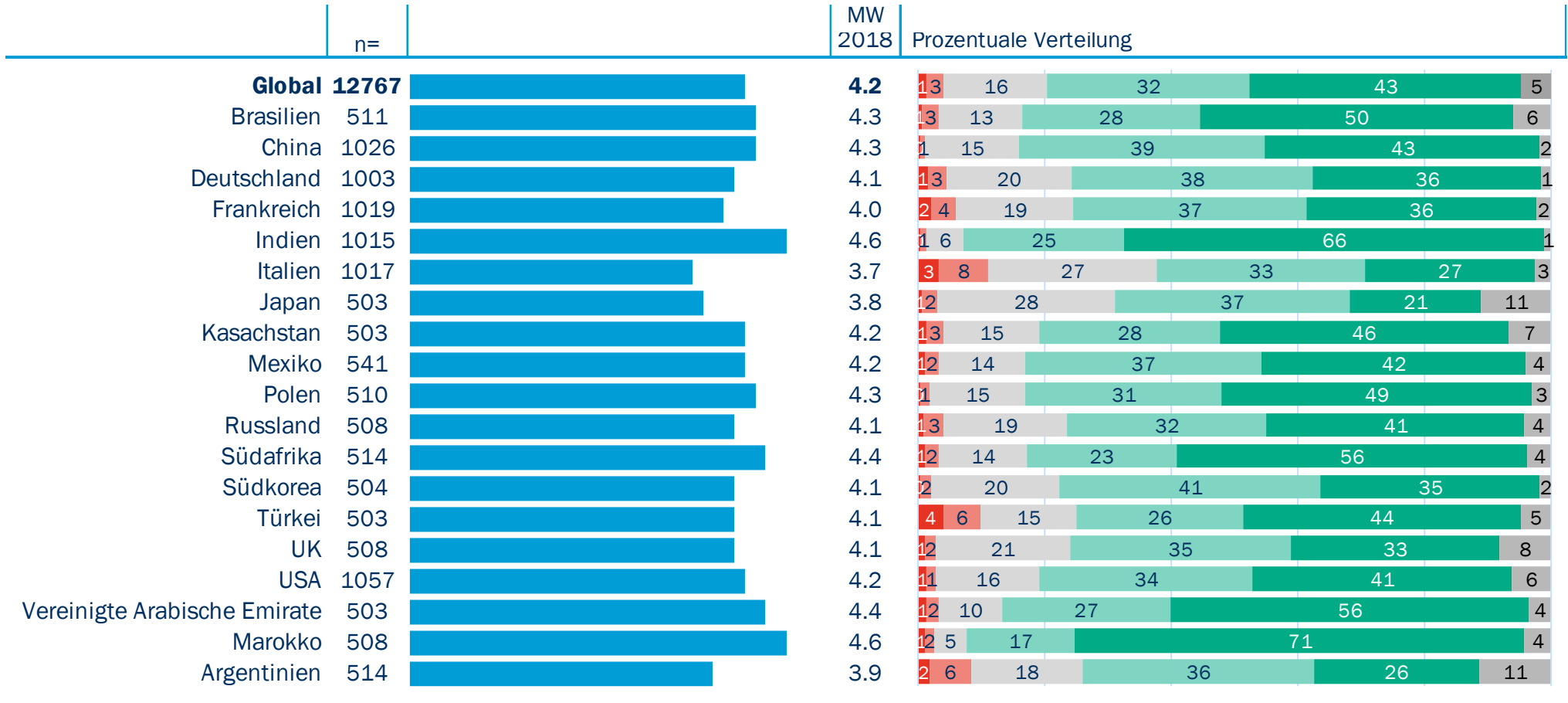


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Generelles (3/4)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist mir rundum sympathisch.

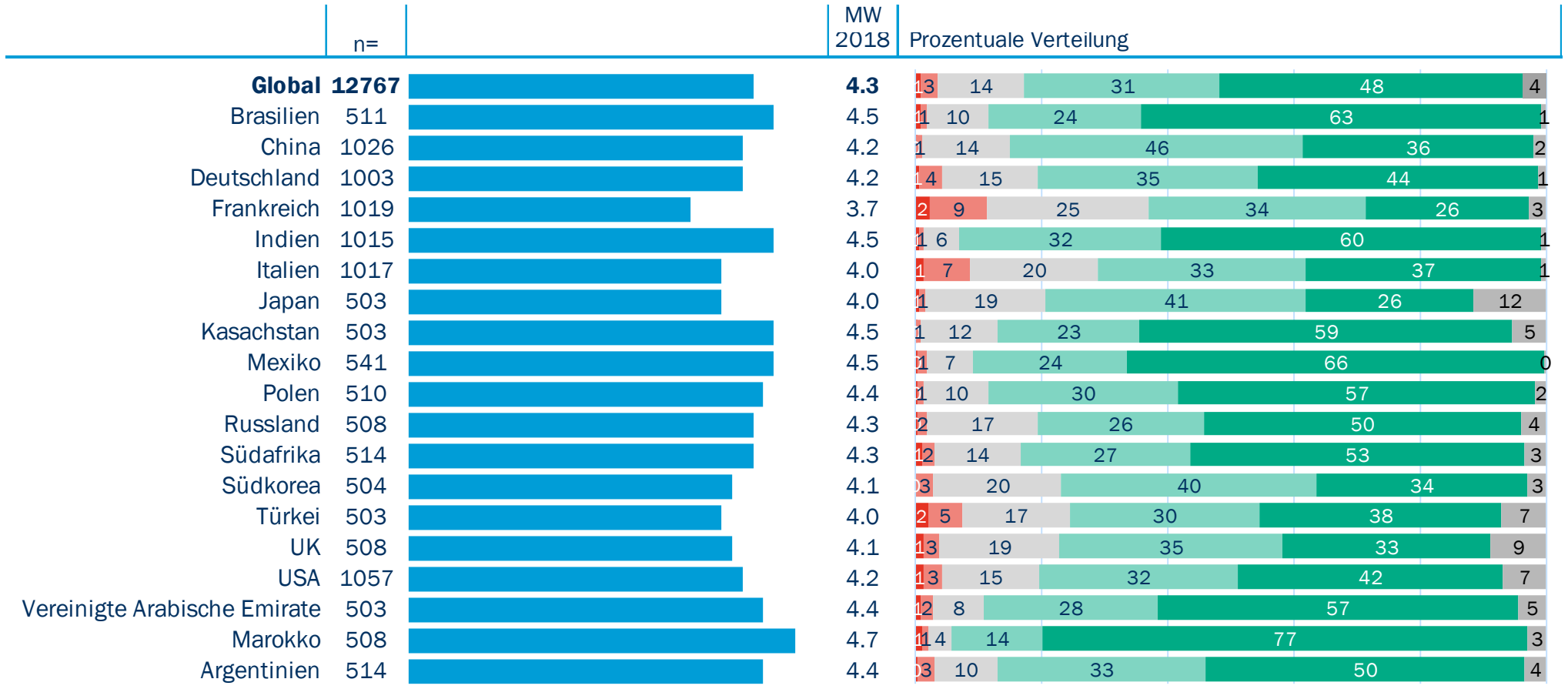


Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Generelles (4/4)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist ein faszinierendes Land.



■ 1: trifft überhaupt nicht zu
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
 ■ 5: trifft voll und ganz zu
 ■ weiss nicht

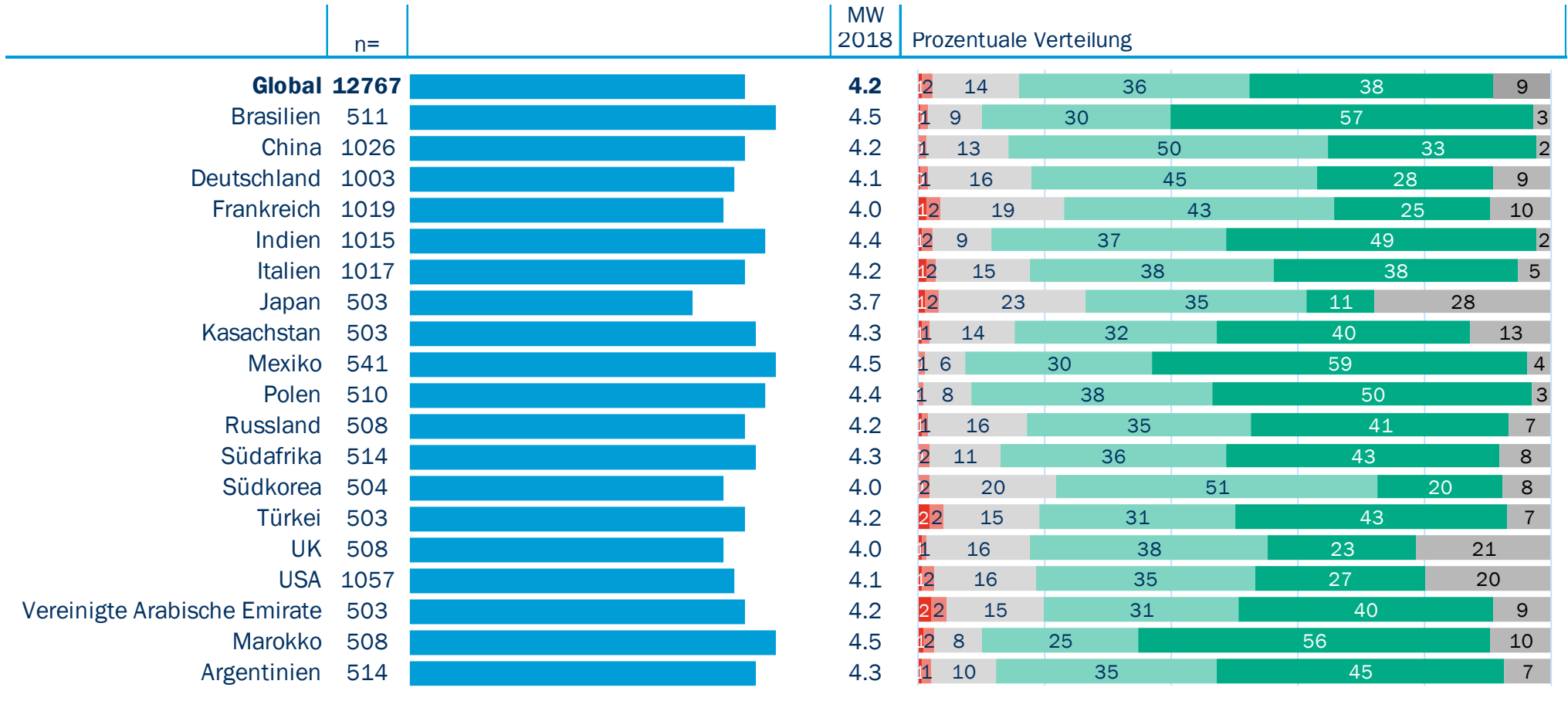
H – Wahrnehmung Dimensionen

Wahrnehmung Dimensionen der Schweiz

Funktionale Dimension

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Wie beurteilen Sie die Leistungsfähigkeit der Schweiz insgesamt, z.B. in der Wirtschaft, Politik und Forschung?

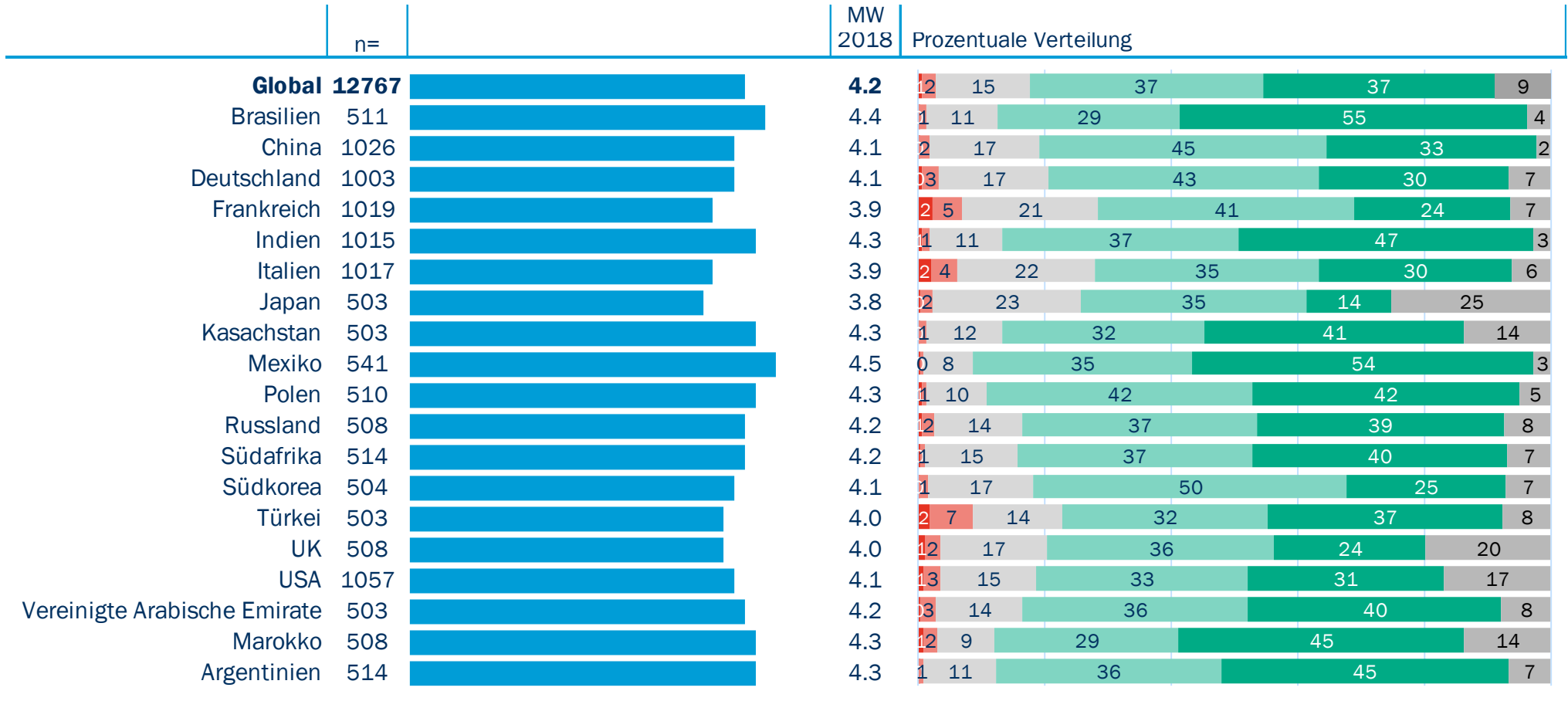


Wahrnehmung Dimensionen der Schweiz

Normative Dimension

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Wie beurteilen Sie die Normen und Werte, für die die Schweiz insgesamt steht?

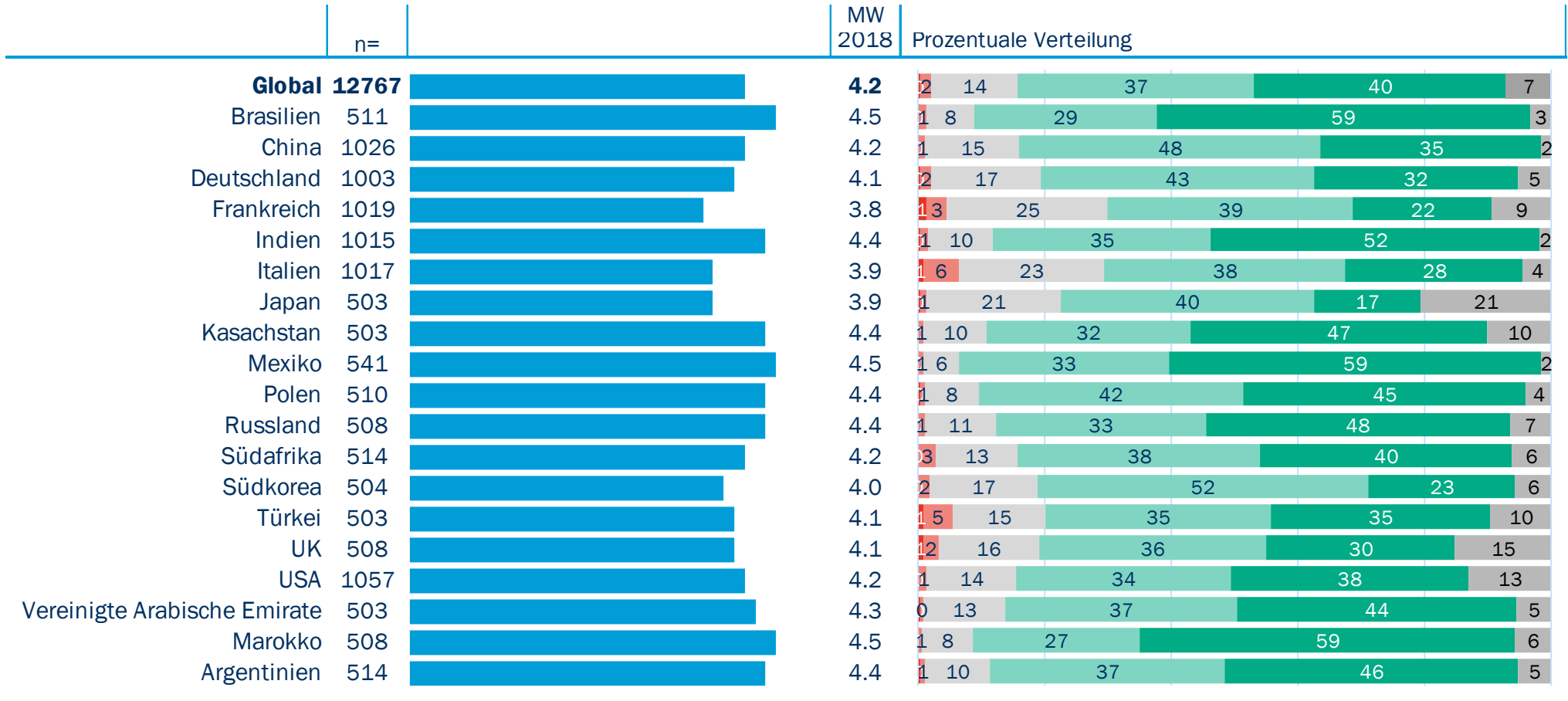


Wahrnehmung Dimensionen der Schweiz

Kulturelle Dimension

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Wie beurteilen Sie die Schweiz hinsichtlich ihrer Kultur insgesamt?

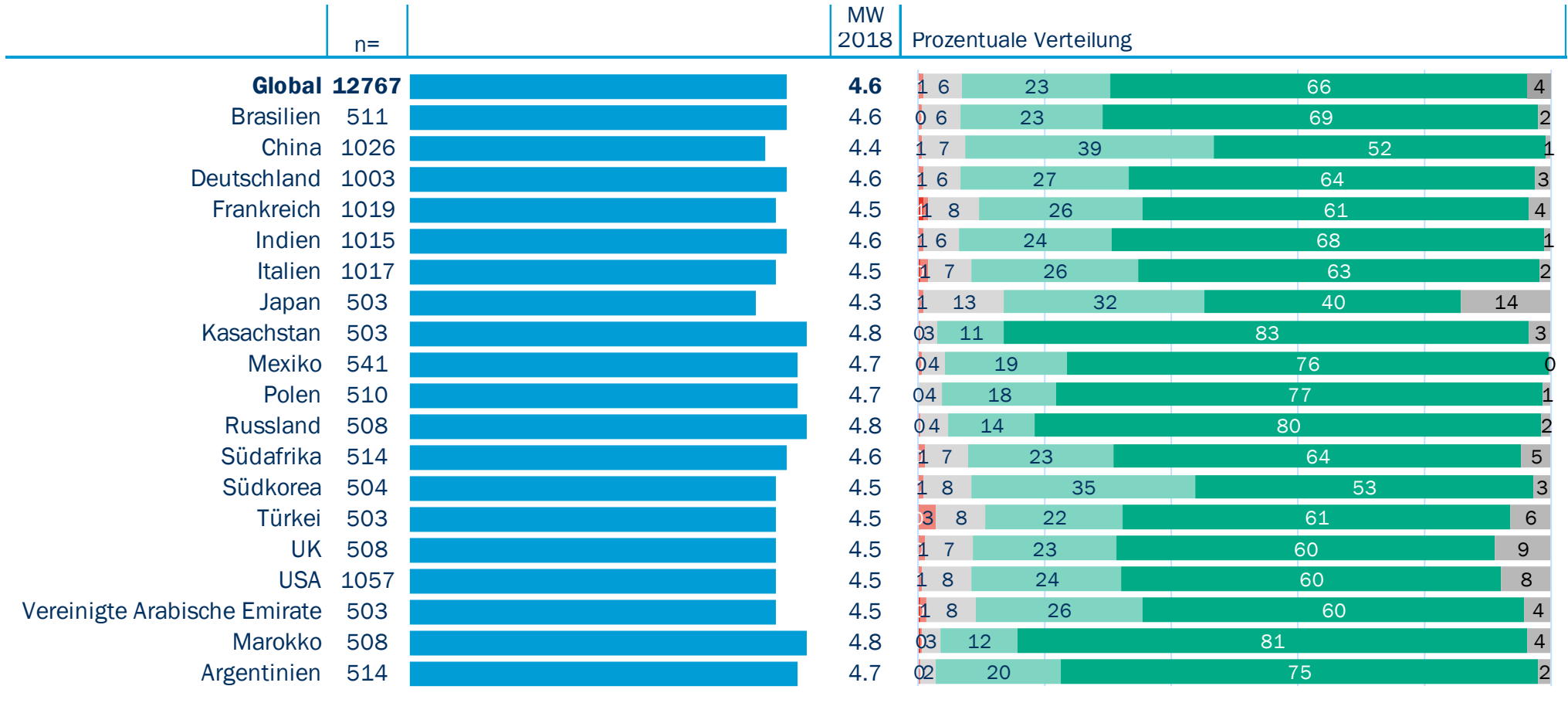


Wahrnehmung Dimensionen der Schweiz

Ästhetische Dimension

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Wie beurteilen Sie die Schweiz mit Blick auf ihre Landschaften und Natur insgesamt?

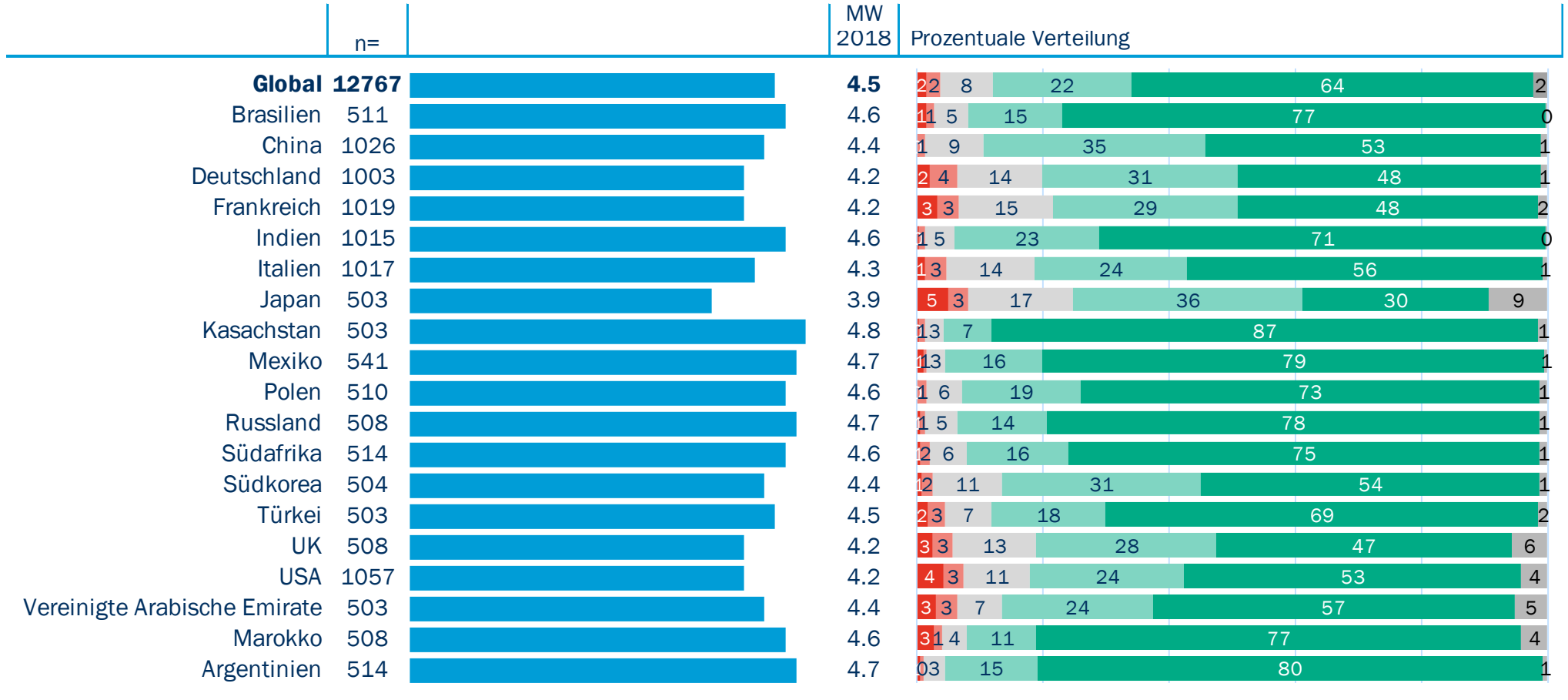


I - Verhaltensabsichten

Verhaltensabsichten

Persönliche Aussagen (1/4)

Ich würde gerne in die Schweiz reisen.

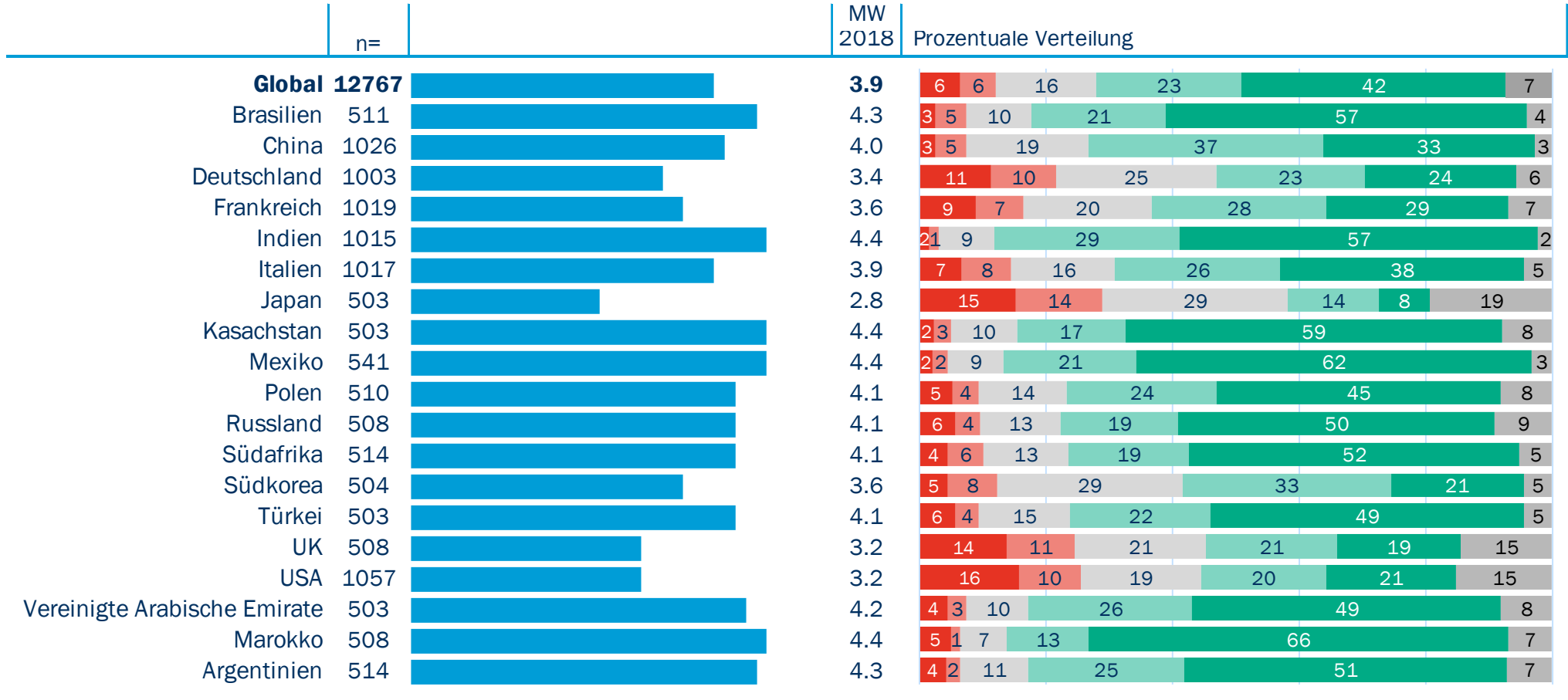


1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Verhaltensabsichten

Persönliche Aussagen (2/4)

Ich würde gerne in der Schweiz leben und arbeiten.

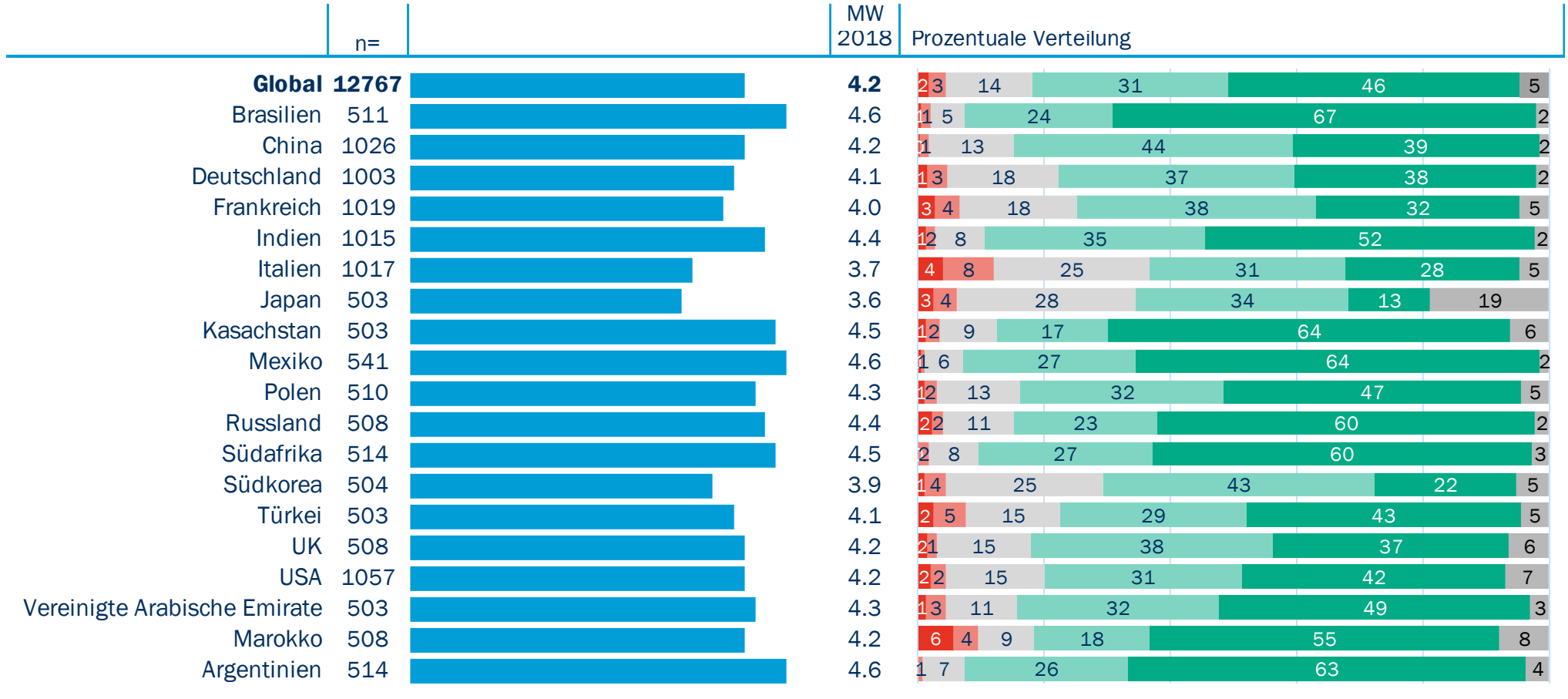


1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Verhaltensabsichten

Persönliche Aussagen (3/4)

Ich würde Schweizer Produkte und Dienstleistungen kaufen / nutzen.

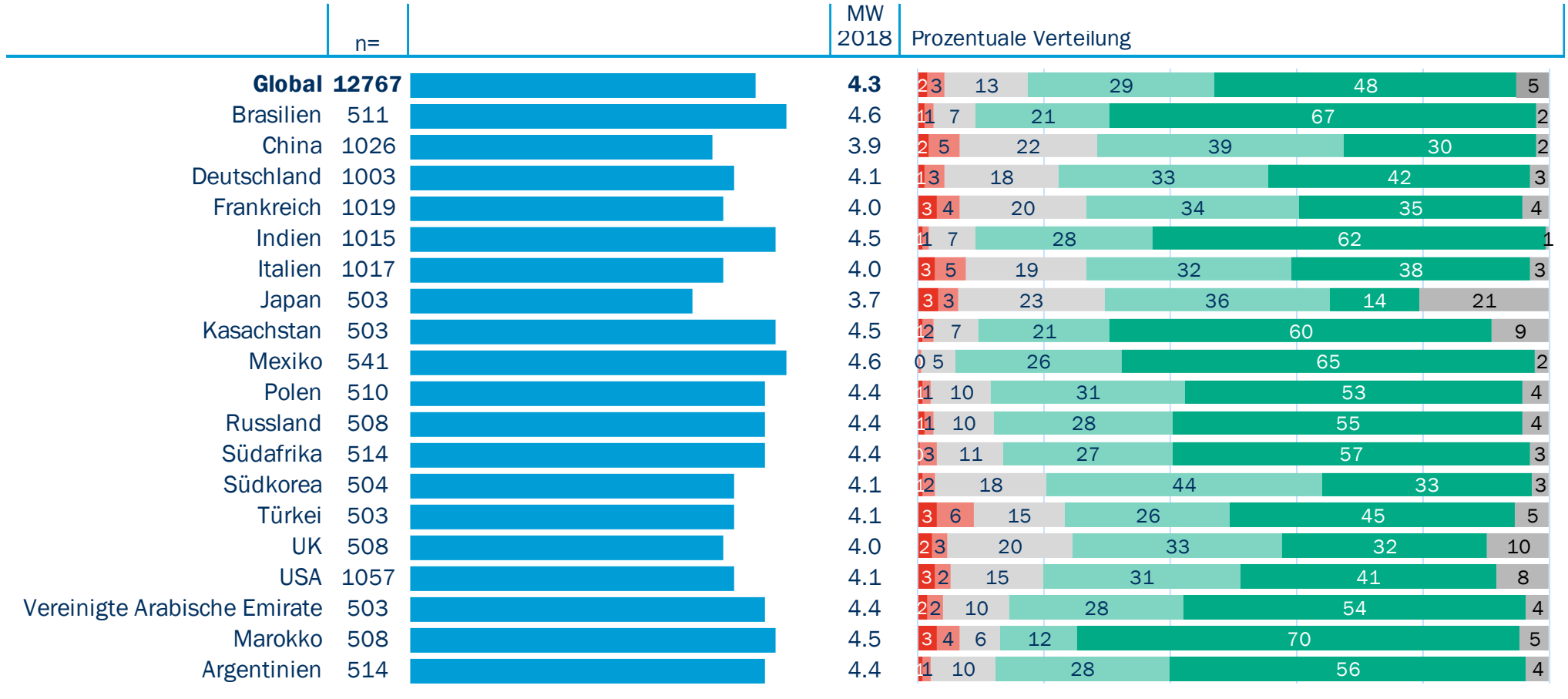


1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Verhaltensabsichten

Persönliche Aussagen (4/4)

Im Gespräch mit Freunden würde ich mich positiv über die Schweiz äussern.



1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

J – Finanzplatz Schweiz

Finanzplatz Schweiz

Ruf (1/5)

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern haben keinen guten / einen sehr guten Ruf.

Bewertungsland	Land	MW 2018	Prozentuale Verteilung					n=	
Global	CH	4.4	12	11	26	54	6	12767	
	DEU	3.9	2	4	21	37	26		10
	UK	3.8	2	6	24	34	23		11
	USA	3.5	5	10	27	30	21		8
	GLO *	*							
Brasilien	CH	4.4	13	11	25	56	4	511	
	DEU	4.2	12	13	34	41	9		
	UK	4.2	11	13	38	35	11		
	USA	4.1	2	3	16	33	41		5
	BRA	2.7	21	22	29	16	11		2
China	CH	4.5	1	7	31	59	2	1026	
	DEU	4.1	0	18	50	27	4		
	UK	3.9	13	22	50	20	4		
	USA	3.6	5	9	26	42	16		3
	CHN	3.9	3	4	22	41	31		0
Deutschland	CH	4.1	2	5	16	32	39	6	1003
	DEU	3.3	6	13	34	34	10	4	
	UK	2.9	7	19	40	18	5	12	
	USA	2.6	15	27	31	13	3	10	
	DEU *	*							

1: haben überhaupt keinen guten Ruf 2 3 4 5: haben einen sehr guten Ruf weiss nicht

Werte eigenes Land

Finanzplatz Schweiz

Ruf (2/5)

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern haben keinen guten / einen sehr guten Ruf.

Bewertungsland	Land	MW 2018	Prozentuale Verteilung					n=	
Frankreich	CH	4.1	4	4	12	28	47	4	1019
	DEU	3.6	2	6	31	37	14	10	
	UK	3.3	4	14	33	28	10	11	
	USA	3.0	9	17	35	22	7	9	
	FRA	3.2	5	15	40	28	7	4	
Indien	CH	4.4	13	8	28	58	1	1015	
	DEU	4.2	12	15	39	39	3		
	UK	4.2	13	15	37	41	3		
	USA	4.3	13	11	35	47	3		
	IND	3.9	3	9	18	31	38		1
Italien	CH	4.3	23	10	27	55	3	1017	
	DEU	3.7	2	6	27	38	20		7
	UK	3.6	2	6	32	34	15		12
	USA	3.3	4	12	36	28	10		11
	ITA	2.4	21	31	32	10	4		2
Japan	CH	3.9	12	20	33	18	25	503	
	DEU	3.5	23	32	27	6	31		
	UK	3.3	2	5	38	21	5		30
	USA	3.2	3	10	39	20	5		23
	JPN	3.3	4	11	39	25	8		14

1: haben überhaupt keinen guten Ruf 2 3 4 5: haben einen sehr guten Ruf weiss nicht

Werte eigenes Land

Finanzplatz Schweiz

Ruf (3/5)

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern haben keinen guten / einen sehr guten Ruf.

Bewertungsland	Land	MW 2018	Prozentuale Verteilung					n=	
Kasachstan	CH	4.9	0	9	85	4	503		
	DEU	4.2	2	11	38	34		15	
	UK	4.0	1	5	15	32		30	17
	USA	3.6	6	5	27	28		19	16
	KAS	2.6	21	28	28	9		10	5
Mexiko	CH	4.5	1	7	24	62	4	541	
	DEU	4.3	3	10	42	40	7		
	UK	4.1	1	4	15	41	34		6
	USA	3.7	4	8	25	34	25		3
	MEX	3.0	13	18	30	25	12		2
Polen	CH	4.6	1	7	19	70	3	510	
	DEU	3.8	3	5	22	47	17		7
	UK	3.7	2	7	27	41	16		8
	USA	3.5	4	8	31	36	13		9
	POL	3.0	7	21	40	24	6		2
Russland	CH	4.8	0	3	15	79	3	508	
	DEU	4.0	1	1	20	38	29		10
	UK	3.8	3	5	23	29	24		15
	USA	3.5	5	10	28	31	15		11
	RUS	2.8	15	18	41	17	5		4

1: haben überhaupt keinen guten Ruf 2 3 4 5: haben einen sehr guten Ruf weiss nicht

Werte eigenes Land

Finanzplatz Schweiz

Ruf (4/5)

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern haben keinen guten / einen sehr guten Ruf.

Bewertungsland	Land	MW 2018	Prozentuale Verteilung					n=	
Südafrika	CH	4.3	13	11	28	53	4	514	
	DEU	4.0	23	18	39	32	7		
	UK	4.0	14	23	35	31	5		
	USA	3.7	5	9	24	30	27		4
	ZAF	3.0	16	21	26	19	17		1
Südkorea	CH	4.1	13	15	42	31	7	504	
	DEU	3.8	13	26	45	13	12		
	UK	3.6	15	32	40	11	11		
	USA	3.6	17	33	41	10	7		
	KOR	3.1	4	18	45	22	8		3
Türkei	CH	4.3	3	4	11	24	52	7	503
	DEU	3.8	3	6	19	40	23	9	
	UK	3.7	5	6	18	36	22	13	
	USA	3.5	10	9	23	30	19	10	
	TRK	3.1	18	15	24	24	17	2	
UK	CH	4.1	2	3	17	37	35	5	508
	DEU	3.5	4	6	36	32	15	6	
	UK	3.2	8	15	34	27	13	2	
	USA	3.0	10	19	35	21	11	5	
	UK *	*							

1: haben überhaupt keinen guten Ruf 2 3 4 5: haben einen sehr guten Ruf weiss nicht

Werte eigenes Land

Finanzplatz Schweiz

Ruf (5/5)

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern haben keinen guten / einen sehr guten Ruf.

Bewertungsland	Land	MW 2018	Prozentuale Verteilung					n=		
USA	CH	4.2	12	18	29	42	8	1057		
	DEU	3.5	2	8	33	28	15		13	
	UK	3.6	2	7	33	29	18		11	
	USA	3.6	6	11	28	28	25		2	
	USA *	*								
Vereinigte Arabische Emirate	CH	4.3	12	10	29	50	7	503		
	DEU	4.0	1	4	17	36	32		9	
	UK	4.0	1	5	17	37	32		8	
	USA	3.9	2	6	20	32	33		7	
	VAE	4.3	2	4	10	29	54		3	
Marokko	CH	4.6	2	1	6	14	69	7	508	
	DEU	4.4	1	2	10	26	51	10		
	UK	4.3	1	3	10	28	45	12		
	USA	3.9	5	5	6	16	26	36		11
	MAR	2.8	22	19	23	14	17	5		
Argentinien	CH	4.4	2	2	8	27	58	3	514	
	DEU	4.1	1	2	15	38	36	9		
	UK	3.8	3	5	18	39	24	10		
	USA	3.8	5	7	21	35	26	5		
	ARG	2.1	38	30	22	7	2			

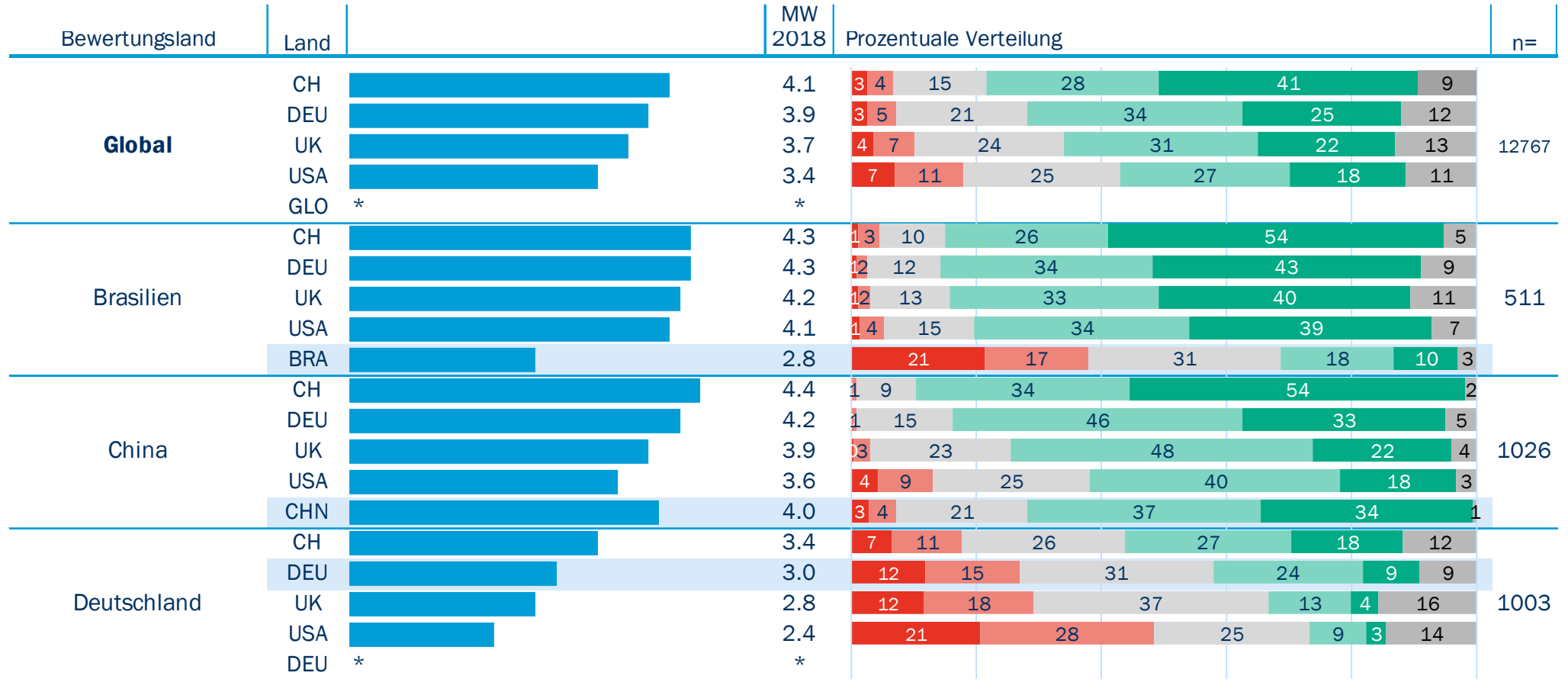
1: haben überhaupt keinen guten Ruf 2 3 4 5: haben einen sehr guten Ruf weiss nicht

Werte eigenes Land

Finanzplatz Schweiz

Ethisch und verantwortungsvoll (1/5)

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern handeln überhaupt nicht / sehr ethisch und verantwortungsvoll.



Werte eigenes Land

Finanzplatz Schweiz

Ethisch und verantwortungsvoll (2/5)

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern handeln überhaupt nicht / sehr ethisch und verantwortungsvoll.

Bewertungsland	Land	MW 2018	Prozentuale Verteilung					n=	
Frankreich	CH	3.4	9	11	21	26	18	15	1019
	DEU	3.3	6	11	28	26	10	19	
	UK	3.0	8	14	31	19	7	19	
	USA	2.7	16	21	26	15	5	17	
	FRA	3.1	8	16	32	24	8	12	
Indien	CH	4.4	13	9	30	55	2	1015	
	DEU	4.2	12	15	38	41	4		
	UK	4.2	13	14	41	39	3		
	USA	4.2	13	11	39	43	2		
	IND	3.9	5	8	19	32	37		0
Italien	CH	3.6	6	9	22	28	23	11	1017
	DEU	3.3	6	10	33	27	10	13	
	UK	3.3	5	10	33	27	10	15	
	USA	3.0	8	18	33	19	7	16	
	ITA	2.5	19	28	29	12	5	6	
Japan	CH	3.7	13	23	29	13	30	503	
	DEU	3.6	12	30	28	7	31		
	UK	3.3	15	36	22	5	32		
	USA	3.1	4	10	37	16	5		28
	JPN	3.3	4	12	32	26	9		17



Werte eigenes Land

Finanzplatz Schweiz

Ethisch und verantwortungsvoll (3/5)

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern handeln überhaupt nicht / sehr ethisch und verantwortungsvoll.

Bewertungsland	Land	MW 2018	Prozentuale Verteilung					n=	
Kasachstan	CH	4.7	15	16	69	9	503		
	DEU	4.2	2	11	34	34		20	
	UK	3.9	3	5	14	31		25	22
	USA	3.5	6	8	21	28		16	21
	KAS	2.7	18	24	27	15		10	5
Mexiko	CH	4.5	2	10	22	61	5	541	
	DEU	4.3	2	11	35	44	8		
	UK	4.2	3	16	37	38	6		
	USA	3.7	3	10	23	33	26		5
	MEX	3.1	13	18	27	25	13		2
Polen	CH	4.2	2	3	11	30	42	11	510
	DEU	3.7	4	5	22	39	15	14	
	UK	3.7	3	5	25	37	14	16	
	USA	3.5	5	8	26	30	13	18	
	POL	3.1	9	17	33	25	8	8	
Russland	CH	4.5	1	7	24	60	8	508	
	DEU	4.0	1	2	18	40	24		14
	UK	3.4	7	9	23	24	17		19
	USA	3.1	11	15	25	23	9		17
	RUS	3.1	11	16	31	26	9		6



Werte eigenes Land

Finanzplatz Schweiz

Ethisch und verantwortungsvoll (4/5)

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern handeln überhaupt nicht / sehr ethisch und verantwortungsvoll.

Bewertungsland	Land	MW 2018	Prozentuale Verteilung					n=	
Südafrika	CH	4.2	22	13	35	44	4	514	
	DEU	4.0	23	19	39	31	6		
	UK	3.9	34	21	39	28	6		
	USA	3.6	6	9	23	33	23		5
	ZAF	3.0	18	19	26	21	16		1
Südkorea	CH	3.9	13	21	42	22	10	504	
	DEU	3.8	12	25	46	16	11		
	UK	3.6	17	33	40	10	10		
	USA	3.4	2	9	34	40	6		9
	KOR	3.0	10	19	39	24	6		2
Türkei	CH	4.1	3	3	14	26	42	12	503
	DEU	3.7	4	6	20	35	22	13	
	UK	3.6	5	7	21	32	19	16	
	USA	3.3	10	11	26	26	15	13	
	TRK	3.1	17	14	25	23	19	2	
UK	CH	3.6	5	8	27	31	22	7	508
	DEU	3.4	4	8	38	29	13	7	
	UK	3.2	10	15	35	25	12	3	
	USA	2.9	12	20	34	17	9	7	
	UK *	*							



Werte eigenes Land

Finanzplatz Schweiz

Ethisch und verantwortungsvoll (5/5)

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern handeln überhaupt nicht / sehr ethisch und verantwortungsvoll.

Bewertungsland	Land	MW 2018	Prozentuale Verteilung					n=		
USA	CH	3.9	2	4	23	28	33	9	1057	
	DEU	3.6	2	7	34	28	16	13		
	UK	3.6	2	5	33	28	19	12		
	USA	3.5	7	12	32	24	22	3		
	USA *	*								
Vereinigte Arabische Emirate	CH	4.3	1	2	13	29	47	8	503	
	DEU	4.1	1	3	15	39	33	10		
	UK	4.1	1	4	14	35	37	10		
	USA	4.0	3	5	16	35	33	8		
	VAE	4.3	1	4	10	31	51	3		
Marokko	CH	4.5	2	2	5	19	61	11	508	
	DEU	4.4	1	1	9	25	51	13		
	UK	4.3	2	2	13	25	46	14		
	USA	4.0	2	2	6	18	23	37		14
	MAR	2.9	1	8	18	19	25	16		15
Argentinien	CH	4.2	3	4	13	23	50	8	514	
	DEU	4.1	2	2	14	40	31	11		
	UK	3.8	3	3	5	23	33	23		12
	USA	3.5	8	8	7	24	32	20		8
	ARG	2.2	3	4	34	30	25	8		3



Werte eigenes Land

Finanzplatz Schweiz

Qualität (1/5)

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern bieten Ihren Kunden überhaupt keine gute / eine sehr hohe Qualität.

Bewertungsland	Land	MW 2018	Prozentuale Verteilung					n=
Global	CH	4.4	12	11	27	50	10	12767
	DEU	4.0	23	19	35	28	13	
	UK	3.9	24	22	33	24	14	
	USA	3.7	36	24	31	22	13	
	GLO *	*						
Brasilien	CH	4.5	12	7	24	59	7	511
	DEU	4.3	21	13	30	46	9	
	UK	4.3	21	11	34	41	11	
	USA	4.3	21	13	34	42	8	
	BRA	2.8	20	17	30	19	11	
China	CH	4.5	0	8	32	57	2	1026
	DEU	4.2	0	15	46	33	5	
	UK	4.0	2	19	48	26	5	
	USA	3.9	24	21	47	22	4	
	CHN	3.9	35	22	39	30	1	
Deutschland	CH	4.1	23	18	30	38	10	1003
	DEU	3.4	6	10	31	32	13	
	UK	3.1	5	12	38	22	5	
	USA	2.9	9	19	32	17	5	
	DEU *	*						



Werte eigenes Land

Finanzplatz Schweiz

Qualität (2/5)

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern bieten Ihren Kunden überhaupt keine gute / eine sehr hohe Qualität.

Bewertungsland	Land	MW 2018	Prozentuale Verteilung					n=	
Frankreich	CH	4.1	23	16	29	39	12	1019	
	DEU	3.5	2	6	29	32	10		20
	UK	3.4	3	9	32	25	10		21
	USA	3.1	7	13	33	19	7		21
	FRA	3.2	6	13	37	29	9		6
Indien	CH	4.5	2	7	29	59	2	1015	
	DEU	4.2	2	13	39	42	3		
	UK	4.2	2	13	40	42	3		
	USA	4.3	2	11	37	46	2		
	IND	3.9	4	7	21	31	36		1
Italien	CH	4.3	1	12	33	44	9	1017	
	DEU	3.7	2	4	27	36	15		15
	UK	3.6	2	5	30	33	14		17
	USA	3.4	3	8	33	27	10		18
	ITA	2.6	17	24	35	16	4		3
Japan	CH	3.8	2	19	27	14	37	503	
	DEU	3.5	2	27	26	5	39		
	UK	3.4	4	32	22	3	38		
	USA	3.3	1	6	30	21	5		36
	JPN	3.3	5	9	33	25	10		19

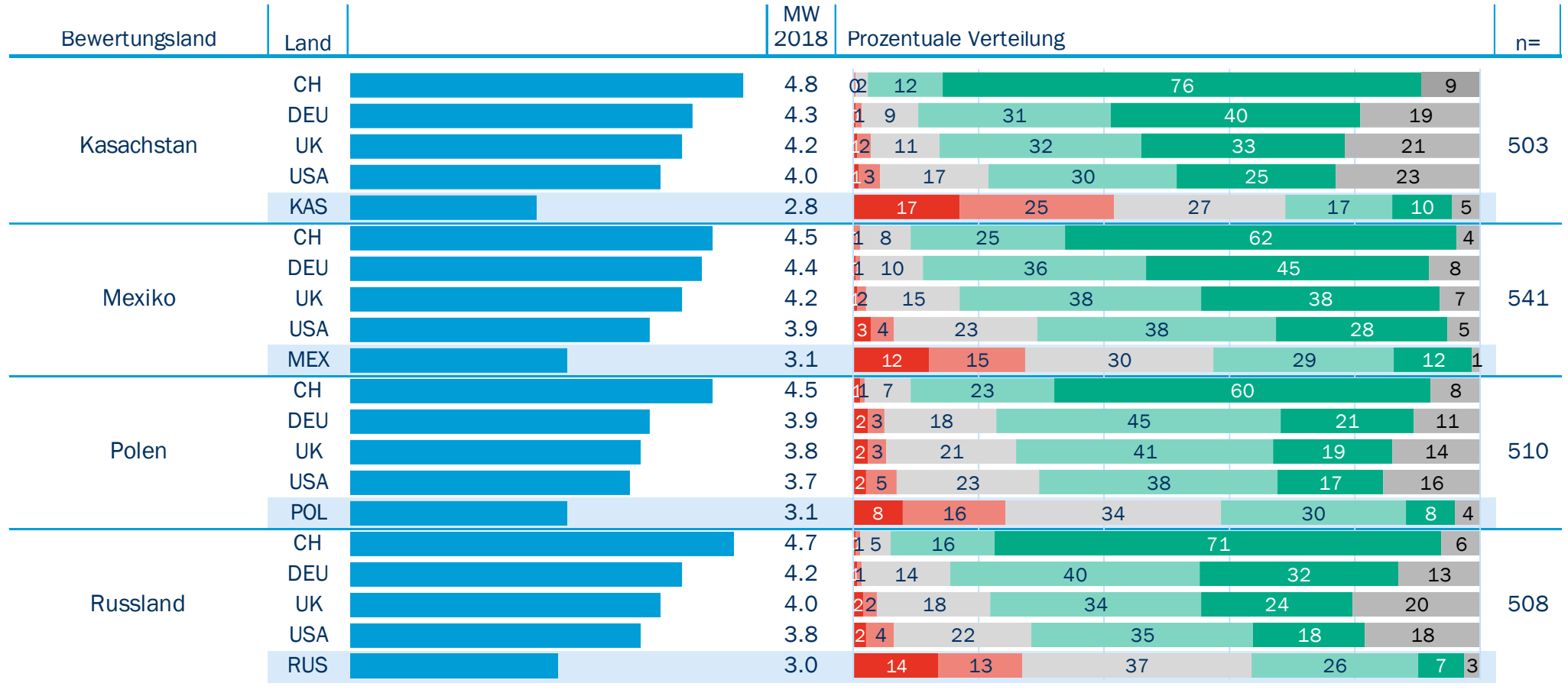


Werte eigenes Land

Finanzplatz Schweiz

Qualität (3/5)

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern bieten Ihren Kunden überhaupt keine gute / eine sehr hohe Qualität.



Werte eigenes Land

Finanzplatz Schweiz

Qualität (4/5)

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern bieten Ihren Kunden überhaupt keine gute / eine sehr hohe Qualität.

Bewertungsland	Land	MW 2018	Prozentuale Verteilung					n=	
Südafrika	CH	4.3	1	11	33	47	7	514	
	DEU	4.1	1	19	38	33	8		
	UK	4.0	2	22	38	29	7		
	USA	3.8	2	6	24	34	26		7
	ZAF	3.1	14	18	28	22	17		1
Südkorea	CH	4.1	3	18	36	30	13	504	
	DEU	3.8	4	25	43	15	14		
	UK	3.6	4	34	39	9	13		
	USA	3.5	5	36	37	9	12		
	KOR	3.0	10	16	41	22	7		5
Türkei	CH	4.3	2	11	22	47	14	503	
	DEU	3.9	3	4	17	35	25		17
	UK	3.8	3	6	17	31	23		20
	USA	3.5	7	9	20	29	19		17
	TRK	3.3	13	13	26	25	20		3
UK	CH	4.0	3	2	21	36	31	7	508
	DEU	3.5	5	4	36	33	14	8	
	UK	3.3	8	12	33	29	15	3	
	USA	3.2	7	13	39	22	11	8	
	UK *	*							



Werte eigenes Land

Finanzplatz Schweiz

Qualität (5/5)

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern bieten Ihren Kunden überhaupt keine gute / eine sehr hohe Qualität.

Bewertungsland	Land	MW 2018	Prozentuale Verteilung					n=	
USA	CH	4.1	12	17	32	37	11	1057	
	DEU	3.6	2	5	33	29	14		
	UK	3.7	2	4	32	30	14		
	USA	3.6	4	9	28	31	24		
	USA *	*							
Vereinigte Arabische Emirate	CH	4.4	12	11	29	50	8	503	
	DEU	4.1	2	3	14	35	37		9
	UK	4.1	2	3	14	36	36		10
	USA	4.1	2	4	15	35	36		9
	VAE	4.4	1	3	9	32	53		3
Marokko	CH	4.7	1	3	14	70	11	508	
	DEU	4.5	1	7	26	54	11		
	UK	4.4	3	6	27	51	13		
	USA	4.3	2	2	13	23	47		14
	MAR	2.8	21	22	19	18	13		6
Argentinien	CH	4.5	1	7	26	55	10	514	
	DEU	4.2	1	12	39	34	14		
	UK	4.0	1	3	17	37	27		16
	USA	3.9	2	5	18	36	27		12
	ARG	2.3	30	29	26	10	3		

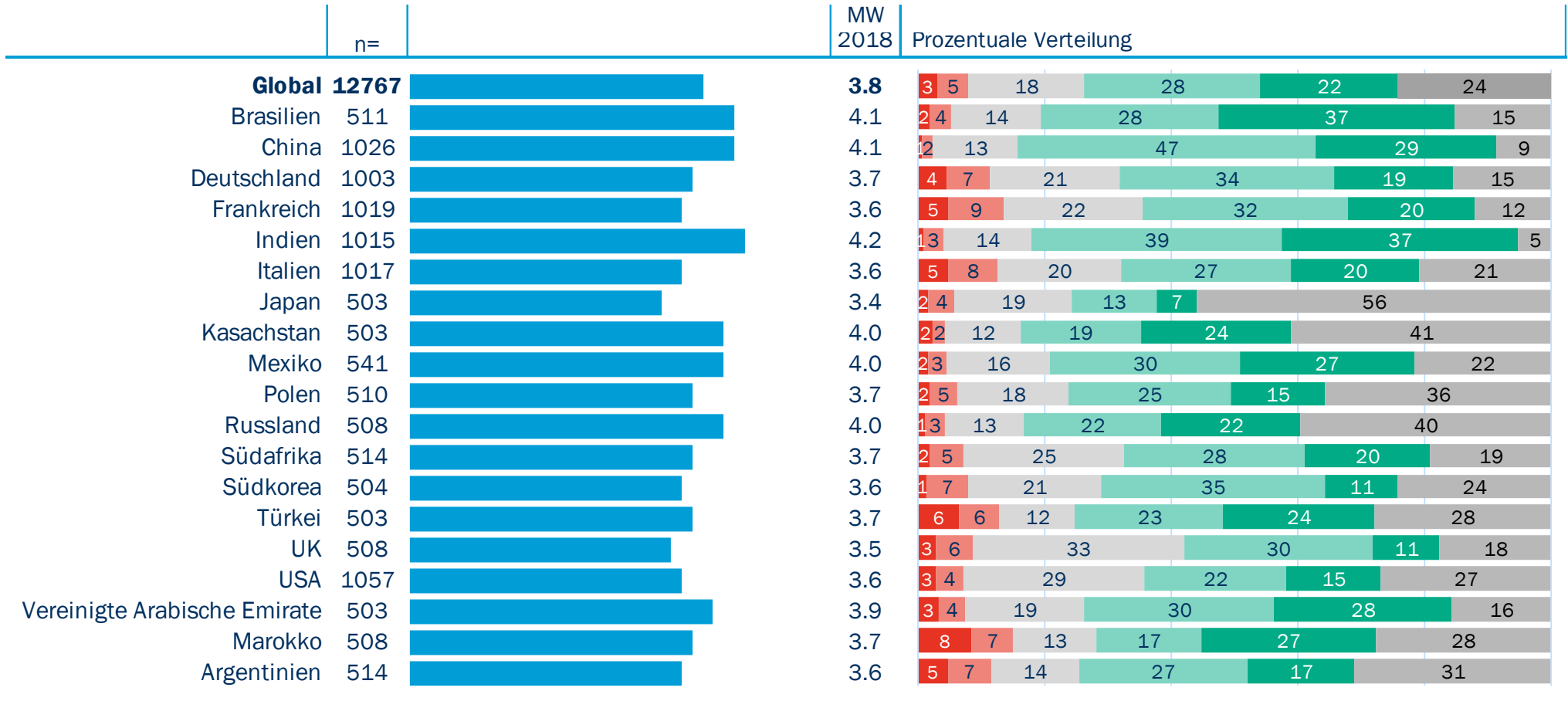


Werte eigenes Land

Finanzplatz Schweiz

Finanzplatz (1/3)

Die Schweiz engagiert sich stärker als früher im Kampf gegen Steuerhinterziehung.

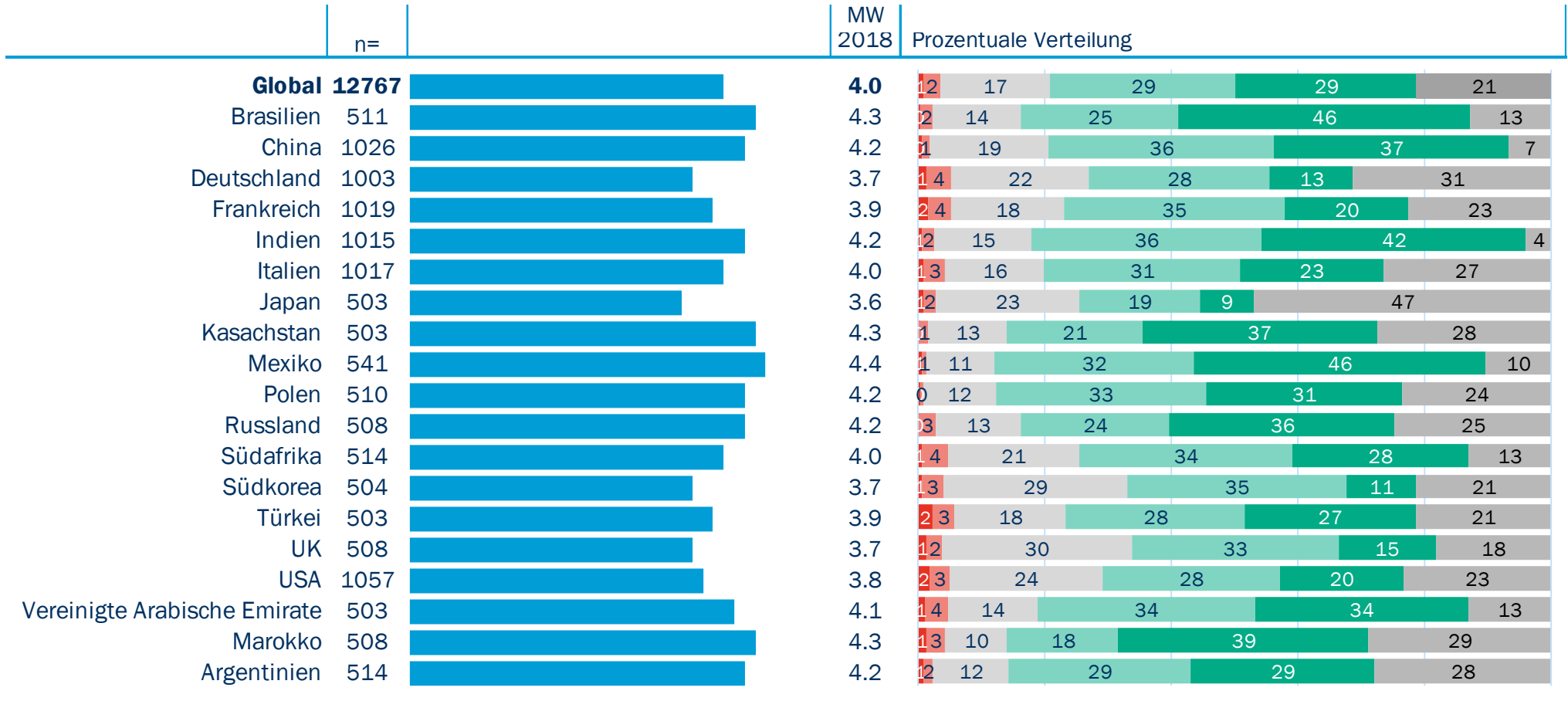


1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Finanzplatz Schweiz

Finanzplatz (2/3)

Die Schweiz hat eine globale Vorreiterrolle bei der Verwendung von Finanztechnologien (z. B. Blockchain-Technologie).

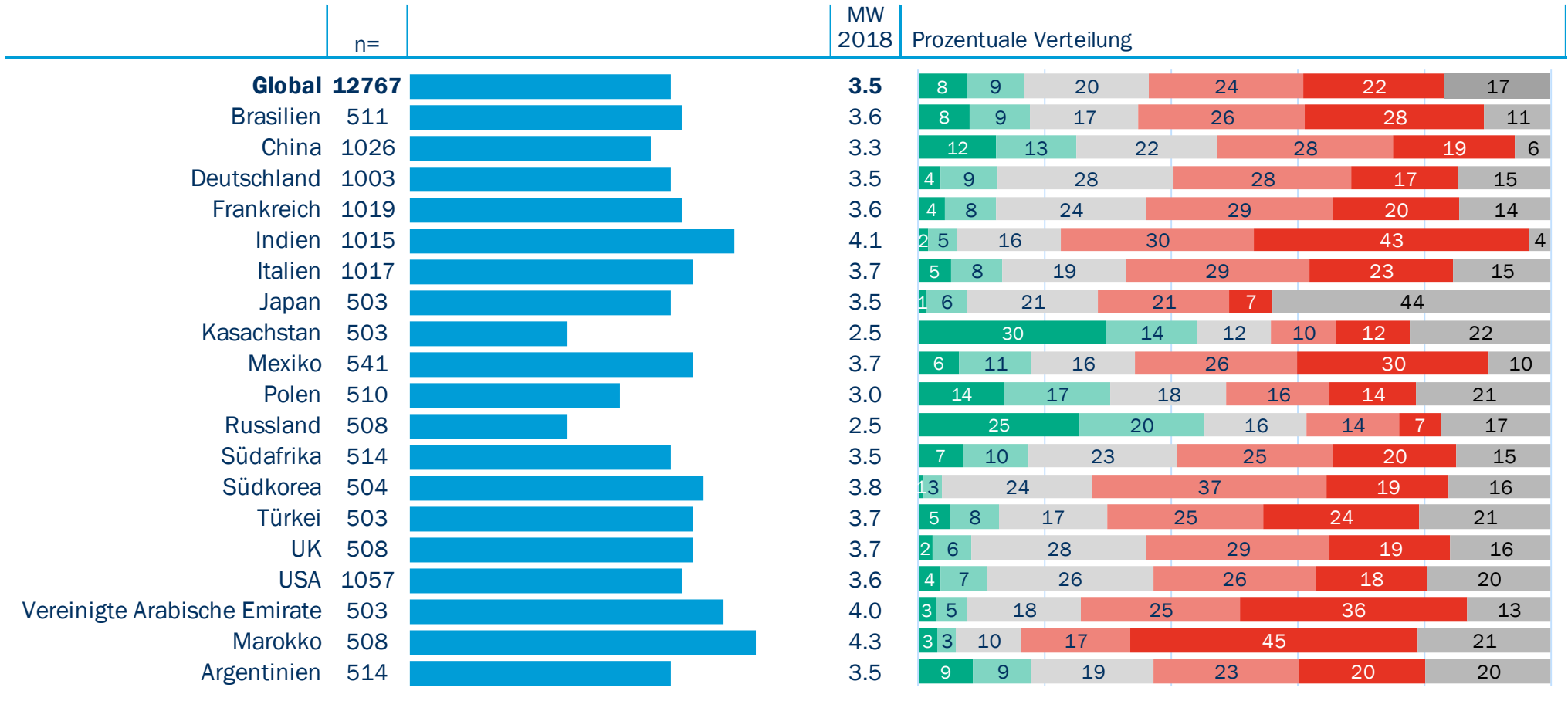


1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Finanzplatz Schweiz

Finanzplatz (3/3)

Schweizer Banken spielen häufig eine zweifelhafte Rolle.**



** Negativaussage



K – Rolle der Schweiz in Europa

Die Rolle der Schweiz in Europa

Beitrag zum Wohlstand der EU

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?
Die Schweiz trägt in einem grossen Ausmass zum Wohlstand der EU bei.

	n=	MW 2018	Prozentuale Verteilung					
Global	5068	3.3	10	11	23	22	15	19
Brasilien	*	*						
China	*	*						
Deutschland	1003	3.0	11	16	26	19	11	17
Frankreich	1019	3.0	14	15	25	19	10	18
Indien	*	*						
Italien	1017	2.7	21	19	22	14	10	14
Japan	*	*						
Kasachstan	*	*						
Mexiko	*	*						
Polen	510	3.6	6	6	24	29	18	17
Russland	508	3.7	2	6	24	22	23	22
Südafrika	*	*						
Südkorea	*	*						
Türkei	503	3.7	5	6	19	28	26	16
UK	508	3.3	7	8	21	22	11	31
USA	*	*						
Vereinigte Arabische Emirate	*	*						
Marokko	*	*						
Argentinien	*	*						

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Die Rolle der Schweiz in Europa

Beitrag zum Abbau von Ungleichheiten in Europa

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz trägt zum Abbau der wirtschaftlichen und sozialen Ungleichheiten in Europa bei.

	n=	MW 2018	Prozentuale Verteilung					
Global	5068	3.2	10	12	24	20	13	21
Brasilien	* *	*						
China	* *	*						
Deutschland	1003	2.9	12	18	27	16	8	20
Frankreich	1019	2.8	14	19	24	17	8	19
Indien	* *	*						
Italien	1017	2.7	22	19	21	14	9	15
Japan	* *	*						
Kasachstan	* *	*						
Mexiko	* *	*						
Polen	510	3.5	4	10	26	26	15	18
Russland	508	3.4	5	7	28	20	16	24
Südafrika	* *	*						
Südkorea	* *	*						
Türkei	503	3.7	5	6	23	28	24	14
UK	508	3.2	9	7	21	18	10	35
USA	* *	*						
Vereinigte Arabische Emirate	* *	*						
Marokko	* *	*						
Argentinien	* *	*						

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Die Rolle der Schweiz in Europa

Politische Annäherung an die EU

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?
Die Schweiz soll sich mehr als bisher der EU politisch annähern.

	n=	MW 2018	Prozentuale Verteilung					
Global	5068	3.4	10	9	20	24	20	18
Brasilien	* *	*						
China	* *	*						
Deutschland	1003	3.5	11	8	19	29	22	11
Frankreich	1019	3.5	9	8	18	32	20	13
Indien	* *	*						
Italien	1017	3.6	8	11	16	27	28	10
Japan	* *	*						
Kasachstan	* *	*						
Mexiko	* *	*						
Polen	510	3.6	8	6	20	24	27	15
Russland	508	3.0	12	13	27	13	10	25
Südafrika	* *	*						
Südkorea	* *	*						
Türkei	503	3.5	8	8	19	22	22	21
UK	508	3.0	13	11	18	19	11	27
USA	* *	*						
Vereinigte Arabische Emirate	* *	*						
Marokko	* *	*						
Argentinien	* *	*						

■ 1: trifft überhaupt nicht zu
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
 ■ 5: trifft voll und ganz zu
 ■ weiss nicht

Empiricon AG

Befragen. Beraten.
Umsetzen.

T +41 31 318 86 06
Langmauerweg 12
CH-3001 Bern
info@empiricon.ch

www.empiricon.ch
