



*Ecoute collective sous l'arbre à palabre d'une émission sur la gestion locale*

# L'ÉVEIL DES SANS VOIX

Capitalisation de dix-neuf ans d'appui de la Coopération suisse aux radios de proximité au Bénin



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Direction du développement  
et de la coopération DDC



## Avant propos

Bien utilisés, les médias participent à l'éveil et à l'ouverture d'esprit des populations ainsi qu'au renforcement de la société civile dans sa mission de veille citoyenne et des pouvoirs publics dans leur mission de fourniture des services publics. A cet effet, les médias jouent un rôle important pour le changement des comportements en matière d'égalité des genres, de santé, de scolarisation, de pratiques agricoles ou d'adaptation aux changements climatiques. Ils contribuent ainsi à la consolidation de la démocratie, au développement économique, à la lutte contre la pauvreté et simplement au bien-être des citoyens. Sans oublier leur rôle dans le maintien de la paix et de la justice sociale.

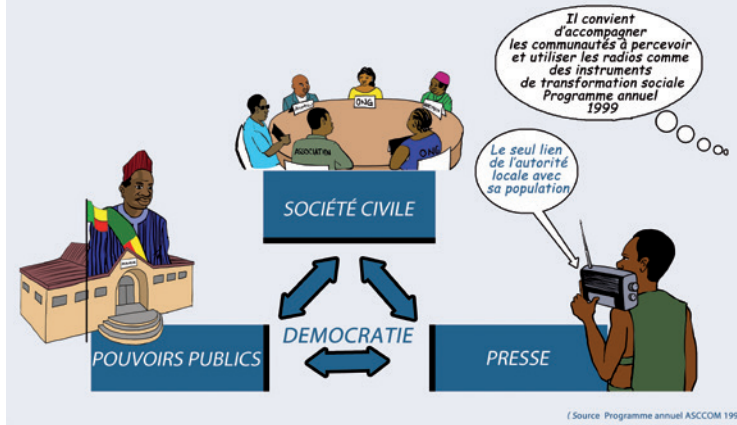
Anticipant la libéralisation de l'espace audiovisuel intervenue à la faveur d'une loi promulguée en août 1997, la Coopération suisse a décidé en 1996, de contribuer à la création d'un réseau de radios communautaires, indépendantes, fortes et durables au service des populations du Bénin. A la fin du programme elles couvrent une population de 4 Millions d'habitants. Elle a aussi soutenu la création de structures d'appui au niveau national, de manière à obtenir un système cohérent d'acteurs privés et publics.

## Modèle de base pour l'intervention du programme

On dit souvent que pour trouver son équilibre, la démocratie doit reposer sur un équilibre de trois pouvoirs, la société civile, la presse et les pouvoirs publics.

La coopération suisse DDC a soutenu les trois pouvoirs de la démocratie. Dans un premier

# TROIS POUVOIRS POUR LA DEMOCRATIE



temps, le programme a mobilisé les communautés locales pour la création et la gestion des RC. Ensuite il a accompagné le développement de ces radios. Pour terminer, il a facilité les relations entre les radios communautaires et les autorités locales, spécialement les mairies, et avec les instances nationales publiques et de représentation.

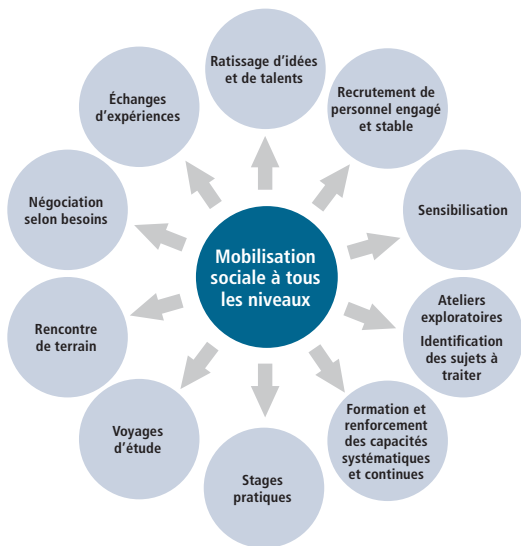
*Les radios communautaires ont un rôle incontournable à jouer dans la démocratie de notre pays.*

*(Lambert Dogo, Président de la Commission des Médias du Secteur Privé de la HAAC)*

## Principes d'action

### Priorité à la mobilisation sociale

La mobilisation sociale, continue et à tous les niveaux a été l'outil prioritaire du programme. Des injections de savoir ont donc été organisées sous différentes formes durant toute sa durée. On notera l'organisation de formations de base



pour toutes les personnes entrées de près ou de loin en contact avec le projet. Les directeurs des radios ont été systématiquement envoyés pour environ trois mois en stage à l'étranger avant de commencer leur travail. Cette pratique s'est révélée très motivante et efficace.

### Professionalisme et déontologie

La Haute Autorité de l'Audiovisuel et de la Communication (HAAC), institution constitutionnelle garante de la liberté de presse et les radios fondent leur travail sur le Code de Déontologie de la Presse Béninoise édité par l'Observatoire de la Déontologie et de l'Éthique dans les Médias (ODEM).

### Maîtrise par les usagers

Les radios communautaires sont entre les mains des usagers et de leurs groupes d'intérêts. La plupart ont été initiées

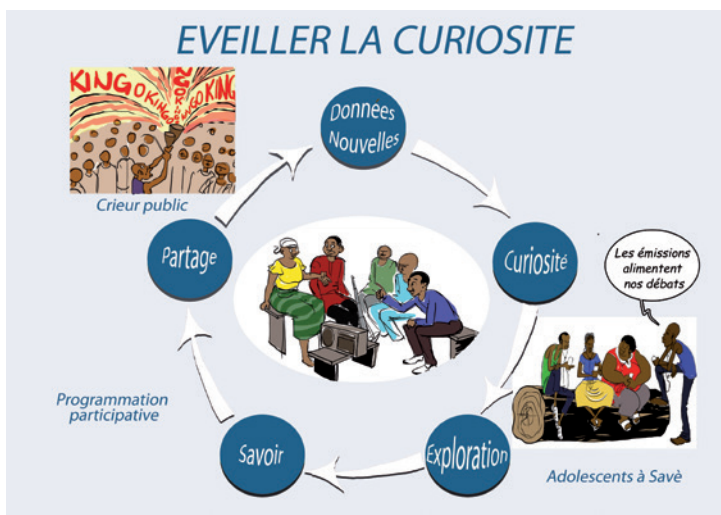
par des groupes d'intérêts : association des retraités, association de développement, association des parents d'élèves ou union de producteurs. Chaque radio est dirigée par une « Association pour la Promotion de la Radio Communautaire ». Sa gestion est confiée à un Conseil d'administration qui dispose de plusieurs commissions pour l'aider dans son travail. Une Commission des Programmes conçoit des grilles de programmation qui répondent en temps réel aux attentes des auditeurs.

### Engagement de personnel qualifié et stable

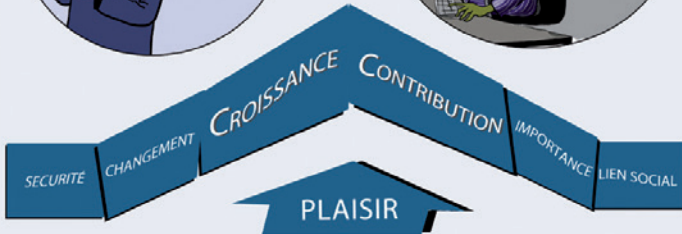
La qualité du personnel est un facteur clé du succès des radios. Ces personnes engagées ne bénéficient pas de salaires élevés par rapport à leur formation mais restent fidèles à leur radio communautaire, simplement par passion pour leur mission.

### Eveil de la curiosité

En jouant leur rôle de « crier public », les radios amènent des données nouvelles aux oreilles des auditeurs et provoquent des processus d'apprentissage et d'innovation parmi la société civile.



## ENTRETIEN LA MOTIVATION



La fédération des radios Communautaires et assimilées du Bénin (FERCAB) a été créée avec l'appui du programme dans le but de jouer un rôle important au niveau national pour l'entraide et la défense des intérêts. Dans le domaine de l'équité des genres, l'association RIF-Bénin qui défend les intérêts des femmes journalistes joue un rôle fondamental. Elle a été soutenue ponctuellement par le programme.

### Entretien de la motivation

L'entretien de la motivation de leurs auditrices et auditeurs ainsi que de leur personnel est fondamental. Six facteurs sont importants pour entretenir la motivation des gens. Les deux facteurs les plus importants, à réunir simultanément et pour chaque personne individuellement, sont la possibilité de contribuer et celle de grandir.

### Regroupement des forces

Pour atteindre des masses critiques et ainsi réduire leurs coûts et mieux défendre leurs intérêts, les radios communautaires ont intérêt à trouver des alliances.



Une approche intercommunale permet d'augmenter le potentiel d'auditeurs et peut-être aussi de faciliter leurs relations avec les mairies et les partis politiques.

### Implication les acteurs clés

L'implication des mairies, même si elles sont souvent critiquées sur les ondes, est indispensable. Ceci fait partie du jeu des « Trois pouvoirs pour la démocratie ». Il s'agit de ne pas oublier les services déconcentrés de l'État de même que les autorités traditionnelles qui ont une importante influence morale sur la population.

*Avec leur soutien à la FERCAB  
et au RIF-Bénin, les Suisses  
ont vu très loin.*

*(Kimba BA SEGUERE, Directeur de Cabinet,  
Autorité de régulation des communications  
électroniques et de la Poste (ARCEP))*

Au niveau national, il faut travailler avec les pouvoirs publics comme la HAAC et le Ministère de la communication des Technologies de l'Information et de la Communication (MCTIC), avec les associations et ONG de défense des intérêts de la presse et des journalistes comme l'Union des Professionnels des Médias du Bénin (UPMB).

## Stimuler les débats communautaires

Les émissions interactives constituent l'une des pièces maîtresses du cycle mis en place par les radios communautaires. Les sujets qui intéressent les auditrices et les auditeurs sont récupérés soit pour produire des émissions informatives soit, s'il s'agit de « grognes », pour interpellier les autorités et leur suggérer de prendre des mesures. Les radios exercent ainsi un rôle de plaidoyer au profit des communautés et participent directement à l'amélioration de la gouvernance locale.

## Effets observés

### Participation citoyenne

Les radios communautaires ont eu un effet fortement positif sur la participation des citoyennes et citoyens à la vie et au progrès de leur région. On estime à 450 le nombre de personnes qui participent au fonctionnement des radios communautaires soit une moyenne de 40 par radio. Et chaque radio communautaire reçoit plus de 2000 appels par année pour un total annuel de plus de 25'000 appels qui proviennent de personnes de tous âges.

### Émergence de nouveaux talents

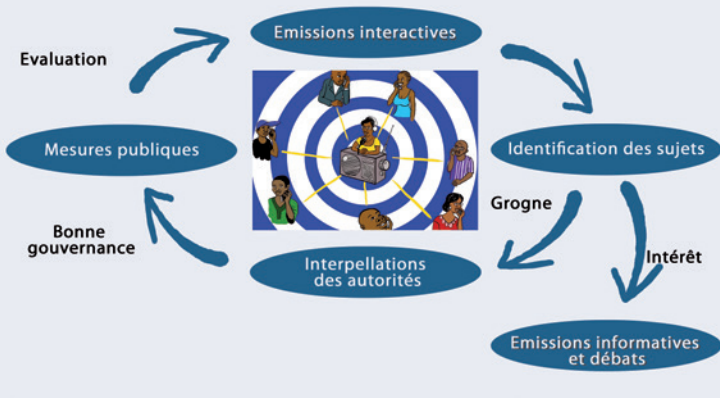
Les radios communautaires ont permis à de nombreuses personnes de contribuer à la radio, puis de grandir. Elles ont aussi gagné en importance dans leur région en devenant connues et, dans certains cas, reconnues comme leaders d'opinion. Parmi eux, un auditeur très actif est devenu maire et un directeur de radio siège désormais comme conseiller à la HAAC. Les radios ont

permis de renforcer le capital humain présent dans les zones qu'elles couvrent.

### Apprentissage communautaire

Les radios ont alimenté le fonctionnement de la « spirale du savoir ». Elles stimulent le développement des savoir-faire, par exemple dans le domaine de l'agriculture, et du savoir-être en matière de comportements, par exemple en matière de santé. Elles permettent à leurs auditeurs d'acquérir et de partager des connaissances, d'en développer de nouvelles et favorisent leur

# STIMULER LES DEBATS COMMUNAUTAIRES



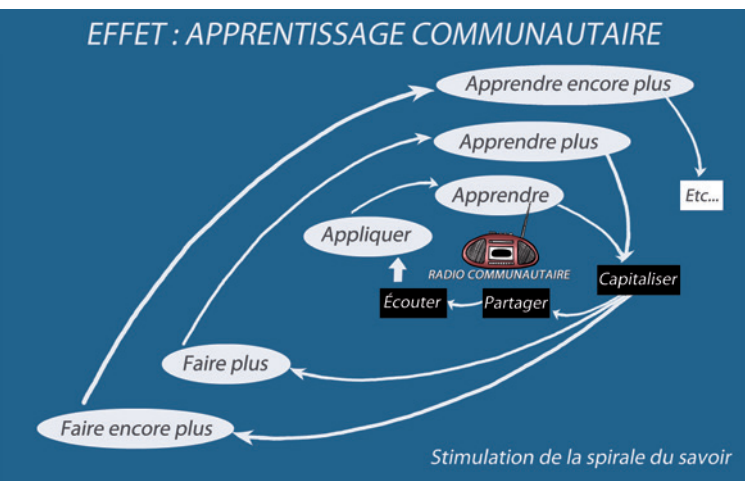
## Anticiper la viabilité financière, technique et institutionnelle

Il faut préparer suffisamment tôt les radios à être viables durablement. Contrairement aux aspects précédents, où une approche de type « prêt-à-porter » suffit, la préparation de la viabilité financière, technique et institutionnelle nécessite une approche « sur-mesure » pour chaque radio ou institution.

capitalisation. Les radios communautaires représentent un important facteur de progrès dont les ramifications s'étendront profondément et à long terme.

localités couvertes par les radios. Une femme qui s'engage essuie des critiques de la population. Un point positif du programme a été le soutien qu'il a apporté au RIF-Bénin, une Organisation

Non Gouvernementale qui a pour but la promotion et la défense des intérêts des femmes journalistes. Sa présidente, membre de l'équipe de rédaction de la radio nationale, a commencé sa carrière au sein d'une radio communautaire soutenue par le programme.



### Trésor de savoir régional

En dix-neuf ans, les radios communautaires ont constitué un trésor de savoir régional sous la forme d'une mémoire explicite, dont une grande partie dans les langues locales. Il est important de capitaliser ce savoir.

### Appropriation

L'appropriation des radios par les acteurs régionaux est fondamentale pour assurer leur pérennité. Leur appropriation par les pouvoirs publics aussi car ils constituent l'un des trois pouvoirs de la démocratie et qu'ils peuvent contribuer de manière importante à leur viabilité financière. Inversement, il faut éviter qu'ils ne s'accaparent les radios. La HAAC est très attentive à ce point.

### Équité des genres

La question de représentativité des femmes au sein des Conseils d'administration et du personnel reste encore difficile à cause de la persistance des pesanteurs socioculturelles dans les

### Viabilité

La viabilité technique devrait être assurée grâce aux investissements consentis lors des dernières années du programme. La viabilité institutionnelle et financière nécessite une attention continue. Dès la fin du programme en 2015, les tâches d'accompagnement exécutées durant toute la durée du programme à l'Institut Kilimandjaro ont été reprises par la FERCAB.

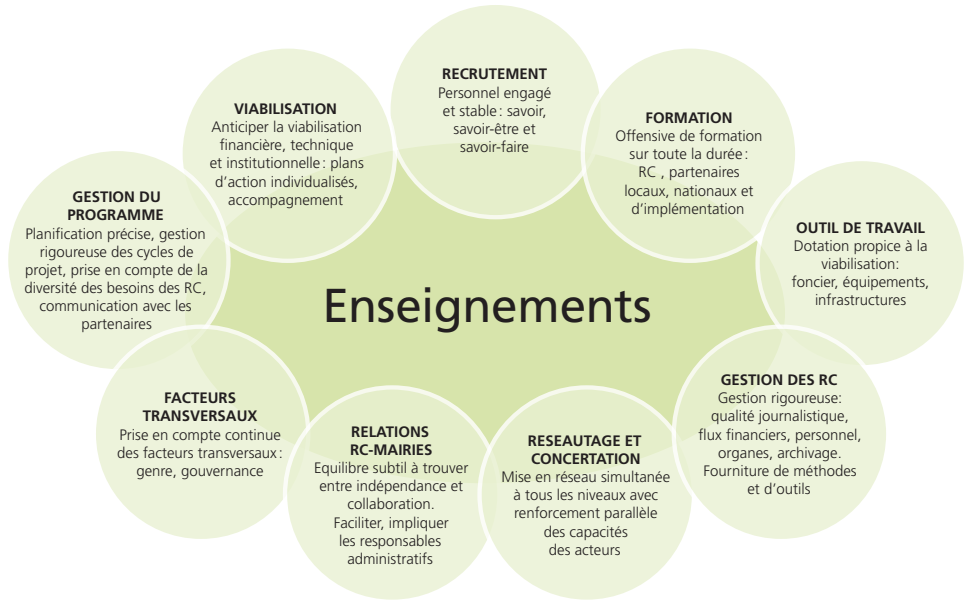
### Impacts observés

Les impacts observés peuvent être résumés de la manière suivante :

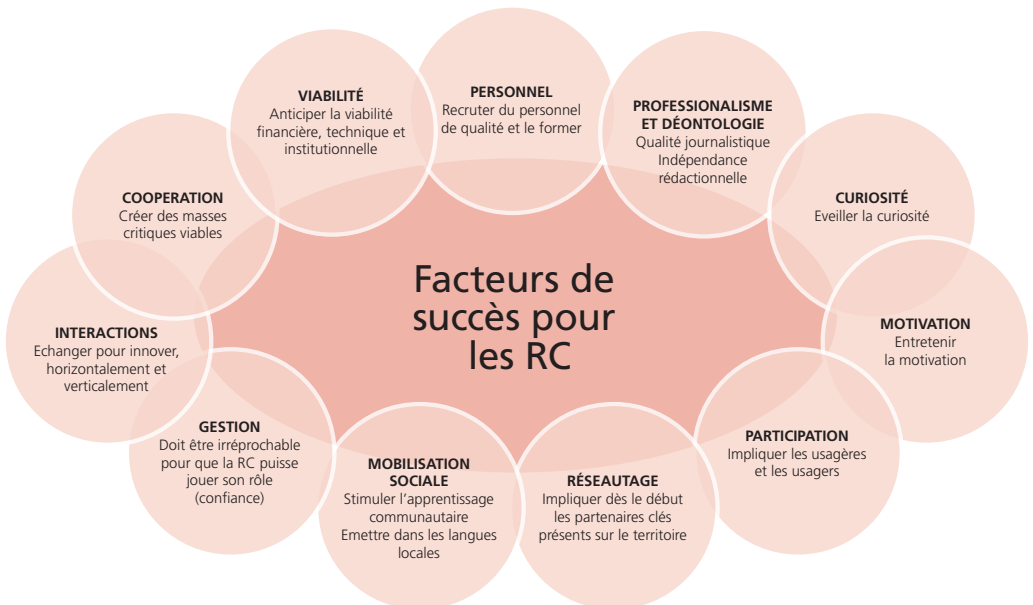
- Amélioration de la citoyenneté locale et de la reddition des comptes (redevabilité)
- Dynamisation de l'économie rurale
- Meilleure productivité agricole
- Meilleure accessibilité à l'éducation et à la formation
- Meilleure accessibilité aux services publics
- Amélioration de l'efficacité de la fourniture des services publics
- Diffusion des savoirs



## Enseignements



## Recommandations pour les radios communautaires





## Recommandations pour les partenaires techniques et financiers

- **Sélectionner** le partenaire d'implantation de manière rigoureuse.
- **Accompagner** le partenaire d'implémentation par un regard externe (backstopping).
- **Faciliter** et accompagner tant le partenaire d'implémentation que les acteurs nationaux pour leur mise en réseau.
- **Anticiper** la viabilité technique, institutionnelle et financière dès la planification du programme.
- **Élaborer un plan de viabilisation** détaillé au début de la dernière phase.
- **Inciter l'État central** à attribuer une subvention aux radios communautaires pour leur contribution à la dissémination des informations sur tout le territoire.

## Impressum :

### Publication

Bureau de la Coopération suisse au Bénin,  
Cotonou

Avril 2016

### Rédaction

SEREC Sàrl,

François PARVEX, [www.serec.ch](http://www.serec.ch)

Alain TOSSOUNON, MSc. Journalisme et Médias, Cotonou, [tossounon@gmail.com](mailto:tossounon@gmail.com)

### Illustrations

Constant Tonakpa, [constanttonakpa@gmail.com](mailto:constanttonakpa@gmail.com)

### Edition

Calligraphy.ch SA, Sierre, [www.calligraphy.ch](http://www.calligraphy.ch)

Mise en page Jenny DAYER, [compo@calligraphy.ch](mailto:compo@calligraphy.ch)

Papier Offset PlanoJet - FSC

### Pour plus d'informations :

Bureau de la Coopération suisse DDC  
et Agence consulaire

Lot 117 Zongo Ehuzu, rue du PNUD,  
Immeuble voisin au Corps de la Paix  
08 BP 0123 Tri Postal – Cotonou  
République du Bénin

Tél. +229 21 31 47 37

+229 21 31 47 38

+229 21 31 47 39

Fax +229 21 31 47 55

[cotonou@eda.admin.ch](mailto:cotonou@eda.admin.ch)

[cotonou-ac@eda.admin.ch](mailto:cotonou-ac@eda.admin.ch)

 **serec**