



Smart Convergence on SMART CITIES and INDUSTRY - Pour une ville et une industrie durables.



Pavillon Suisse, conférence-débats et B2B

Pavillon suisse et conférence "Smart Cities & Mobility" durant le Salon de l'Industrie du Futur BE4.0 à Mulhouse. Le Consulat général de Suisse à Strasbourg, le Swiss Business Hub France, Switzerland Global Enterprise à Zürich, en partenariat avec le Swiss Business Hub Stuttgart et la CCI International Grand Est ont réalisé une rencontre sur les approches suisse, française et allemande de la ville de demain, présentées par des experts trinationalaux.





Lieu & Date



Date : 19 et 20 septembre 2019

Lieu : Au sein du Salon BE 4.0, au Parc d'expositions de Mulhouse

Tables-rondes :

Table-ronde 1 sujet 1 : Mobilité et Urbanisme dans la ville de demain - Bâle, Mulhouse et Freiburg

Table-ronde 1 sujet 2 : Intelligence Artificielle au service de la ville et l'Industrie

Table-ronde 2 : Architecture et Urbanisme : l'industrie dans la ville

En présence de Christof Balles - Ville de Freiburg i. B., Lukas Ott - Ville de Bâle, Catherine Rapp – Adjointe au maire de Mulhouse, Anne-Claire Priksa - SmartCity Alliance de Zürich, Michael WENDLING - Projektleiter Industrie 4.0 Smart Factory Bienne, David Avery - Switzerland Global Enterprise - Head of Cleantech, les architectes et urbanistes : Bernard Lensel, Sandra Robyr-Ortis, Tibor Lamoth, Daniel Racine, Simon Hurbacher, Dr. Julia Mohrbacher, les entreprises suisses : HESION, AVATARION, GROUPE PONZIO, OLYMPE, TRIVADIS.

Organisateurs

Consulat général de Suisse à Strasbourg, Swiss Business Hub France, Switzerland Global Enterprise à Zürich, Swiss Business Hub Stuttgart, CCI International.

Objectifs visés

Le Consulat général à Strasbourg et le Swiss Business Hub à Paris ont souhaité collaborer sur cette thématique commune en 2019 avec pour objectifs de :

- Donner de la visibilité à la Suisse en matière de recherche et d'innovation
- Promouvoir les échanges commerciaux entre PME suisses et françaises
- Illustrer des projets pilotes comme « Smart City Suisse » et des développements au service de l'Industrie 4.0 avec le Swiss Innovation Park et Swissmem.
- Porter l'accent sur les initiatives suisses et associatives en matière de Smart Cities avec Smart City Alliance
- Apprécier les problématiques techniques et structurelles d'un projet Smart City vu des trois côtés de la frontière
- Développer la collaboration transfrontalière économique



Résultats pour les PME

Les entreprises présentes ont eu une belle visibilité et d'excellentes opportunités de contact. Avec plus de **70 rendez-vous d'affaires** ont été organisés pendant ces 2 jours. L'initiative a été positivement accueillie à tel point que certaines ont déjà manifesté leur intention de participer au salon BE4.0 en 2020.

<https://www.lalsace.fr/actualite/2019/11/19/video-des-robots-de-communication-au-salon-be4-0>

La présence de la Suisse avec un stand de 72 m2 a permis de présenter l'écosystème suisse en matière de Smart Cities et d'Industrie du futur. Avec la présence de Swissmem, Smart factory Bienne et Smart City Alliance. Une série de mini conférences ont été organisées sur la zone publique du stand.





Résultats en matière de défense des intérêts

La journée du 19 novembre a réuni **70 participants**. Elle a mis en avant les technologies propres «**cleantech**» et les projets innovants de la Suisse liés aux transports et à la gestion intelligente de l'énergie «**smart energy**» ainsi que les actions menées en matière d'**Industrie 4.0**. Environ 3'000 entreprises, pôles d'excellence et autres organisations associées avaient été invitées à participer et reçu des informations sur les firmes suisses désireuses de rencontrer des partenaires français.

Les intervenants suisses de la table ronde ont exposé quant à eux les projets réalisés en matière de mobilité, d'architecture, d'urbanisme, et d'énergie, vecteurs forts d'image en termes de communication pour positionner la **Suisse comme un pays innovant, compétitif, responsable et solidaire**, offrant une qualité de vie élevée et jouissant d'une forte attractivité. L'industrie dans la ville était le point focus de ces 2 jours. Qu'elle est et sera la place de l'industrie dans la ville et quelles seront les synergies entre ces 2 mondes permettant une gestion intégrée, tels ont été les points soulevés lors de cette manifestation.

Cette image positive de la Suisse doit contribuer à la prospérité de notre pays et à la défense de ses intérêts économiques en Alsace, région très dynamique qui offre des débouchés intéressants pour la **marque «Swissness»**, facteur important de succès pour notre industrie d'exportation. La politique de la ville entame un tournant majeur dans la façon de gérer l'environnement urbain. Grâce aux innovations technologiques, la ville du futur sera moins polluante et plus agréable.

En **Suisse comme ailleurs, l'écosystème urbain se réinvente** pour faire de nos cités des lieux où il fait bon vivre. La ville du futur se base sur une approche globale qui fait appel à des infrastructures et à des services issus de **technologies novatrices** tout en privilégiant la revitalisation des centres villes et la gestion sociale de proximité.





Programme de la conférence

Le programme de ces 2 jours a été rythmé par des tables rondes mais également des mini conférences organisées sur le pavillon suisse ainsi que des Meet & Greet réalisés auprès des sociétés suisses présentes.

19 novembre matin

09h45	Accueil et café
10h00	Table Ronde 1 : Mobilité et Urbanisme dans la ville de demain - Bâle, Mulhouse et Freiburg Modérateur : Olivier MIRGUET, Journaliste pour La Tribune
10h45	Table Ronde 2 : Architecture et Urbanisme - L'industrie dans la ville Modérateur : Daniel RACINE - SIA
11h30	Session PITCHES : Présentation des sociétés suisses AVATARION - HESION – OLYMPE - PONZIO - TRIVADIS
12h00	Cocktail et networking
13h30 - 19h00	Conférences et Animations sur le pavillon suisse Conférences : Architecture et Urbanisme par la SIA – L'industrie MEM en Suisse – l'IA au service du bien vivre (Avatarion) Meet and Greet : Interviews en live d'entreprises suisses Démonstrations: Robots
19h00	Fin de la journée
19h30	Soirée networking et privilège organisée par le Parc Expo de Mulhouse

20 novembre matin

09h00	Pavillon Suisse – Venez rencontrer les entreprises et institutions suisses dans le domaine des Smart Cities et de l'Industrie 4.0 Sociétés suisses présentes AVATARION - HESION – OLYMPE - PONZIO - TRIVADIS Institutions suisses présentes Consulat Général de Suisse à Strasbourg - Consulat Général de Suisse à Stuttgart - SIA - SBH France - SBH Germany - SWISSMEM – Smart Factory – Smart City Alliance. Conférences et Animations sur le pavillon suisse Conférences : Architecture et Urbanisme par la SIA – L'industrie MEM en Suisse Meet and Greet : Interviews en live d'entreprises suisses Démonstrations: Robots
17h00	Fin de la journée



Tables Rondes

10h00 – 10h40

Table ronde n°1 - Sujet 1 : Mobilité et Urbanisme dans la ville de demain

L'aplatissement des modes de fonctionnement par le partage et la dilution de la donnée. Aujourd'hui, les nouvelles technologies limiteront-elles le mouvement et se mettront-elles en opposition à la mobilité ?

Exemples de projets sur la mobilité urbaine :

- Urbanisme et multimodalité des transports
- Usages collaboratifs (véhicules partagés, covoiturage)
- Intermodalité - Systèmes de transport intelligent (STI)
- Stationnement
- Mobilité douce
- Sobriété énergétique

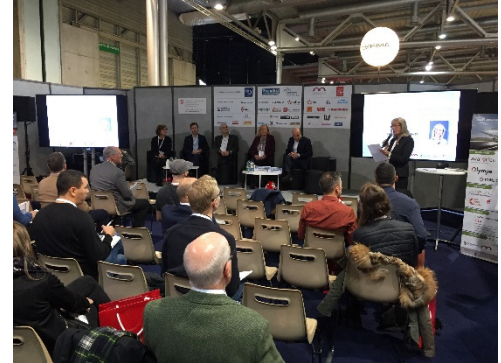


Table ronde n°1 - Sujet 2 : Intelligence Artificielle au service de la Ville et l'Industrie

- IA et son impact sociétal
- Pour la Ville : Présentation de Smart City Alliance
- Pour l'Industrie : Présentation Smart Factory Bienne

10h45 – 11h25

Table ronde n°2 : Architecture et Urbanisme - L'industrie dans la ville

- Gestion de l'énergie dans la ville
- Smart Grids : L'accès à l'énergie pour l'Industrie 4.0
- Quelles contraintes, quelles solutions ?
- Question d'urbanisme
- Mobilité Domicile-Travail





Intervenants

Table ronde 1 – Sujet 1 : Mobilité et Urbanisme dans la ville de demain

Lukas OTT	Leiter der Kantons- und Stadtentwicklung Basel-Stadt
Catherine RAPP	Adjointe au Maire de Mulhouse – section Urbanisme
Christof BALLEs	Fachamt für Digitales und IT.
Sandra ROBYR	Présidente de la Fédération Suisse des Urbanistes section romande
Pierre GUILLET	CEO Hesion

Table ronde 1 – Sujet 2 : Intelligence Artificielle au service de la Ville et l'Industrie

Lukas OTT	Leiter der Kantons- und Stadtentwicklung Basel-Stadt
Catherine RAPP	Adjointe au Maire de Mulhouse – section Urbanisme
Christof BALLEs	Fachamt für Digitales und IT.
Anne-Claire PLISKA	Coordination, Operational Management
Michael WENDLING	Projektleiter Industrie 4.0 - Switzerland Innovation Park Biel

Table ronde 2 : Architecture et Urbanisme - L'industrie dans la ville

Tibor LAMOTH	dipl. Architecte ETH SIA
Dr. Julia MOHRBACHER	Projektleiterin DIGIHUB Südbaden
Simon HUBACHER	Dipl. Architect ETH SIA
Bernard LENSEL	Président des « Urbanistes des Territoires »
Marc PONZIO	CEO PONZIO Group

Média - Public cible

- Internet
- Facebook de l'Ambassade de Suisse à Paris
- Page Internet de la CCI Alsace Eurométropole
- Newsletter du Consulat Général de Suisse à Strasbourg
- Communiqué de presse
- Banners, Rollups, etc.

- 50 Décideurs
- 30 Elus et fonctionnaires de haut rang
- 20 Leaders d'opinion
- 10 Représentants Média





Twitter

Nous avons noté une forte visibilité sur Twitter annonçant l'ouverture de la conférence suisse, la présentation des sociétés sur le pavillon et d'une manière générale la présence d'un pavillon suisse sur le salon : **11'727 vues** (à l'échelle du nombre de visiteurs 4'400, le chiffre est important).

Impressions	5 510
Engagements totaux	40
Engagements avec le média	15
Ouvertures des détails	7
Clics sur le profil	7
J'aime	5
Clics sur le lien	3
Retweets	2
Clics sur les hashtags	1



Le Twitte annonçant la visite de la secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Économie et des Finances, Madame Pannier Runacher et du président de la région Grand Est Monsieur Rottner, a été beaucoup vu (3'336), avec un taux d'engagement assez élevé : 2.28% (16 J'aime et 15 clics sur notre profil). A noter que des Retweets et « J'aime » ont été faits depuis les comptes de la secrétaire d'Etat et du président de la région.

Impressions	3 284
Engagements totaux	77
Engagements avec le média	28
J'aime	16
Clics sur le profil	15
Ouvertures des détails	14
Retweets	2
Réponses	1
Clics sur les hashtags	1

On note également une visibilité particulièrement importante du Twitte Live du SIP Bienne (11'521 vus) qu'on pourrait expliquer par le nombre de retweet et de J'aime.

Impressions	5 118
Vues du média	183
Engagements totaux	36
J'aime	12
Engagements avec le média	11
Retweets	5
Clics sur le profil	4
Ouvertures des détails	3
Clics sur les hashtags	1





PME suisses participantes

La plupart des sociétés suisses ont été accompagnées par le SBH France dans le cadre de mandats de recherche de partenaires sur le territoire français. Leur compétence en matière de nouvelles technologies et concepts innovants nourrissent de façon enrichissante un marché en pleine expansion.

AVATARION - www.avatarion.ch

avatarion
SWISS ROBOTIC EXPERT

Avatarion Technology crée des solutions personnalisées pour les robots. Avatarion développe des applications pour les robots humanoïdes et les appareils mobiles qui fournissent une infrastructure complète pour travailler et interagir avec les robots.



HESION - www.hesion.ch

Hesion

Hesion Suisse SA, implanté au Marly Innovation Center dans le canton de Fribourg conçoit, développe et déploie des solutions totalement numérisées pour optimiser la gestion globale des parcs de stationnement : Flux de véhicules et qualité de l'air

OLYMPE - <https://olymp.e.ch>

olymp.e

Olympe est une société basée à Lausanne, en Suisse, qui permet aux entreprises d'accélérer leur digitalisation par la conception, le développement rapide, et l'exploitation d'applications nouvelles qui vont aider les équipes à obtenir des performances accrues et réaliser leurs idées d'innovation.

PONZIO Etudes Sanitaires – www.ponzio.biz

 **PONZIO | GROUPE**

Le projet EcoThierrens a l'ambition d'être le premier quartier en Suisse bénéficiant des labels Minergie A, P et ECO avec l'idée de base de maximiser les ressources du soleil. Tout le quartier est conçu comme une centrale de production solaire, thermique et électrique.

TRIVADIS – www.trivadis.com

trivadis

Prestataire de services informatiques fort de 16 filiales, en Suisse, en Allemagne, en Autriche, au Danemark et en Roumanie. Avec ses clients et ses partenaires, Trivadis conçoit l'avenir numérique en développant de nouvelles plateformes et des solutions basées sur les technologies Microsoft, Oracle et Open Source.



Photo: Olympe - Trivadis et Olivier Mirguet

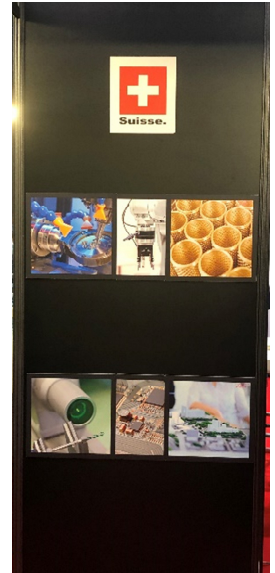


Conclusion

La Suisse mène dans ce domaine une politique innovante. Depuis 2012, elle est au cœur du projet pilote baptisé « **Smart City Suisse** ». Ce programme mis en place par l'**Office fédéral de l'énergie (OFEN)** fédère l'ensemble des hautes écoles suisses, les universités ainsi que les administrations publiques et les entreprises. « Smart City Suisse » comptabilise **plus d'une soixantaine de projets dans le pays**. Un coup d'accélérateur qui traduit l'urgence du problème et permet de nouvelles collaborations scientifiques.

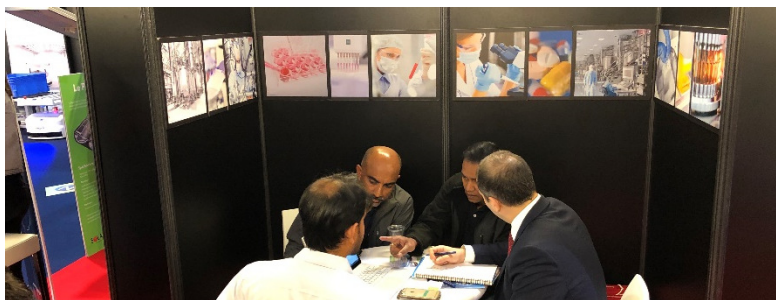
Le Consulat général à Strasbourg et le Swiss Business Hub à Paris ont souhaité aborder les thèmes qui préoccupent la Suisse et ses pays voisins et qui feront l'objet d'une attention accrue à l'avenir, tant en Europe qu'à l'échelle mondiale :

- la garantie d'un approvisionnement énergétique durable et économiquement supportable
- l'utilisation durable des ressources naturelles et
- la gestion des besoins de mobilité croissants.



Les objectifs de cette manifestation étaient de donner de la visibilité à notre pays, en particuliers en matière d'innovation et de favoriser un échange commercial pour mettre en valeur les solutions innovantes des entreprises suisses en matière de Smart Cities et d'Industrie 4.0. Elle a ainsi permis :

1. d'apporter un éclairage particulier sur les **actions menées par la Suisse**, la France et l'Allemagne en matière de Smart Cities et d'Industrie 4.0, qui convergent vers le même constat : « L'énergie, la mobilité, l'architecture et la démocratie participative restent au centre du débat et des centres d'intérêts » ainsi que nous l'on confiés les villes de Bâle, Mulhouse et Freiburg Im B.
2. de mettre en avant la **norme Minergie** qui vise la diminution de la consommation d'énergie et pour laquelle la Suisse est reconnue par ses voisins européens comme un précurseur en matière de bâtiment durable. Nombreuses sont les sociétés du Bâtiment et Travaux Publics (BTP) du département du Haut-Rhin qui travaillent sur des chantiers en Suisse et en Allemagne;
3. de créer un cadre de rencontres pour des sociétés suisses avec les sociétés françaises et allemandes à Mulhouse, bassin économique fortement tourné vers la Suisse afin de **favoriser les échanges commerciaux** et le savoir-faire y.c. les investissements ;
4. de présenter un échantillon **d'entreprises suisses proposant des solutions innovantes** en matière d'éco quartiers, de mobilité, d'énergie propre, de parkings intelligents, d'intelligence artificielle, d'infogérance du cycle de vie et d'outils de créations digitales complexes.
5. d'offrir aux entreprises suisses des **B2B qui ont débouché sur des prises de contacts voire des conclusions d'affaires**.



13.12.2019