



Appui Suisse aux Associations Professionnelles Marocaines (ASAP-M)

Programme de la coopération suisse 2011-2016

La Suisse accompagne le processus démocratique et le développement durable au Maroc en partenariat avec les autorités, la société civile les organisations internationales en s'engageant particulièrement dans les régions défavorisées pour répondre aux besoins des populations les plus vulnérables. Cet engagement se reflète dans Le programme suisse pour l'Afrique du Nord pour la période 2011–2016 qui se concentre sur trois domaines clés:

Domaine 1 – La transition vers la démocratie et les droits de l'Homme; **Domaine 2** – le développement économique, l'emploi et la réduction des risques et désastres naturels ainsi que le **Domaine 3** – La migration et la protection.

Contexte et description du problème

L'économie marocaine est dominée par les micros, petites et moyennes entreprises (MPME) contribuant à près de 90% du PIB du pays mais ayant un faible niveau de professionnalisation.

L'économie marocaine est en voie d'une reprise stable et jouit d'une situation plutôt positive dans l'ensemble, mais qui reste fragile et mitigée dans le secteur agricole.

Vu l'importance du secteur agricole et son impact effective sur le PIB, l'Etat a décidé en 2008 d'y mettre plus d'accent à travers le Plan Maroc Vert (PMV) qui responsabilise les associations professionnelles (AP) pour la mise en œuvre de projets soutenant les MPME.

Dans l'absence d'AP effectivement capables de remplir cette tâche dans le domaine de agricole, les MPME restent le maillon le plus faible, caractérisées par un manque de professionnalisme et faisant face à des difficultés d'accès aux services adéquats au développement de leurs activités et des fragilités face aux événements climatiques et économiques.

Objectif général

A travers le renforcement des associations professionnelles, augmenter de façon durable la compétitivité à long terme des micros, petites et moyennes entreprises en milieu rural afin de créer des opportunités supplémentaires d'emplois et de revenus.

Objectifs spécifiques

- Renforcement des capacités institutionnelles et mode de gouvernance des AP ;
- Développement de services de qualité aux membres productrices et producteurs de manière décentralisée et visant une production durable ;
- Renforcement des capacités de plaidoyer afin d'améliorer les conditions cadres pour les activités économiques de leurs membres ;
- Création d'un réseau national d'associations professionnelles afin de faciliter l'échange de bonnes pratiques et la coordination d'activités de plaidoyer.

Groupes ciblés

Les bénéficiaires directs sont les AP qui profitent du renforcement de leurs capacités pour mieux servir leurs membres.

Les bénéficiaires indirects sont :

- les micros, petits et moyens exploitants (es) dans les zones rurales et les secteurs de l'agriculture concernés ;
- les habitants de ces zones rurales et leurs familles qui profiteront de la création de l'emploi et de l'augmentation de l'activité économique dans leurs zones.

Zone du projet	Maroc
Durée	Septembre 2013 – Juin 2017
Budget	CHF 2'400'000
Partenaire	Fondation SwissContact



Photo : SBA

Partenaires

- Partenaire de mise en œuvre : la Fondation SwissContact avec Haute école spécialisée bernoise (HAFL) ;
- Partenaires nationaux : Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime (MAPM), l'Agence de Développement Agricole (ADA), l'Office National de la Sécurité Sanitaire et Alimentaire (ONSSA) ;
- Associations professionnelles concernées: l'Association Nationale des Ovins et des Caprins (ANOC), la Fédération Interprofessionnelle Marocaine de l'Apiculture (FIMAP), l'Association Marocaine de l'Agriculture Biologique (AMABIO), la Société Marocaine des Plantes Aromatiques et Médicinales (SOMAPAM).

Plateforme du Projet : <http://asapmaroc.com/>

Contact et informations

Ambassade de Suisse
Bureau de programme de la coopération suisse
1, Rue Azrou, Hassan 10001 Rabat
Tél: +212 5 37 21 37 50
rab.rabat@eda.admin.ch
www.deza.admin.ch

Principales Réalisations de la première année

1. ANOC

- Création d'un nouveau circuit de collecte de lait pour la fromagerie Ajbane (Chefchaouen). Ce nouveau circuit a servi 14 éleveurs et table sur plus de 40 éleveurs dans les deux années prochaines.
- Une étude marketing est élaborée pour la fromagerie Ajbane Chefchaouen afin de développer sa stratégie marketing et améliorer son positionnement sur le marché national
- 11 femmes et 12 jeunes garçons sont formés par l'ANOC aux techniques modernes d'élevage du caprin laitier dans le centre de formation de Bellotta (Région Chefchaouen)
- Création d'un groupement de 111 éleveurs de la race Siroua dans la région Sous-Massa.

2. FIMAP

- Formation multidisciplinaire (technique, marketing, pédagogie,...) de 15 techniciens en apiculture et déploiement de 5 parmi eux dans 5 régions afin d'apporter soutien aux apiculteurs. On compte 250 bénéficiaires cette année des différentes interventions techniques.
- La représentativité féminine gagne du terrain au sein de la FIMAP avec 2 femmes membres du bureau national de la FIMAP.

3. AMABIO

- AMABIO est en cours de transformation en FIMABIO ce qui renforcera sa représentativité des filières Bio au Maroc et permettra un développement réfléchi de cette filière
- Identification des « unités pilotes » d'apiculture pour développer une production bio du miel