

Marco lógico Programa Sociedad, Cultura, Memoria – indicadores sugeridos de cultura

Jerarquía de objetivos Estrategia de intervención		Indicadores clave	Fuentes de datos	
Impacto (Objetivo global)		Indicadores de impacto		
Completar en su marco lógico.		Completar en su marco lógico.		
Outcome (efectos/resultados)		Indicadores de efectos/resultados sugeridos.	Fuentes de datos	Factores externos (Supuestos y riesgos)
<u>Outcome 2</u> Oferta cultural ampliada y fortalecida contribuye a diversificar las audiencias y promover el diálogo y la reflexión		2.1 # de personas participantes de los proyectos (beneficiarios/as directos/as segregado por género, edad, lugar de procedencia urbano-rural, origen étnico, personas con discapacidad) con desarrollo de capacidades artísticas, personales y sociales	Participantes de proyectos	Favor completar en su marco lógico.
		2.2 # de iniciativas de cultura que han surgido de los proyectos del eje Cultura	Organizaciones socias	
		2.3 % de audiencia de eventos culturales promovidos por los proyectos del eje Cultura con nuevos impulsos para la reflexión y actuación	Beneficiarios/as indirectos/as de proyectos	
		2.4 Historias emblemáticas de iniciativas culturales, que conllevaron al diálogo entre actores o personas con opiniones diferentes	Organizaciones socias	
Outputs (productos) por outcome (efectos/resultados) y costos		Output indicators		
Para outcome 2: Oferta cultural ampliada y fortalecida contribuye a diversificar las audiencias y promover el diálogo y la reflexión				
Output 2.1	Agenda cultural dinamizada promueve	2.1.1 # y tipo de eventos culturales realizados por los proyectos	Organizaciones socias <i>Registro de eventos culturales</i>	

eventos/espacios para un público amplio en diferentes zonas (urbana/rural) de Nicaragua	2.1.2 # de municipios donde se realizan eventos artísticos y culturales impulsados por los proyectos	Organizaciones socias <i>Registro de eventos culturales</i>	<ul style="list-style-type: none"> • El espacio para expresiones culturales se mantiene • Hay suficientes organizaciones que dinamizan la agenda cultural. • Las personas asisten a eventos culturales
	2.1.3 # y perfil de personas alcanzadas con actividades de cultura de los proyectos	Organizaciones socias <i>Registro de participantes de actividades de cultura</i> <i>Aplicación electrónica</i>	
Actividades (por output)	Input		
Lista de actividades por output 2:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formación de multiplicadores/as 2. Capacitación a participantes en actividades culturales y artísticos 3. Celebración de eventos artísticos y de cultura <p>Nota: puede agregar otras actividades.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lista de asistencia 2. Lista de asistencia 3. Memoria de evento, Fotos 	Las obras de cultura son factibles con los fondos disponibles