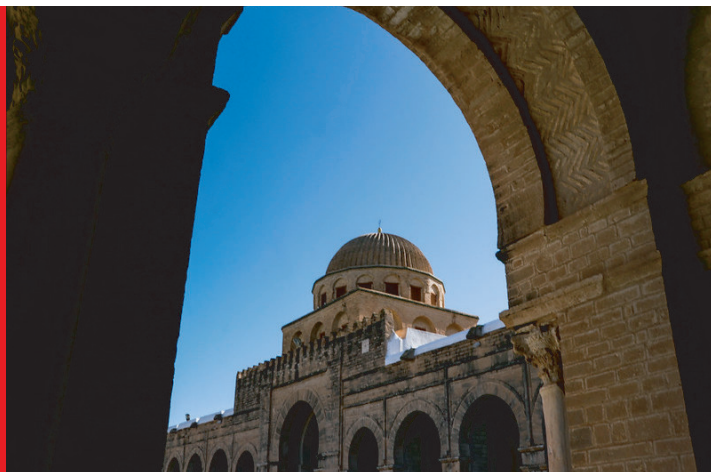




VILLES ET MIGRATIONS



Comme le reste du monde, la Tunisie connaît une urbanisation importante : en 2018, le taux d'urbanisation atteignait 69 %. Les migrations, qu'elles soient internes ou internationales, représentent un moteur important de cette évolution et sont sources d'opportunités et de défis pour les villes. Le programme « Villes et migrations » vise à renforcer les capacités des villes de Kairouan et Jendouba à gérer la migration interne de main d'œuvre liée à la situation socio-économique et aux disparités régionales, et à contribuer à faire de ces villes des lieux de vie plus inclusifs. Le programme vise aussi à renforcer l'attractivité de ces deux villes et leur dynamisme économique, tout en stimulant des partenariats entre les autorités régionales et communales, la société civile et le secteur privé.



OBJECTIFS

- ✓ Créer des opportunités d'emploi pour les jeunes travailleurs migrants actuels et potentiels à travers le développement de produits touristiques, la formation et l'accompagnement technique et financier à l'entrepreneuriat lié au tourisme responsable
- ✓ Institutionnaliser les partenariats multipartites développés dans le cadre des activités du projet
- ✓ Appuyer l'adoption d'approches de planification et de gestion locales inclusives, intégrant la migration interne de main d'œuvre, et sensibles au genre
- ✓ Élaborer des stratégies de promotion des produits touristiques et de valorisation des atouts territoriaux de Jendouba et de Kairouan



BÉNÉFICIAIRES

- ✓ Les résident.e.s des villes de Kairouan et Jendouba, notamment les jeunes et les femmes
- ✓ Les acteurs de la société civile locale
- ✓ Les autorités régionales et communales
- ✓ Le secteur privé, notamment les opérateurs touristiques locaux



DURÉE TOTALE

2019 -2021



BUDGET TOTAL

374 000 francs suisses



BAILLEUR

Programme Global Migration et Développement de la Direction du Développement et de la Coopération (DDC)



PARTENAIRE DE MISE EN ŒUVRE

Cities Alliance, en partenariat avec l'Association Femmes, Jeunes et Enfants à Jendouba, l'Union Nationale de la Femme Tunisienne à Kairouan, l'Espace Entreprendre et Tunisia Ecotourism

I Résultats cibles de la phase 1



Mise en place d'un cluster de tourisme responsable autogéré par des jeunes entrepreneurs



Création de plateformes d'échange entre les acteurs de la ville et de la région



Formation en gouvernance inclusive des autorités régionales et communales



Lancement d'un marché artisanal valorisant le travail des femmes artisanes



Une stratégie de marketing territorial multi-acteurs, en tant que moteur d'emploi et de développement inclusif dans les villes secondaires, développée

I Résultats atteints de la phase 1 décembre 2020

60

jeunes ayant bénéficié d'un cycle de formation en économie sociale et solidaire, business planning, « soft-skills », gestion de projet, marketing touristique, valorisation du patrimoine et conservation de l'environnement

40

membres des autorités régionales et communales formés en marketing territorial

30

micro-projets financés, sur concours, par le programme



Une stratégie de marketing territorial multi-acteurs, en tant que moteur d'emploi et de développement inclusif dans les villes secondaires, développée



Être une femme entrepreneure signifie être indépendante et personne ne me donne des ordres. Pour moi, cela signifie cultiver le fruit de son propre travail et cela me donne tellement de plaisir de voir chaque jour grandir mon projet, mon «bébé». Je sais que ce n'est pas facile, mais quoi qu'il en soit, je vais apporter de la valeur ajoutée à moi-même et à ma belle Tunisie.

Sonia (Kairouan)

Autoentrepreneuse basée à Kairouan

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Adresse : Ambassade de Suisse: 22, rue Platon,
Z.A. Kheireddine, 2015 Le Kram – Tunis

Téléphone : +216 71 197 161

Adresse e-mail : tunis@eda.admin.ch

FAX : +216 71 180 234