

VIỆT NAM

Cơ quan Hợp tác Phát triển Thụy Sĩ (SDC)

GIA VỊ CUỘC SỐNG: THÚC ĐẨY NGÀNH GIA VỊ NHẪM GIẢM NGHÈO CHO CỘNG ĐỒNG DÂN TỘC THIỂU SỐ CÁC TỈNH MIỀN NÚI PHÍA BẮC VIỆT NAM



loại cây như gia vị là nguồn thu nhập quan trọng. Có hơn 80.000 hộ gia đình, 20 công ty xuất khẩu và khoảng 100 công ty thu mua và 500 người trung gian thu mua nhỏ ở vùng miền núi phía Bắc sống dựa vào ngành này.

Tăng thu nhập và phát triển các cơ hội thị trường mới có thể đóng góp quan trọng vào giảm nghèo. Phát triển ngành gia vị đòi hỏi sự hỗ trợ để đảm bảo bền vững về mặt kinh tế và môi trường và đảm bảo những lợi ích mang lại sẽ đến được với người cần nhất là những nhóm thiểu số sống dựa vào các sản phẩm ngoài gỗ là gia vị.

MỤC TIÊU

Mục tiêu tổng thể của dự án là cải thiện thu nhập và sinh kế của những người sản xuất nhỏ dân tộc thiểu số nghèo thông qua việc tăng năng suất, ổn định sản xuất gia vị và khuyến khích xây dựng những mối quan hệ cùng có lợi với các công ty chế biến và thu mua.

CÁCH TIẾP CẬN

Dự án nhằm đạt được ba mục đích:

1. Phát triển thị trường gia vị và tăng cường các mối liên kết giữa các thành phần trong chuỗi giá trị để tăng giá trị ngành gia vị
2. Cải thiện hệ thống sản xuất gia vị để đảm bảo các sản phẩm gia vị đạt các tiêu chuẩn chất lượng quốc tế và hướng tới bền vững về môi trường
3. Khuyến khích một môi trường kinh doanh gia vị thuận lợi ở cấp tỉnh và vùng thông qua các chính sách hỗ trợ và trao đổi kinh nghiệm và bài học để đảm bảo sự phát triển chiến lược và bền vững của ngành

Dự án sẽ hỗ trợ ba loại gia vị hàng hóa ở một số địa điểm khác nhau thuộc vùng miền núi phía Bắc Việt Nam.

MARP là gì?

Chương trình Tăng cường Khả năng Tiếp cận Thị trường cho Người nghèo Nông thôn thông qua Phát triển Chuỗi Giá trị (gọi tắt là MARP) được Cơ quan Hợp tác và Phát triển Thụy Sĩ khởi xướng năm 2012.

MARP hỗ trợ các dự án và tổ chức giúp đỡ những hộ gia đình nghèo ở vùng nông thôn, đặc biệt là các hộ gia đình dân tộc thiểu số tăng thu nhập thông qua việc tham gia vào các chuỗi giá trị nông nghiệp phù hợp.

Dự án hỗ trợ đồng bào dân tộc thiểu số cải thiện kỹ năng và phát triển mạng lưới để trở thành một phần trong các chuỗi giá trị gia vị bền vững và thân thiện với môi trường và từ đó có nguồn thu nhập thường xuyên và ổn định. Dự án được SNV Tổ chức Hợp tác Phát triển Hà Lan thực hiện trong khuôn khổ Chương trình MARP do Cơ quan Hợp tác và Phát triển Thụy Sĩ tài trợ.

BỐI CẢNH

Gia vị là các chất có mùi hương phần lớn lấy từ các loại cây nhiệt đới như từ rễ, hạt, hoa, quả, vỏ khô. Tại Việt Nam, vùng núi phía Bắc là nơi sản xuất gia vị chính, với những loại gia vị như thảo quả, quế, hồi, có nguồn gốc từ rừng. Các sản phẩm ngoài gỗ này được trồng và được thu hái từ rừng, đóng vai trò quan trọng trong sinh kế của các cộng đồng miền núi. Những cộng đồng này chủ yếu dựa vào canh tác nông nghiệp và chăn nuôi theo kiểu truyền thống để đáp ứng nhu cầu cơ bản của gia đình nên những

Ba loại gia vị này đã được chính quyền địa phương và người trồng xác định là thiết yếu cho phát triển kinh tế, bao gồm: thảo quả (Lào Cai, Yên Bái, Hà Giang), quế (Lào Cai, Yên Bái), và hồi (Lạng Sơn).

NGƯỜI HƯỞNG LỢI

Dự án tập trung trực tiếp vào những người trồng gia vị quy mô nhỏ ở vùng núi phía Bắc Việt Nam, trong đó chiếm 90% là người dân tộc thiểu số. Cụ thể, dự án hướng tới 12.000 hộ dân tộc thiểu số sản xuất các sản phẩm gia vị từ quế, hồi, thảo quả tại các tỉnh Lạng Sơn, Lào Cai, Yên Bái và Hà Giang.

KẾT QUẢ MONG ĐỢI

Dự án sẽ đào tạo cho 12.000 hộ gia đình sản xuất gia vị về cải tiến sản xuất, các kỹ thuật thu hoạch và sau thu hoạch. Trong số đó, dự án dự kiến khoảng 9.000 hộ sẽ tiếp tục hợp đồng và tăng thu nhập từ sản xuất gia vị lên ít nhất 10%.

Dự án cũng xây dựng năng lực về Tập huấn cho người tập huấn và/hoặc các kỹ năng sản xuất bền vững cho 200 người của các Trung tâm Khuyến nông

địa phương, xã, Hội Nông dân, Hội Phụ nữ, các Hiệp hội của ba loại gia vị (quế, hồi, thảo quả). 50 cơ sở thu mua và 30 công ty mua bán ở địa phương sẽ được trang bị các kỹ năng kinh doanh cần thiết để sử dụng được thông tin thị trường và xây dựng chiến lược marketing. Khoảng 10 công ty thương mại xuất khẩu lớn sẽ tham gia vào phát triển các chuỗi giá trị này.

Ngoài ra, dự án cũng sẽ tạo dựng một môi trường thuận lợi cho phát triển ngành gia vị thông qua việc đưa ra những biện pháp chính sách ở cấp tỉnh từ nay đến cuối dự án.

LIÊN HỆ

SNV Tổ chức Phát triển Hà Lan

Điện thoại: +84 (4) 38 46 37 91

Email: vietnam@snvworld.org

Chương trình Tăng cường Khả năng Tiếp cận Thị trường cho Người nghèo Nông thôn thông qua Phát triển Chuỗi Giá trị (MARP)

Cơ quan Hợp tác và Phát triển Thụy Sĩ SDC

Văn phòng Hợp tác Thụy Sĩ tại Việt Nam (SDC/SECO)

Điện thoại: +84 (4) 39 34 66 27

Email: hanoi@eda.admin.ch



Thông tin chính của Dự án

Tên Dự án	Ngân sách	Các đối tác	Các tỉnh thuộc Dự án
Gia vị Cuộc sống: Thúc đẩy Ngành Gia vị nhằm Giảm nghèo cho Cộng đồng Dân tộc Thiểu số các Tỉnh Miền núi phía Bắc Việt Nam	(08/2013 – 05/2016) USD 1,027,120 trong đó SDC: USD 950,420 NetherlandsCorAid: USD 76,700	Các Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, các Trung tâm Khuyến nông, các Sở Công Thương, các Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch, các Hiệp hội Gia vị và các tổ chức dân sự	Lạng Sơn Lào Cai Yên Bái Hà Giang