

# La Suisse dans les médias étrangers : 3<sup>e</sup> trimestre 2018

## Activités d'espionnage russes présumées en Suisse

Les médias étrangers se sont fortement intéressés aux activités d'espionnage russes présumées en Suisse. Les deux suspects dans l'affaire Skripal, qui auraient séjourné à plusieurs reprises à Genève avant l'attentat, ont particulièrement attiré

**«Nichtmal die Schweiz ist mehr sicher.»**  
(FAZ, Deutschland)

l'attention. Peu après, les médias étrangers ont relayé l'information révélée par la presse suisse selon laquelle deux autres agents russes auraient tenté de s'attaquer au laboratoire de Spiez et à l'Agence mondiale antidopage (AMA) à Lausanne. Les médias se sont également fait l'écho de l'évaluation du Service de renseignement de la Confédération (SRC), selon laquelle un diplomate russe sur quatre basé en Suisse serait un espion. Les médias occidentaux rapportent les accusations d'espionnage et les tensions entre la Suisse et la Russie qui en ont résulté de manière essentiellement factuelle. Certains publient également des commentaires critiques à l'égard de la Russie. Les médias russes emploient en revanche une tonalité négative à l'égard de la Suisse. La presse russe qualifie le travail d'investigation des journalistes suisses de campagne anti-russe et cite l'ambassadeur russe à Berne, pour qui les accusations d'espionnage sont une « affabulation ».

**«Die wachsende antirussische Rhetorik der Schweizer Medien schafft einen ungesunden Hintergrund rund um die Beziehungen zwischen den beiden Ländern.»**  
(Izvestia, Russland)



Le laboratoire de Spiez visé par des espions russes présumés (© New York Times)



Débats sur la double citoyenneté dans l'équipe nationale suisse de football (© FAZ)

## Comptes-rendus sur l'intégration et la diversité culturelle en Suisse

Au cours de ce trimestre, les médias étrangers abordent deux événements en lien avec l'intégration des personnes issues de l'immigration. Après la Coupe du Monde de football, c'est le débat sur la double citoyenneté des joueurs de l'équipe nationale suisse, déclenché par le geste de l'aigle bicéphale, qui a suscité un écho relative-

**«Es wird immer Schweizer geben, die ein Problem damit haben, wenn in der Nationalmannschaft junge Männer über den Rasen rennen, die beim Rütli Schwur noch nicht dabei gewesen sind. Es wird immer Spieler geben, die zwei Ländern emotional stark verbunden sind. Daran ändert eine Ein-Pass-Regel nichts.»**  
(Süddeutsche Zeitung, Deutschland)

ment important dans les médias. Les comptes-rendus sont majoritairement factuels et le débat sert de prétexte à mettre en lumière l'identité nationale et la diversité culturelle au sein de la société suisse. Dans le courant de l'été, le refus de la municipalité lausannoise de

naturaliser un couple musulman a suscité plusieurs comptes-rendus dans les médias et a été en particulier largement commenté sur les réseaux sociaux. L'une des raisons de ce refus était que le couple refuse de serrer la main à ses interlocuteurs de sexe opposé pour des raisons religieuses. Alors que la tonalité est essentiellement factuelle dans les médias classiques, le cas polarise sur les réseaux sociaux. Sur Twitter, Kenneth Roth, le directeur de Human Rights Watch, condamne la décision de la ville de Lausanne tandis que le vice-chancelier autrichien Heinz-Christian Strache salue ce choix. Les événements liés à la nationalité suisse sont régulièrement repris par les médias étrangers. La manière dont la Suisse traite les migrants et les migrantes n'est pas toujours présentée de manière avantageuse. Les comptes-rendus témoignent cependant aussi d'une société plurielle en Suisse.

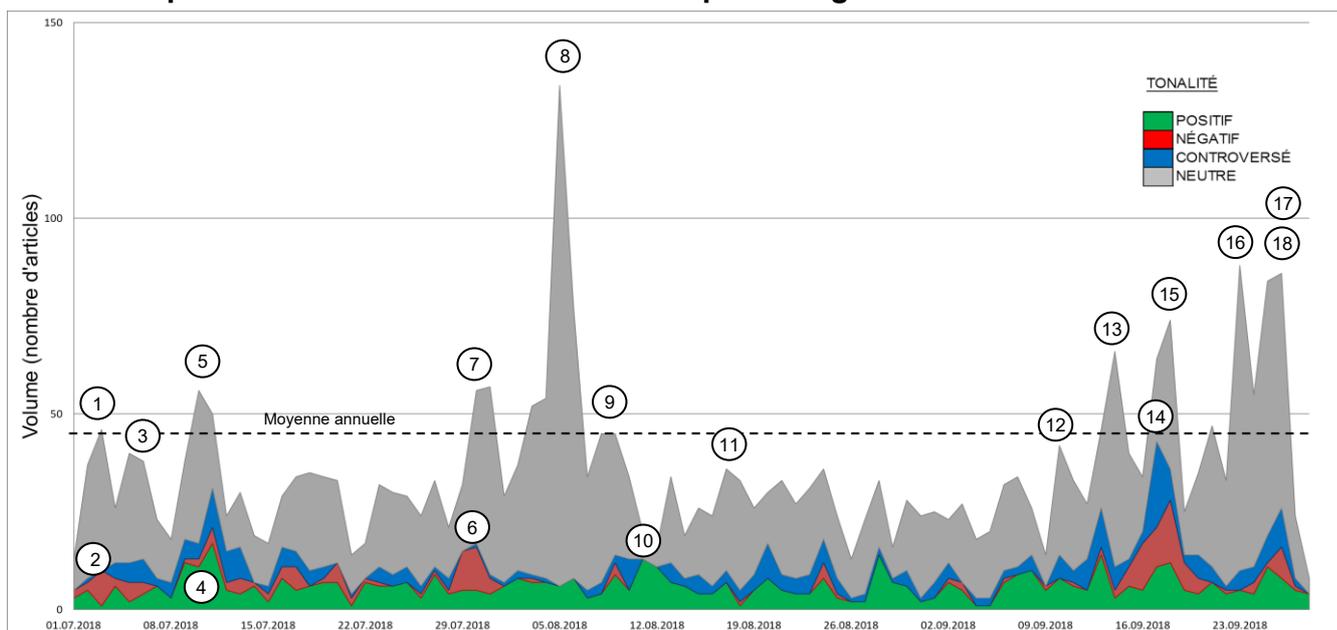


Tweets de Kenneth Roth (directeur de Human Rights Watch) et de Heinz-Christian Strache (vice-chancelier autrichien)



Une vie entre pays d'accueil et pays d'origine (© Al-Quds Al-Arabi)

## Evolution quantitative de la couverture médiatique étrangère sur la Suisse



Evolution du volume et de la tonalité de la couverture médiatique étrangère en lien avec la Suisse (volume = nombre d'articles par jour dans les médias de référence analysés, 01.07.2018 – 30.09.2018). Un pic peut correspondre à plusieurs événements. Sont mentionnés ci-dessous les événements qui ont donné lieu au volume médiatique le plus important et/ou qui sont particulièrement significatifs.

(1) Visite de Hassan Rohani en Suisse. (2) Glencore : soupçon de corruption et de blanchiment d'argent. (3) Débats sur la double citoyenneté des joueurs de l'équipe nationale suisse de football. (4) La Suisse en tête de l'indice mondial de l'innovation pour la huitième fois de suite. (5) Droits de douane américains : la Suisse engage une procédure de règlement des différends au sein de l'OMC. (6) Enquête fiscale contre l'ancien patron de VW Martin Winterkorn. (7) Décès d'un touriste suisse dans un attentat au Tadjikistan. (8) Accident de l'avion Ju-52 au Piz Segnas (GR). (9) Coulée de lave torrentielle à Chamoson (VS). (10) Festival du film de Locarno. (11) Naturalisation refusée à un couple musulman à Lausanne. (12) Projet de revenu de base inconditionnel à Rheinau (ZH). (13) Accusations d'espionnage à l'égard de la Russie. (14) Perception des accusations d'espionnage dans la presse russe. (15) Décision de l'Espagne de ne pas extraditer Hervé Falciani. (16) Interdiction de dissimulation du visage dans le canton de Saint-Gall. (17) Suppressions d'emplois chez Novartis. (18) Demande de permis de séjour refusée à Roman Abramovitch.

### Sous la loupe : la politique sociale de la Suisse sur Twitter

Au troisième trimestre 2018, Twitter donne de la Suisse l'image d'un pays aux multiples facettes, généralement en lien avec des aspects positifs. Deux tweets américains, citant la politique sociale de la Suisse comme modèle, réalisent une audience particulièrement importante. Le premier est celui du fondateur de *Millennial Politics*, une entreprise de médias numériques s'adressant aux jeunes citoyens américains progressistes. Dans son billet, l'auteur du tweet décrit la Suisse comme un exemple en matière de système de santé, de système d'assurances sociales et d'universités abordables. Le message fait l'objet d'une large approbation : aimé plus de 200'000 fois, il a été retweeté à plus de 43'000 reprises. À l'origine du deuxième tweet, Chelsea Clinton cite la politique libérale de la drogue en Suisse comme un modèle de succès dans le contexte de la crise des opiacés aux États-Unis. Son message, aimé près de 20'000 fois et retweeté plus de 4'500 fois, a suscité des réactions positives en Amérique. Des médecins ainsi que des politiciennes et politiciens connus ont notamment participé à la discussion, exprimant l'avis que les États-Unis devraient davantage s'inspirer de l'Europe pour résoudre leurs problèmes sociaux. Ces discussions sur Twitter montrent qu'à l'étranger, la Suisse est parfois utilisée comme un exemple positif pour traiter de certains problèmes relatifs à des enjeux sociaux dans le pays d'origine des intervenants.



Folgen

After Switzerland introduced safe injection sites, free methadone and clean needles, overdose deaths dropped, drug-related crime dropped and more HIV+ drug users received HIV treatment. "Harm reduction" strategies...reduce harm.

Le monitoring de l'image de la Suisse dans les médias étrangers comprend l'ensemble de la couverture médiatique en lien avec la Suisse dans les médias de référence de 18 pays (Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Brésil, Chine, Corée du Sud, Espagne, France, Grande-Bretagne, Inde, Italie, Japon, Portugal, Russie, Turquie, USA) ainsi que les médias de référence panarabes et de l'Union européenne. Contacts : DFAE, Présence Suisse, Section Monitoring et Analyse, Bundesgasse 32, 3003 Berne  
Tel. +41 31 322 01 83, Fax +41 31 324 10 60, E-Mail prs@eda.admin.ch, <http://www.dfae.admin.ch/presencesuisse>