

## La Suisse dans les médias étrangers : 1<sup>er</sup> trimestre 2020

### Covid-19 : interdiction des grandes manifestations et crédits de transition

Le traitement par la presse étrangère de l'apparition du Covid-19 en Suisse s'inscrit dans le cadre d'une vaste couverture médiatique de la propagation mondiale de la pandémie. Les médias étrangers se concentrent avant tout sur les pays les plus gravement touchés et sur l'évolution de la situation dans leur propre pays. La gestion de la crise par la Suisse attire cependant parfois l'attention, en particulier dans les pays voisins. Ainsi, l'interdiction des grandes manifestations, qui a été

**«Even Swiss people accustomed to the relative efficiency of their country have been surprised at the speed of its economic coronavirus counterattack»**

*Financial Times, Grande-Bretagne*

imposée relativement tôt par rapport à d'autres pays européens, a été largement remarquée, et jugée soit excessive soit exemplaire. Les crédits de transition accordés aux PME par les banques privées et garantis par la Confédération ont aussi été relativement remarqués. La mesure est considérée comme

efficace et exemplaire. Toutefois, certaines actions du Conseil fédéral font également l'objet de critiques : les mesures prises par la Suisse pour surmonter la crise auraient été mises en œuvre trop tardivement. La situation aux frontières de la Suisse fait l'objet d'une grande attention dans les pays voisins en particulier, dont les médias abordent par exemple la barrière dressée entre Constance et Kreuzlingen. D'autres aspects trouvent un certain écho, comme le taux d'infection élevé en Suisse (qui est toutefois généralement attribué au nombre élevé de tests) et la prise en charge de patient-e-s venu-e-s de France.

### Crypto SA : la neutralité suisse remise en question

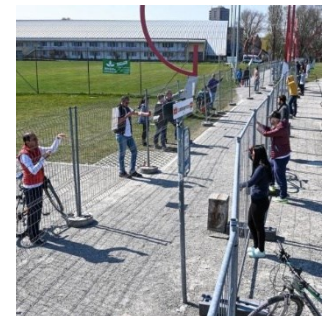
Pendant des dizaines d'années, la CIA et les services de renseignement allemands (BND) auraient espionné d'autres États grâce aux appareils de chiffrement trafiqués fournis par la société suisse Crypto SA. Les médias du monde entier évoquent l'affaire. Si l'accent est généralement placé sur le comportement adopté par leur propre pays, certains soupçonnent que les autorités suisses n'aient été au courant de l'affaire depuis des décennies. Dans les pays anglophones et germanophones en particulier, certains articles traitent plus en profondeur les possibles conséquences sur la réputation de la Suisse.

Plusieurs médias étrangers imaginent que ces révélations pourraient mettre en danger la perception de la neutralité suisse : l'affaire pourrait avoir un impact négatif sur ses missions de bons offices et sur la crédibilité de l'industrie exportatrice.

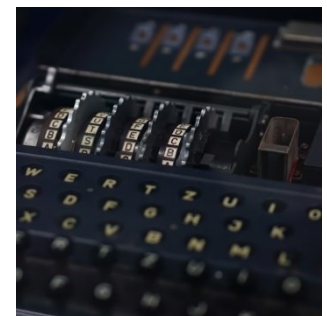
**«The CIA used Crypto AG precisely because Switzerland's reputation for neutrality and quality would attract buyers in governments around the world. Switzerland took the money, and sold flawed machines»**  
*(BBC, Grande-Bretagne)*



Covid-19 : installation lumineuse sur le Cervin (© BBC)



Covid-19 : barrière provisoire érigée entre Constance et Kreuzlingen (© Die Welt)



Les fuites sont généralement illustrées par des machines à chiffrer (© La Croix)

### Loi anti-discrimination : extension à de nouveaux domaines d'application

Le « oui » du peuple suisse à l'extension de la loi anti-discrimination aux homosexuel-e-s et bisexuel-e-s en février a trouvé un écho aussi important que positif dans les médias du monde entier. Cependant, nombre de médias relèvent

**«Switzerland has long trailed behind most of its neighbors in L.G.B.T.Q. rights»**

*(New York Times, États-Unis)*

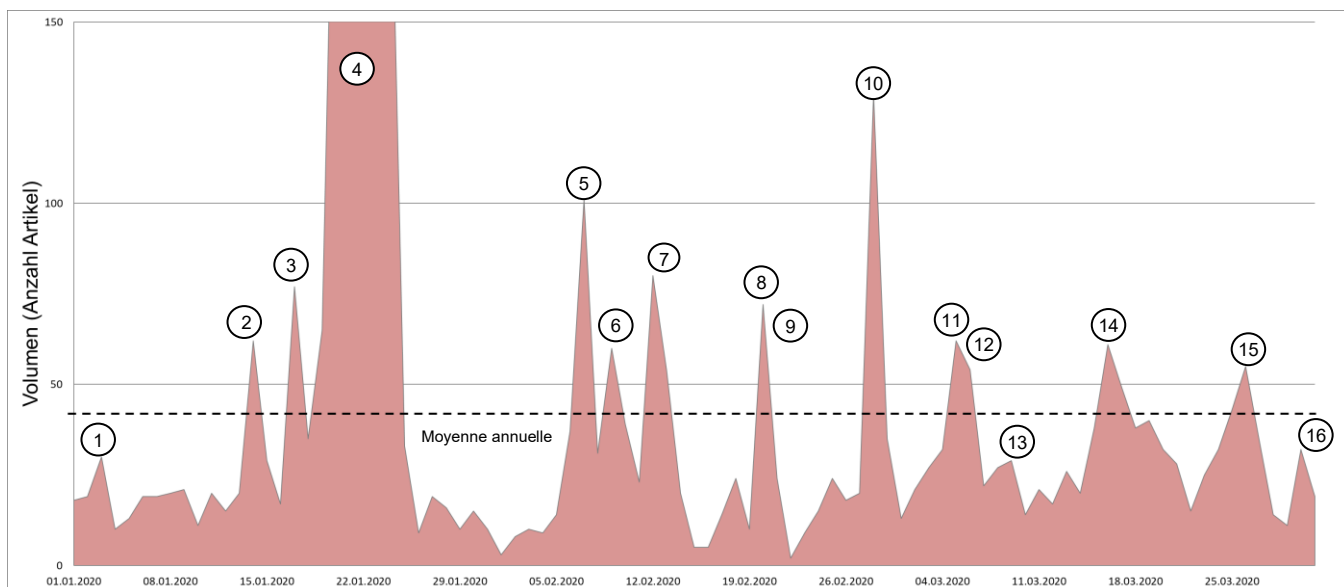
que des législations similaires existent dans la plupart des pays occidentaux depuis un certain temps déjà. Les commentaires relatifs à ce

sujet sont très souvent partagés et discutés sur les médias sociaux.



Des militants de la communauté LGBTQ célèbrent le résultat des votations. (© Repubblica)

## Évolution quantitative des articles étrangers en lien avec la Suisse



Évolution du volume des médias étrangers lorsqu'ils évoquent la Suisse (volume = nombre d'articles par jour dans les médias de référence analysés, 01.01.2020 - 31.03.2020). Un pic peut correspondre à plusieurs événements. Les événements numérotés ont été sélectionnés en raison de leur importance et du volume d'articles généré.

(1) Mandat de puissance protectrice de la Suisse dans le conflit entre les États-Unis et l'Iran (2) Acquiescement de manifestants pour le climat (partie de tennis dans les locaux de Credit Suisse) et déclaration de Roger Federer (3) Période précédant le Forum économique mondial WEF (4) WEF (5) Lutte de pouvoir et démission du directeur général de Credit Suisse (6) Votations sur la loi anti-discrimination (7) Cryptoleaks (8) Le Ministère public de la Confédération inculpe les fonctionnaires de football Nasser Al-Khelaïfi et Jérôme Valcke pour corruption (9) Opération du genou de Roger Federer (10) Covid-19 : interdiction des grandes manifestations (11) Affaire des comptes suisses de l'ancien roi d'Espagne Juan Carlos (12) Fonds nazis d'Argentine placés au Credit Suisse (13) Procès contre des dirigeants du football devant le Tribunal pénal fédéral de Bellinzone (14) Covid-19 : proclamation d'une situation extraordinaire, fermeture des frontières et confinement (15) Covid-19 : don de Roger Federer en faveur des familles suisses les plus défavorisées (16) Annonce de mesures de soutien à l'économie suisse

## Sous la loupe : intérêt de la population à l'étranger pour le Covid-19 en Suisse



Recherches sur Google en rapport avec le coronavirus en Suisse au fil du temps

© Google Trends 2020

Dans quelle mesure la population des pays voisins et de la Grande-Bretagne s'intéresse-t-elle aux mesures et événements liés à la propagation de la pandémie de Covid-19 en Suisse ? Une analyse des requêtes Google effectuées au cours du premier trimestre 2020 montre qu'il y a eu un premier intérêt pour l'Italie à la fin du mois de février, lorsque les médias ont discuté de la possibilité d'une fermeture des frontières par la Suisse. Le pic d'intérêt a été atteint à la mi-mars, lorsque la Suisse et plusieurs pays voisins ont décidé d'imposer des restrictions au trafic frontalier. C'est en conséquence dans les régions limitrophes de la Suisse que l'intérêt était le plus fort. À partir de la mi-mars, l'intérêt s'est quelque peu estompé. L'impact direct des mesures semble avoir été le principal facteur influençant l'intérêt de la population, ce qui n'est pas le cas du côté des médias (interdiction des grandes manifestations, ci-dessus).

Le monitoring de l'image de la Suisse dans les médias étrangers comprend l'ensemble de la couverture médiatique en lien avec la Suisse dans les médias de référence de 19 pays (Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Brésil, Chine, Corée du Sud, Espagne, France, Grande-Bretagne, Inde, Israël, Italie, Japon, Portugal, Russie, Turquie, États-Unis) ainsi que les médias de référence panarabes et de l'Union européenne. Contacts: DFAE, Présence Suisse, Section Monitoring et Analyse, Bundesgasse 32, 3003 Berne, Tel. +41 31 322 01 83, prs@eda.admin.ch, <http://www.dfae.admin.ch/presencesuisse>