



Proyecto Mercados rurales



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Cooperación Suiza en Bolivia

Mercados rurales



Proyecto Mercados rurales

Presupuesto	11,5 millones de dólares americanos
Duración	Enero 2014 a diciembre 2017
Cobertura	La Paz, Oruro, Potosí, Cochabamba y Chuquisaca
Socios Ejecutores	Fundación PROFIN Fundación Swisscontact
Socios Cofacilitadores	Banco de Desarrollo Productivo – BDP SAM Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural – RIMISP Fundación AUTAPO Fundación PROINPA Fundación Valles

Antecedentes

La Cooperación Suiza en Bolivia promueve el desarrollo de servicios de apoyo a las actividades económicas de grupos desfavorecidos desde los años 90. Las iniciativas ejecutadas desde 1999 incluyen a Fomento Empresarial - FOMEM, Fundación para el Desarrollo Productivo y Financiero - PROFIN, Programa de Innovación Continua – PIC y Desarrollo económico rural.

Los distintos obstáculos presentes en los mercados rurales evidencian la necesidad de abordar el trabajo de desarrollo con un enfoque sistémico, es

decir no sólo enfocando en acciones y soluciones para problemas específicos sino más bien analizando las relaciones y los cuellos de botella que impiden el desarrollo positivo de los complejos productivos¹.

Objetivo

Contribuir a la reducción de la pobreza y al mejoramiento de la calidad de vida de las familias rurales en los territorios de trabajo. Este objetivo corresponde a una de las prioridades de la Cooperación Suiza en Bolivia, reflejada en su Estrategia 2013 - 2016 en el ámbito temático Empleo y oportunidades económicas.

Las acciones se centran en la aplicación del enfoque de Desarrollo de Sistemas de Mercado (*Making Markets work for the poor/IM4P*) en un contexto de alineamiento con las políticas públicas bolivianas; la armonización con los esfuerzos concurrentes de la cooperación internacional y complementación con otros programas y proyectos de la Cooperación Suiza en Bolivia.

Estrategia de implementación

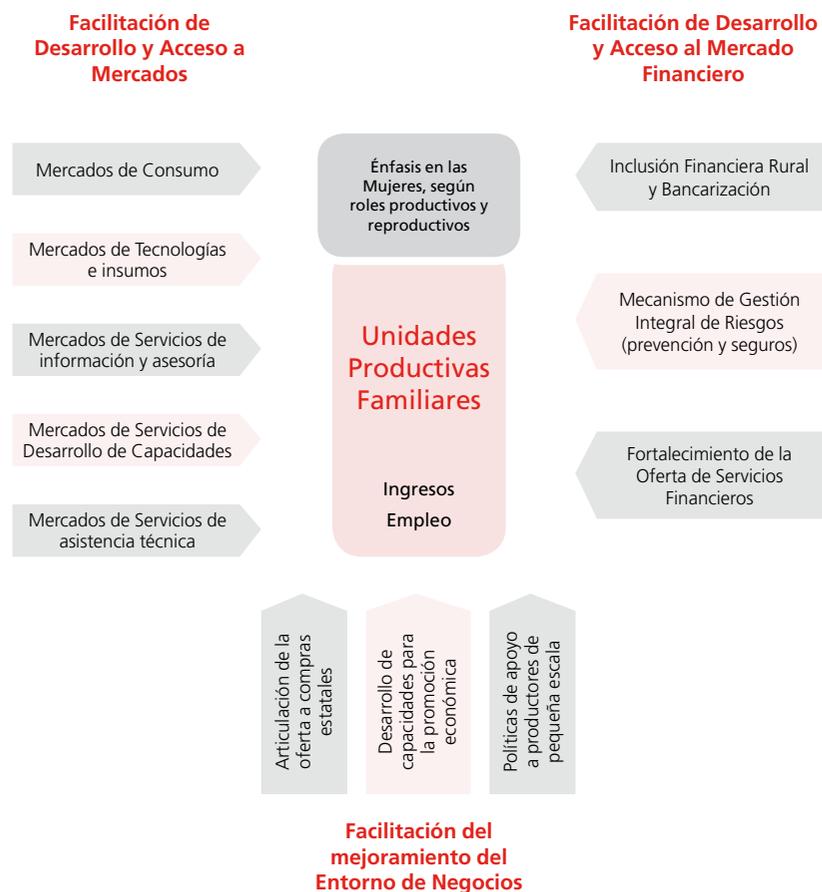
El enfoque considera cinco principios transversales:

- I El alineamiento a la política pública y sus programas de desarrollo rural y productivo, contribuyendo al fortalecimiento de los complejos productivos, haciendo énfasis en seguridad y soberanía alimentaria, cambio climático y protección a la Madre Tierra, temas que convergen en una producción más limpia y ecológica.
- II Equidad de género y oportunidades para los jóvenes.
- III Enfoque desde la demanda de mercado y refuerzo de las capacidades de los proveedores de servicios, insumos, tecnologías y otros hacia los complejos productivo - comerciales.
- IV Complementariedad en la provisión de productos y servicios, aprovechando las mejores capacidades profesionales e institucionales instaladas en el mercado.
- V Subsidiariedad de las acciones a nivel privado y público. Es decir, se respeta el principio de que toda actividad es ejecutada por los niveles más afectados de manera directa.

¹ En el marco del proyecto, complejo productivo es: "Actores económicos públicos y privados articulados que desarrollan -desde su contexto social, cultural y ambiental- arreglos institucionales oportunos en torno a un rubro y/o producto estratégico a fin de obtener mayores beneficios económicos y la distribución equitativa de los mismos."

El Proyecto facilita acciones para:

- 1 Articular diferentes actores económicos e institucionales (privados y públicos).
- 2 Incentivar el desarrollo de innovaciones productivas, comerciales y organizacionales.
- 3 Impulsar el desarrollo y fortalecimiento de servicios financieros y no financieros.
- 4 Proveer información con valor agregado para mejorar el trabajo de actores privados y públicos en el sector productivo.
- 5 Fomentar la Gestión de Conocimientos, Comunicación y Sensibilización.



Efectos esperados

- 1 **Hombres y mujeres de las familias productoras y otros actores de los complejos productivos mejoran su acceso y participación en mercados públicos y privados.**

Este efecto se logrará mediante el desarrollo de mercados de consumo, servicios financieros y no financieros, insumos, tecnología, información, comercialización y otros, a los cuales accedan hombres y mujeres de las familias productoras y otros actores económicos para mejorar sus ventas (volúmenes o precios) y disminuir costos.

¿Qué se quiere lograr?

- 12.000 familias productoras incrementan sus ventas y/o disminuyen sus costos entre un 10% y 20%. Además, otras 12.000 familias productoras y otros actores acceden en mejores condiciones a mercados de productos, servicios, insumos, tecnología y otros.

¿A través de qué?

- 3 servicios de información y 2 de desarrollo de capacidades que funcionan sosteniblemente.
- 30% de las familias productoras y otros actores mejoran su acceso a mercados a causa del uso de nuevos conocimientos y/o información.
- 30 proveedores ofertan más y/o mejores productos y servicios financieros y no financieros con enfoque de género adecuados a las demandas de las familias productoras y otros actores.

- 2 **Familias productoras y otros actores incrementan los recursos productivos de su actividad económica como consecuencia de un mejor acceso a servicios financieros**

¿Qué se quiere lograr?

- 50% de los productos y/o servicios financieros innovadores desarrollados por el proyecto son adoptados por el sistema financiero. Contribuyendo al incremento de 5% en la cartera agropecuaria de créditos de las entidades financieras articuladas con el proyecto.
- 5.000 familias productoras y otros actores (25% mujeres) acceden, en mejores condiciones, a financiamiento para la inversión en sus actividades económico productivas.



- 1.000 familias productoras adquieren productos de seguros para la protección de su patrimonio, vida y/o productos agrícolas.
- 12.000 familias productoras y otros actores (25% mujeres) acceden a servicios de educación financiera y/o sensibilización.
- 1.400 familias productoras (50% con liderazgo femenino) reciben capital semilla para dinamizar su actividad económica e incrementar sus ingresos.

¿A través de qué?

- 8 productos y/o servicios financieros desarrollados e implementados en pequeña escala (pilotos), con el fin de masificar y replicar en otros territorios y rubros.
- Operaciones de transferencias no reembolsables a grupos poblacionales en situación económica desventajosa, excluidos del sistema financiero actual, mediante la inyección de recursos financieros dirigidos a fortalecer la situación patrimonial de las UPF, a través de asistencia técnica y capacitación complementaria.
- Productos innovadores de capital semilla (transferencia de recursos financieros) desarrollados por el BDP y puestos a disposición de las familias productoras y asociaciones, en tres modalidades: total (100% de transferencia), parcial (con un monto de contraparte) y temporal (reembolsable sin interés financiero).
- Establecimiento de un “Fondo capital semilla” para el sistema financiero como cumplimiento de la función social de las entidades financieras con 1,5 millones de CHF, para movilizar el aparato económico de las entidades financieras hacia acciones de responsabilidad social empresarial.

- Un Sistema de información referencial para uso de las entidades públicas y privadas que trabajan con enfoque de capital semilla, mediante el establecimiento de una base de datos diseñada para el uso de todas las entidades públicas y privadas que proveen fondos no reembolsables y otras formas de ayuda a las familias productoras y MyPE.

3 El entorno de negocios influenciado por la inversión e implementación de políticas y servicios públicos permite el mejoramiento de la actividad económica de las familias productoras

¿Qué se quiere lograr?

- 20% de incremento, en promedio, en el presupuesto asignado para desarrollo productivo y promoción económica orientada al sector agropecuario en gobiernos autónomos municipales u otras entidades públicas.
- 10% de incremento en el monto de compras de bienes y servicios de entidades públicas en diferentes niveles, que benefician a las familias productoras rurales.

¿A través de qué?

- 10 instrumentos normativos, técnicos, operativos y administrativos generados, mejorados y aplicados para el desarrollo productivo y acceso a mercados.

Cambio esperado en la población meta

- 13.400 familias productoras incrementan sus ingresos netos de manera sostenible en Bs 200/mes.
- Adicionalmente, 12.000 familias productoras y otros actores acceden en mejores condiciones a mercados de productos, servicios, insumos, tecnología y otros.
- 8.400 familias productoras mejoran sus condiciones de empleo.

El Proyecto integrará el Enfoque de Género en la facilitación de provisión de servicios y bienes, con la finalidad de que sean equitativamente accesibles para mujeres y hombres. En los lugares donde se identifiquen oportunidades, se derarrollarán acciones específicas en favor de las mujeres, de forma que contribuyan al Empoderamiento Económico de la Mujer, a través de: Desarrollo de capacidades de los proveedores de servicios y bienes, tomando



en cuenta los roles de género, Sensibilización sobre roles reproductivos a las familias, Mejora de las capacidades de las mujeres: financieras, organizacionales y de iniciativas relacionadas con el complejo productivo.

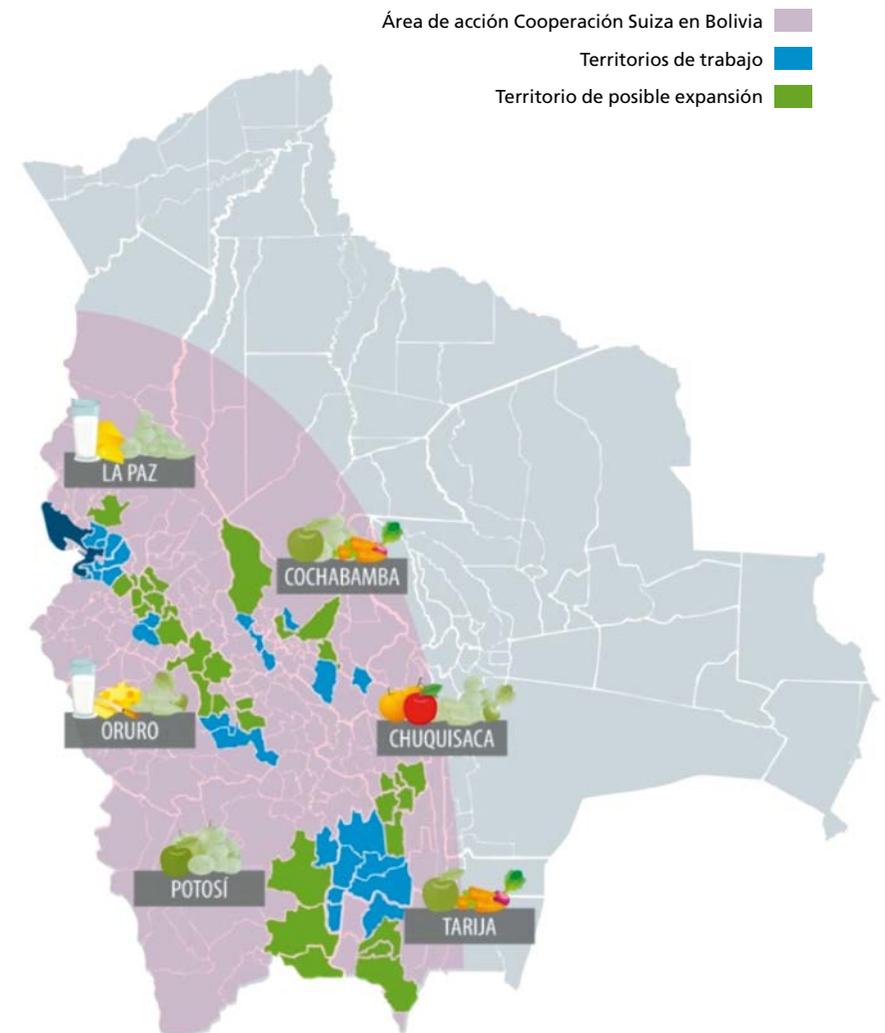
El proyecto Mercados rurales se dirige a familias en etapas de producción, transformación y comercialización de sus productos. Hace énfasis en mujeres, visibilizando su aporte económico al ingreso familiar y mejorando su participación en las decisiones financieras de la familia, y jóvenes del área rural quienes actualmente cuentan con un acceso limitado a mercados, recursos e información. Se toma en cuenta que las familias:

- Trabajen con sistemas de producción tradicional o mixto (mecanizado).
- Estén localizadas principalmente en el Altiplano y en los Valles.
- Tengan una escala de producción en superficie menor a 5 hectáreas y/o con menos de 20 cabezas de ganado.
- Tengan una producción destinada al auto-consumo pero también a mercados internos y externos.
- Tengan un tamaño reducido de empresas en cuanto a ventas, patrimonio y número de empleados (microempresas).

Los complejos productivos seleccionados son parte de los 28 priorizados por el Estado boliviano, mostrando la contribución de la Cooperación Suiza a la política pública boliviana y a sus programas de desarrollo rural y productivo.

La población meta incluye también a las empresas de transformación y comercialización, los proveedores de servicios, los intermediarios, los gremios así como también a las entidades públicas.

Complejos productivos y territorios de trabajo



Complejos productivos

- La Paz:** Lácteos, se proyecta hortalizas y tubérculos
- Cochabamba:** Hortalizas
- Oruro:** Lácteos, se proyecta hortalizas
- Potosí:** Se proyecta fruta y papa
- Tarija:** Hortalizas y lácteos
- Chuquisaca:** Frutas, se proyecta hortalizas



SOCIO

Fundación para el Desarrollo Productivo y Financiero - PROFIN

Nació en 1997 como un Programa de la Cooperación Suiza; a partir de 2006 se constituyó como una Fundación que administra fondos de la Cooperación Internacional en Bolivia (Suiza, Dinamarca y otras); viabiliza procesos de innovación financiera y el desarrollo de fondos de transferencia del riesgo agrícola para micro, pequeños y medianos productores/as del área rural en Bolivia.

En esa dirección, busca que el sector productivo tenga acceso a servicios financieros integrales, equitativos y adecuados para mejorar la producción, incrementar ingresos y generar mejores condiciones de vida. Su función central es la innovación financiera para el sector productivo (diseño, articulación y masificación de productos de financiamiento y seguros) e involucra el cumplimiento de roles técnicos y administrativos en relación a dos grandes áreas:

- **Ejecución de mandatos y contribuciones** a través de pilotajes de innovaciones en tecnologías crediticias como de seguros, y con un enfoque sistémico de articulación de servicios no financieros. Permite incidir en las políticas públicas y lograr fortalecimiento de Entidades Financieras y otros actores clave del desarrollo boliviano.

- **Gestor de inversiones** útiles a los diversos actores del sector micro financiero para asegurar su sostenibilidad institucional en el largo plazo.

Líneas de acción con el proyecto Mercados Rurales

PROFIN es responsable del componente Desarrollo del Mercado de Servicios Financieros y Seguros, dentro del cual coordina y ejecuta acciones destinadas a:

- a) Facilitar Servicios Financieros Complementarios.
- b) Promover el Diálogo Político entre actores.
- c) Desarrollar capacidades y competencias en recursos humanos relacionados al mercado financiero.
- d) Administrar el Fondo de Innovación de Mercado (FIM).

Población meta

24.000 productores y productoras en cuatro departamentos y 25 municipios de Bolivia.



Contacto

www.fundacion-profin.org



SOCIO

Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico - Swisscontact

Es una ONG suiza que desde 1959 promueve el desarrollo económico, social y ambiental en muchos países de América Latina, África, Asia y Europa del Este, mediante el apoyo a las personas para que se integren con éxito a la economía local. Con ello abre oportunidades para que éstas puedan mejorar sus condiciones de vida a través de su propio esfuerzo. Su requisito fundamental para la reducción permanente de la pobreza se concentra en una visión de desarrollo socio-económico y ambiental sostenible que incorpore al conjunto de los actores; además, el crecimiento amplio y sostenible con un enfoque de equidad, que permita crear posibilidades de empleo e ingresos, así como la igualdad de oportunidades para las mujeres. En este contexto, el sector privado es un impulsor importante del desarrollo económico para la reducción sostenible de la pobreza. En Bolivia, desde el año 1988, Swisscontact trabaja en el ámbito de la promoción económica, turismo, formación técnica profesional y medio ambiente.

Líneas de trabajo con el proyecto de Mercados Rurales

- Es responsable por la implementación del proyecto en su totalidad, así como de su monitoreo (responsabilidad compartida con el co-ejecutor Fundación PROFIN).
- Se concentra en la ejecución de los componentes: Mejoramiento del Entorno de Negocios y Desarrollo y Acceso a Mercados.
- Promueve la coordinación de los co-facilitadores del proyecto y la transversalización del enfoque de equidad de género.
- Lideriza la Gestión de Conocimiento (GCO) y coordina actividades de comunicación.
- Co - gestiona el Fondo de Innovación de Mercado (FIM).

Público meta

24.000 productores y productoras en cuatro departamentos y 25 municipios de Bolivia.



Contacto

www.swisscontact.bo



SOCIO

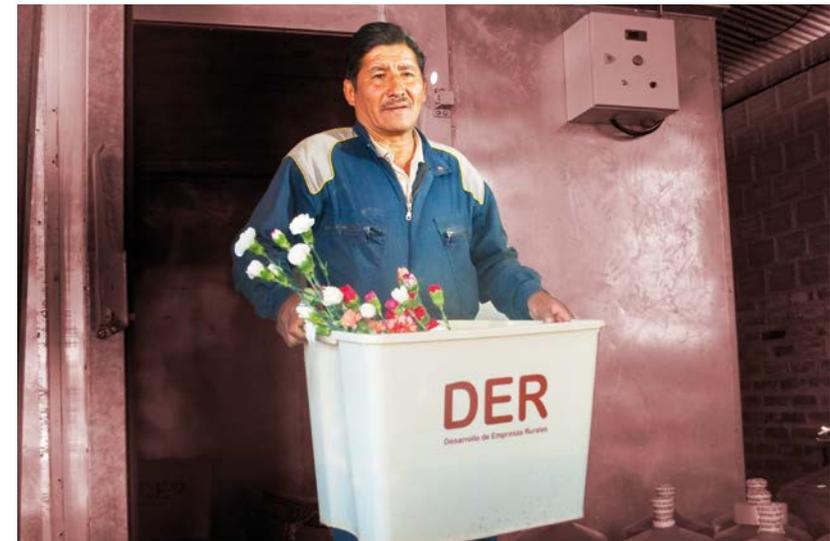
Co - Facilitadores del proyecto Mercados Rurales de la Cooperación Suiza en Bolivia

Fundación para el Desarrollo Tecnológico Agropecuario de los Valles

Institución con experiencia en la facilitación de innovaciones en complejos productivos agropecuarios (hortalizas tradicionales y no tradicionales, frutales, flores, especias, entre otros), desarrollo de productos, empresas y mercados. Sus principales líneas de trabajo son: la innovación tecnológica, la información y análisis de mercados y productividad, y el desarrollo de agro negocios.

Su misión es ofrecer a productores, organizaciones, comunidades y emprendedores, innovaciones tecnológicas productivas, comerciales, de valor agregado, calidad y accesibilidad, así como todos los servicios de apoyo al desarrollo económico rural.

Es el co - facilitador principal en el área no financiera del proyecto, facilita acciones en el complejo productivo de hortalizas, asesora en temáticas específicas y presta servicios de información de mercados y productividad. Apoya también el monitoreo y medición de resultados.



Banco de Desarrollo Productivo - SAM

Entidad de intermediación financiera, regulada por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero de Bolivia. Actúa como banco fiduciario, administra patrimonios autónomos, así como activos y componentes financieros. Con la promulgación de la Ley 393 de servicios financieros también puede realizar operaciones de primer piso.

Es el co - facilitador principal en el área financiera del proyecto, facilita la ejecución de productos y servicios financieros, apoya el fortalecimiento de relaciones interinstitucionales del ámbito financiero, y brinda condiciones para la masificación de productos y servicios financieros.

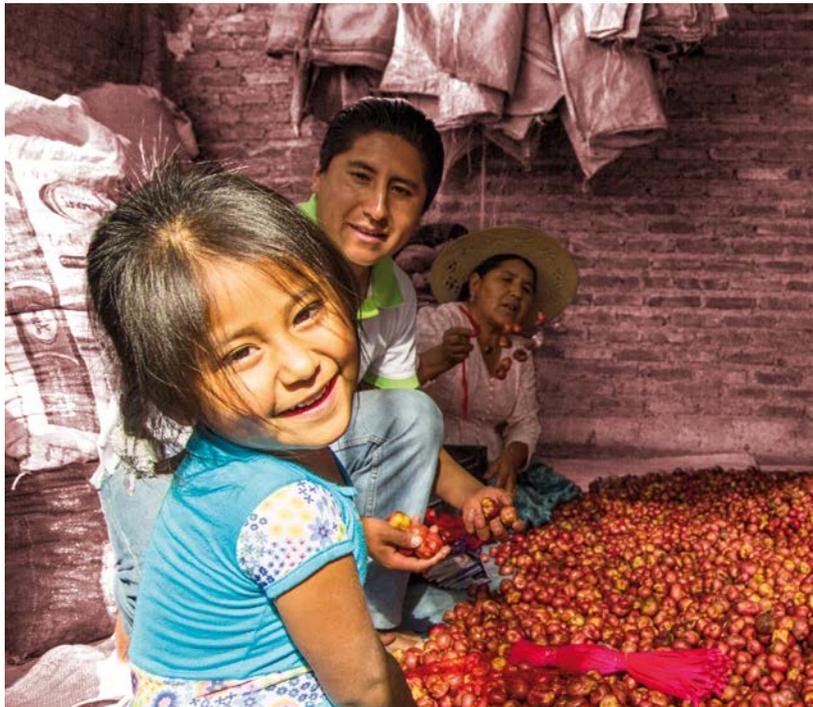


Fundación para la Promoción e Investigación de Productos Andinos

Institución líder en investigación y desarrollo, ha desarrollado innovaciones productivas y comerciales de amplio potencial de réplica y de impacto en las actividades agrícolas de la población rural.

Tiene la misión de promover la innovación en familias de productores, emprendedores emergentes locales, y empresas agrícolas mediante el desarrollo de tecnología para el manejo agroecológico de cultivos, el manejo sostenible de la agro biodiversidad, el desarrollo de agro negocios inclusivos orientados al impacto y la prestación de servicios, así como la producción y comercialización de productos andinos.

Es la organización responsable de las acciones en el complejo tubérculos, abordando cuatro líneas de productos: papa para la industria, papa nativa comercial, papa nativa gourmet y papa nativa aún no comercial.



Fundación FAUTAPO Educación para el Desarrollo

Institución líder en procesos de formación por competencias en ámbitos productivos, trabajó en el desarrollo de complejos productivos como: uva-vinos y singanis en Tarija y Chuquisaca, y quinua en el Altiplano Sur.

Tiene como objetivo contribuir al desarrollo sostenible de territorios seleccionados a través de la innovación y fortalecimiento de procesos formativos / productivos integrales, la gestión del conocimiento y la articulación de redes de actores. Fomenta la producción, el empleo y el autoempleo en un marco de equidad y cuidado al medio ambiente.

En el marco del proyecto es la organización responsable de las acciones en el complejo frutales (manzana, durazno y uva) en el departamento de Chuquisaca.



Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural

Organización regional que realiza investigación aplicada, procesos de expansión de capacidades e incidencia política para impulsar el desarrollo territorial en el ámbito rural. Ha tenido activa participación en la promoción del Movimiento de Integración Gastronómico Boliviano – MIGA, y desarrolla actividades relacionadas con el acceso de pequeños productores al mercado a través de procesos innovadores basados en la identidad cultural de la población.

Su colaboración con el proyecto está centrada en el desarrollo de iniciativas con enfoque de desarrollo territorial, en el asesoramiento en el trabajo con enfoque de género y juventud en áreas rurales, así como las acciones de comunicación y gestión de conocimientos.





CONTACTOS

Cooperación Suiza en Bolivia

Calle 13, No. 455, Esq. 14 de septiembre, Obrajes
Telf.: (591-2) 2751001 • Fax.: (591-2) 2140884
La Paz - Bolivia
www.cosude.org.bo

Fundación Swisscontact

Calle Jacinto Benavente N°2176 Sopocachi
Telf.: 591-2-2419965 Fax: 2-112141
La Paz-Bolivia
www.swisscontact.bo

Fundación PROFIN

Av. Sánchez Lima N°2600, Edificio Tango Piso 2. Sopocachi
Telf.: 591-2-2430850 • Fax: 2-112199
La Paz-Bolivia
www.fundacion-profin.org

Fundación Valles

Av. Salamanca N-675, Edificio Sisteco Piso 1
Telf.: 591-4-452 5160 • Fax: 591-4-411 5056
Cochabamba- Bolivia
www.fdta-valles.org

Banco de Desarrollo Productivo Sociedad Anónima Mixta (BDP-SAM)

Calle Reyes Ortiz N° 73, Edificio Torres Gundlach Torre Este piso 10
Telf: 591-2-2157171
La Paz-Bolivia
www.bdp.com.bo

Fundación Autapo (FAUTAPO)

Calle Jacinto Benavente No. 2190
Teléfonos: 591- 2- 2118036 / 2-2112025 • Fax: (591)(2)2110539
La Paz- Bolivia
www.2013.fundacionautapo.org

Fundación PROINPA

Regional Centro
Centro El Paso, Av. Meneces s/n. Km. 4 Zona El Paso
Teléfono: 591-4-4319595 • Fax: 591-4-4319600
Cochabamba- Bolivia
<http://www.proinpa.org>

Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural - RIMISP

Telf: 591-2-2890040
www.rimisp.org

"Me he caminado todo, en todo lado me conocen, ¿Doña Felicidad me vas a mandar papa?, ¡más quiero está vez! y, en otros lados ¿cuánta papa vas a necesitar ahora Feli? -jajaja- harto sigo caminando".

Felicidad Escobar, productora de papa gourmet y Gerente de acopio de RICA PAPA en Morochata, Cochabamba.

"Me gusta trabajar en la empresa porque está ligada al campo, yo vengo de una familia campesina y compartir con el productor rural es aprender, y lo mejor... hacerles sentir bien dándoles un apoyo en su desarrollo".

William Pérez, Oficial de negocios de IDEPRO Valle del Cinti Chuquisaca

"Yo vengo de una familia campesina, mi padre siempre trabajó con la tierra y mi sueño es crecer con lo que el campo nos da, para eso me he preparado toda mi vida..."

Manuel Céspedes, 40 años, productor de semilla en Sipe Sipe, Cochabamba