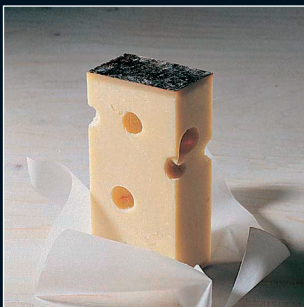


## Weltweite Markenzeichen - Leseverstehen

Kategorie	WIRTSCHAFT
Niveau	A1 / Klasse 6
Ziel	Die Schüler können das Bewusste hervorrufen.
Aufgabe	Zuordnen
Material	Bilder
Sozialform	Einzelarbeit
Zeit	10 Minuten
Quelle	Schweiz in Sicht, Seite 64 (Erstauflage 2007, copyright: Präsenz Schweiz, Bern, 2007)

Welche Marken kennst du? Kombiniere bitte!



# Weltweite Markenzeichen



Swiss Army Knife



Swatch



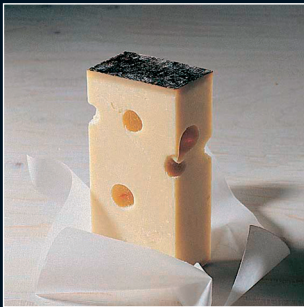
Nescafé



Maggi



Ricola



Käse



Toblerone



Logitech