

## La Suisse dans les médias étrangers : 1<sup>er</sup> trimestre 2019

### Fort intérêt des médias pour le WEF

Cette année encore, le World Economic Forum (WEF) suscite un vif intérêt de la part de la presse internationale. Le désistement de dernière minute de Donald Trump, la première visite du président brésilien Jair Bolsonaro et la participation de la militante suédoise pour le climat Greta Thunberg ont particulièrement focalisé l'attention. La presse étrangère a aussi évoqué les autres personnalités présentes, ainsi que l'absence de plusieurs chefs d'État importants. On trouve également des articles plus critiques qui remettent en question la devise du WEF, « améliorer l'état du monde ». Mais dans l'ensemble, la couverture médiatique du forum projette l'image d'une Suisse en tant que plateforme internationale d'échanges de vues importante dans les domaines économique, politique et environnemental.

**«With globalisation under threat, there are a number of important reasons for welcoming the World Economic Forum this year»**

*The Independent, Royaume-Uni*

l'attention. La presse étrangère a aussi évoqué les autres personnalités présentes, ainsi que l'absence de plusieurs chefs d'État importants. On trouve également des articles plus critiques qui remettent en question la devise du WEF, « améliorer l'état du monde ». Mais dans



Joueurs de cor des Alpes à la cérémonie d'ouverture du WEF (© Clarín, Argentine)

### Condamnation d'UBS à Paris, gros titres partout dans le monde

La condamnation d'UBS par le Tribunal de grande instance de Paris à une amende de 3,7 milliards d'euros pour démarchage bancaire illégal et blanchiment de fraude fiscale trouve un large écho à travers le monde dans les médias étrangers et sur les réseaux sociaux. Ces articles, dont certains font la une, mettent l'accent sur le montant exceptionnel de l'amende, décrit comme la peine pécuniaire la plus élevée jamais infligée par la justice française pour fraude fiscale. Le ton employé à l'égard du géant bancaire est neutre, voire négatif. Les médias français et certains de langue allemande s'intéressent non seulement à UBS mais évoquent aussi la place financière helvétique, considérant souvent ce procès fiscal, au vu de l'évolution de la politique de la Suisse en matière de marchés financiers, comme la dernière grande affaire de l'ancien paysage bancaire suisse, certains préconisent de renforcer encore la transparence et la coopération fiscale

**«Derrière l'affaire UBS, une longue croisade internationale contre le secret bancaire»**

*Le Figaro, France*



La militante suédoise pour le climat Greta Thunberg durant une table ronde au WEF (© Corriere della Sera, Italie)

### Comptes-rendus sur l'affaire de dons à l'AfD provenant de Suisse

Dans le cadre de l'affaire de financement du parti allemand Alternative für Deutschland (AfD) révélée à l'automne 2018, plusieurs développements en lien avec la Suisse retiennent l'attention des médias allemands en particulier. De nombreux articles s'intéressent d'abord à l'identité des personnes se cachant

**«Die AfD und die Schweiz - immer wieder haben Funktionäre der Partei kostenlose Wahlkampfhilfe aus dem Alpenstaat erhalten»**

*ARD, Allemagne*

derrière les dons versés par une société pharmaceutique suisse. Ils relayent ensuite l'information selon laquelle plusieurs responsables politiques de l'AfD auraient reçu un soutien électoral indu sous forme de services de la part de l'agence publicitaire suisse Goal SA. Une demande d'entraide juridique accordée par le

Ministère public zurichois a également attiré l'attention des médias. Bien que l'accent soit principalement mis sur les représentants de l'AfD et non sur la Suisse, l'écho médiatique continu donné à cette affaire a pour incidence l'association de notre pays à un soutien électoral illégal et à des financements de provenance douteuse.

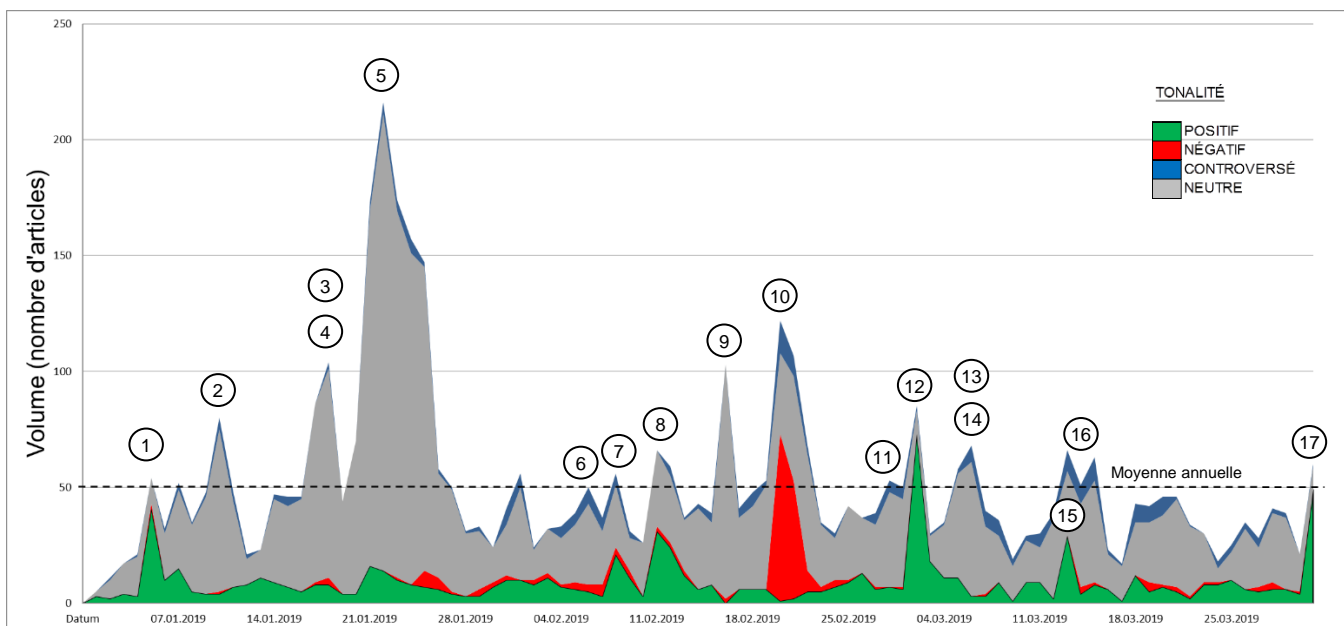


UBS condamnée à une amende de plusieurs milliards dans le cadre de son différend fiscal avec la France (© The Economist, Royaume-Uni)



Le dirigeant de l'AfD Jörg Meuthen sous pression en raison de financements douteux en provenance de Suisse (© Der Spiegel, Allemagne)

## Evolution quantitative de la couverture médiatique étrangère sur la Suisse



Evolution du volume et de la tonalité de la couverture médiatique étrangère en lien avec la Suisse (volume = nombre d'articles par jour dans les médias de référence analysés, 01.01.2019 – 31.03.2019). Un pic peut correspondre à plusieurs événements. Sont mentionnés ci-dessous les événements qui ont donné lieu au volume médiatique le plus important et/ou qui sont particulièrement significatifs.

(1) Victoire de Roger Federer et Belinda Bencic en finale de la Hopman Cup. (2) Annulation de la venue de Donald Trump au WEF de Davos. (3) Préparation du WEF de Davos. (4) Affaire des dons à l'AfD : identité des donateurs se cachant derrière les contributions versées par une société pharmaceutique suisse. (5) WEF de Davos. (6) Candidature de Gianni Infantino à sa réélection au poste de président de la FIFA. (7) Performances des athlètes suisses aux Championnats du monde de ski alpin à Åre. (8) Signature d'un accord commercial entre la Suisse et le Royaume-Uni pour l'après-Brexit. (9) Décès de l'acteur suisse Bruno Ganz (10) UBS : condamnation en France à une amende de 3,7 milliards d'euros pour démarchage bancaire illégal et blanchiment de fraude fiscale. (11) Lancement de poursuites par le Mozambique à l'encontre du Credit Suisse. (12) 100<sup>e</sup> victoire de Roger Federer sur le circuit ATP (13) Salon de l'auto à Genève. (14) Nouveau billet de 1000 francs. (15) Le skieur suisse Beat Feuz remporte la Coupe du monde de descente. (16) Affaire des dons à l'AfD : soutien à la campagne électorale apporté par l'agence de publicité suisse Goal SA et octroi de l'entraide judiciaire par le Ministère public zurichois. (17) Victoire de Roger Federer au tournoi ATP de Miami.

### Sous la loupe : les nouveaux billets de banque suisses, objets de discussions

La nouvelle série de billets de la Banque nationale suisse fait l'objet d'articles récurrents dans les médias étrangers. Outre la grande importance accordée à l'argent liquide comme moyen de paiement en Suisse, la production et la distribution de billets de banque d'une valeur nominale exceptionnellement élevée en comparaison internationale expliquent notamment cet intérêt médiatique. Ainsi, ce trimestre, la présentation du nouveau billet de 1000 francs suscite une certaine attention médiatique dans le monde entier. Considérée par certains comme un moyen de paiement délicat en raison de sa grande valeur, la nouvelle coupure fait parfois l'objet de critiques. Les médias soulignent le risque d'utilisation du billet de 1000 francs à des fins criminelles comme la fraude fiscale et le blanchiment d'argent, et mettent en garde contre un ternissement de la réputation de la place financière suisse. Ils estiment en outre que l'émission du nouveau billet de 1000 francs va à l'encontre de la tendance internationale, rappelant que d'autres zones monétaires ont supprimé les coupures d'une valeur nominale aussi élevée. Malgré ces controverses, les billets de banque suisses rencontrent aussi un écho positif auprès des médias étrangers. La conception graphique et la sécurité en particulier des billets de banque helvétiques sont systématiquement saluées par la presse internationale : le billet de 10 francs, par exemple, s'est notamment vu attribuer le titre de billet de l'année 2017 par la Société internationale des billets de banque, société qui avait déjà sacré le billet de 50 francs en 2016. La couverture médiatique récurrente de ces prix et nominations associe positivement les billets de banque suisses à l'innovation, à un design remarquable et à des normes de sécurité élevées.

Le monitoring de l'image de la Suisse dans les médias étrangers comprend l'ensemble de la couverture médiatique en lien avec la Suisse dans les médias de référence de 18 pays (Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Brésil, Chine, Corée du Sud, Espagne, France, Grande-Bretagne, Inde, Italie, Japon, Portugal, Russie, Turquie, USA) ainsi que les médias de référence panarabes et de l'Union européenne. Contacts : DFAE, Présence Suisse, Section Monitoring et Analyse, Bundesgasse 32, 3003 Berne  
Tel. +41 31 322 01 83, Fax +41 31 324 10 60, E-Mail prs@eda.admin.ch, <http://www.dfae.admin.ch/presencesuisse>