



La Suisse dans les médias étrangers: 2^{ème} trimestre 2019

La grève des femmes fait les gros titres

La grève des femmes organisée en Suisse a été très largement relayée à l'étranger, tant par les médias classiques que par les médias sociaux. Les articles publiés à ce sujet mettent souvent en avant les lacunes qui subsistent en matière d'égalité des sexes et expliquent les revendications des grévistes. De nombreuses Suis-

«Frauen streiken für Gleichberechtigung: Warum die Schweiz zu den rückständigsten Ländern Europas zählt»

(Der Spiegel, Allemagne)

resses interviewées exposent les raisons qui les ont motivées à prendre part à la grève ainsi que leurs attentes. Les thèmes les plus largement évoqués sont l'égalité salariale ainsi que la

conciliation entre vie familiale et vie professionnelle. Dans la plupart des articles, le ton est critique à l'égard de la politique d'égalité de la Suisse et implicitement solidaire avec les femmes. Après la grève, les médias étrangers se sont montrés impressionnés par la force et la présence du mouvement féministe en Suisse. La couverture médiatique donne de la Suisse l'image d'un pays qui est à la traîne en matière d'égalité. Cette image est encore renforcée par une étude de l'UNICEF sur la politique familiale publiée durant cette même période et largement médiatisée, qui place la Suisse au dernier rang des pays européens.

FIFA: la justice suisse sous les projecteurs

Dans le cadre des enquêtes sur les affaires de la FIFA, plusieurs événements en lien avec la justice suisse ont retenu l'attention de la presse internationale. D'abord, c'est le premier procureur valaisan Rinaldo Arnold qui fait les gros titres après qu'une plainte pénale a été déposée contre lui pour suspicion d'acceptation d'avantages et de corruption passive. Peu de

temps après, c'est l'enquête disciplinaire ouverte à l'encontre du procureur fédéral Michael Lauber pour possibles irrégularités dans les enquêtes menées par le Ministère public de la Confédération dans

«The scandal [...] threatens to cast a long shadow over Switzerland's reputation as a reliable partner in international efforts to combat financial corruption»

(Financial Times, Grande-Bretagne)

l'affaire de la FIFA qui fait régulièrement la une. Les articles concernant la Suisse restent pour la plupart factuels. Quelques médias se montrent néanmoins critiques à l'égard des autorités judiciaires suisses, en suggérant un manque de détermination dans l'action menée à l'encontre des hauts fonctionnaires impliqués.

Nombre croissant d'articles sur les frictions Suisse - UE

Les différends entre la Suisse et l'UE concernant l'accord institutionnel trouvent un fort écho médiatique à l'étranger, notamment à cause de la non-prolongation de l'équivalence boursière et des mesures de protection adoptées en contrepartie par la Suisse. La décision de Bruxelles est interprétée par les médias étrangers comme

«Bourse: le ton monte entre la Suisse et l'Union européenne»

(Les Echos, France)

une mesure de pression de la part de l'UE. Les articles relèvent en particulier la longue durée des négociations et les nombreux compromis consentis par l'UE. Les médias européens font généralement preuve de compréhension à l'égard de la position de l'UE. Globalement, les

différends entre la Suisse et l'UE sont jugés préjudiciables à toutes les parties concernées. Quelques médias se positionnent néanmoins clairement pour ou contre la Suisse. C'est principalement dans les médias allemands et autrichiens que l'on trouve des commentaires critiques à l'égard de la position du gouvernement suisse, jugée parfois trop hésitante. Dans le contexte du Brexit, de nombreux médias britanniques se montrent en revanche plutôt solidaires avec la Suisse.



La grève des femmes à Berne
(© The New York Times)



Logo de la grève des femmes sur la tour Roche à Bâle.
(© The Sydney Morning Herald)

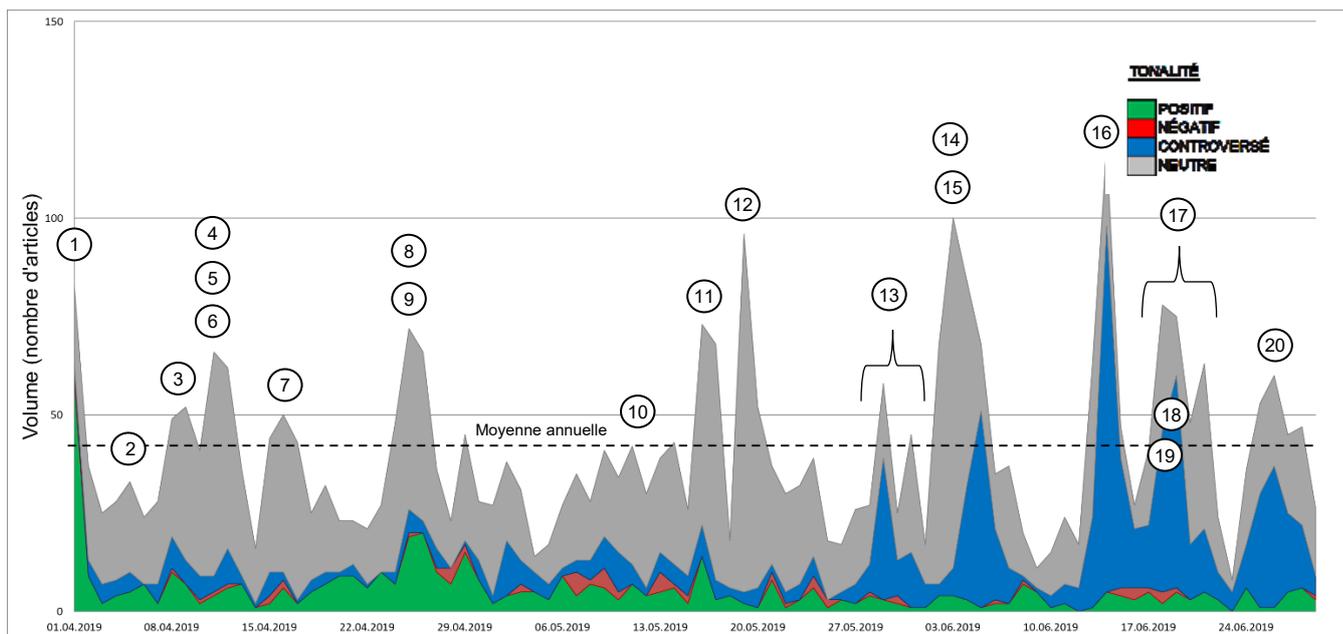


FIFA: le procureur Michael Lauber récusé par la justice suisse
(© Le Monde)



Des images symboliques de la Bourse suisse illustrent des articles consacrés aux relations entre la Suisse et l'UE
(© The Economist)

Evolution quantitative de la couverture médiatique étrangère sur la Suisse



Evolution du volume et de la tonalité de la couverture médiatique étrangère en lien avec la Suisse (volume = nombre d'articles par jour dans les médias de référence analysés, 01.04.2019 – 30.06.2019). Un pic peut correspondre à plusieurs événements. Sont mentionnés ci-dessous les événements qui ont donné lieu au volume médiatique le plus important et/ou qui sont particulièrement significatifs.

(1) Roger Federer remporte le tournoi ATP de Miami. (2) Arrangement concernant un mandat de puissance protectrice de la Suisse pour la défense des intérêts américains au Venezuela. (3) Deux études suisses sur le recul des glaciers. (4) Procès «cum ex» à Zurich contre trois citoyens allemands. (5) Projet de supprimer l'obligation de stockage du café. (6) FIFA: classement de la procédure pénale contre le premier procureur valaisan Rinaldo Arnold. (7) Développements dans l'affaire des dons suspects à l'AfD. (8) Visite du président de la Confédération Ueli Maurer en Chine et soutien suisse à l'initiative «Belt and Road». (9) FIFA: enquête préliminaire de l'AS-MPC contre le procureur de la Confédération Michael Lauber. (10) FIFA: ouverture par l'AS-MPC d'une procédure disciplinaire à l'encontre de Michael Lauber. (11) Rencontre entre le président de la Confédération Ueli Maurer et le président américain Donald Trump à Washington. (12) Votations sur le droit des armes et le projet AVS et fiscalité. (13) L'athlète sud-africaine Caster Semenya devant le Tribunal fédéral suisse dans le cadre de la controverse sur le règlement relatif au taux de testostérone. (14) Suite du cas Cas-ter Semenya. (15) Visite du secrétaire d'État américain Michael Pompeo en Suisse et conférence de Bilderberg à Montreux. (16) Grève des femmes. (17) Possible non-prolongation de l'équivalence boursière. (18) FIFA: détention provisoire de Michel Platini pour soupçons de corruption émis notamment par le MPC. (19) FIFA: Michael Lauber est récusé dans l'affaire de la FIFA pour cause de partialité. (20) Menace de suppression de l'équivalence boursière et annonce de mesures de protection.

Sous la loupe: Mandats suisses de puissance protectrice, un atout pour la visibilité

Les médias étrangers parlent régulièrement des bons offices de la Suisse en lien avec l'actualité politique. L'attention suscitée atteint toutefois un sommet durant le 2e trimestre 2019 du fait que divers événements of-frent une visibilité élevée aux initiatives diplomatiques et humanitaires de la Suisse: d'abord, la signature d'un arrangement sur l'exercice par la Suisse d'un mandat de puissance protectrice pour les États-Unis au Venezuela est largement relayée par la presse étrangère et le rôle de la Suisse dans la désescalade des conflits internationaux bénéficie d'une forte visibilité. Plus tard dans le trimestre, la rencontre entre le président de la Confédération Ueli Maurer et le président américain Donald Trump à Washington est très suivie par les médias internationaux. Les articles abordent cette rencontre avant tout sous l'angle des tensions géopolitiques entre les États-Unis et l'Iran et se réfèrent, pour la plupart, au mandat de puissance protectrice exercé par la Suisse entre les deux États. La presse réagit de manière similaire quelques semaines plus tard, lorsque le secrétaire d'État américain Michael Pompeo se rend en Suisse et rencontre le conseiller fédéral Ignazio Cassis. Dans une situation internationale tendue, les rencontres des conseillers fédéraux suisses avec ces deux hommes politiques américains de haut rang ainsi que les bons offices de la Suisse ont connu un écho médiatique inhabituel. La couverture récurrente renforce auprès d'un large public étranger l'image d'une Suisse assumant le rôle de médiatrice dans les conflits internationaux.

Le monitoring de l'image de la Suisse dans les médias étrangers comprend l'ensemble de la couverture médiatique en lien avec la Suisse dans les médias de référence de 18 pays (Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Brésil, Chine, Corée du Sud, Espagne, France, Grande-Bretagne, Inde, Italie, Japon, Portugal, Russie, Turquie, USA) ainsi que les médias de référence panarabes et de l'Union européenne. Contacts: DFAE, Présence Suisse, Section Monitoring et Analyse, Bundesgasse 32, 3003 Berne, Tel. +41 31 322 01 83, prs@eda.admin.ch, <http://www.dfae.admin.ch/presencesuisse>