
 <p>Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra</p> <p>Embajada de Suiza en Colombia Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE)</p>	<p>Proyecto</p> <p>Agua y Saneamiento Integral Rural Colombia</p> <p>ASIR – SABA</p>	 <p>ASIR- SABA AGUA Y SANEAMIENTO INTEGRAL RURAL COLOMBIA</p>
--	--	--

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### EN EL MARCO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO AGUA Y SANEAMIENTO INTEGRAL RURAL (ASIR-SABA) COLOMBIA, FASE III, PARA:

#### Estructurar, implementar y evaluar la estrategia de comunicaciones interna y externa del proyecto ASIR-SABA

Desde el 2014, la Embajada de Suiza en Colombia - Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE) viene implementando en Colombia el proyecto Agua y Saneamiento Integral Rural (ASIR-SABA). Actualmente se encuentra implementando la Fase III, para lo cual requiere contratar a una agencia u organización para que lidere la estructuración, implementación y evaluación de la estrategia de comunicaciones (interna y externa) del proyecto ASIR-SABA en su Fase III, que involucre activamente a los diferentes actores que hacen parte del proyecto: comunidades rurales, instituciones públicas del nivel municipal, departamental y nacional, equipos, socios implementadores y COSUDE.

#### I. LISTADO DE ABREVIATURAS

A&S: Agua y Saneamiento

ASIR-SABA: Proyecto Agua y Saneamiento Integral Rural

COSUDE: Embajada de Suiza en Colombia - Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE)

MVCT: Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio

#### II. ANTECEDENTES

##### a) Sobre el proyecto ASIR-SABA



En el 2014, la COSUDE inició en Colombia la implementación del proyecto ASIR-SABA de manera articulada con instituciones públicas del sector de agua y saneamiento como el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio (MVCT), alcaldías municipales y planes departamentales de agua. Esta implementación, se ha llevado a cabo mediante fases, como se muestra a continuación:

- Fase I (2014 – 2017)

Departamentos y Municipios Focalizados: Cauca (Santander de Quilichao y Caloto) y Valle del Cauca (Trujillo y Buga).

Meta Poblacional: Aproximadamente 4.000 personas.



 <p>Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra</p> <p>Embajada de Suiza en Colombia Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE)</p>	<p>Proyecto</p> <p>Agua y Saneamiento Integral Rural Colombia</p> <p>ASIR – SABA</p>	 <p>ASIR- SABA AGUA Y SANEAMIENTO INTEGRAL RURAL COLOMBIA</p>
--	--	--

**Objetivo General:** Mejorar el acceso al agua y al saneamiento en áreas rurales de Colombia (municipios de focalización), mediante una iniciativa de gestión integral y sostenible de estos servicios, que permita disminuir las brechas de cobertura, calidad y capacidades.

**Efectos Esperados:** 1. Articulación entre las instituciones a cargo del acceso al agua y saneamiento en áreas rurales de Colombia, y entre los diferentes niveles de gobierno, 2. Mejora de la salud ambiental en las áreas rurales y diagnóstico confiable y completo del acceso a agua y saneamiento en los municipios de intervención, 3. Incremento de la cobertura en el área rural de los municipios de focalización mediante obras para mejorar el acceso al agua y al saneamiento en áreas rurales nucleadas y 4. Gestión del conocimiento y mejora de las capacidades de las instituciones y de las comunidades para la infraestructura y la gestión de agua y saneamiento en áreas rurales.

- **Fase II (2018 – 2020/agosto).**

**Departamentos y Municipios Focalizados:** Cauca (Santander de Quilichao, Caloto y Corinto), Valle del Cauca (Trujillo, Buga y Buenaventura), Nariño (Tumaco), Boyacá (Gámeza y Mongua), Antioquia (Támesis, Montebello, Pueblorrico, Fredonia, Caramanta).

**Meta Poblacional:** Directamente: aproximadamente 24.207 personas. Indirectamente: 1.108.471 personas.

**Objetivo General:** Aportar a la construcción de paz, mejorando la calidad de vida de la población rural, a través de esquemas diferenciales que permitan la gestión sostenible para la provisión de agua y saneamiento.

**Efectos Esperados:** 1. Instituciones del sector de A&S rural articuladas en los diferentes niveles (nacional, departamental y municipal), 2. Gestión sostenible para la provisión de agua y saneamiento en zonas rurales priorizadas por el proyecto y 3. Apoyo en la construcción de paz mediante la implementación de indicadores de inclusión social y desarrollo territorial a través de la gestión sostenible del agua y saneamiento básico.



A partir de los logros obtenidos en las Fases I y II, la experiencia acumulada, los desafíos que implica dar continuidad a los procesos avanzados en fases anteriores y la pertinencia del modelo de gestión que propone ASIR-SABA para los procesos de A&S en zonas rurales, se inició una tercera fase del proyecto en el mes de junio de 2020, con la siguiente especificidad:

- **Fase III:** Esta Fase, objeto de estos términos de referencia, se planteó estratégicamente de la siguiente forma:

**Duración:** junio 2020 – julio 2022.

**Departamentos y Municipios Focalizados:** Cauca (Santander de Quilichao, Caloto, Corinto y Cajibío), Valle del



 <p>Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra</p> <p>Embajada de Suiza en Colombia Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE)</p>	<p>Proyecto</p> <p>Agua y Saneamiento Integral Rural Colombia</p> <p>ASIR – SABA</p>	 <p>ASIR- SABA AGUA Y SANEAMIENTO INTEGRAL RURAL COLOMBIA</p>
--	--	--

Cauca (Trujillo, Buga y Buenaventura), Nariño (Tumaco), La Guajira (Riohacha), Putumayo (Puerto Leguízamo) y Norte de Santander (Teorama).

Meta Poblacional: Directamente: Aproximadamente 17.959 personas. Indirectamente: 489.871.

Objetivo General: Contribuir a la gestión y gobernanza sostenible del agua y el saneamiento, así como a la salud pública, como aporte a la consolidación de la paz en zonas rurales en Colombia.

Efectos Esperados: 1. El proyecto se articula con las instancias de gobierno, las fortalece y realiza incidencia en la política pública (nacional, departamento o municipal) relacionadas con el sector de agua y saneamiento, para que sea inclusiva y considere las particularidades de las zonas rurales, 2. Se gestiona articulada y sosteniblemente el agua y el saneamiento en las zonas rurales focalizadas por el proyecto y 3. El proyecto contribuye a materializar alternativas para mitigar el impacto del COVID-19 en zonas rurales, y acciones preventivas ante eventos similares, donde la gestión del agua y el saneamiento se convierte en factor determinante de la salud pública.

En la tercera y, según lo planificado, última fase del proyecto ASIR-SABA, se pretende consolidar procesos para la salida responsable de territorios con los que se ha trabajado desde la Fase I, así como anclar los instrumentos necesarios en las entidades públicas, organizaciones comunitarias y comunidad en general, para que continúen autónomamente una vez se termine el proyecto.



Así mismo, en esta fase, se llegará a nuevos municipios y se innovará en el fortalecimiento de las capacidades de las instituciones públicas y organizaciones comunitarias en temas relacionados con la gestión y gobernanza del agua con un fuerte énfasis en enfoque de género. También se contribuirá a la salud pública, mediante estrategia de respuesta a la situación post COVID-19, y se trabajará con población migrante en las zonas fronterizas: Norte de Santander, Putumayo y La Guajira, facilitando el dialogo comunitario e involucrándolos en los procesos de identificación de necesidades y respuestas a estas, en materia de A&S.

#### **b) Sobre los avances del proyecto ASIR-SABA en Comunicación**

El proyecto ASIR-SABA cuenta con una estrategia de comunicación interna y externa, construida e implementada parcialmente durante la ejecución de su Fase II. Cuenta con una imagen de proyecto con logo, paleta de colores, patas para audios, documento de estilo para la utilización de un lenguaje inclusivo; múltiple material audiovisual: micro documentales, infografías, videos, audios, cuñas radiales, gifs, folletos, diseño de pendones, mapas, entre otros, construidos en fases anteriores y que hace parte del material de apoyo para la implementación de la estrategia de comunicación a consolidar, en el marco de lo requerido en los presentes términos de referencia.

Así mismo, el proyecto ASIR-SABA cuenta con una página web con correos institucionales asociados, cuenta en twitter y YouTube, documentos pedagógicos y diversas publicaciones asociadas a las temáticas que aborda el



 <p>Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra</p> <p>Embajada de Suiza en Colombia Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE)</p>	<p>Proyecto</p> <p>Agua y Saneamiento Integral Rural Colombia</p> <p>ASIR – SABA</p>	 <p>ASIR- SABA AGUA Y SANEAMIENTO INTEGRAL RURAL COLOMBIA</p>
--	--	--

proyecto.

Todas estas piezas audiovisuales pueden ser consultadas en el sitio web del proyecto: <https://asirsaba.com.co/> y canal de YouTube: Proyecto ASIR-SABA <https://bit.ly/34e0NEy>

### III. CONDICIONES GENERALES

#### a) Naturaleza jurídica del proponente:

Persona jurídica que tenga experiencia en el **diseño e implementación** de proyectos o estrategias de **comunicación** con mínimo tres (3) años de experiencia y que cuente con los perfiles profesionales señalados en el literal c.

#### b) Experiencia demostrada de la persona jurídica proponente:

1. **Experiencia general de mínimo tres (3) años en el diseño e implementación de proyectos o estrategias de comunicación** en el sector público, social, o de la cooperación internacional. Será valorado positivamente que la experiencia incluya proyectos de comunicación en el sector de agua y saneamiento básico.
2. **Experiencia específica de mínimo dos (2) años en el diseño e implementación de estrategias de comunicación, construcción de narrativas y/o comunicación para el desarrollo.** Será valorado positivamente que la experiencia haya sido en zonas rurales.
3. **Experiencia específica de mínimo dos (2) años en la gestión del diseño gráfico, la producción audiovisual y el diseño y la implementación de estrategias digitales para la implementación de planes de comunicación.** Será valorado positivamente que la experiencia incluya proyectos de comunicación en el sector de agua y saneamiento básico.
4. **Experiencia en la gestión de páginas web**, incluida la migración de información de estas de un servicio de hosting a otro, así como su mantenimiento regular.

**Nota:** La experiencia a la que hace referencia los literales b)2 y b)3 podrá ser demostrada con las certificaciones requeridas para la experiencia a la que hace referencia el literal b)1.

#### c) Perfil y experiencia del equipo con el que debe contar la persona jurídica postulante:

Se requiere que la **persona jurídica** postulante proponga mínimo un equipo de trabajo conformado por los siguientes perfiles:





Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia  
Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE)

Proyecto

Agua y Saneamiento Integral Rural Colombia

ASIR – SABA



No.	Rol	Perfil y experiencia	Habilidades	Principales acciones
1	Profesional de comunicaciones – generador/a de contenidos y community manager	<ul style="list-style-type: none"> <li>Título profesional en comunicación social, ciencia política, historia, ciencias sociales, publicidad, o afines con mínimo dos (2) años de expedido.</li> <li>Experiencia profesional de mínimo dos (2) años en proyectos de comunicación para el desarrollo o en el sector social o cooperación internacional. <b>Será valorado positivamente que la experiencia haya sido en el sector de agua y saneamiento básico.</b></li> <li>Mínimo un (1) año de experiencia profesional en la generación de contenidos para la implementación de estrategias de comunicación y como <b>community manager</b>.</li> <li>Conocimiento de estrategia digital y comunicación con comunidades.</li> <li>Experiencia en wordpress</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad de redactar y sintetizar documentos dependiendo de los distintos grupos de interés a los que van dirigidos.</li> <li>Habilidades para el storytelling y la generación de contenidos con fines digitales y análogos.</li> <li>Habilidades para escribir en diferentes redes sociales y a diversos grupos de interés.</li> <li>Personalidad con iniciativa, flexible y adaptable al cambio, con un alto nivel de compromiso.</li> <li>Uso de lenguajes inclusivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyar el diseño de la estrategia y del diagnóstico de comunicaciones.</li> <li>Desarrollar los contenidos para redes sociales y para el sitio web del proyecto ASIR-SABA.</li> <li>Gestionar los contenidos en el sitio web y garantizar la actualización de la información de manera constante (experiencia en wordpress). Esta Actividad será coordinada con el proveedor con el que cuenta ASIR-SABA para el alojamiento de la página web.</li> <li>Liderar la producción de productos y contenidos enmarcados en la estrategia y en el plan de comunicaciones.</li> <li>Garantizar la implementación de la estrategia y del plan de comunicaciones.</li> <li>Garantizar que los contenidos para redes sociales y el sitio web, cumplan con una visión inclusiva, de acuerdo con los enfoques transversales planteados por el proyecto.</li> </ul>
2	Diseñador/a Gráfico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tener título profesional, con mínimo un (1) año de expedido.</li> <li>Experiencia profesional de mínimo un (1) año en el desarrollo de contenidos gráficos (infografías, folletos, volantes, presentaciones power point, plantillas, diseños de boletines, etc.) Será valorado positivamente que la experiencia haya sido en temas de agua y saneamiento, o ambientales.</li> <li>Experiencia en el manejo de programas de diseño gráfico como ilustrator, Photoshop, Indesign, entre otros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personalidad con iniciativa, flexible y adaptable al cambio, y con un alto nivel de compromiso</li> <li>Buena capacidad de comunicación escrita y facilidad para explicar conceptos técnicos con un lenguaje sencillo y pedagógico.</li> <li>Habilidades para facilitar espacios de co-creación con diferentes actores, que desemboquen en producción de productos para atender las necesidades del proyecto, y según los acuerdos entre los diferentes actores.</li> <li>Iniciativa de análisis de los contenidos sobre los cuales se generan las piezas gráficas.</li> <li>Uso de lenguajes inclusivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liderar el diseño gráfico de las piezas gráficas enmarcadas en la estrategia de comunicación para atender las necesidades del proyecto ASIR-SABA.</li> <li>Realizar ilustraciones, infografías, presentaciones power point, afiches, material de divulgación y pedagógicos, gifs, stickers, mapas, volantes, iconos, etc.</li> <li>Garantizar la correcta implementación del manual de marca de la Embajada de Suiza en Colombia y del proyecto ASIR-SABA en todas las piezas y productos comunicativos.</li> <li>Facilitar espacios con equipos implementadores para la co-creación de las piezas gráficas y recomendaciones para la estructuración de las ideas claves a incorporar en los diseños.</li> </ul>



Que el Agua y el Saneamiento nos una Solidariamente y Genere Paz

**ASIR-SABA** Colombia

 <p>Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra</p> <p>Embajada de Suiza en Colombia Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE)</p>	<p>Proyecto</p> <p>Agua y Saneamiento Integral Rural Colombia</p> <p>ASIR – SABA</p>	 <p>ASIR- SABA</p> <p>AGUA Y SANEAMIENTO INTEGRAL RURAL COLOMBIA</p>
--	--	---



No.	Rol	Perfil y experiencia	Habilidades	Principales acciones
				<ul style="list-style-type: none"> <li>Garantizar que las piezas gráficas del proyecto, cumplan con una visión inclusiva, de acuerdo con los enfoques transversales planteados por el proyecto.</li> </ul>

*Nota: La experiencia que se requiere al equipo de trabajo de la persona jurídica postulante no necesariamente debe coincidir con la experiencia aportada por la persona jurídica. Es decir, los y las profesionales pueden contar con experiencia independiente o con otras personas jurídicas.*

Los diferentes miembros del equipo, deberán tener la disponibilidad de participar en reuniones de avances, así como disposición para realizar los ajustes que sean requeridos.

Adicional a los perfiles antes señalados, **se requiere que el oferente presente la metodología para realizar la coordinación del proyecto de acuerdo a los seguimientos y requerimientos de la supervisión.**



 <p>Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra</p> <p>Embajada de Suiza en Colombia Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE)</p>	<p>Proyecto</p> <p>Agua y Saneamiento Integral Rural Colombia</p> <p>ASIR – SABA</p>	 <p>ASIR- SABA</p> <p>AGUA Y SANEAMIENTO INTEGRAL RURAL COLOMBIA</p>
--	--	---

#### IV. OBJETIVOS DE LA CONVOCATORIA

##### a) Objetivo general:

Diseñar, implementar, monitorear y evaluar de manera participativa una estrategia de comunicación externa e interna para el proyecto ASIR-SABA en su Fase III, con el fin de que se garantice el flujo adecuado de información entre los diferentes actores que congrega el proyecto, se generen contenidos que potencialicen los procesos asociados al proyecto (fortalecimiento de capacidades comunitarias, incidencia en el sector de agua y saneamiento, gestión del conocimiento, sensibilización y difusión de material pedagógico, entre otras) y visibilice sus resultados, se promueva el uso canales, medios y herramientas de comunicación efectivos y versátiles a los desafíos de contextos particulares y adaptables a diferentes audiencias.



##### b) Objetivos específicos:

- 1) Elaborar de manera participativa un **diagnóstico de la situación actual de la comunicación** en el proyecto ASIR-SABA que permita trazar los objetivos generales, las audiencias internas y externas, la narrativa y los mensajes clave del proyecto, los medios y canales más apropiados para la estrategia de comunicación interna y externa del proyecto ASIR-SABA.
- 2) **Diseñar y consolidar la estrategia de comunicación** interna y externa para el proyecto ASIR-SABA en su fase III, con su respectivo **plan de comunicaciones**, a partir del diagnóstico y la revisión de la estrategia existente para la Fase II del proyecto, incluida la estrategia de monitoreo y evaluación de la implementación de la estrategia.
- 3) **Implementar la estrategia de comunicación** para el proyecto ASIR-SABA en su Fase III.
- 4) **Diseñar piezas de comunicación** (campañas, gifs, infografías, volantes, folletos, presentaciones power point, plantillas, diseños de boletines, etc.) requeridas en la estrategia de comunicación y su plan de comunicaciones.
- 5) **Gestionar contenidos y las cuentas de redes sociales existentes** en las plataformas de comunicación Twitter, YouTube y el sitio web (wordpress), de conformidad con la estrategia de comunicación y su plan de comunicaciones.

Esta actividad, se realizará de manera coordinada con el proveedor con el que cuenta ASIR-SABA para el alojamiento de la página web.

- 6) Realizar un **taller de comunicación, y de co-creación con las comunidades focalizadas por el proyecto ASIR-SABA** así: Riohacha (2 comunidades), Tumaco (2 comunidades), Cauca (4 comunidades distribuidas en mínimo 2 de los municipios focalizados), Buenaventura (2 comunidades) y Teorama (2 comunidades), en los cuales se genere contenidos para difusión como entrevistas,



 <p>Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra</p> <p>Embajada de Suiza en Colombia Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE)</p>	<p>Proyecto</p> <p>Agua y Saneamiento Integral Rural Colombia</p> <p>ASIR – SABA</p>	 <p>ASIR- SABA</p> <p>AGUA Y SANEAMIENTO INTEGRAL RURAL COLOMBIA</p>
--	--	---



audios, fotografías y videos, videoclips, entre otras.

- 7) **Facilitar espacios con socios y equipos implementadores** del proyecto ASIR-SABA para la **co-creación de los contenidos y piezas gráficas**, así como para la coordinación y desarrollo de la estrategia de comunicación y su respectivo plan de comunicaciones.
- 8) **Producir diseños, impresiones y productos comunicativos** para el posicionamiento del proyecto ASIR-SABA con los diferentes actores y en los diversos territorios focalizados.

**Todas las actividades y productos, serán consensuados con los diferentes actores del proyecto, y aprobados por la COSUDE, a través de la supervisión contractual.**





 <p>Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra</p> <p>Embajada de Suiza en Colombia Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE)</p>	<p>Proyecto</p> <p>Agua y Saneamiento Integral Rural Colombia</p> <p>ASIR – SABA</p>	 <p>ASIR- SABA AGUA Y SANEAMIENTO INTEGRAL RURAL COLOMBIA</p>
--	--	--

## V. OBJETIVOS ESPECIFICOS, PRODUCTOS, SOPORTES Y PLAZOS (TRIMESTRES) DE EJECUCION:

T= Trimestre, M = Mes y S = Semana.

OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES PRINCIPALES	PRODUCTOS	SOPORTES	PLAZO DE EJECUCIÓN (T=trimestre, M=Mes y S=semana)						
				T1	T2	T3	T4	T5	T6	
NA	Elaborar Plan de Trabajo detallado	Un plan de trabajo aprobado por COSUDE	-	S1						
1. Elaborar de manera participativa un diagnóstico de la situación actual de la comunicación en el proyecto ASIR-SABA que permita trazar los objetivos generales, las audiencias internas y externas, la narrativa y los mensajes clave del proyecto, los medios y canales más apropiados para la estrategia de comunicación interna y externa del proyecto ASIR-SABA.	a) Revisión de documentación y consulta con los distintos actores y grupos de interés involucrados en el proyecto. Se consultará a través de WhatsApp, video llamadas o reuniones virtuales con distintos grupos de interés (mínimo 3 miembros del equipo ASIR-SABA, 3 socios implementadores, 8 miembros de la comunidad, 5 socios o aliados).	1.1 Un Diagnóstico que describa y consolide los principales hallazgos, resultados y recomendaciones para la estrategia de comunicación.	- Actas, correos, encuestas, memorias de reuniones, etc. - Un documento con la consolidación del diagnóstico de comunicaciones.	M1 y M2						
2. Diseñar y consolidar la estrategia de comunicación interna y externa para el proyecto ASIR-SABA en su fase III, con su	a) Revisar la estrategia de comunicaciones del proyecto para la Fase II b) Actualizar y/o validar los objetivos, el alcance, las actividades, productos y el proceso de monitoreo, según el diagnóstico	2.1 Un documento con la estrategia de comunicación interna y externa.	- Memorias de reuniones, actas, fotografías, etc. - Un documento con la consolidación de		M4					





Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia  
Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE)

Proyecto

Agua y Saneamiento Integral Rural Colombia

ASIR – SABA



OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES PRINCIPALES	PRODUCTOS	SOPORTES	PLAZO DE EJECUCIÓN (T=trimestre, M=Mes y S=semana)					
				T1	T2	T3	T4	T5	T6
respectivo plan de comunicaciones, a partir del diagnóstico y la revisión de la estrategia existente para la Fase II del proyecto, incluida la estrategia de monitoreo y evaluación de la implementación de la estrategia.	<p>y las necesidades del proyecto en la Fase III.</p> <p>c) Consolidar la estrategia de comunicación para el proyecto ASIR-SABA.</p> <p>d) Consolidar el Plan de Comunicaciones</p> <p>e) Validar la estrategia de comunicaciones con los actores del proyecto ASIR-SABA que participaron durante el diagnóstico.</p> <p>f) Socializar con los demás actores del proyecto ASIR-SABA la estrategia de comunicación y el plan de comunicaciones.</p>	<p>2.2 Una infografía de la estrategia de comunicación</p> <p>2.3 Una presentación Power Point con la estrategia de comunicación</p> <p>2.4 Un plan de comunicaciones.</p>	<p>la estrategia de comunicación</p> <p>- Un Plan de Comunicaciones.</p>						
3. Implementar la estrategia de comunicación para el proyecto ASIR-SABA en su Fase III	a) A partir del Plan de comunicaciones y la estrategia de comunicación, desarrollar las actividades pertinentes.	3.1 A definir, de conformidad con la estrategia.	A definir, de conformidad con la estrategia.	X	X	X	X	X	
	b) Llevar a cabo el monitoreo de la estrategia de comunicación y su plan de comunicaciones, trimestralmente.	3.2 Informe trimestral con balance de la implementación de la estrategia de comunicación y el plan de comunicaciones.	- Informes		X	X	X	X	
	c) Evaluar el impacto del plan de comunicaciones al cierre de la estrategia.	3.3 Un informe final, con el análisis de cumplimiento e impacto de la estrategia de comunicación.	- Informe, encuesta, Memorias de reuniones, Actas, videos, audios, etc.						X
4. Diseñar piezas de comunicación (campanas, gifs,	a) Actualizar las piezas gráficas del proyecto ASIR-SABA en su Fase II: infografías, folletos, pendón, Power Point, entre otras.	4.1 Un diseño de un pendón, incluida versión editable.	- Correos electrónicos con	M1					



Que el Agua y el Saneamiento nos una Solidariamente y Genere Paz

**ASIR-SABA** Colombia



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia  
Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE)

Proyecto

Agua y Saneamiento Integral Rural Colombia

ASIR – SABA



OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES PRINCIPALES	PRODUCTOS	SOPORTES	PLAZO DE EJECUCIÓN (T=trimestre, M=Mes y S=semana)					
				T1	T2	T3	T4	T5	T6
infografías, volantes, folletos, presentaciones Power Point, plantillas, diseños de boletines, etc.) requeridas en la estrategia de comunicación y su plan de comunicaciones.	Nota: COSUDE entregará los archivos en versión editable	4.2 Un diseño de una infografía, incluida versión editable. 4.3 Un diseño de un folleto, incluida versión editable. 4.4 Una Power Point.	el envío de la información.						
	b) Proponer y elaborar un manual de marca del proyecto el cual evidencie los lineamientos de comunicación e imagen que deberán acoger los socios implementadores y aliados del proyecto.	4.5 Documento que contenga las especificaciones e instrucciones a nivel de comunicaciones e imagen que deberán regir en el proyecto.	- Informes, correos.	X					
5. Gestionar contenidos y las cuentas de redes sociales existentes en las plataformas de comunicación Twitter, YouTube y el sitio web (wordpress), de conformidad con la estrategia de comunicación y su plan de comunicaciones.	a) Gestionar las cuentas de redes sociales en las plataformas de comunicación Twitter, YouTube, el sitio web (wordpress), y en las que considere la estrategia de comunicaciones, y publicar lo relacionado con el proyecto, incluyendo noticias, historias de transformación y resultados del intercambio con comunidades participantes del proyecto.  <i>El oferente seleccionado articulará acciones y conversaciones con los miembros del equipo de ASIR-SABA, con los socios implementadores y los consultores del proyecto para identificar historias, resultados y noticias.</i>	5.1 Página web, YouTube, twitter actualizado, de conformidad con las necesidades del proyecto ASIR-SABA.	-	X	X	X	X	X	X



Que el Agua y el Saneamiento nos una Solidariamente y Genere Paz

**ASIR-SABA** Colombia



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia  
Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE)

Proyecto

Agua y Saneamiento Integral Rural Colombia

ASIR – SABA



OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES PRINCIPALES	PRODUCTOS	SOPORTES	PLAZO DE EJECUCIÓN (T=trimestre, M=Mes y S=semana)					
				T1	T2	T3	T4	T5	T6
	<p>b) Para Twitter, mensualmente se debe compartir una parrilla de publicaciones (mínimo 1 Tweet por día) y al finalizar el mes se comparte un anexo en el informe con la parrilla publicada y un informe de reacciones. Adicionalmente, se establecerán las temáticas o eventos a cubrir en una nota o noticia mensual para el sitio web que se concertará con el equipo ASIR-SABA.</p> <p><i>El oferente articulará acciones y conversaciones con los miembros del equipo de ASIR-SABA, con los socios implementadores y los consultores del proyecto para identificar historias, resultados y noticias.</i></p>	<p>5.2 Parrilla de Tweets mensual. 5.3 Notas subidas a página web 5.4 Informe de balance de tweets por mes, incluida información de reacciones en las redes.</p>	-	X	X	X	X	X	X
6. Realizar un taller de comunicación, y de co-creación con las comunidades focalizadas por el proyecto ASIR-SABA así: Riohacha (2 comunidades), Tumaco (2 comunidades), Cauca (2 comunidades en Cajibío, y 1 en Caloto y 1 en Corinto), Buenaventura (2 comunidades) y Teorama (2 comunidades), de los cuales se genere	<p>a) Llevar a cabo los talleres y construir informes de balance de los mismos. Previo a la ejecución de los talleres, es necesario construir contenidos y metodologías del taller, para ser validados y aprobados por la supervisión.</p> <p><i>Por economía de escala, se espera que la visita a la zona pacífico (Cauca y Valle del Cauca) se realice en una misma semana.</i></p>	<p>6.1 Informe de Talleres que consolide: contenidos, metodología, material pedagógico, balance y recomendaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Correos electrónicos.</li> <li>- Listados de asistencia, videos, fotografías, actas, encuestas, etc.</li> </ul>		M1 y M2	X			
	<p>b) Realizar visitas a las comunidades y sistemas de acueducto de las zonas visitadas para la captura de fotografías y videos.</p>	<p>6.2 Galería de fotografías mínimo 10 por comunidad de alta calidad (para publicaciones impresas, redes,</p>	Informe de productos.		M2	X			



Que el Agua y el Saneamiento nos una Solidariamente y Genere Paz

**ASIR-SABA** Colombia



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia  
Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE)

Proyecto

Agua y Saneamiento Integral Rural Colombia

ASIR – SABA



OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES PRINCIPALES	PRODUCTOS	SOPORTES	PLAZO DE EJECUCIÓN (T=trimestre, M=Mes y S=semana)					
				T1	T2	T3	T4	T5	T6
<p>contenidos para difusión como entrevistas audios, fotografías y videos, videoclips, entre otras.</p>	<p><i>*Todos estos costos deben estar incluidos dentro de la oferta.</i></p>	<p>etc.) y con las respectivas autorizaciones. 6.3 Video clips con testimonios, historias de vida, etc., de mínimo 1 integrante por cada una de las comunidades visitadas.</p>							
<p>7. Facilitar espacios con socios y equipos implementadores del proyecto ASIR-SABA para la co-creación de los contenidos y piezas gráficas, así como para la coordinación y desarrollo de la estrategia de comunicación y su respectivo plan de comunicaciones.</p>	<p>a) Llevar a cabo espacios, talleres, encuentros, reuniones, etc. con equipos de COSUDE, socios y equipos implementadores. b) Retroalimentar con los responsables del componente de comunicaciones de los socios implementados o aliados del proyecto, el manual de marca con el fin de asegurar los contenidos y la imagen corporativa. del proyecto ASIR-SABA y, que los mismos estén alineados con la estrategia de comunicación y su respectivo plan de comunicaciones</p> <p><i>Estos espacios se coordinarán, de conformidad con la estrategia de comunicación y en el plan de comunicaciones. Así mismo, se incluyen dentro de estos espacios, la participación de reuniones relacionadas con el proyecto ASIR-SABA, donde se considere importante la participación del responsable de la</i></p>	<p>7.1 A proponer por el oferente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A proponer por el oferente.</li> <li>- Correos electrónicos, documentos comentados, etc.</li> </ul>	<p>Permanente, de conformidad con la estrategia de comunicación y el plan de comunicaciones.</p>					



Que el Agua y el Saneamiento nos una Solidariamente y Genere Paz

**ASIR-SABA** Colombia



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia  
Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE)

Proyecto

Agua y Saneamiento Integral Rural Colombia

ASIR – SABA





OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES PRINCIPALES	PRODUCTOS	SOPORTES	PLAZO DE EJECUCIÓN (T=trimestre, M=Mes y S=semana)					
				T1	T2	T3	T4	T5	T6
	<i>implementación de la estrategia de comunicaciones.</i>								
8. Producir diseños, impresiones, y productos comunicativos para el posicionamiento del proyecto ASIR-SABA con los diferentes actores y en los diversos territorios focalizados.	<p>a) Imprimir los productos señalados en la casilla de productos, <b>incluidos en el valor de la oferta presentada.</b></p>	<p>a) 20 Pendones (banner o frontline) con su respectivo porta pendón tipo araña (tubos de aluminio plegables) y empaque, (aproximadamente 80x200cm)</p> <p>b) 500 impresiones del folleto del proyecto ASIR-SABA (papel mate, 170 o 250 gramos full color).</p> <p>c) 50 USB de 8G personalizada con imagen ASIR-SABA.</p> <p>d) 500 impresiones de infografía del proyecto ASIR-SABA para Fase III.</p>	- NA	X					
	<p>b) De acuerdo con la estrategia de comunicación y su plan de comunicaciones, material gráfico o audiovisual que se requiera como cuñas radiales, videos animados, etc.</p> <p><b>Para esta actividad, el oferente deberá cotizar valores unitarios de estas producciones o impresiones, las cuales</b></p>	Por definir.	Por definir.	Permanente, de conformidad con la estrategia de comunicación y el plan de comunicaciones.					



Que el Agua y el Saneamiento nos una Solidariamente y Genere Paz

**ASIR-SABA** Colombia



 <p>Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra</p> <p>Embajada de Suiza en Colombia Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE)</p>	<p>Proyecto</p> <p>Agua y Saneamiento Integral Rural Colombia</p> <p>ASIR – SABA</p>	 <p>ASIR- SABA</p> <p>AGUA Y SANEAMIENTO INTEGRAL RURAL COLOMBIA</p>
--	--	---

OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES PRINCIPALES	PRODUCTOS	SOPORTES	PLAZO DE EJECUCIÓN (T=trimestre, M=Mes y S=semana)					
				T1	T2	T3	T4	T5	T6
	<p><i>solo se autorizarán como un valor adicional al contrato a suscribir, previa aprobación por la COSUDE. Los valores serán los cotizados en la oferta.</i></p> <p><i>Considerando que los presentes términos de referencia incluyen la disponibilidad parcial de una persona responsable del diseño gráfico, no se considerara como valores adicionales diseños, sino productos que no estén enmarcados en estos términos, y se planifiquen como resultado del plan de comunicaciones.</i></p>								

**NOTAS:**

- Para el desarrollo de las actividades en las zonas focalizadas del proyecto, la persona jurídica contratada deberá revisar, previa y conjuntamente con COSUDE, los protocolos de bioseguridad allí establecidos, cumplir con ellos y socializarlos.
- **Todos los productos y piezas comunicativas deben ser entregados en un Drive con archivos descargables, publicables y con los artes en .ai o .ps, según el programa utilizado.**
- Todos los productos serán revisados y avalados por el Comité de comunicaciones ASIR-SABA.



 <p>Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra</p> <p>Embajada de Suiza en Colombia Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE)</p>	<p>Proyecto</p> <p>Agua y Saneamiento Integral Rural Colombia</p> <p>ASIR – SABA</p>	 <p>ASIR- SABA AGUA Y SANEAMIENTO INTEGRAL RURAL COLOMBIA</p>
--	--	--

## VI. DOCUMENTOS DE CONSULTA

Para la construcción de la propuesta se recomienda a los oferentes revisar los siguientes documentos:

1. Cooperación Internacional Suiza: Contexto y Marco Estratégico Colombia 2017 – 2020 (<https://www.eda.admin.ch/countries/colombia/es/home/cooperacion/estrategia.html> )
2. Proyecto ASIR-SABA Colombia ([www.asirsaba.com.co](http://www.asirsaba.com.co) )
3. Publicaciones del proyecto ASIR-SABA (<https://asirsaba.com.co/herramientas/> )
4. Proyecto Saba Plus Perú ([www.proyectosaba.org](http://www.proyectosaba.org) )
5. Batería de Indicadores con Perspectiva de Género y Enfoque Interseccional- AGUA QUE TRANSFORMA (<https://asirsaba.com.co/bateriadeindicadores/> )

## VII. INFORMES OPERATIVOS Y FINANCIEROS

El Oferente seleccionado deberá:

- a) Elaborar informes operativos que contengan el balance del estado de cumplimiento del plan de trabajo y los productos asociados, cada tercer mes de ejecución del contrato. Los pagos acordados en el contrato estarán sujetos a la previa aprobación de los productos terminados y relacionados en los informes, de conformidad con el plan de trabajo aprobado.
- b) Presentar un balance acumulativo del estado de cumplimiento del plan de trabajo aprobado entre las partes, de acuerdo con los objetivos contractuales y sus productos.
- c) **Presentar informes financieros cuando entregue los productos adicionales previstos en el objetivo específico 8 (literal b)**, para ser sumados al pago realizado regularmente por el contrato. En los informes elaborados se deberán presentar los valores unitarios ofertados, las cantidades requeridas y aprobadas y los valores totales con IVA, cuando aplique.

## VIII. PAGOS

La COSUDE puede realizar un anticipo hasta máximo el 30% del presupuesto total, al momento de la suscripción del contrato y la aprobación del Plan de Trabajo.



Los demás pagos serán concertados al momento de suscribir el contrato, de conformidad con lo presentado por el oferente en su propuesta técnica y presupuestal.

Los pagos estarán sujetos a la entrega de informes operativos y la aprobación y recibo a satisfacción de los productos acordados en el contrato y, cuando aplique, a los informes financieros.

De acuerdo con los valores variables de que trata el literal b del objetivo específico 8, a los pagos fijos del





 <p>Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra</p> <p>Embajada de Suiza en Colombia Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE)</p>	<p>Proyecto</p> <p>Agua y Saneamiento Integral Rural Colombia</p> <p>ASIR – SABA</p>	 <p>ASIR- SABA AGUA Y SANEAMIENTO INTEGRAL RURAL COLOMBIA</p>
--	--	--

contrato, se adicionará los pagos de los productos acordados entre las partes, de conformidad con el plan de comunicaciones.

## IX. CONDICIONES CONTRACTUALES

El contrato será con la Embajada de Suiza en Colombia – Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE) y estará asociado a un presupuesto con valores unitarios fijos sin fórmula de ajuste, tendrá una duración máxima de diecisiete (17) meses, contados a partir de su firma, y se regirá por las siguientes premisas:

1. **VALOR FIJO:** El contrato contempla el pago de valores unitarios fijos previamente acordados por los productos efectivamente entregados, asociados a los ocho (8) objetivos específicos de los presentes términos de referencia. A excepción del literal b, del objetivo específico 8.

**VALOR VARIABLE:** De conformidad con lo señalado en el literal b del objetivo específico 8 ( ver en los presentes términos de referencia: V OBJETIVOS ESPECIFICOS, PRODUCTOS, SOPORTES Y PLAZOS (TRIMESTRES) DE EJECUCION), y en consideración de que la producción de cierto material audiovisual será establecida únicamente cuando se estructure la estrategia de comunicación y el plan de comunicaciones, anexo al contrato y como parte integral de la oferta que presente el oferente, se anexará un documento que contenga el valor unitario de la producción (cuando sea video, grabaciones) e impresión del material gráfico y audiovisual requerido (Diligenciar Anexo 4).



Este anexo, hará parte del contrato y será tomando en cuenta para el reconocimiento de pagos adicionales al valor fijo del contrato.

2. Lugar: principalmente en Bogotá, con viajes específicos a los municipios focalizados por el proyecto ASIR-SABA, según lo requerido en los objetivos específicos y productos que se señalan en el numeral V. OBJETIVOS ESPECIFICOS, PRODUCTOS, SOPORTES Y PLAZOS (TRIMESTRES) DE EJECUCION.
3. Confidencialidad absoluta en el manejo de la información facilitada por COSUDE y la recolectada durante la implementación del proyecto.
4. Los derechos de autor de los documentos elaborados y editados son propiedad de COSUDE.
5. Los productos resultantes del mandato deberán ser coherentes con los enfoques transversales promovidos por el proyecto, como género, inclusión social, construcción de paz y acción sin daño.
6. Se deben consensuar con COSUDE todos los contenidos que hagan parte de la implementación de las actividades de los presentes TdR.
7. Suscripción de las siguientes pólizas:

### Amparo, valor y vigencia

Buen manejo y correcta inversión del anticipo: Por cuantía equivalente al 100% del valor del anticipo, con una vigencia igual al plazo del presente contrato y 4 meses más.



 <p>Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra</p> <p>Embajada de Suiza en Colombia Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE)</p>	<p>Proyecto</p> <p>Agua y Saneamiento Integral Rural Colombia</p> <p>ASIR – SABA</p>	 <p>ASIR- SABA</p> <p>AGUA Y SANEAMIENTO INTEGRAL RURAL COLOMBIA</p>
--	--	---

Cumplimiento del Contrato: Para garantizar el cumplimiento general del contrato, por cuantía equivalente al 20% del valor total del presente contrato, con una vigencia igual al plazo del presente contrato y 6 meses más.

Responsabilidad extracontractual. Que ampare la responsabilidad extracontractual que se pudiera llegar a atribuir al contratante, con ocasión de las actuaciones, hechos u omisiones del contratista o subcontratistas, por cuantía igual al 20% del valor del contrato, con una vigencia igual al período de ejecución del contrato.

Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales.

## X. POSTULACIONES

El oferente deberá enviar la propuesta al correo electrónico [asirsabacolombia@gmail.com](mailto:asirsabacolombia@gmail.com) con el asunto: **Oferta Estrategia de Comunicaciones ASIR-SABA Fase III**, junto con los documentos relacionados a continuación.

**1. Carta de presentación de la propuesta a la Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE) de máximo tres (3) hojas escrita en español con lo siguiente:**

- Información general de la organización y su lugar de trabajo.
- Resumen de la experiencia del oferente que acredita el cumplimiento del perfil requerido.
- Valor total de la oferta para los presentes términos de referencia.



**2. Documentos que acrediten la representación legal:**

- Certificación de existencia y representación legal expedida por la Cámara de Comercio o la entidad competente. Con menos de 3 meses de expedición.
- RUT de la Persona Jurídica.
- Copia de documentos de identidad del representante legal del proponente: Cédula de Ciudadanía y RUT.
- Hoja de vida del proponente** que dé cuenta del cumplimiento de la experiencia requerida en los presentes términos de referencia (**Diligenciar Anexo 1. Formato Experiencia Persona Jurídica Postulante**), **anexando las respectivas certificaciones.**

**3. Propuesta técnica:**

- Documento narrativo (máximo 5 hojas) con: 1. la descripción de las actividades que se requieren para el logro de los objetivos específicos planteados en los presentes términos de referencia, 2. la metodología propuesta (cómo, cuándo, donde, enfoques, etc.), 3. valor agregado que aporta el oferente y 4. resumen del perfil del equipo de trabajo propuesto en los presentes términos de referencia.
- Plan de trabajo (máximo 17 meses). La formulación deberá ser hasta el mes de junio de 2022 **Diligenciar Anexo 2. Formato Plan de Trabajo.**



 <p>Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra</p> <p>Embajada de Suiza en Colombia Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE)</p>	<p>Proyecto</p> <p>Agua y Saneamiento Integral Rural Colombia</p> <p>ASIR – SABA</p>	 <p>ASIR- SABA</p> <p>AGUA Y SANEAMIENTO INTEGRAL RURAL COLOMBIA</p>
--	--	---

- c) Documentos del equipo presentado: **Hojas de vida** (Diligenciar Anexo 3. Formato Experiencia Equipo de trabajo propuesto por cada perfil) de conformidad con lo señalado en el numeral III de los presentes TdR, anexando las certificaciones de estudio y de la experiencia laboral y profesional que acredite el cumplimiento de los perfiles requeridos. Para el caso del perfil de diseño gráfico, anexar como mínimo 10 piezas audiovisuales que haya producido durante su experiencia.
- d) Mínimo cinco (5) piezas elaboradas por el oferente que permitan valorar su experiencia y enfoque comunicativo. Pueden ser páginas web, publicaciones escritas, videos, documentales, productos radiales, podcast, etc.

#### 4. Propuesta Financiera:

- a) El oferente diligenciará y anexará en versión editable (Excel) y versión pdf el Anexo 4 **Formato de presupuesto (hoja: Presupuesto – costos fijos)**, indicando todos los componentes y gastos relacionados con la propuesta técnica (equipos, viajes, materiales, etc.), de conformidad con los términos de referencia.



**La oferta no podrá superar los sesenta y cinco millones de pesos colombianos m/cte. (\$65.000.000 COP) antes de IVA**, y deberá contemplar los valores relacionados con los impuestos aplicables por la forma de contratación y la personería jurídica. Tener en cuenta que esta propuesta es a precios fijos unitarios sin formula de ajuste, por lo que se deben indicar cantidades, unidades, valores unitarios y totales.

El formato presenta costos de referencia, pero el oferente deberá proponer los que considere necesarios para el logro de los objetivos de la contratación propuesta.

- b) **Adicionalmente, el oferente debe diligenciar en el mismo anexo 4 Formato de Presupuesto, la hoja denominada: Valores de Referencia – Costos Variables** que corresponden a diversos productos audiovisuales que no estarán contemplados en el valor inicial del contrato, sino que pueden surgir en el marco de la estrategia de comunicación y su respectivo plan de comunicaciones.

El oferente, podrá agregar la cantidad de productos que considere necesarios junto con sus valores unitarios, **los que se tomarán en cuenta en caso de que haya la necesidad de adquirirlos.**



 <p>Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra</p> <p>Embajada de Suiza en Colombia Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE)</p>	<p>Proyecto</p> <p>Agua y Saneamiento Integral Rural Colombia</p> <p>ASIR – SABA</p>	 <p>ASIR- SABA AGUA Y SANEAMIENTO INTEGRAL RURAL COLOMBIA</p>
--	--	--

## XI. CRONOGRAMA DE LA CONVOCATORIA

Actividad	Fechas	
	Desde d-m-a	Hasta d-m-a
<b>Apertura de convocatoria</b>	23.12.2020	
<b>Recepción de preguntas relacionadas con los Términos de referencia.</b>  Se deben formular por escrito las inquietudes al correo electrónico <a href="mailto:asirsabacolombia@gmail.com">asirsabacolombia@gmail.com</a> colocando como asunto: <b>Preguntas TdR Estrategia de Comunicación ASIR-SABA Fase III.</b>	23.12.2020	11.01.2021
<b>Respuesta de COSUDE a las preguntas realizadas.</b> COSUDE enviará un documento con todas las preguntas formuladas por los oferentes, con sus respectivas respuestas. Para asegurar la protección de datos personales de los oferentes, COSUDE enviará el compilado de preguntas y respuestas individualmente a cada proponente.	12.01.2021	14.01.2021
<b>Cierre de convocatoria</b> La oferta deberá ser remitida al correo: <a href="mailto:asirsabacolombia@gmail.com">asirsabacolombia@gmail.com</a> colocando como asunto: <b>Oferta Estrategia de Comunicación ASIR-SABA Fase III.</b>	21.01.2021	
Revisión de ofertas por parte de COSUDE	21.01.2021	29.01.2021
Adjudicación del contrato y notificación a los oferentes descartados	29.01.2021	29.01.2021
Celebración del contrato	08.02.2021	
Comienzo del contrato	08.02.2021	

## XII. SUPERVISIÓN

El mandato será supervisado por la Profesional de Monitoreo y Comunicaciones del proyecto ASIR-SABA, bajo la orientación y evaluación de la Dirección del proyecto, y la Jefe Adjunta de la Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE).

## XIII. ANEXOS

Descargar: [https://drive.google.com/drive/folders/126\\_ETtDBEA2OM21nkW9ntTW93-2pA3JY?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/126_ETtDBEA2OM21nkW9ntTW93-2pA3JY?usp=sharing)

Nr.	Nombre del anexo
1	Anexo 1. Formato Experiencia Persona Jurídica Postulante
2	Anexo 2. Formato_Plan_de_Trabajo
3	Anexo 3. Formato Experiencia Equipo de trabajo propuesto
4	Anexo 4. Formato Presupuesto

